

吉林日报

总第27210期 今日4版

2022年2月4日 星期五 农历壬寅年正月初四 今日立春
中共吉林省委主管主办 吉林日报社出版



国内统一刊号 CN22-0001 国外发行刊号 D776 邮发代号: 11-1 彩练客户端 大公网

第二十四届冬奥会开幕式今晚在京举行 习近平将出席开幕式并宣布冬奥会开幕

新华社北京2月3日电 第二十四届冬季奥林匹克运动会开幕式2月4日晚在国家体育场举行。

中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平将出席开幕式并宣布本届冬奥会开幕。

届时,中央广播电视总台将进行现场直播,新华网将进行图文直播。

《深入学习习近平关于体育的重要论述》出版发行

新华社北京2月3日电 国家体育总局组织编写的《深入学习习近平关于体育的重要论述》一书,近日由人民出版社出版,在全国发行。

本书以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,分专题阐述了习近平总书记关于体育的重要论述的形成脉络、核心内容、时代内涵和重大意义。

党的十八大以来,习近平总书记从国家强盛、民族复兴的战略高度重视体育发展,围绕加快推进体育强国建设、推动体育改革创新、落实全民健身国家战略、促进青少年健康成长、提高竞技体育为国争光能力、大力弘扬中华体育精神、加强中外体育人文交流、筹办好北京冬奥会和冬残奥会、

推动冰雪运动全面发展、开展反兴奋剂斗争等方面,提出了一系列新理念新思想新战略。习近平总书记关于体育的重要论述,深刻揭示了当代中国体育发展的基本规律,具有很强的战略性、思想性和纲领性,是新时代推动体育改革发展的根本遵循和行动指南。

习近平向国际奥委会第139次全会开幕式发表视频致辞

新华社北京2月3日电 国家主席习近平2月3日向国际奥委会第139次全会开幕式发表视频致辞。

习近平对国际奥委会主席巴赫和各位国际奥委会委员在中国新春佳节相聚“双奥之城”北京并召开国际奥委会第139次全会表示热烈欢迎!

习近平指出,当前,世界百年未有之大变局和世纪新冠肺炎疫情叠加,世界进入新的动荡变革期,人类面临多重挑战。国际奥委会领导奥林匹克运动,勇毅向前,为推动全球共克时艰、团结合作发挥了重要而独特的作用。感谢国际奥委会长期以来为中国体育事业发展作出积极贡献,为中国申办和筹办北京冬奥会给予大力支持和指导。

习近平强调,从2008年的“同一个世界,同一个梦想”到2022年的“一起向未来”,中国积极参与奥林匹克运动,坚持不懈弘扬奥林匹克精神,是奥林匹克理想的坚定追求者、行动派。中国通过筹办冬奥会,成功带动3亿人参与冰雪运动,推动了区域发展、生态建设、绿色创新、人民生活改善,为全球冰雪运动发展开辟了更为广阔的空间。

习近平指出,北京冬奥会明晚就要开幕了,世界期待中国,中国做好了准备。中方将竭诚为世界奉献一届简约、安全、精彩的奥运盛会,践行“更快、更高、更强——更团结”的奥林匹克格言。

2月3日,国家主席习近平向国际奥委会第139次全会开幕式发表视频致辞。

新华社记者 黄敬文 摄



今夜,当五星红旗、五环旗在中国国家体育场冉冉升起,神州大地奏响团结、友谊、和平的盛大乐章。

今夜,当采自古奥林匹亚的火种在北京夜空熊熊燃烧,奋进的中国与古老的奥林匹克再度携手前行。

今夜,当五洲四海的老友新朋在世界东方汇聚一堂,人类社会共同发出“一起向未来”的和谐。

办好北京冬奥会、冬残奥会,是我们党和国家的一件大事,是亿万中国人民对奥林匹克运动的又一次热情拥抱,是一个欣欣向荣、开放自信的中国对国际社会的庄严承诺。习近平主席郑重宣示:“我们不仅要办好一届冬奥盛会,而且要办出特色、办出精彩、办出独一无二来。”

自2015年北京携手张家口获得第二十四届冬季奥林匹克运动会的举办权以来,从提出绿色、共享、开放、廉洁的办奥理念,到明确简约、安全、精彩的办赛要求,从“冰丝带”“雪如意”的飞扬舞动,到“带动3亿人参与冰雪运动”的目标提前实现……多少次披星戴月,多少次攻坚克难,中国言必信、行必果,“冬奥蓝图”一步步变为现实。

习近平主席在二〇二二年新年贺词中强调:“我们将竭诚为世界奉献一届奥运盛会。世界期待中国,中国做好了准备。”当奥林匹克又一次进入“北京时间”,我们有信心、有能力为世界奉献一届精彩、非凡、卓越的奥运盛会!我们有决心、有底气在奥林匹克运动发展史上留下浓墨重彩的一笔!

