

# 创新服务促腾飞

——我省税务部门助力“专精特新”企业发展纪实

本报记者 徐慕祺 通讯员 周方舟 孙莹

## 财经脉动

为支持“专精特新”“小巨人”企业发展,2021年以来,我省税务部门依托“专”线直连、“精”细服务、“特”事特办、“新”政速递等服务举措,助力企业在创新之路上轻装前行。

### “专”线直连 “一企一策”助发展

“企业每一步发展,都离不开税务部门的支持。现在专业的税收服务团队为我们建立档案,并针对各项税收优惠政策进行及时提醒,还根据企业发展特点,为我们制定税收规划。有了这样周到的服务,我们发展的信心更足了。”长春禹衡光学有限公司负责人说道。作为国家首批“专精特新”“小巨人”企业,该企业享受到了残疾人工资加计扣除、研发费用加计扣除、先进制造业增值税期末留抵退税等多项政策,助推企业稳步成长。

“我们组织税收业务骨干及财税法律专家建立税收服务团队,通过深入调研、精准画像,建立企业档案,涵盖经营现状、发展前景、税费优惠等多个方面,为企业提供点对点精准辅导、立体化政策帮扶,在税收优惠政策支持、发票使用及风险提示方面精准定位纳税人涉税需求,为企业纾解困难。”省税务局纳税服务处负责人告诉记者。

截至目前,我省税务部门已经针对“专精特新”“小巨人”企业开展税费直通服务87户次,每户企业都设有联络员,实现税企实时互动,及时解决税费难题。

### “精”细服务 用心倾听解难题

近日,在省税务局举办的“小巨人”政策沙龙会上,很多企业说出了优质税收服务带来的获得感。

“通过税务干部的解读,我们对研发费用加计扣除优惠政策的变化有了更系统、更准确、更深入的了解,特

别是问题交流座谈环节,直接根据我们的难点、痛点一对一辅导,解决问题,激发了企业研发投入、技术创新的积极性。”长春海谱润斯科技股份有限公司财务负责人表示。

从一个只有二十几个人的小微企业,成长为具有核心技术数十项、核心研发人员数百人的创新型企业,长春捷翼汽车零部件有限公司经过十余年的高速发展,现已成为国内交通运输领域高低压线缆、电能传输保护装置与智能充电领域的领军企业。“感谢税务部门一路支持,2021年,我们累计享受各类减免退税约2600万元。”企业负责人说。

座谈会上,长春市万易科技有限公司负责人提出,委托研发合同需到科技部门进行合同技术认定,涉及专业技术领域相关要求,希望税务部门能联合科技部门对企业进行相关业务的指导和培训,以便企业更好地享受相关优惠政策。座谈会结束的第二天,研究推动与科技部门联合服务的专题会议就在省税务局准时召开了,切实帮助企业解决问题。

解读最新政策,倾听企业诉求,分享发展经验……政策座谈会让企业带着问题来、揣着明白走,成为税企之间有效沟通和良性互动的重要桥梁。2021年,我省税务部门累计召开“专精特新”企业税费服务座谈会44场次。

### “特”事特办 税费诉求快响应

为了进一步畅通沟通渠道,及时帮助企业纾困解难,我省税务部门建立了国家级“专精特新”“小巨人”企业税收优惠政策落实投诉快速处理机制,由专人全程负责,在3个工作日内完成调查核实,确保税收优惠政策落实到位;同时对国家级“专精特新”“小巨人”企业诉求快速响应情况开展跟踪回访,发现问题及时督促整改。

对于这一服务机制,辽源市某企业负责人赞不绝口。据悉,该企业因财务人员疏忽而少缴税款,被税务部门依法处罚,企业纳税信用等级降低,融资、贷款、投标都受到了限制。企业负责人按时补缴税款、滞纳金和罚款后,赶紧向税务部门申请信用等级复评。当地税务机关收到企业诉求后,及时成立复评小组,深入企业进行走访核实,确认该企业此前纳税信用记录一直保持良好,最后依据企业

申请恢复了信用等级。此外,还邀请省税务局“法律专家会诊小分队”为企业把脉会诊,针对企业容易发生涉税风险的情况、环节、领域进行宣传辅导,帮助企业防范规避涉税风险。

“税务部门执法严谨、服务规范,这次仅用3天时间就处理好了我们的诉求,减少了我们因信用等级降低带来的后续影响。今后,我们一定要更加认真谨慎,规范经营,诚信纳税。”该企业负责人说。

“我们要通过投诉快速处理机制为企业排忧解难,进一步激发企业创新动力。”省税务局纳税服务处负责人表示。据悉,截至目前,省税务局累计响应“专精特新”企业意见建议132条、辅导解决涉税诉求170余项,为企业发展按下了“加速键”。

### “新”政速递 宣传辅导“不掉线”

日前,长春光华微电子设备工程中心有限公司负责人田兴志接到了税务部门工作人员的电话,为其详细讲解了《关于进一步落实研发费用加计扣除政策有关问题的公告》中涉及的最新政策变化。

