

精彩纷呈 喜迎新春

我省举办丰富多彩文化活动

本报讯(记者王皓)春节期间,我省开展丰富多彩的线上线下文化活动,弘扬优秀传统文化,营造欢乐祥和的节日气氛,提升群众的文化获得感、幸福感。

文艺演出精彩纷呈。春节期间,省文旅厅在“吉林演出网”微信公众平台推出“艺”起过大年——2022吉林省优秀剧目线上展播活动,在吉林演出网微信公众平台上集中展播吉剧《桃李梅》《江姐》《幸福花开》,舞剧《人参》《红旗》,大型歌舞《雪韵春光》,京剧《杨靖宇》《三打祝家庄》《孙安动本》,二人转《西厢记》《包公断后》《回杯记》,民族管弦乐《高粱红了》,交响乐《欧洲作品音乐会》,满族新城戏《洒下一米阳光》,评剧《兴国风云》等23台汇集全省专业文艺院团的高质量舞台艺术作品。辽源市举办“辽水琶音·国乐盛典”2022辽源元宵音乐会,榆树市举办“东北大鼓”二人转线上线下展演等,营造浓厚节日文化氛围。

民俗文化年味浓厚。省图书馆推

出“龙腾虎跃迎新春·吉图书香过大年”系列活动,举办展览、讲座、读者活动等32项内容丰富的文化活动,让读者体验中国传统节日文化魅力,感受传统文化底蕴,与广大读者共度新春佳节。省图书馆举办“春光万道·虎威千山”——虎文化主题展、“彩章耀日贺新春”——中国传统吉祥图案展、“花灯竞处·人月圆时”——元宵佳节诗佳作欣赏、“我爱阅读”新书展、“虎虎生威”折纸展、“书写童年·彩绘世界”吉图馆员原创图书展等;举办“瑞虎迎新春·线上过大年”年画线上知识竞答活动、“虎虎生威”大比拼——线上有奖问答活动;开展《家庭教育中引导孩子认识安全问题》等青青草大讲堂活动,举办《虎年释说虎文化》等文化吉林大讲堂活动。长春市举办“燃情冰雪·阅读相约”——长春冰雪阅读季,围绕“冬奥”“冰雪节”“新年”“阅读”等关键词,开展“逐梦冬奥”“冰雪礼赞”“壬寅迎新”三大板块,包括文化

展览、艺术沙龙、数字阅读、竞赛评比、培训讲座、文献推介等线上线下共97项阅读推广活动,弘扬优秀传统文化,营造喜庆祥和的节日氛围。长春南湖公园举办冰灯展,吉林市举办“吉林满族过大年”系列活动,让人们在体验浓浓年味的同时,感受传统文化的魅力。

群众文化活动形式多样。全省各地因地制宜,突出地域和民族特色,精准对接基层需求,广泛发动群众积极参与,充分利用公共图书馆、文化馆、基层综合文化活动中心等室内外空间,精心组织群众开展乡村春晚、灯谜晚会、秧歌、广场舞等群众喜闻乐见的、参与度高的节庆文化活动。省文化馆举办“迎北京冬奥会·展吉林新风采”全省冰雪主题摄影作品展,开展“燃烧的雪花·一起向未来”迎冬奥主题快闪活动,推广冰雪文化,激发广大群众对冰雪运动的热情;举办“新生活·新风尚·新年画”——我们的小康生活美术作品线上展示活动,展示一

批描绘新时代人民小康生活新图景、展现新时代文明实践新成果、反映城乡融合发展新面貌的优秀民间美术作品。省曲艺团深入社区、敬老院等开展《笑的晚会》《贺新春——文化进万家》等主题演出。省作协开展“美丽乡村·文学之约”文学志愿服务活动。长春市举办“长春冰雪·喜迎冬奥”二人转专场文艺演出。白山市举办“喜迎党的二十大”送电影下基层活动,通化市举办“百名摄影师·聚焦新时代”图片展,延边图书馆举办“延图讲坛”——《各地元宵习俗》等主题讲座活动。吉林卫视播出《中国非遗春节联欢晚会》,延边广播电视台播出《2022年延边广播电视台春节文艺晚会》,集安市融媒体中心举办“精品电视节目”展播活动。龙井市举办“非遗展览”活动,公主岭市举办“德行天下”迎新春书法、美术、摄影作品展等。省内各大影院上映《长津湖之水门桥》《狙击手》《奇迹·笨小孩》等影片,让广大群众度过一个快快乐乐的中国年。

