

稳定提高粮食生产能力

曲会朋

粮食生产关乎国运民生,坚持粮食自给自足、确保粮食安全,是推动经济社会发展不断进步的重要基础。《中共中央关于党的百年奋斗重大成就和历史经验的决议》指出,“坚持藏粮于地、藏粮于技,实行最严格的耕地保护制度,推动种业科技自立自强、种源自主可控,确保把中国人的饭碗牢牢端在自己手中”。吉林省作为我国重要的商品粮基地,2021年粮食产量突破800亿斤大关,为维护国家粮食安全和“六稳”“六保”作出重要贡献。面向未来,我们应进一步发挥农业发展资源优势、生态优势,毫不放松抓好粮食生产,确保粮食生产稳中有增,坚决扛稳粮食安全重任。

坚持稳字当头。在近日召开的中央经济工作会议上,习近平总书记谆谆告诫我们“决不能在吃饭这一基本生存问题上让别人卡住我们的脖子”,同时提醒注意一个趋势,“一些地方大把的良田不种粮食,要么建养殖场,要么是种花卉果木,那么粮食怎么办?”面对世纪疫情冲击、百年变局加速演进、外部环境更趋复杂严峻和不确定的现状,我们既要正视困难,又要坚定信心,坚持稳字当先、稳中求进,从稳住粮食播种面积和产量、稳住粮食生产从业群体、稳住粮食市场价格、稳住粮食生产资料供给等方面着力,全力稳定粮食生产,让粮食生产者更有信心、粮食生产活动更有秩序、相关领域系统风险应对更有力量。

强化创新驱动。2020年习近平总书记在我省视察时指出,农业现代化,关键是农业科技现代化。我们提高粮

食生产能力,科技是重要支撑,唯此才能突破资源瓶颈和路径依赖,推动粮食生产实现更高水平、更高质量发展。加强粮食生产科技创新,需要进一步推动农业与科技融合,围绕耕地和种子两个关键领域持续创新,引导农业专家、农技人员与新型粮食生产经营主体、广大农户深度合作,努力构建科技平台共建共享、研发优势互补、科技创新协作协同、人才资源对接对流的农业科技共同体,代信息技术更好地应用到粮食生产中,努力实现粮食生产全过程的智能化管理。加强粮食生产科技创新,根本在于发挥人才作用,“要深入推进科技特派员制度,让广大科技特派员把论文写在田野大地上”,重点选拔科技素养高、工作经验丰富、年富力强的中青年科研人员,鼓励其长期深入粮食生产一线,更好服务“三农”。

探索兼顾生产与生态的良性发展之路。积极探索发展气候智慧型粮食生产模式,在提高粮食生产系统应对气候变化能力的同时,使地上植被最大程度地发挥固碳

作用,进而降低粮食生产对气候的影响。通过改进施肥方式、提高有机肥比例等措施,不断改良土壤、培肥地力,推动形成与资源环境承载力相匹配,与生活、生态协调发展粮食生产新模式。要大力发展节水农业,培育抗旱品种,完善农田灌排基础设施,提高水资源利用效率。要提高秸秆资源综合利用水平,发展节粮型畜牧业,推进畜禽粪肥肥料化利用,助力可持续发展。

推动适度规模经营。适度规模经营是指在适合的环境及社会经济条件下,使土地、劳动力、资金、设备、经营管理、信息等生产要素实现最优组合并取得最佳经济效益的经营模式。深化农村土地制度改革,完善承包地“三权分置”制度,努力实现耕地统一规划、种子统一品种、生产统一标准、销售统一渠道,以适度规模经营提高粮食数量、质量和附加值。积极探索实践规模化经营、集约化生产、社会化服务的土地托管服务模式,构建覆盖全省的托管服务网络,鼓励各类新型经营主体结合自身特点和优势,为农民提供农资直供、农机作业、代储代售等服务,建立资源、成果、效益等元素共享的利益联结机制,充分激发农民干事创业积极性和创造性,持续夯实粮食生产能力基础。(作者单位:吉林省社会科学院)