“新政策对制造业企业的优惠力度再加大,进一步缓解了企业的税收压力。”谈及政策变化的利好,田兴志表示。

“各项税收优惠政策的出台和税务部门提供的精准服务,让我们感受到了国家对企业的支持,为企业做大做强提供了帮助。”长春吉大元信息技术有限公司负责人说。据介绍,企业通过长春市高新区税务局建立的钉钉专项工作群,能够第一时间了解有关政策资讯——这只是全省税务部门畅通税企沟通渠道的一个缩影。为了让“专精特新”“小巨人”企业及时了解政策、享受政策,全省税务部门充分利用线上线下渠道,依托纳税人学堂、公众号、税企交流群等多种形式,及时为企业提供政策资讯,打造“不掉线”的税费宣传辅导模式。

省税务局负责人表示,下一步,我省税务部门将继续把支持“专精特新”“小巨人”企业和“春风行动”“春雨润苗”专项行动等有机结合起来,深化细化“专”“精”“特”“新”特色服务,全面落实各项税收优惠政策,提升税费服务质效,不断优化税收营商环境,助力企业全面发展。

## 吉浙:消费纠纷跨省通办

本报讯(记者徐慕祺)近日,延边朝鲜族自治州龙井市市民陈先生拨打12315投诉举报电话,咨询解决其与某电商平台浙江金华一商家的消费纠纷。省市场监管厅的平台接线员并没有像此前一样,让陈先生拨打浙江省12315,而是进行了登记,并启动了处理流程。陈先生的投诉是吉浙两省实现消费纠纷跨省通办后登记的第一件管辖权在浙江省的投诉。

据全国12315平台显示,当天,陈先生的投诉经由浙江省金华市市场监管部门,分流至永康市市场监管局。次日,西城市场监管所接收投诉,并完成初查反馈,作出受理决定。

消费纠纷跨省通办是吉浙两省2021年对口合作的具体内容之一。两省借鉴江浙沪跨区合作有关做法,围绕消费纠纷跨地区通办的目标、范围、原则、内容、形式等进行了多次沟通交流,并争取国家市场监督管理总局支持,开通了全国12315平台“跨区分流”功能,逐级测试工单,反复研究论证,最终形成并签订了《吉浙市场监管部门消费纠纷(投诉)联合解决协议》,为两省消费者提供一站式消费维权服务。

消费纠纷跨省通办实现了两省消费维权数据共享、先行赔付等惠民政策共享、热点难点问题共研、投诉接收互认、调解结果互认、线上线下互通,为两省消费者开辟了一条消费维权绿色通道。

本报讯(记者张雅静)记者从省药监局获悉,为依法推进我省医疗器械唯一标识工作实施,提升医疗器械监管效能和卫生管理效率、规范医疗服务行为,切实保障公众用械安全,加快我省医疗器械唯一标识实施及全域应用,省药品监督管理局会同省卫生健康委员会及省医疗保障局联合推进我省医疗器械唯一标识系统全域试点工作,结合我省实际,印发《吉林省推进医疗器械唯一标识系统全域试点工作实施方案》(以下简称《方案》)。

《方案》中明确,我省推进医疗器械唯一标识系统全域试点工作的任务目标包括:构建追溯体系。建立唯一标识在医疗器械注册、生产、流通和使用等各环节的全域实施应用,指导和督促各单位做好医疗器械唯一标识系统工作,实现医疗器械唯一标识的创建、赋予以及数据上传下载和共享功能。

深化三医联动。推进唯一标识在医药、医疗、医保的衔接应用,实现注册、生产、流通、使用、结算等信息平台的数据共享。及时总结经验,形成操作规范,推广扩大医疗器械唯一标识应用的产品范围。

拓展系统应用。不断探索开展唯一标识在医疗器械生产、经营、使用、支付结算等各环节实施应用,探索开展唯一性标识在医疗器械不良事件报告、产品召回及追溯追溯等各环节的实施应用。

建立协同机制。不断完善我省推进实施医疗器械唯一标识工作部门领导小组职责,建立长期有效的协同工作机制,有效提升产品监管效率、医疗卫生管理效能、遏制医保骗保行为。

实施品种方面,落实国家药品监督管理局、国家卫生健康委员会、国家医疗保障局《关于深入推进试点做好第一批实施医疗器械唯一标识工作的公告》(2020年第106号)、《关于做好第二批实施医疗器械唯一标识工作的公告》(2021年第114号)“第三类医疗器械(含体外诊断试剂)产品全面实施唯一标识”的要求,结合试点单位实际,鼓励我省第二类医疗器械产品逐步开展赋码。

实施单位方面,以国家药品监督管理局公布的第一批参与唯一标识系统试点单位为主体,扩大到全省21家医疗器械注册人、10家医疗器械经营企业和27家具有三级甲等资质的使用单位开展医疗器械唯一标识系统全域试点工作。同时,根据我省实际,逐步推进有条件、有意愿的我省医疗器械生产、经营企业和使用单位参与医疗器械唯一标识系统实施工作。