双片双剧齐贺岁 长影主业创作迎虎年开门红

本报讯(记者马璐)福瑞虎年,喜迎新春,长影电影主业创作也迎来开门红。由长影集团参与联合摄制的现实题材大剧《人世间》正在央视综合频道(CCTV-1)黄金档热播。长影集团担任重要出品方的国家广电总局冬奥题材重点剧目《冰雪之名》将于2月5日起在多家卫视频道开播,2月7日起,该剧还将登陆吉林卫视,每天19:30播出。

与此同时,由长影集团参与出品的春节档新片《狙击手》《这个杀手不太冷静》正在全国院线热映。《狙击手》口碑稳居同档期前列,领跑春节档。《这个杀手不太冷静》连续两天票房过2亿,上映第3天实时票房突破5亿。此外,由长影集团领衔出品的反战题材电影《731》于春节前夕正式杀青,进入了紧张的后期制作阶段。

现实题材当代大剧《人世间》1月28日首播收视率破1,拿下同档期收视冠军,全网热度第二。演员演技精彩,年代质感细节完美呈现,收获了广大观众的肯定与赞誉,成为开年“爆款剧”。

而即将开播的《冰雪之名》,作为国家广电总局开展的“我们的新时代”主题电视剧展播活动的剧集之一,主创团队从筹备期起,就秉承着“以专业态度致敬体育精神,以敬业准则创作优秀作品”的行事原则,在作品创作中始终保持专业、热情与真诚,为观众呈现质量上乘的影视佳作。筹备初期,主创们采访了众多我国第一代冬奥运动员、世界冠军和国家队教练等,深度了解和探讨我国冰雪运动发展进程中从个人到团队,如何用拼搏奋斗奏响筑梦冬奥的时代强音,旨在戏里戏外都体现出“突破与传承”这一深刻主题。

为了还原上世纪八九十年代的历史感以及现代冰场和训练基地的真实感,主创团队先后辗转北京、长春、吉林、哈尔滨等多地的专业场馆,全面实景拍摄画面;同时,为了更真实呈现运动员的精神风貌,演员们在拍摄前从零开始适应专业训练,历经长达数月,从穿上冰刀鞋无法站立到可以在冰上自由滑行,他们一次次克服困难的历程,也正是竞技精神的内化与呈现。剧中两代年轻的运动员热血励志的冰上逐梦征程,与国家“建设体育强国梦”的时代主题高度契合,在北京冬奥会即将来临之际,《冰雪之名》希望通过这段跨越时空的逐梦之旅,传达永不言弃、勇攀高峰的冰雪运动态度,并以该剧向北京2022年冬奥会致敬。

环卫夫妻的除夕夜

本报记者 董博 赵蔚蓓

1月31日,除夕。晚上9点,在辽源市龙山区环境卫生管理中心环卫工人裴长富和许淑香夫妇的家中,小小方桌上摆放着各种“硬菜”:卤味猪手、红烧鱼肉、凉拌黄瓜……一道道美味的年夜饭,唤醒了一家三口口中浓浓的“年味”。

不一会儿,热气腾腾的水饺也出锅了,全家人围坐在餐桌前,一边品美食一边唠家常。

“希望咱们家在新的一年里越来越好,大家都心想事成!”裴长富举起一

杯啤酒高兴地说道,随后一饮而尽。一家人聊着天,吃着饺子,看着“春晚”,每个人脸上都洋溢着幸福。

今年64岁的裴长富和妻子许淑香都是环卫工人,与很多人不同,每年的除夕他们都格外忙碌,年夜饭提前庆祝,早早准备上岗。

晚上10点半左右,夫妻俩穿上橙色的环卫工作服,戴上口罩、帽子和手套后,前往自己的工作岗位。

去往工作岗位的途中,裴长富告诉记者:“春节期间清扫任务比较重,所

以得提前上班,确保早上8点前完成清扫任务,给市民营造一个干净整洁的新年环境。”此时距离新年钟声敲响还有半小时,龙山区许多环卫工人已经投入到清扫工作中。

在福镇大路,空气中还弥漫着一股烟花的味道,裴长富首先将烟花爆竹残屑进行一次大清扫,妻子负责将垃圾集中在一起,燃放完的烟花爆竹杂物堆里偶尔还会传出响声,两人配合把垃圾放到清运车辆上,不一会儿工夫,这块区域的路面便被清扫得干干

