



主题花车在城市的霓虹中巡游



庙香山滑雪场成为滑雪爱好者畅享滑雪体验的好去处



↑无论大人孩子，玩冰戏雪是冬日长春的独特体验

↓刺激的滑雪体验



长春与中央歌剧院合作,国家级水准的大型专场演出,为企业和市民带来高质量的公共文化服务

本版图片为资料图片



舒爽的温泉嬉水体验



满足人民文化需求 增强人民精神力量

长春：文旅产业在快速发展中红红火火开新局

美轮美奂的长春冰雪新天地

又届冰雪节如期而至,各大滑雪场中,人们滑着单板或双板肆意驰骋,体验速度与激情;各大公园内,市民自发走上冰场,感受冬季运动带来的快乐,各式冰雪旅游产品应接不暇。回首夏日,消夏灯会、花车巡游、露营节等内容,令人回味无穷。踏青赏花、田园采摘、研学旅游贯穿全年,每逢周末,长影音乐会又如约而至……

长春大地,一年四季,风光旖旎,好戏连台,劲奏凯歌。2022年,长春将围绕加快现代化都市圈建设,以实施文化强市战略为路径,创作优秀文艺作品、提供优秀文化产品和优质旅游产品,促进行业发展、品牌塑造、消费增长、产业升级、服务提升,讲好长春故事、讲好发展项目、做好文旅产品,赋能长春经济社会高质量发展,满足人民文化需求,增强人民精神力量,不断开拓文旅融合新蓝海。

大项目+大融合 产业规模加速扩大

文化成为旅游的灵魂,旅游成为文化的载体,文化促进旅游品质提升,旅游促进文化广泛传播,近年来,长春文旅发展战略逐步清晰和升级。

先后出台《长春市大力发展冰雪经济的实施意见》,编制《长春市全域旅游发展规划(2020—2035)》,制定《长春市旅游发展“十四五”规划》《长春市广播电视和网络视听“十四五”规划》,为新时代长春文旅产业发展厘清了思路。

项目是产业发展的基,随着实施“六城联动”,启动“文化创意城”建设工作,长春突出重点项目引领带动,文旅产业迎来“发展之春”。对国际影都产业园、慢山里、神鹿峰等35个项目重点跟进。举办第十七届中国(长春)动漫艺术博览会、第十四届中国·东北亚文化论坛、2021中国·东北亚文化论坛暨中国·东北亚文化产业园第二届国际文化创意产业示范园区创建工作,推进长春旅游商品建设,开发“长春礼物”系列产品,

一大批文旅项目加速推进,全市文旅产业规模逐年扩大,产业竞争力进一步增强。

用“加”的方式实现“乘”的效益,着力培育文旅新业态。在文旅项目谋划与建设中,长春走好产业融合新路径,深化文旅融合,使文旅产业呈现蓬勃之势。

推进文化事业建设,建立中央歌剧院公共文化高质量发展服务中心长春工作站,首创中直院团参与地方公共文化服务建设模式。加强长影周末音乐会、“戏剧星期六”、爵士音乐节等项目品牌建设,在过去的一年里,共组织创作剧本9部,创排剧目14部,开展各类演出活动424场,演出达基层278场,持续增加中高端文旅产品供给的品质和丰度。

支持文旅企业发展,主动对接文旅企业,指导企业用足用活各级各类纾困政策,向上推荐融资项目4个,其中,圆楼成功融资1000万元,申请省文旅企业发展补助资金1000余万元,为38家文旅企业争取稳岗返还资金2700万元,为45家企业争取“以工代训”扶持资金570万元。扩大和引导文旅消费,成功荣膺国家首批文化和旅游消费示范城市,成为东北唯一入选城市。研究制定《长春市国家文化和旅游消费示范城市工作方案》并以市政府名义印发,累计发放长春惠民文旅消费电子券2400万元。

品牌营销+四季协同 产业影响力上台阶

文旅产业的竞争力,源自具有核心吸引力的知名品牌。如今,“春有百花秋有月,夏有百花冬玩雪”,已成为长春的真实写照。一直以来,长春坚持塑造品牌,开展营销,拓展市场,实施“两核带四季”战略,完善现代旅游产业体系,长春文旅影响力稳步提升。

连续举办的“消夏艺术节”和“冰雪节”,不断擦亮“消夏避暑”和“都市冰雪”的两大王牌。今年,长春将继续全面加强区域旅游品牌和服务整合,探索形成联动冬夏、带动春秋、驱动全年的旅游发展格局,进一步挖掘清晰特有的文化符号,提炼引人入胜的旅游主题,加快形成独一无二品牌价值,不断提升产业规模和项目品质,打造更有竞争力和吸引力的品质景区,推动旅游业高质量发展。

