

主题花车在城市的霓虹中巡游



庆祝中国共产党成立

100周年长春市群众 舞蹈精品展演

## 一大批文旅项目加速推进,全市文旅产业规模逐年扩大,产业竞争力进游、自驾游、红色游,提升亲子互动、兴趣休闲、文旅体验、周边自驾等消 用"加"的方式实现"乘"的效益,着力培育文旅新业态。在文旅项 级旅游景区,长春世界雕塑园获评首批"国家级文明旅游示范单位"。

不仅如此,长春深入挖掘特色文化底蕴,打造长春文旅品牌形象,

加强"双线"联动。落实"一主六双"高质量发展战略,开展"双线" 2021中国•东北亚文创与科教 无二的品牌价值,不断提升产业规模和项目品质,打造更有竞争力和吸 城市联动活动,形成"双线"联动协同发展工作举措,联合编制《吉林省 "双环线"旅游示意图》。大力发展"本土游",实施旅游刺激举措,加强 与吉林、通化、长白山、白山、松原等地对接合作。强化主流渠道宣传推 园第二批国家级文化 "粉雪静风"自然资源和"人文都市"文化资源双优势,冰雪产业逐步走 广,积极开展津长、吉浙对口合作,加强北京、广州、济南、沈阳等主要客 产业示范园区创建 出长春路径,加快实现向冰雪经济的跃升。第25届长春冰雪节借势冬 源地宣推工作。同时,延伸长春文旅宣传触角,利用短视频、直播平台 工作,推进长春 奥会,持续放大"冬奥在北京、体验在吉林、乐享在长春"效应,加快推动 等,建立长春文旅"1+2+N"新媒体传播矩阵,宣传展示长春旅游品牌和 旅游商品建设, "冷资源"向"热经济"转变。新岁伊始,文旅战线捷报频传!长春市荣 优秀文艺作品。长春先后获评携程集团全球合作伙伴峰会"最具潜力 开发"长春礼 获"2022年冰雪旅游十佳城市"殊荣,长春冰雪新天地入选"2022年热 目的地"奖、第六届博鳌旅游传播论坛"文旅好品牌"优质案例"精品旅 游目的地好品牌"等荣誉。

潮起正是扬帆时,东风吹来满眼春! 以文促旅、以旅彰文,让文化资源"活"起来、文旅品牌"靓"起来、文 化旅游"旺"起来,品读长春,文旅融合的味道越来越浓。站在新时代的



文旅产业的竞争力,源自具有核心吸引物的知名品牌。如今,"春 文旅市场信用体系建设,持续净化文旅市场发展环境。持续加强文广 项目是产业发展之基,随着实施"六城联 有百花秋有月,夏赏百花冬玩雪",已成为长春的真实写照。一直以来, 旅系统行业设施、项目、活动的安全监管,完善应急体系,推进文广旅行 动",启动"文化创意城"建设工作,长春突出重 长春坚持塑造品牌,开展营销,拓展市场,实施"两极带四季"战略,完善业消防安全标准化建设,健全旅游安全预警机制,加强旅行安全提示, 强化疫情防控工作,盯紧大型活动,盯住旅游景区、文化设施,排查管理 连续举办的"消夏艺术节"和"冰雪节",不断擦亮"消夏避暑"和"都漏洞和防控短板,及时发现、消除隐患。

七届中国(长春)动漫艺术博览会、整合,探索形成联动冬夏、带动春秋、驱动全年的旅游业发展格局,进一加强宣传推广,广泛开展多层次文化交流。

同时,创新开展春秋文旅特色活动,积极发展大众旅游,开发研学 发展节点,长春文旅发展定会满足"诗和远方"的全新期待。







↑无论大人孩子,

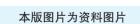
↓刺激的滑雪体验

玩冰戏雪是冬日长春的

独特体验

庙香山滑雪场成为滑雪爱好者畅享滑雪体验的好去处

长春与中央歌剧院合作,国家级水准的大型专场演出,为企业和市民带来高质量的公共文化服务







点项目引领带动,文旅产业迎来"发展之 现代旅游业体系,长春文旅影响力稳步提升。

峰等35个项目重点跟进。举办第十 市冰雪"的两大王牌。今年,长春将继续全面加强区域旅游品牌和服务

产业博览会等展会,优化平 引力的高品质景点,推动旅游业高质量发展。

物"系列产品, 门冰雪旅游景区(度假区)"名单。

第十四届中日韩文化产业论坛、 步挖掘清晰特有的文化符号,提炼引人入胜的旅游主题,加快形成独一

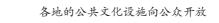
台建设。指导吉广产业 在冬季,做优冰雪旅游。以打造"都市冰雪"品牌为核心,长春深耕

在夏季,做强避暑休闲产业。以消夏艺术节为载体,持续推动消夏

避暑旅游资源全域发展,拓展和延伸消夏避暑全产业链条,满足各类消

费群体多样化的需求,提升市民游客的幸福感和满意度。





民文化需求,增强人民精神力量,不断开拓文旅融合新蓝海。

文化成为旅游的灵魂,旅游成为文化的载体,文化促进旅游品质

春"。对国际影都产业园、慢山里、神鹿