净净。

“他们夫妻俩工作一直都很积极,自打干环卫工作开始,已经有8个年头了,每年除夕都是在岗位上过年。”身旁的同事一边干活一边对记者说。

当记者问及工作是否辛苦时,妻子许淑香笑着说:“说不辛苦是假的,但是当看到自己清扫的路面干干净净,走在街上的人们不高兴,我们也很开心,所以苦点累点也不算什么!”

春节期间,辽源市还有许多像裴长富夫妻一样坚守一线的环卫工人。龙山区环境卫生管理中心质检科科长张兰峰介绍说,为了确保城市环境整洁,龙山区环境卫生管理中心每天都组织出动环卫职工800余人次,各类转运垃圾车辆和收运车辆近80余台次,每天收集转运垃圾380余吨。

冰情雪韵迎春来 ——探访长春冰雪汽车嘉年华

本报记者 李樊 曲锐涛



汽车城长春在2021-2022年雪季新增了一个室外地标性冰雪乐园——冰雪汽车嘉年华,凭借美景美食、冰雪娱乐、展演购物等多重体验,迅速火遍了“朋友圈”。新春佳节来临之际,记者前去一探究竟。

夕阳西下之时,记者驱车抵达了位于首创大路和凯达北街交汇的长春国际汽车公园停车场。长春冰雪汽车嘉年华就建在公园里。

不同一般的冰雪项目,嘉年华将汽车主题与冰雪娱乐完美融合,打造出汽车冰雪镇、幻光游园会、国潮演绎街、童话雪世界等4个游乐分区。

扫码入园,“红旗创新大厦”映入眼帘。在它前方,是游客竞相合影留念的高达12米的“冰雪汽车人”冰雕。往里走,只见五六位工作人员正在修整着一排憨态可掬的雪雕。

绕过“迎宾”雪雕,一座座用天然冰块建成的球型冰屋,散发出五彩斑斓的光芒。

工作人员告诉记者,这些冰屋不仅可以观赏,也有实际用途:游客可置身其中享受热气腾腾的火锅。

嘉年华里,除了让人耳目一新的南极火锅,还有一座同样开在冰建筑里的北极咖啡厅。傍晚时分,我们遇见王佳旭时,他正在全神贯注地给咖啡机进水管裹上防冻罩,“要确保设备正常运转,让游客随时来随时能喝到热饮。”

走出咖啡厅,便是汽车冰雪镇的“重头戏”之一——“时光冰湖”。湖面上的一座晶莹剔透的汽车造型冰雕吸引了众多游客。

“解放牌卡车、红旗轿车,这些以一汽代表性车型为原型制作的冰雕,既是冰雪艺术,也是汽车工业发展壮大的一个缩影,非常震撼!”长春市民齐先生感慨地说。

夜幕降临,嘉年华身披霓虹,长达180米的冰滑梯、冰上碰碰车、雪地挖掘机等项目动感十足,浪漫的“北极光”、落满“星星”的草地、金光灿灿的“麦田”、林间跳舞的“萤火虫”等场景美轮美奂;一盏盏红灯笼、一排排彩灯,把国潮演绎街装扮得绚烂夺目;万虎祈福福、福虎生威角、生龙活虎门等布景,年味十足……

人们在流光溢彩中,感受乐趣横生的冰情雪韵,体验着十足的新春年味。冰雪体验充满观赏性、科幻性、艺术性,让游人沉醉,同样也正在激活着冰雪夜经济。“最多一天卖几千元,希望游客越来越多。”在嘉年华里经营着一家小店铺的刘先生,一边制作棉花糖,一边告诉我们。

北京2022冬奥开幕在即,吉林大地冰雪氛围愈加浓厚。冰雪汽车嘉年华,让冰雪运动、冰雪旅游、冰雪文化飞入寻常百姓家,成为市民游客在冬日里的新生活方式,也将成为万千创业者成就梦想的广阔舞台,这恰是吉林冰雪的气韵所在。

(上接第一版)北京冬奥会是新冠肺炎疫情发生以来首次如期举办的全球综合性体育盛会,肩负着让奥林匹克运动促进人类相互理解与交流的重要使命。我们坚信,“一起向未来”的主题口号,将和“更快、更高、更强——更团结”的奥林匹克格言一起,凝聚起各方加强团结协作、共同应对挑战、迈向美好未来的磅礴力量!