在冬季,做优冰雪旅游。以打造“都市冰雪”品牌为核心,长春深耕“粉雪静风”自然资源和“人文都市”文化资源双优势,冰雪产业逐步走出长春路径,加快实现向冰雪经济的跃升。第25届中国冰雪节借势冬奥,持续放大“冬奥在北京、体验在吉林、乐享在长春”效应,加快推动“冷资源”向“热经济”转变。新岁伊始,文旅战线捷报频传!长春市荣获“2022年冰雪旅游十佳城市”殊荣,长春冰雪新天地入选“2022年热门冰雪旅游景区(度假区)”名单。

在夏季,做强避暑休闲产业。以消夏艺术节为载体,持续推动消夏避暑旅游资源全域发展,拓展和延伸消夏避暑全产业链条,满足各类消费群体多样化的需求,提升市民游客的幸福感和满意度。

同时,创新开展长春文旅特色活动,积极发展大众旅游,开发研学

游、自驾游、红色游,提升亲子互动、兴趣休闲、文旅体验、周边自驾等消费项目丰富度。目前,天定山度假小镇、国信南山温泉被评为国家4A级旅游景区,长春世界雕塑园获评首批“国家级文明旅游示范单位”。

文化传承+做精服务 创造文旅新生活

文化旅游业的发展影响着一个城市的整体实力,是城市发展的“名片”,如何让这张“名片”叫得响、能发光,把文化旅游资源优势变成经济优势?长春在传承中思考、在服务上行动。

7项文物保护工程列入国家、省文物保护单位计划,非物质文化遗产项目达到81个,先后有13名传承人获得“长春工匠”称号,全市博物馆数量达到49家,藏品总数60余万件(套),率先在全省建立不可移动文物“四有”档案室,建立全省首家“社区博物馆”,被列入国家文物局“我为群众办实事”典型案例……长春坚持在保护中发展,在发展中保护,提高文化遗产保护水平,让承载着厚重文化印记的城市,在新时代的发展与前行中熠熠生辉,让一方沃土更有价值,让文化更有价值,使文化遗产保护成果惠及群众。

与此同时,长春更以优质的服务,全面优化文旅行业发展环境。加强行业管理和服务,开展市场主体培育倍增行动,实施包容审慎监管,提升服务质量,深化文化市场综合执法改革,推进“双随机、一公开”监管,建立文旅行业领域常态化治理机制,深化扫黑除恶行动,推进文旅市场信用体系建设,持续净化文旅市场发展环境。持续加强文旅行业设施、项目、活动的安全监管,完善应急体系,推进文旅行业消防安全标准化建设,健全旅游安全预警机制,加强旅行安全提示,强化疫情防控工作,盯紧大型活动,盯紧旅游景区、文化设施,排查管理漏洞和防控短板,及时发现、消除隐患。

不仅如此,长春深入挖掘特色文化底蘊,打造长春文旅品牌形象,加强宣传推广,广泛开展多层次文化交流。

加强“双线”联动。落实“一主六双”高质量发展战略,开展“双线”城市联动活动,形成“双线”联动协同发展工作举措,联合编制《吉林省“双环线”旅游示意图》。大力发展“本土游”,实施旅游刺激举措,加强与吉林、通化、长白山、白山、松原等地对接合作。强化主流渠道宣传推广,积极开展津冀、吉浙对口合作,加强与北京、广州、济南、沈阳等主要客源地宣传推广。同时,延伸长春文旅宣传触角,利用短视频、直播平台等,建立长春文旅“1+2+N”新媒体传播矩阵,宣传展示长春旅游品牌和优秀文艺作品。长春先后获评携程集团全球合作伙伴峰会“最具潜力目的地”奖、第六届博鳌旅游传播论坛“文旅好品牌”优质案例“精品旅游目的地好品牌”等荣誉。

潮起正是扬帆时,东风吹来满帆春!

以文促旅,以旅彰文,让文化资源“活”起来、文旅品牌“靓”起来、文化旅游“旺”起来,品味长春,文旅融合的趋势越来越强。站在新时代的发展节点,长春文旅发展定能满足“诗和远方”的全新时期期待。



—“永远跟党走”
庆祝中国共产党成立
100周年长春市群众
舞蹈精品展演



—博物馆日,市民体验拓片等传统文化



庆祝中国共产党成立100周年吉林省暨长春市万人百姓健康舞展演



长春南湖大桥水幕夜景



神鹿峰旅游度假区



各地的公共文化设施向公众开放