深耕课程思政的「责任田」

顾晓嵩

习近平总书记在全国高校思想政治工作会议上强调,“提升思想政治教育亲和力和针对性,满足学生成长发展需求和期待,其他各门课都要守好一段渠、种好责任田,使各类课程与思想政治理论课同向同行,形成协同效应。”农村教育作为我国教育事业的一个重要组成部分,其思政教育不仅要求思政课程与其他课程协同发力,共担育人责任,更要求突出农村地方特色,贴合农村学生成长需求,切实推动立德树人教育目标的实现。必须严格落实学校第一责任,深耕课程思政的“责任田”,充分发挥其价值引领、知识传授和能力培养等功能,切实回答好为谁培养人、怎样培养人、培养什么人问题,为乡村振兴夯实人才基础。

坚持正确政治方向,始终坚守课程思政教育的价值追求。青少年是国家的未来和民族的希望,以课程思政推动农村学校立德树人,必须把坚持正确政治方向摆在首位。围绕推动学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想走深走心走实,将政治认同、文化素养、法治意识、家国情怀及道德修养等教育元素融入课程思政中,系统开展“民族复兴梦”、社会主义核心价值观、传统文化、法治观念及中国特色社会主义思想教育等,不断培养学生的爱党爱国之情,坚定其理想信念,培育其爱集体、爱人民的道德情怀。要以一盘棋思维对教学课程进行整体设计与开发,以创新思维全面落实体系化、全领域的课程思政教学机制,确保教学目标设置的合理性,推动课程思政教育的目标导向性和问题导向性。在课程思政教学中注重“四史”教育,将其更好地与专业课教学相结合,引导学生从生动的历史场景及成就经验中汲取养分。要紧跟时代脚步、与时俱进,将中国现实与世界发展大势相结合,引导学生理性分析和辩证认识现实问题及社会现象,使其感受到中国特色社会主义的优越性及独特性,从而帮助学生全面发展,提高综合素养。

结合农村地方特色,构建接地气入人心的课程思政教育体系。农村学校要从自己的办学特色出发建设课程思政教育体系,从自身教学条件、办学思想理念、学风、校风和办学模式、办学体制、学科优势及专业布局等出发,整合教学资源,因地制宜、因材施教,精准定位课程思政价值取向,增强课程思政的感染力、吸引力与影响力。要充分融合农村学校办学特色与思路,精准定位学校特色,利用学校及当地文化教育资源,树立思政课程的品牌意识,打造特色思政课程,打通思政课与各学科间的经络,全面贯彻立德树人教育理念,全力推动人才培养高质量发展。具体来说,农村学校应进一步借助地方文化和课本教育,深挖学校历史、当地独特文化资源中的思政元素,将其价值观引入到课程教学中,让身边的人和身边的事,成为文化育人的鲜活教材,引导学生热爱家乡、建设家乡,达到更好的教学效果,潜移默化、润物细无声地引领帮助学生树立科学的价值观、世界观和人生观。

善用“大思政”思维,创新建构课程思政教育场景。课程思政建设是一项各课程相互融合的系统性工程,其目的是打破思政教育和文化课程教育间的“孤岛效应”,将德育教育融入到课程改革及教学的各方面、各环节。因此必须深入挖掘和充分利用各专业课程中的思政教育元素及资源,以“大思政”思维创新思政教育场景,从根本上构建全程思政教育教学管理,促进课程思政向全场景性、全时段性发展。要分等级、分类别、分层次地设置教学目标、保障机制,推动思政教育全面融入各学科教育中。构建互补式、系统性的课程体系,推动专业课程与思政理论课互补互动互促,在课外学习、课堂讲授、实践实验、校园文化活动及社会服务等场景中,循序渐进地将思政教育元素融入其中,形成学科融合教育的协同效应。如在语文、历史、思想政治等学科教学中,自觉融入中华优秀传统文化、革命文化和社会主义先进文化,在文化及历史传承中丰富学生的思想情感和道德情怀,激发其使命感、责任感和家国情怀。