大道之行,天下为公。在庆祝中国共产党成立100周年大会上,习近平总书记强调:“中国共产党关注人类前途命运,同世界上一切进步力量携手前进,中国始终是世界和平的建设者、全球发展的贡献者、国际秩序的维护者!”和平、和睦、和谐是中华民族一直追求和传承的理念,中国共产党始终把为人类作出新的更大贡献作为自己的使命,从人类发展大潮流、世界变化大格局、中国发展大历史正确认识和处理好外部世界的关系。成功举办北京冬奥会、冬残奥会,将以全球共通的体育语言和奥林匹克精神,为推动构建人类命运共同体提供海纳百川、兼容并包的舞台,凝聚各国人民建设美好世界的共同追求和最大共识,绘出世界最大同心圆。面向未来,只要坚定不移站在历史正确的一边,站在人类进步的一边,弘扬和平、发展、公平、正义、民主、自由的全球共同价值,我们就一定能够不断为人类文明进步贡献智慧和力量,推动历史车轮向着光明的前途前进!

今夜,华灯璀璨,火树银花。体育健儿步入会场,朝着目标全力奋进;世界人民携手相拥,共叙和平、友谊、进步的佳话。这是传递激情和梦想的时刻,这是展示勇气和力量的时刻,这是书写奋斗和团结的时刻。让我们一起向未来!

(新华社北京2月3日电)



夜幕降临,松花江两岸多姿多彩,美不胜收,让市民和各地游客在喜庆祥和、美妙温馨的环境中欢度新春佳节。 韩涛 本报记者 李婷 摄

新春走基层



长春市二道区荣光街道兴隆社区组织辖区居民开展文艺汇演活动,欢度春节。 本报记者 石雷 摄

年味满满的「赶集图」

本报记者 王秋月

数千种物美价廉的年货,一个个紧凑有序的摊位,承载着琳琅满目的中外名品,引爆年货购买热潮。临近年关,长春兴隆综合保税区进出口商品展示交易中心内,一站式采购世界各地商品的便利,吸引了市民的积极参与,往来的人们在欢声笑语中选购年货,呈现出一幅不一样的年味满满的“赶集图”。

春节期间,记者来到这里,体会不一样的年味。在展示交易中心内,品种繁多的商品让前来购买的市民惊喜连连。每个楼层店铺内都是人流不断,大家专注地挑选着来自全球各地的精选商品。

记者在一楼大厅看到,拎着大包小包的市民们络绎不绝,个个满载而归。“过年了,听说有折扣非常低的进口商品,就来看看。”从哈尔滨刚返回长春探亲的王先生正在购物,他笑着说:“买点酒水和进口食品,过年走亲戚拿出去有面子。”

展示交易中心副总经理鞠健介绍说,自2018年9月份开业以来,这里入驻的商户已达30多家,现已成为省内体量最大的高端进出口消费品集聚地,品牌综合体初见雏形。

“目前,顾客日流量3000人次,越来越多的顾客通过朋友的介绍来这里采购。”鞠健说,进出口商品展示交易中心打造的“前店后仓”新模式,满足了不同顾客的需求。他们还开设了网上购物平台,商品可以配送到家。

伴随着熙熙攘攘的人流,记者跟随顾客王先生一同来到二楼的一家红酒专营店。在店员热情介绍下,王先生买了几瓶价值千元的进口红酒。“这是我们最低折扣价,要比其他同类品牌便宜很多。”说完,店员拿着红酒给顾客查看清关条码。

在另外一家店铺里,长春市民宋女士也是大包小裹地购置着年货:德国面粉、俄罗斯伏特加、乌克兰的葵花仁油……宋女士和朋友搬了两趟才把东西运到车里。谈及生活的变化,宋女士开心地说:“现在,不必走出国门,不用海淘代购,在长春本地就能买到全球的年货,方便极了。”

如今,长春人的年货清单越来越丰富,大家更追求品质,喜欢探索新事物,喜欢开放的拥抱新领域,长春人用更加成熟的消费观来迎接春节。