体育是社会发展和人类进步的重要标志,奥林匹克运动是全人类共同的财富。五环旗下,不同地域、不同肤色的体育健儿汇聚同一个赛场,不同种族、不同信仰的人民矢志同一个梦想。为人类创造一个寻求和平、友谊的载体,这是奥林匹克运动的光荣所在;为世界搭建一座对话、交流的桥梁,这是奥林匹克运动的价值所在。走过100多年的历程,国际奥林匹克运动为实现人的全面发展,增进各国人民友谊,推动世界和平、发展、进步事业发挥了积极作用。今天,奥林匹克精神超越国界,在全世界深入人心,奥运会不仅成为各国运动员实现光荣和梦想的重要舞台,也成为世界各国人民增进了解、加深友谊的重要平台。

作为奥林匹克大家庭的一页,中国是奥林匹克运动的坚定参与者,也是奥林匹克价值的积极推动者。从赫拉神庙到万里长城,从奥林匹亚山到珠穆朗玛峰,从100多年前的“奥运三问”到今天的“双奥之城”,从2008年北京夏季奥运会在现代奥林匹克运动史上深深烙上形影的中国印,到2014年南京青奥会向世界奉献一场精彩纷呈、充满活力、有中国特色的青春盛会,历史悠久的奥林匹克和源远流长的中华文明交汇交融,不断书写让世界瞩目的崭新奥运篇章。2022年冬奥会、冬残奥会在中国举办,这是中国体育同世界奥林匹克运动开创双赢局面的良好契机,必将进一步增强中国人民实现中华民族伟大复兴的信心,向世界展现阳光、富强、开放、充满希望的国家形象,推动中华文明同世界各国文明交流互鉴,必将进一步激发中国人民对奥林匹克运动的热情,创造奥林匹克冬季运动发展和奥林匹克精神传播的新境界!

当前,世界百年未有之大变局和新冠肺炎疫情全球大流行交织影响,各国人民对和平发展的期盼更加殷切,对公平正义的呼声更加强烈,对合作共赢的追求更加坚定。在第三十二届夏季奥运会开幕前,国际奥委会在流传百余年的奥林匹克格言中加入了“更团结”,表达了世界需要团结一致、共克时艰的愿景。第七十六届联合国大会协商一致通过北京冬奥会奥林匹克休战决议,强调北京冬奥会将是展现人类团结、韧性和国际合作宝贵价值的契机。北京冬奥会正值中国农历虎年,在中国文化中,虎是勇敢和力量的象征。面对当前人类面临的严峻挑战,顺应大势,团结一心,如虎添翼、虎虎生威,勇敢战胜前进道路上各种险阻,才能共创后疫情时代美好世界,让希望的阳光照亮人类。(下转第二版)

人民日报社论:

让我们一起向未来!

——热烈祝贺第二十四届冬季奥林匹克运动会开幕

冬奥·吉林

冬奥村为何选中“吉林门”

本报记者 孙寰宇

“科技冬奥、绿色冬奥”是北京2022年冬奥会的宗旨和愿景,这对参与冬奥村建设的品牌提出了更高的要求。由20栋公寓楼、1个运行区和1个广场区组成的北京冬奥村(冬残奥村),是本届北京冬奥会最大的非竞赛场馆,也是提供服务保障时间最长的场馆之一。吉林森工北京霍尔茨门业从运动员实际需求出发,为即将入住冬奥村的奥运健儿们提供更稳定、更安静、更保温、更前沿的木门产品8374樘,为优质居住体验提供保障工作。

国内外门业巨头企业数不胜数,北京冬奥村为什么选择了吉林企业生产的产品?“这个项目非常重要,竞争十分激烈。我们是凭借出类拔萃的隔音效果和超低的甲醛

排放量胜出的。”吉林森工北京霍尔茨门业公司总经理赵崇联一语道破“天机”。

为了符合北京冬奥会组委会要求,吉林森工北京霍尔茨门业公司花费半年多时间用于技术攻关,进一步完善产品的甲醛排放量和隔音标准,以其优异的品质赢得了北京冬奥会组委会的认可。