紧扣学生成长需求,不断提高育人效果。课程思政的最终目的是要引导学生牢固树立理想信念,提高道德修养,进而促进学生全面发展。为此,我们应紧扣学生成长需求,遵循农村学生思想现状、学习现状,遵循其认知规律,善于用细节打动学生,用生动故事去阐释理论,用红色故事感染学生,用改革开放故事激励学生,用新技术手段和网络平台创新发展教育模式,持续增强思政课的针对性、实效性、感染力和亲和力。要坚持真理和价值、继承与创新相结合,按照学生成长规律及学科特征设计教学目标及内容,将价值信念等教育全面渗透到专业课程教学中,全方位培育学生科学价值观。要把握学生特点,注重运用现代信息传播手段,丰富课程思政教育的途径与方法,在课程教学中注重结合现实社会现象、新闻时事,如在党史教育教学中运用图片、影视等素材,以一幅幅生动形象的历史场景再现,引导学生正确分析和全面了解历史事实,促使其形成对中国当代道路选择的高度自信与理性认识,更加突出以党的创新理论及奋斗场景去铸魂育人;注重开展校园文化建设和社会实践活动,引导学生在参与活动中巩固、验证和践行课本理论知识,传承劳动精神,培育创新精神,开阔视野,进而提高综合素养,实现健康成长。(作者单位:长春工程学院)

学习贯彻党的十九届六中全会精神

坚守为民初心 开创美好未来

郝业明

“大国之大,也有大国之重。千头万绪的事,说到底还是千家万户的事。”2022年新年贺词中,习近平总书记心系民生冷暖、情牵万家灯火,强调“民之所忧,我必念之;民之所盼,我必行之”。从2014年到2022年,“人民”始终是习近平总书记新年贺词中的关键词,鲜明醒目、重若千钧,生动彰显人民领袖深厚绵长的人民情怀,诠释中国共产党人不变的价值追求。在新的伟大征程上,我们必须汲取党百年奋斗的历史经验,在奋进中厚植人民情怀,以踔厉奋发、笃行不怠的态度,更好地将人民对美好生活的向往不断转变为现实。

始终站稳人民立场。中国共产党来自人民,代表最广大人民群众的根本利益。人民立场是中国共产党的根本立场,是马克思主义政党区别于其他政党的标志。在2017年新年贺词中习近平总书记强调:“只要我们党永远同人民站在一起,大家撸起袖子加油干,我们就一定能够走好我们这一代人的长征路。”百年奋斗征程中,我们党始终把人民美好生活需要的“心愿书”和政党初心使命的“承诺书”有机结合在一起,彰显了中国共产党的责任和担当、底色和追求。让广大人民群众过上更好生活,前方有很长的路要走。我们必须始终站稳人民立场,永葆一往无前的奋进姿态,不断实现好、维护好、发展好最广大人民根本利益。

始终坚守人民情怀。让老百姓生活更加富裕、更加幸福,这是中国共产党人的情怀所在,更是使命所系。在历年新年贺词里,贫困人口、困难群众一直是习近平总书记牵挂的牵挂,“让老百姓过上更加幸福的生活,还有大量工作要做”“我们时刻都要想着那些生活中还有难处的群众”“我最牵挂的还是困难群众”;人民是发展的主体,对于人民群众普遍关心的问题,习近平总书记在新一年贺词中也给予了深情回应,“了解人民群众最关心的就是教育、就业、收入、社保、医疗、养老、居住、环境等方面的事,大家有许多收获,也有不少操心事、烦心事”“父老乡亲的话我都记在心

里”……平易近人的话语,是念兹在兹的情怀,是掷地有声的承诺,穿越历史、烛照未来。面向未来,我们要努力推动改革发展成果更多更公平惠及全体人民,让广大人民群众获得感、幸福感、安全感更加充实、更有保障、更可持续。

