

新年新春新气象,虎虎生风过大年。虎年新春如约而至,贴春联、吃团圆饭、包饺子、玩冰雪、看冬奥……盘点虎年春节,既有阖家团圆、辞旧迎新的传统民俗,又有农历新年与北京冬奥完美邂逅的别样年味儿,一片欢天喜地中,寄托着人们对新的一年最美好的期盼以及对祖国繁荣昌盛最热烈的祝福。

# 欢欢喜喜过大年

本报记者 吴茗 于悦 马贺 韩玉红 刘颖

## 社会调查

### 新年与冰雪相约

虎年春节对于9岁的侯天翼小朋友来说,十分特殊。“我老早就盼着看冬奥会,终于等到了!开幕式太精彩了,各种冰雪比赛项目也让我大开眼界,希望我以后也能那么厉害!”作为一名滑雪爱好者,侯天翼对春节充满期待,因为春节的到来不仅意味着团圆美满,也意味着他最期盼的冬奥会越来越近了。

侯天翼是东北师大慧仁学校三年级学生,他和冰雪结缘于4年前,当时才5岁的他和妈妈一起去体验滑雪,没想到初次接触就爱上了滑雪。从最开始磕磕绊绊到现在的潇洒疾驰,从初级滑道到现在的专业滑道,从一开始的双板到现在的单板,侯天翼的滑雪水平越来越高超,滑雪设备不断升级,身体也越来越健壮。

这个春节假期,侯天翼觉得自己过得十分充实。除了能和亲朋好友相聚在一起共迎新春,他还在家人的陪伴下滑了几场雪,觉得十分痛快。“庙香山、松花湖、北大湖,这是我们最常去的滑雪场,今年感觉参加冰雪运动的人比往年多,尤其是节日期间,滑雪场可热闹了,大人小孩都不少,特别有冰雪运动的火热氛围,孩子和小伙伴一起玩也格外开心。”侯天翼的母亲伏女士告诉记者,“我觉得冰雪运动不仅能强身健体,也磨炼了孩子的耐力和意志,对他很有帮助。”

“我喜欢滑雪的感觉。”侯天翼说,“虽然最开始学习滑雪的时候摔了很多次,但是滑雪让我快乐,也让我很有成就感,特别喜欢冬天的到来。”在学习滑雪的4年里,侯天翼吃了许多辛苦,在家人的鼓励下不断挑战自己,成功地坚持下来。如今,侯天翼在滑雪场上纵横驰骋,让很多大人都望尘莫及,每次滑雪都能收获许多称赞。

大年初四,侯天翼最期盼的冬奥会盛大开幕。看着奥运健儿登上赛场,在各项冰雪运动中为国争光,他非常激动,“他们都是我的榜样,真的太厉害了!过年了我又长大一岁,我的新年愿望就是向他们学习,也成为像他们那样优秀的人!”

### 虎年春节“虎”味儿浓

新春到,真热闹。虎年春节,萌虎“出山”。长春市各大商超集市纷纷开启“过年红”滤镜,在琳琅满目的年货货品中,“虎”元素稳稳占据了主流,小老虎的窗花对联、老虎标识的年货礼包、虎头虎脑的玩偶摆件、老虎图案的衣帽服饰……萌味十足的“虎”元素成了今年新春的流量“明星”。

腊月二十八,在年货大集上,各种“福”字、春联、红包等带有“虎”元素的商品摆满货架。“春节最讲究的就是那份年味儿,今年是虎年,各种虎年元素的毛绒摆件、挂饰、门贴、窗花、剪纸、红包最畅销。”一位摊主告诉记者,只要带有“虎”元素的年货就比普通商品要卖得好。

