



2022年2月7日 星期一 编辑 周力 张澆月

直击中国队首金颁奖：

「王牌之师」蓄势待发

新华社北京2月6日电(记者王君宝 赵雪彤)6日晚,北京冬奥会短道速滑混合团体接力颁奖仪式,在国家体育场“鸟巢”和国家游泳中心“冰立方”之间的颁奖广场举行。

整场颁奖仪式开始前,现场进行了文艺表演,在欢快的歌舞表演带动下,全场气氛热烈。

5日晚获得短道速滑混合团体接力冠军的中国队成员,武大靖、任子威、范可新、曲春雨、张雨婷登台领奖。国际奥委会副主席于再清为获奖队伍颁奖,随后现场升中华人民共和国国旗、奏中华人民共和国国歌。

中国队队员在领奖台上向台下观众挥手致意,场下也报以热烈的掌声和欢呼声。

颁奖广场是冬奥会的一个特征,冬奥会比赛结束后立即在竞赛场馆为获奖运动员举行颁奖仪式,而冬奥会比赛结束后,通常在赛场内先举行颁发纪念品的仪式,之后再回到颁奖广场为获奖运动员举行颁奖仪式,颁发奖牌,并升国旗、奏国歌。

“室内颁奖对我来说,没有在这里升国旗奏国歌这么让我热泪盈眶。”走下领奖台,任子威说,“但我接下来还有多场比赛,我不想让自己过于兴奋,导致心理状态发生变化,所以今天一直在调整自己的身体跟心理状态,希望接下来每一项比赛都比好,尽自己的全力冲击金牌。”

领奖台下,在5日比赛中起到重要作用的曲春雨说:“我觉得压力更大的其实是第一棒和收尾的那棒,一个要抢到好的位置,一个要做好收尾,作为中间棒次,我只是尽自己最大的能力去帮他们缓解压力。我昨天交棒给子威,他其实很辛苦,因为是女生推他,他要自己全力把速度滑起来。”

拿下混合团体接力金牌,中国短道速滑队在北京冬奥会上的比赛才刚刚开始。7日,中国队将在男子1000米和女子500米项目上向金牌发起冲击。

韩子荣介绍北京冬奥会三大特点——

绿色味 科技味 文化味

新华社北京2月6日电(记者姬坪 董意行 汪涌)在6日的北京冬奥会新闻发布会上,北京冬奥组委专职副主席、秘书长韩子荣向中外记者介绍了北京冬奥会的三大特点——绿色味、科技味、文化味。同时她也表示,自从北京冬奥组委和国际奥委会赛事高层协调机制启动以来,相关各方密切配合,确保赛事安全顺利进行。

韩子荣表示,保障赛事安全顺利举办,是我们始终坚守的承诺与使命;为运动员和各利益相关方提供舒心、温暖和便捷的服务,是我们努力追求的目标。她说:“从1月27日冬奥村正式开村,到2月2日正式开赛,从训练馆到比赛场,从北京赛区到张家口赛区,我们各大冰雪场馆悉数亮相,接受了检验,运动员和随队官员纷纷给予高度评价,分享良好的场馆体验。”

她介绍说,1月26日以来,北京冬奥组委和国际奥委会赛事高层协调机制正

式启动,围绕赛事餐饮、交通、抵离、安保、赛会组织、服务保障等问题进行了有效沟通,确保赛事安全顺利举办。

北京冬奥会和冬残奥会筹办提出了“简约、安全、精彩”的办赛要求。韩子荣表示,北京冬奥会秉持绿色、共享、开放、廉洁的办赛理念,最大特色在于努力实现精彩办赛和节俭办赛有机统一。

首先是绿色味。北京赛区的竞赛和非竞赛场馆有11个是2008年奥运会遗产,媒体朋友这次故地重游,一定会有不同感受。与此同时,我们通过低碳场馆、低碳能源、低碳交通等多项措施,实现碳中和,比如全部竞赛场馆实现100%绿色电力供应,所用车辆中清洁能源的车辆占比80%。

其次是科技味。我们利用二氧化碳

“一墩难求”发言人回应：也别忘了雪容融哦

新华社北京2月6日电(记者姬坪 董意行)北京冬奥会吉祥物“冰墩墩”近日引爆购买潮,导致“一墩难求”。北京冬奥组委回应说,已和各生产企业进行了沟通,采取积极措施推进产品生产,将会有产品源源