始终依靠人民力量。历史唯物主义认为,人民群众是历史的创造者。党的百年历史深刻昭示了,中国人民是具有伟大创造精神、伟大奋斗精神、伟大团结精神、伟大梦想精神的人民,紧紧依靠人民,是党不断从胜利走向胜利的力量源泉。“没有人民支持,这些工作是难以做好的,我要为我们伟大的人民点赞”“我为中国人民迸发出来的创造伟力喝彩”“人民是共和国的坚实根基,人民是我们执政的最大底气”“平凡铸就伟大,英雄来自人民。每个人都了不起”……习近平总书记的深情表述,是中国共产党人尊重民意、汇集民智、凝聚民力的鲜活体现。一起向未来的征途上,我们要尊重人民群众首创精神,充分调动人民投身国家建设的积极性、主动性、创造性,汇聚起新时代中国昂扬奋进的洪流,共创中华民族美好未来。

始终坚持发展成果人民共享。人民群众是实践活动的主体,这种主体地位决定了人民群众具有价值主体属性,一切社会发展成果应由全体人民共同享有。习近平总书记曾在新年贺词中言简意赅地阐明了人民这一历史实践主体和历史价值主体的统一关系:“我们伟大的发展成就由人民创造,应该由人民共享。”在科学研判发展形势和发展任务基础上,他又指明了全体人民共同富裕的前进方向,“我们还要咬定青山不放松,脚踏实地加油干,努力绘就乡村振兴的壮美画卷,朝着共同富裕的目标稳步前行。”历年新年贺词中所体现的马克思主义人民观,既具有过去、现在、未来的历史特性,又体现人民、政党、国家的关系性,更彰显公平、正义、美好的价值性。我们必须始终践行“以人民为中心的发展思想”,牢记初心使命,为更好满足人民群众对美好生活的向往不懈努力。(作者单位:中共吉林省委党校)

建设区域品牌 促进共同富裕

刘文超 辛欣

党的十八大以来,党中央把握发展阶段新变化,把逐步实现全体人民共同富裕摆在更加重要的位置上,推动区域协调发展,采取有力措施保障和改善民生。在中央财经委员会第十次会议上,习近平总书记明确指出,“共同富裕是社会主义的本质要求,是中国式现代化的重要特征”。区域品牌,作为区域内所有生产相同产品的相关企业共同享有的一种无形资产,源于独特地理资源禀赋或悠久历史传承,在当地产业集群基础上形成,对强化行业发展的协调性、支持中小企业发展,构建大中小企业相互依存、相互促进的企业发展生态产生重要作用,对增强区域发展的平衡性,实施区域重大战略和区域协调发展战略具有基础性价值,是市场化社会背景下扎实推进共同富裕的现实路径。

区域品牌建设是促进地区企业协调发展的重要举措。在市场竞争中,中小企业常面临生产成本上升、融资难融资贵、创新发展能力不足等深层次难题,如何增强其生存能力、市场竞争力,实现健康发展、可持续发展就成为必须解决的问题。出现问题就要解决问题。共同富裕不是“坐等”富裕,而是要创造致富机会与良好的致富环境,增强共同致富的内生动力。区域品牌建设,能够吸引大中小企业共同前行,充分提高企业在促进地区共同富裕目标上的责任担当能力。区域产品本身就包含企业间相互配合、协调发展的基础要素,区域品牌的地理属性是特定区域内悠久历史文化长期沉淀的结果,常年的区域产品生产加工会形成独特的生产方式和制作工艺,进而发展成为区域传统文化的载体,使得区域内的企业主体、合

作社形成共同的文化认知。以共同的产品文化为基础打造品牌就具有天然优势。在打造过程中,既要发挥龙头企业带动作用,也要吸引中小企业共同参与、贡献力量,促使区域品牌的高质量、快速培育。随着区域品牌的形成和发展,所产生的品牌效应不仅会帮助中小企业跨越发展障碍,还有助于构建大中小企业相互依存、相互促进的企业发展生态,在生产销售各环节通过专业化协作吸引区域内中小企业加入区域产业集群,带动大中小企业共同发展,形成产、供、销一体化网络,实现资源要素的高效率低成本配置,达到经济效益的最大化。