省药监局印发方案

## 医疗器械唯一标识系统全域试点

## 高效处理冒名工商登记投诉

本报讯(沈沈志 记者徐慕祺)

记者从省市场监管厅企管局获悉,在近年将身份信息数据和技术有效运用到政务服务领域之前,一些不法分子为逃避责任或掩饰身份,采用冒用他人身份信息的方式进行工商登记,甚至从事违法经营。2021年,全省冒名登记投诉46件,对比企业总量相对值很小,但对每一位被冒名人的工作生活产生严重影响。对此,省市场监管厅企管局采取有力举措,高效处理冒名登记投诉。

王先生就职于一家事业单位。2021年9月下旬的一天,他按照单位要求登录电子营业执照微信小程序查询个人投资任职情况时,发现自己竟然是某企业的大股东、法定代表人。这家公司成立于2005年6月,在2006年10月因未年检被吊销营业执照。无法向单位说明原因的王先生只得找公司登记机关反映情况。省市场监管厅企管局根据市场监管总局撤销冒名登记指导意见规定,多措并举,在履行审核、审批程序后,很快便将《撤销冒名登记决定书》交到王先生手中。“市场监管部门把实事办在了群众心坎上。”王先生说。

近期,正在申请“4050”人员社保的易先生,因查出被某企业登记为股东、监事而办事受阻。企管局在接到投诉后一周内查找到利害关系人,查明了冒名登记事实,第一时间为易先生澄清了真相。

“冒名登记案例总体数量不大,但这种情况会给被冒用者造成非常大的影响。比如,会影响到公职人员个人事项申报、职务晋升,群众申请享受惠民政策,特别是如果被冒名成为老赖,购房等消费将受到限制。我们必须高度重视,落实执行好政策和制度规定,帮助企业 and 群众顺利解决实际问题。”省市场监管厅企管局负责人说。



1月8日,小朋友们在购买零食。春节临近,在湖北省崇阳县白霓镇,人们走上街头选购零食、特产、春联等年货,迎接新春。新华社发 伍志尊 摄

## 优化营商环境 防范代理退保风险

本报讯(记者叶爽)记者从省保险行业协会获悉,近日,省地方金融监督管理局联合省公安厅、吉林银保监局发布《关于防范金融领域代理退保等风险优化营商环境的通告》(以下简称《通告》),旨在维护金融消费者合法权益,防范金融领域非法代理退保等风险,进一步优化我省营商环境。

据介绍,近来,部分非法社会组织或

个人为牟取非法利益,以“代理退保”“代理投诉”“代理举报”“代理维权”等名义,怂恿、诱导金融消费者重复、恶意投诉和举报金融机构,诱骗金融消费者委托其办理退保,并收集个人隐私信息,收取高额代理手续费。《通告》指出,此类非法代理维权行为挤占正常维权渠道和资源,扰乱金融市场秩序,严重损害了消费者的合法权益,影响社会民生和经济稳定。

为遏制上述乱象,《通告》提出,各保险公司要始终坚持以人民为中心,牢固树立依法合规经营理念,提升金融服务品质,加强产品和服务信息披露,严禁不实宣传、销售误导,严禁夸大保险责任或者保险产品收益、隐瞒保险合同重要内容等行为;呼吁金融消费者理性投保、合理消费,注重维护个人信息安全,依法理性维护自身权益;对假冒“代理退保”“代理投诉”“代理举报”“代理维权”之名,捏造事实、违背合同约定,严重损害消费者合法权益,扰乱正常金融经营秩序,涉嫌寻衅滋事、敲诈勒索及诈骗等违法犯罪行为,公安机关将依法严厉打击。

客人面前切肉、烧烤,眼见为实。”

除了更快建立买卖双方的信任感,明档厨房也成为一些店面精巧设计的重要组成部分。走进长春市活力城商业综合体,炙手可热的“网红”面包店新装开业。店面占地不大,仍然开辟了明档厨房。商家选择在封闭厨房的不同角度开了几扇窗,戴厨师帽、穿白围裙的专业出师师在消费者的“监督”下制作面包、打包甜品。产品用料、包装、制作手法一目了然,更凸显了店家专注、专业的形象。“看着就很有仪式感,感觉很干净、想买。”一位消费者说。

常态化疫情防控阶段,人们在追求美好生活幸福的同时,也更注重食品安全和卫生。体验和安全感双重需求叠加,推动促成了更多明档厨房出现在餐饮市场上。业内人士表示,明档厨房较好地契合了当前阶段消费者追求卫生、安全、特色的消费心理,有着很好的市场前景。

## 明档厨房渐走红

本报记者 陶连飞

具体体现。

消费升级的脚步一刻不停。记者在走访中发现,当前,在省内餐饮市场上,无论是独立经营的大型单店,还是栖身商场内的小型餐饮业态,越来越多的商家选择把操作间公开呈现,明档厨房成为更多餐饮商家的选择。从吃得饱到吃得好,再到吃得放心、有趣,从路边摊到街边小馆,再到专业的明档厨房,省内餐饮行业主流风向的变化,适应消费者需求的同时,也成为行业提质增效、转型发展的