

战疫情 稳增长 扩消费 促转型

长春：多举措促进经营信心提振和消费潜力释放

本报记者 王秋月



新春年货大集

“迎新春节”“约惠春城-春季消费月”“乐享春城-长春9·8消费节”“约惠冰雪季·乐享幸福年”长春1·8消费节、“福市连连”新春赶大集……丰富多彩的促销活动，让长春市的消费者得到实惠，拉动了市场消费的热情。

消费的需要决定着生产，消费在经济中始终发挥着基础性作用。面对疫情冲击和国际经济的严峻形势，提振消费是复苏经济的重中之重。2021年以来，长春市委、市政府认真贯彻落实党中央国务院、省委省政府各项工作部署，加快推进长春现代化都市圈建设，全力战疫情、稳增长、扩消费、促转型，积极完善消费体制机制，实施重点促消费行动，深度挖掘消费潜力，不断激发消费增长动能，确保全市主要经济指标增速持续高于全省平均水平，在全省起到“打先锋、站排头”作用，促进经营信心提振和消费潜力的释放，增强消费对经济的带动作用。

复苏经济从提振消费开始

“十四五”规划纲要要求“营造现代时尚的消费场景，提升城市生活品质”。作为区域功能板块中的重要组成部分，商圈集聚多业态，是城市最具活力的核心区域之一。近日，记者来到位于吉林大路及洋浦大街交汇的欧亚集团购物中心。这里集品牌店、专卖店、电器店、餐饮休闲、时尚生活超市、万达广场、商务中心等多功能、多业态为一体的现代化购物中心，店内高端配套设施完备，开启长春东城的购物新体验。

随着网络的兴起，店内的商户也开始直播带货，在大型商场里，由店员进行直播销售，更让消费者买得放心。在6万平方米的欧亚集团购物中心里，以年轻时尚为品牌定位，涵盖了时尚购物、精致消费、国际名品等，消费者在购物的同时还可以在休闲美食广场体验美食的乐趣。为了方便市民买菜，欧亚集团购物中心在门口还设立了便民早市菜摊，提供优质农产品，让消费者忍不住要拎上一大兜带回家。在商场门口，夏季开设美食广场，在这里可以品尝全国各地的小吃。还有丰富的休闲文化广场，全民读书季的图书展览，让市民既能吃到美食，还能补充精神食粮。

商贸提振经济，实体经济产业兴。疫情大考之下，沉甸甸的经济成果来之不易，其背后是千万市场主体在全力拼搏，是创新企业在发挥作用，是政府在为企业纾困解难。长春市坚持“政府搭台、企业唱戏、全民共享”原则，系统谋划，重点推进，以全市大型促销活动为重点，打造贯穿全年、多元融合、模式创新、涵盖全域的消费促进系列活动，多种手段促进消费市场恢复性增长。

围绕迎新年、迎新春、“五一”、中秋、国庆等主题，结合商务部、省厅开展促销活动，长春市组织开展了“迎新春节”“约惠春城-春季消费月”“乐享春城-长春9·8消费节”等共计400余场全市性促销活动。据统计，各商家让利总金额超过10亿元。各大商家也策划了形式多样的促销活动，如欧亚集团37周年庆、中东大市场“春日购物嘉年华”、长百大70周年庆活动等，营造消费氛围，活跃了市场气氛。在线上消费市场火热开展的同时，线上消费促销活动如火如荼进行，例如苏宁投入200万元，开展了“好年货·来苏宁”2021网上年货节，莲花山开展的“云上年货节”，餐饮企业开展“年夜饭”在线订购服务，欧亚、沃尔玛等企业充分利用现有的“欧亚到家”“沃尔玛到家”等线上平台开展线上促销活动，抢抓节日促销商机，全市消费市场总体平稳向好，消费氛围浓厚。



品牌活动赢得了更多消费者好感

扩大消费政策打出“组合拳”

刺激消费，有利于激活处在休眠期的消费，让消费先热起来，逐渐带动供应链上，生产也能随着活起来，进而形成生产到消费的完整闭环良性循环。2021年，长春市的刺激消费政策如发消费券，起到加快消费回补，助力经济复苏的作用。从一定程度上说，消费券不仅促消费，而且促投资。