区域品牌建设是实现地区产业集群发展的基础要素。建设区域品牌是转变区域经济增长方式的有效途径,也是构建企业网络和产业生态的重要手段。企业网络和产业生态建设朝着促进共同富裕的目标前行,应集聚发展、动态推进,实现经济效益、社会效益的统筹发展。从品牌的形成过程和规律来看,区域品牌随着区域内产业集群的产生成长而逐步发展壮大,品牌建设离不开产业集群,产业集群的建设发展也会带动打响一批区域品牌。具体来说,产业集群是大量产业联系密切的企业及相关支撑组织在空间上的集聚现象。这种集聚有利于形成高效的专业化分工协作体系,降低集群内企业的信息、配套、劳动力、运输等成本,促进区域内企业均衡发展,帮助集群内的企业提升在区域外和国际市场的竞争力,切实提高企业集群的整体盈利能力。在产业集群建设和“集群品牌”打造过程中,大量相互关联的企业及机构通过专业化分工和市场协作结成本地化网络,每个企业都能够集中力量发展自

生活中有时会听到个别同志这样的言谈:最近工作忙,没咋顾上学习。与此同时,许多同志是这样说的,把学习和工作结合得挺好,也利用一切可利用的时间学习充电。两种话语背后是两种不同的对待学习的心态,是两种不同的学习劲头,也必然呈现出不同的收获。前者有了心理上的挡箭牌,任由时光飞逝,学习特别是理论学习收获不多,而后者心态对、动力强、方法好,不但持续加强学习理论武装,而且有效推动了工作。我们要为之一点赞,倡导大家在铁积寸累中积少成多,精进不止。

先说说心态要对,不论是过去、现在还是将来,学习始终都是我们的本分。这种本分通俗一点讲,就是我们本身该做的,是分内之事。我们就是马克思主义政党,是一个坚持理论创新的政党和善于进行理论武装的政党,重视理论武装是党的优良传统和成功之道。习近平总书记指出,“重视学习,善于学习,是中国共产党的精神气质”“要在学习理论上更有更强自觉”。回望党的光辉历程,从“改造我们的学习”“必须学会自己不懂的东西”到“认真建立学习制度”“在全党大兴学习之风”,深入务实的学习一直是党和人民事业发展的推力。每一位同志都要深刻领悟“学习是文明传承之途、人生成长之梯、政党巩固之基、国家兴盛之要。”作为党员个体来说,只有了解人类创造的一切财富以丰富自己的头脑,才能成为共产主义者。高度重视学习、善于进行学习,也是领导干部健康成长、提高素质、增强本领、不断进步的重要途径。其中理论学习是重中之重。中国共产党人“顶马克思主义的‘天’,立”中国国情的“地”,在马克思主义及其中国化创新理论的指引下,团结带领中国人民书写了中华民族几千年历史上最恢宏的史诗。总书记强调,马克思主义中国化取得了重大成果,但还远未结束。中国共产党人依靠学习走到今天,也必然要依靠学习走向未来,必须通过不断学习、深入学习、全面学习、系统学习及实践思考,牢牢掌握认识世界、改造世界的强大思想武器。要时时处处增强认真学习、深刻领会、坚决贯彻习近平总书记的重要讲话重要指示精神的自觉性主动性,准确把握工作面临的新形势、新任务和新要求,统一思想、统一认识、统一行动,切实提高运用科学理论指导我们应对重大挑战、抵御重大风险、克服重大阻力、解决重大矛盾的能力。