正月初三,大街上车辆不是很多,在欧亚卖场却上演着“抢车位”。卖场内布置得红火喜庆,很多市民与萌态可掬的小老虎造型合影。

在一家金饰品店里,柜员正在为徐女士试戴一款小老虎造型的黄金吊坠,“我的属相就是虎,虎年是我的本命年,我想给自己买一个小老虎金项链,没想到款式这么多,而且每个都设计得很好看。你看这只小老虎栩栩如生、憨态可掬,多可爱呀!”徐女士告诉记者,今年春节家里添置了很多“虎”元素的年货饰品。

工作人员告诉记者,虎年春节前后,各种“虎”元素贺岁产品开始热销。不少商家专门打造了虎文化特色产品推向市场。尤其在年货货品的准备上也费了不少心思,比如一些新年礼盒就将“国潮”概念和“虎”元素相结合,凸显传统文化的同时,让产品的包装显得更加别致。

正月初五,在长春中东大市场,尽管春节假期已接近尾声,不少市民还在寻找带有“虎”元素的商品。在床上用品专柜前,虎头枕头最为抢眼,老板特别后悔进货少了,没想到带有浓郁民俗风格的商品今年这么受欢迎。

记者逛了一圈儿后发现,凡是与“虎”元素沾边的商品都格外走俏。营业员介绍说,“虎”与“福”发音相近,在中国传统文化中老虎又象征着活力、勇敢,在“虎”元素商品热卖的背后,是新春佳节里人们对幸福生活的追求和对传统民俗文化的喜爱。

### 传统春节过出新时尚

虎年春节,家门口的一道“大餐”,让在长春过年的市民走亲访友之余,有了更多好去处。

省科技馆正月初三开馆,迎来1.4万余人次共度新春。很多家长带着孩子在假期里边玩边学边长见识。“中国第一位获得冬奥会金牌的运动员是王濛还是杨扬?”科普大讲堂十分应景地把关于冬奥会的问题抛给现场的小伙伴们,大家争先恐后地回答。

这个科技感十足的春节,小朋友和家长们都兴奋极了。梦幻剧场、4D影院、球幕影院等5座特效影院在春节期间全面开放,“带孩子看了4D电影,效果很逼真,孩子很喜欢。”程先生和妻子今年放弃回黑龙江老家过年,带着5岁的孩子特意到省科技馆长长见识,对于这样的公益场所能有如此贴心且高科技十足的影院,程先生一家三口赞不绝口。除此之外,科普真人剧场、动手实践课堂、模拟飞行等项目妙趣横生、寓教于乐,深受孩子们的欢迎。

正月初一当晚,位于长春国际汽车公园的长春汽车冰雪嘉年华一派喜庆,“一起向未来·迎冬奥”主题千人广场舞火热举行。阿姨们穿着喜庆,欢快起舞,游客们也情不自禁地跟着节奏舞动起来。“平时工作忙没时间来逛,过年了,吃完晚饭我们全家14口人一起来的,都是头一次看打铁花。热热闹闹的,才有过年气氛!”市民张涛兴奋地说,没想到免费的汽车冰雪嘉年华还能安排这么多好看的节目,“我今年45岁了,小时候盼过年,是为了吃好吃的,穿新衣服。现在吃的穿的平时就很富足,过年就盼个年味儿,全家聚在一起乐呵一下!这么好看的烟花秀、灯光秀,老百姓不用花钱就能看,多幸福啊!”

从正月初一到初五,长春汽车冰雪嘉年华除了此前的灯光秀、冰滑梯、冰屋火锅等网红项目,还连续为市民奉献了大型烟花秀、非遗打铁花、新春音乐节,传统民俗与现代节庆活动完美交融,如此新颖的年味儿让许多市民大呼过瘾。