不断供应到市场,同时也提示大家,“不要忘记(北京冬奥会吉祥物)雪容融哦”。

在冬奥闭环里,冬奥特许商店门前总是排起长龙,全球各地人士竞相购买冬奥吉祥物等特许商品。而在冬奥闭环外,冬奥特许商店排队的顾客也是一眼望不到尽头。

“这两天也有朋友问我,去哪里可以买到‘冰墩墩’?我想这从一个侧面体现了广大民众对北京冬奥会的关注,是‘带动三亿人参与冰雪运动’的成果在特许产品方面的体现。”在6日的新闻发布会上,北京冬奥组委新闻发言人赵卫东说。

国际奥委会奥运会部执行主任杜比也希望拥有一个冰墩墩。他说:“冰墩墩很可爱幽默,充满了正能量,我希望也能有一个,更希望全世界青少年都能有一个。”

赵卫东说,对于“一墩难求”的问题,北京冬奥组委正在抓紧协调,加大供应。“另外我们也提醒大家,除了关注冰墩墩之外,还要关注雪容融哦。”

北京冬奥组委市场开发部部长朴学东介绍说,由于需求的集中爆发,加上各工厂的工人师傅还在春节假期,目前出现了部分产品,特别是冰墩墩特许商品暂时不容易买到的情况,北京冬奥组委市场开发部高度重视,已和各生产企业进行了沟通,待工厂开工后,采取积极措施推进产品生产,将会有

产品源源不断供应到市场。

朴学东说,天猫奥林匹克官方旗舰店,每天都会有部分冰墩墩产品上架销售,同时,还会预售部分款式的冰墩墩产品,并将推出春节纪念款冰墩墩,很快会在天猫旗舰店进行预售,欢迎大家选购。

“北京2022官方特许商品零售店等零售店,将采取限购措施,以使更多人近期能够买到吉祥物特许商品。”朴学东说,“北京冬奥组委已经推出16个大类、5000余款特许商品,这些特许商品同样值得广大消费者关注。同时,北京冬奥会的特许商品,将至少持续销售到今年6月底,可以满足广大消费者的需要。”



中国女冰主教练：

比赛在于拼搏 胜负不在世界排名

新华社北京2月6日电(记者赵旭 胡佳丽)6日,中国女子冰球队以2:1力克日本队,迎来在北京冬奥会上的第二场胜利。目前中国队3战2胜积5分,有望晋级8强。

中国女冰主教练伊达尔斯基表示,每场比赛的重点都应放在争分夺秒拼抢每一个球上,无论对手世界排名如何,都应如此。根据国际冰球联合会的最新世界排名,日本队排名第六,而中国女冰排在第20位。

“日本队速度非常快,本场比赛也展现出强大的攻防转换实力,这是我们担心的地方。但对于世界排名,并不需要过多担心,因为一开球,排名本身不再重要,最关键的是拼搏。”伊达尔斯基说,“本次参加奥运会就是为了证明,中国女冰是一支很好的冰球队。”

比赛刚开场9分钟,中国球员张梦莹不慎受伤离场。谈及张梦莹缺席对球队后续比赛的影响,伊达尔斯基表示:“任何时候失去球员,都会给队伍造成影响。过去一个月,她状态都很好,所以这次对我们来说也是一个打击。”

“虽然我们赢了日本队,但这场比赛并不能保证(出线),明天的比赛更重要,希望能取得好成绩。”伊达尔斯基说。

7日,中国队将迎战此前两战皆负的瑞典队。

上图:2月6日,澳大利亚选手特丝·科迪在比赛中。当日,北京2022年冬奥会单板滑雪项目女子坡面障碍技巧决赛在张家口云顶滑雪公园举行。新华社记者 王昊飞 摄

中图:2月6日,中国选手朱易在比赛中。当日,北京2022年冬奥会花样滑冰团体赛女子单人滑短节目比赛在首都体育馆举行。新华社记者 马宁 摄

下图:2月6日,获得季军的波兰选手达维德·库巴茨基在比赛中。当日,北京2022年冬奥会跳台滑雪男子个人标准台比赛在国家跳台滑雪中心举行。新华社记者 朱峥 摄