再说说动力要足,新时代新征程,惟有学习、学习、再学习,才能更好应对新任务,面对新环境,应答新课题。新时代,我们面临的主要任务,是实现第一个百年奋斗目标,开启实现第二个百年奋斗目标新征程,朝着实现中华民族伟大复兴的宏伟目标继续前进,如今的我们正意气风发行进在新征程上,必须深谙世情、国情、党情之变化,通过认真真、与时俱进、持之以恒学习,跟上时代进步的潮流,扛起发展进步的重担。看世界,世界百年未有之大变局中,人类又一次处于历史的十字路口。“世界怎么了?应该怎么办?”成为时代之问、世界之问;看国情,中华民族伟大复兴兴路上改革发展稳定任务重、矛盾风险挑战多、治国理政考验大,如何从站起来、富起来到强起来这一课题历史性摆在中国共产党人面前;看党情,我们党面临的执政环境和社会条件发生深刻变化,建设什么样的长期执政的马克思主义政党、怎样建设长期执政的马克思主义政党是重大时代课题。这些问题没有任何现成答案,必须依据新的实践不断进行新的探索,使我们的理论不断向前发展,用发展的马克思主义指导发展的实践。由此看来,不学习怎么行,不把理论学习作为党员干部加强党性修养、坚定理想信念、提升精神境界的重要方式怎么行。习近平总书记始终把学习视为同志们克服“本领恐慌”的重要途径,登高望远的有效方法,号召和要求大家让学习成为自己的一种兴趣、一种习惯、一种精神需要、一种生活方式。什么样子叫“本领恐慌”呢,总书记曾用“新办法不会用,老办法不管用,硬办法不取用,软办法不顶用”来描述。好学才能进步,只有强化活到老、学到老的思想,不断学习、学习、再学习,实践、实践、再实践,才能真正练就过硬本领,干好本职工作,推动事业发展。

最后说说方法要好,得拿出铁积寸累的劲头自觉主动学。铁积寸累一词,苏轼用在其文学作品里,即是强调一点一滴地积累。习近平总书记2019年7月9日在中央和国家机关党的建设工作会议上发表重要讲话,强调在理论学习上,“铁积寸累,日就月将,才能水到渠成、融会贯通”。总书记语重心长地说,中央和国家机关任重道远,学习“新办法不会用,老办法不管用,硬办法不取用,软办法不顶用”来描述。好学才能进步,只有强化活到老、学到老的思想,不断学习、学习、再学习,实践、实践、再实践,才能真正练就过硬本领,干好本职工作,推动事业发展。

(作者单位:吉林日报;东北师范大学)

思想漫谈

已具有优势的产业环节,不断提高自己的核心能力,形成互补优势,克服单个企业参与市场交易的分散性和不确定性风险,提高企业集群整体的运作效率和竞争能力,以产业规模优势增强区域内相关企业发展能力,使地区企业携手发展,实现共同富裕。区域品牌的促进效应也会持久稳定地延续下去,在促进企业产品做大做强同时,促进区域集群整体发展,实现区域内优质产品的规模化生产,实现区域产品的产业化、标准化、品质化,使中国的区域品牌更好走向世界。

区域品牌建设是壮大农村集体经济的有力武器。共同富裕是一个社会总体概念,意味着城市和农村、全国各地区全体人民的总体富裕,而不是少数人、少数地区的富裕。促进共同富裕,最艰巨最繁重的任务仍然在农村,乡村振兴是实现共同富裕的必经之路,实施乡村振兴战略也是我国在新征程上扎实促进全体人民共同富裕的必然要求,对我国解决城乡发展不平衡问题,更好衔接脱贫攻坚战略,实现农业农村现代化具有重要意义。要全面推进乡村振兴,必须加快农业产业化,盘活农村资产,增加农民财产性收入,使更多农村居民勤劳致富。农业品牌建设,是推进农业现代化和农业供给侧结构性改革,推动特色农业发展,促进农业增效、农民增收、农民增收和扶贫攻坚的重要抓手,对全面推进乡村振兴意义重大。农产品区域品牌的发展,会提高农业区域品牌区域知名度与声誉,将区域内的资源优势、产业优势等信息传递给区域外,吸引其他经济资源加入,产生集聚效应,从而引导和形成区域品牌农产品的产业群体和供应链条,有效保障、提升区域品牌农产品的质量与信誉,提升农产品的销量;农产品区域品牌的发展,不仅会增加当地农户、农产品企业的收入,而且伴随着产业集群规模和企业集聚规模的扩大,地区农业经济也不断发展壮大,助力乡村振兴和共同富裕早日实现。因而,区域品牌所承载的梦想,不仅仅是乡村振兴,更重要的是能够满足广大民众根本诉求和实现共同富裕的美好愿望。(作者单位:吉林财经大学;吉林工商学院)