有人喜动,有人喜静。在各大电影院里,安安静静地看一场贺岁片也成了很多市民过年的传统活动。“哎呀,你看这电影院里哪有老人看电影啊!”很多年没进过电影院的韩先生今年71岁,和老伴一起被女儿拉到长影电影院观看《奇迹·笨小孩》。在他的印象中,到电影院看电影的都是年轻人,自己起初颇有些不好意思,不太适应这种氛围。可是随着影片中笑点迭出,韩先生和老伴看得还挺乐呵。见这样的过年方式对老人来说“笑果”不错,女儿紧接着又买了一场张艺谋执导的影片《狙击手》的票,这部抗美援朝题材的影片吸引了很多中老年人,韩先生望着影厅里不少白头发的观众,念叨着:“大过年的,还真有不少岁数大的人来看电影啊。”通过连看两部影片,他对看电影过年的方式也有了新的认识。

### 不一样的“冬奥年”

这个春节假期,全省各地冰雪旅游项目玩法多样,打造了全面的冰雪运动资源,深受游客的喜爱与称赞。

在松原,不管是市区公园街区绚丽多彩的冰灯、冰雕,还是查干湖景区人气爆棚的冬捕、冬钓、雪爬犁、雪上马车等等,都让八方来客玩得亦乐乎。“系紧鞋带,套好防滑鞋套,然后慢慢站起来,试着找好平衡再出发,初学者最好手臂也摆起来。”在松原市查干湖生态小镇的溜冰场上,今年22岁的徐斌彬正教给几名四川游客溜冰技巧。小徐就读于东北电力大学体育学院,因为家就在附近镇上,从小喜爱溜冰滑雪,寒假假期就来查干湖景区的冰雪游乐园打工。“这两年冰雪运动在咱们东北发展得很好,来自天南海北的游客都在这里相聚,就是过年这几天,我们这儿



一家人团聚在一起喜气洋洋过大年是新春佳节里最美好的场景。

本报记者 吴茗 摄



长春市民在喜庆的气氛中欢度虎年春节。

本报记者 刘颖 摄

都有很多游客来看冬捕、玩冰雪,体验冰天雪地的美好。”小徐说,这儿附近不少民宿和饭店在节前就预订出去了,正月初二就陆续有游客到了。“不管是滑雪运动还是冰上娱乐项目都非常有魅力,希望更多人参与进来,大家一起在冰天雪地中穿梭,享受最纯粹的快乐。”小徐说。

记者在走访中了解到,伴随着北京冬奥会的成功开幕,冰雪旅游消费也成为春节期间旅游市场的热门。这个春节假期,探亲访友、都市休闲、冰雪游玩成为旅游主流,自驾游、家庭出游、网上定制“纯玩团”等成为假日出游的主流模式。

“今年春节高速公路上的车明显比往年多,尤其是初二之后,车流量明显增加了。”在珲乌高速一服务区停车场入口处,穿着黄马甲的刘大哥正指引过往车辆有序驶进停车位。“这几天来来往往的大多是省内牌子的车,都是出来旅游、探亲的。自从咱们省大力发展冰雪旅游,像这样一家人来自自驾游或是几家人结伴旅游的不在少数。”刘大哥说。

“和朋友一起旅游是一件非常享受的事儿。”四平市小

伙儿王立东这个春节假期约了几位大学同学一起来了个省内自驾游。“我们正月初一早上出发,去了琿春吃朝鲜族美食,去吉林看雾凇,在长春滑雪新天地,到松原坐冰马车看冬捕、滑雪地轮胎、玩雪上碰碰车、拉爬犁、抽冰猴、掷冰壶,还在冰天雪地里跟很多人一起冬钓,尝到了鲜味十足的铁锅炖鱼,这个年过得有滋有味。”小王说,他们下一站打算去长白山滑雪、泡温泉,再到附近村庄包个小院,或是住民宿感受当地特色,来一场沉浸式冰雪度假体验,然后拍成短视频发到网上,向网友们展示东北的冬天有多快乐。



大年初一,长春冰雪嘉年华上演千人广场舞。

本报记者 韩玉红 摄



疑惑我来解,烦恼我来排。深度挖掘新闻细节,全面剖析事实真相,为您澄清谬误。  
扫一扫,加入我们,私信我们,共同关注身边的社会热点问题。