在吉林森工冬奥体验馆里,记者见到了北京冬奥村同款T型门。“霍尔茨T型门,门扇边缘呈T型,凸出部分压在门套上,形成Z型接合,声音传播和热量交换多了一个‘曲折’的过程。压合结构配合密封胶条,可以使咬合更紧密,进一步降低声音传播和热量交换,达到更好的隔音和保温效果。”手持T型门的样板,赵崇联向记者娓娓道来。

“冬奥村在环保方面要求非常严格,组委会要求门每立方米的甲醛排放量不得高于0.009毫克,这比国家标准还要严格一个量级。”赵崇联介绍,除了应用芦苇板等环保板材外,他们还有一个“秘笈”。原来,自开创国内T型门领域以来,吉林森工北京霍尔茨门业公司就坚持研发、应用并推广的新型环保材料CPL。所谓CPL,即“连续的、压力、层压材料”3个英文单词首字母的缩写,是由三聚氰胺装饰纸置于上层,与下层浸入树脂胶的牛皮纸、羊皮纸或无纺布等通过压力、时间和温度的控制,在双钢带连续压机内固化,最终形成的单层或多层的层积板。CPL材质是目前市场上新型的异型环保包覆材料,其甲醛释放检测结果远远优于国家标准。

“为冬奥村制作安装高质量的门,对我们来说是一项重要的政治任务。”赵崇联告诉记者,北京冬奥会组委会要求企业在相对较短的时间内生产出全套门产品,这对企业的生产能力和质量把控提出了挑战,“T型门结构上有优势,但相应地,对工艺要求也很高。”赵崇联介绍,T型结构不是拼接而来,而是一次加工成型,工艺稍有差池,外观上可能看不出明显差别,但性能上会大打折扣。为此,吉林森工北京霍尔茨门业公司攻坚克难、全力以赴,依托近20年积淀的研发生产基础,最终圆满完成任务。

早在2002年,吉林森工集团率先将德国HOMAG先进设备与风靡欧洲市场的T型门引入国内,在北京成立总部,建立了霍尔茨门业。霍尔茨门业在T型门生产制造方面有着深厚的技术积累和生产经验,多年来以其优质的隔音、环保、耐用、美观等特点,先后被人民大会堂、外交部、故宫午门、国家会议中心、首都国际机场、大兴国际机场、亚投行、北京城市副中心等工程选用。

助力冬奥 乐享吉林



为响应“带动三亿人参与冰雪运动”号召,安图县加快推动冰雪产业发展,促进冰雪运动文化繁荣发展。图为近日开展的“健康吉林·乐动冰雪”“助力冬奥·乐享吉林”——中国·安图长白山冰雪之冬暨第四届全民上冰雪活动现场。

董立志 本报记者 钱文波 摄

《吉林冰雪·为冬奥加油》热播

本报2月3日讯(记者李爽)今天,《吉林冰雪·为冬奥加油》直播节目在央视新闻、央视视频等平台上。节目持续6个小时,通过嘉宾对话、冰雪景区直播、影音展映等方式,展现“冬奥在北京,体验在吉林,发展在

吉林”的奋进姿态,用吉林冰雪经济的澎湃活力献礼北京冬奥。

节目带着观众走进吉林市北大湖度假区,领略滑雪场里人群熙熙攘攘;探访长春莲花山滑雪场,一睹运动员进行自由式滑雪训

练的风采;登顶长白山,俯瞰天池白雪皑皑、群山雄浑。此外,北京冬奥会吉祥物“雪容融”、自发热滑雪鞋、首辆国产雪车、雪板打蜡车等跟冬奥会相关的吉林创新故事,以及拂晓时泛舟漂流、正午时驰骋冰原、夜幕下打

卡长春冰雪新天地等酣畅淋漓的吉林冰雪体验,也吸引了大量网友留言点赞。

“冰雪产业是一个大产业,也是一个朝阳产业”。践行“冰天雪地也是金山银山”的理念,助力实现“带动三亿人参与冰雪运动”,我省推进以冰雪运动、冰雪旅游、冰雪文化、冰雪装备为核心的“4+X”冰雪全产业链高质量发展,努力兑现冰天雪地综合价值。据统计,目前全省建设滑雪场54家,单日最大接待量达10万人次。

导读

愿景照进现实 共赴冰雪之约
——“带动三亿人参与冰雪运动”扫描

▶▶第三版

同赴冰雪之约 书写崭新篇章
——北京2022年冬奥会的世界期待

▶▶第三版

本版编辑 陈庆松 张健