长春市委、市政府高度重视促消费扩内需工作，加强消费促进工作顶层设计。2021年印发了《长春市人民政府办公厅关于进一步促消费扩内需若干举措的通知》，从支持大宗消费、促进文旅冰雪消费、提振商贸消费、发展农村消费、强化政策支持等方面开展一系列具体举措。

在提振大宗消费信心，发挥传统大宗消费品对消费市场的支撑性作用方面，长春市不断延伸产业链，以三产为主导，“三二一”融合模式不断涌现，各行业资源以消费需求为中心不断重新配置，各类“购物+直播”“旅游+”产业模式的逐步形成，例如休闲农业与乡村旅游等三产融合的消费新场景得到快速发展。

在汽车消费方面，长春市举办了第十五届百姓购车节，参展品牌65个，客流量达3.1万人次，销售车辆1500台，成交额2.25亿元。组织40家汽车销售企业开展汽车下乡活动，购车交易额达1357万元。举办“约惠春天·车GO春城”促销季活动，通过推出“进店有好礼”“售后优惠礼”“活动大礼包”等多种促销活动，激发新车消费增量；在家电消费方面，组织苏宁、国美、欧亚卖场等企业推出家电以旧换新补贴政策，例如“苏宁易购零售云活动”“国美惠民消费以旧换新活动”，促进家电产品更新换代，促进绿色家电消费增长。

做大做强网红经济、电商经济等新经济业态，培育在线消费新热点，积极打造净月智慧谷直播产业园、阿里巴巴淘宝直播基地等线上平台，推动“直播带货”“网红带货”规模化发展，提高“买全球、卖全球、服务全球”的能力。依托长春亚泰中韩北药交易中心，建设长春市名优产品集散中心，通过集散中心聚集长春特色农产品，融合线上线下交易、直播带货等活动，实现线上线下结合，为本地品牌拓展域外市场赋能。

消费是最终需求，是经济增长的持久动力，消费旺了，经济才会是一池活水。未来，长春市将继续拉动消费作为经济增长的重要引擎，激发市场的无限活力，打造繁荣的消费市场。

加快消费领域供给侧提升

在提振大宗消费信心，发挥传统大宗消费品对消费市场的支撑性作用方面，长春市不断延伸产业链，以三产为主导，“三二一”融合模式不断涌现，各行业资源以消费需求为中心不断重新配置，各类“购物+直播”“旅游+”产业模式的逐步形成，例如休闲农业与乡村旅游等三产融合的消费新场景得到快速发展。

在汽车消费方面，长春市举办了第十五届百姓购车节，参展品牌65个，客流量达3.1万人次，销售车辆1500台，成交额2.25亿元。组织40家汽车销售企业开展汽车下乡活动，购车交易额达1357万元。举办“约惠春天·车GO春城”促销季活动，通过推出“进店有好礼”“售后优惠礼”“活动大礼包”等多种促销活动，激发新车消费增量；在家电消费方面，组织苏宁、国美、欧亚卖场等企业推出家电以旧换新补贴政策，例如“苏宁易购零售云活动”“国美惠民消费以旧换新活动”，促进家电产品更新换代，促进绿色家电消费增长。

做大做强网红经济、电商经济等新经济业态，培育在线消费新热点，积极打造净月智慧谷直播产业园、阿里巴巴淘宝直播基地等线上平台，推动“直播带货”“网红带货”规模化发展，提高“买全球、卖全球、服务全球”的能力。依托长春亚泰中韩北药交易中心，建设长春市名优产品集散中心，通过集散中心聚集长春特色农产品，融合线上线下交易、直播带货等活动，实现线上线下结合，为本地品牌拓展域外市场赋能。

消费是最终需求，是经济增长的持久动力，消费旺了，经济才会是一池活水。未来，长春市将继续拉动消费作为经济增长的重要引擎，激发市场的无限活力，打造繁荣的消费市场。



形式多样的促销活动活跃了市场气氛



摩天活力城开展促消费庆祝活动



“幸运派大星·发奖抽红包”颁奖仪式现场



红红的年货市场



↑长春兴隆综合保税区进口商品年货节

↑商业综合体集聚多种业态，消费活力十足

本版图片为资料图片



↑中东大市场里开展名优产品展销，吸引消费者采购



↑欧亚集团周年庆活动



“这有山”是市民游客休闲消费的好去处



↑商场内打造室内游乐场，人鱼表演吸引消费者观看

↑长春欧亚汇集商圈