

“身”入基层 “实”在暖心

王奎龙 柳玉

实事连民心、连大局。坚持发展为了人民、发展依靠人民、发展成果由人民共享，在“我为群众办实事”中持之以恒深入基层、面向一线，平素里有坚持，重要时刻有坚守，时时关心群众冷暖，处处嘘寒问暖，实实在在地驱风送暖，才能交出经得起实践、人民和历史检验的合格答卷。

辞旧迎新的时候，少不了要做盘点，在总结和展望中开启新的春天。我们自豪而欣喜地看到，过去的一年中，“我为群众办实事”实践活动取得了良好效果，成为党史学习教育成果的重要体现。各级党组织牢牢把握党员教育、群众访实惠的定位，扎实推进“我为群众办实事”实践活动，一项项重点民生实事、一件件惠民便民实事、数以万计的“微心愿”、一大批群众“急难愁盼”问题，在党员干部的用心用力中完成了、落实了、兑现了、解决了，人民群众获得感、幸福感、安全感持续增强。这个春节，因此而格外温暖，这个春节，百姓过得格外踏实、乐呵。从以往的众多新闻报道中，大家能够看到党员干部立足本职岗位，默默付出、无私奉献，帮民困、解民忧。在这个春节的采访报道中，我们继续见证了广大党员干部到基层一线为群众办实事、做好事、解难事，用实际行动诠释新时代公仆本色。

今年新春注定不同于往年。这个壬寅虎年春节，是伟大的中国共产党百年华诞、中华大地全面建成小康社会、我们实现第一个百年奋斗目标后的首个春节，从这个新春出发，我们将迎来党的二十大胜利召开，注定要以更加昂扬的姿态奋进新征程、建功新时代。“新春走基层”是中宣部2011年起组织新闻单位开展的全国性基层采访活动，基层的普通百姓、一线的干部职工、边疆的各族人民、节日里的坚守者一直是新闻的主角。今年，“新春走基层”活动进入第12个年头，若按咱们国人论属相，数生肖的方式算，走过一轮了。到了基层的记者们更加注重以微观视角展现新时

代党和国家事业取得的历史性成就、发生的历史性变革，报道基层群众的获得感、幸福感、安全感和对美好生活的热切期盼。党史学习教育取得的实实在在成果、基层党风政风出现的可喜变化、继续为群众办实事的工作举措、群众百姓受益于实事并展现出的奋发乐观精神风貌，被记录在采访本上、收录在音视频里，继而呈现在媒体专栏、专版和丰富多彩的融媒产品中。

这个新春“实”在暖心。习近平总书记指出，千头万绪的事，说到底还是千家万户的事。群众利益无小事。群众的事，零敲碎打，看似不大，但都连着每家每户。春节是中华民族最隆重的传统节日，家家户户都想过好年。我们在基层看到了“我为群众办实事”扎实推进，许多人舍小家顾大家的一幕幕情景。节前，祥南永兴村里，漫山银装素裹，千群共赏红松果林致富路；“春风入喜财入户，岁月更新福满门”，图们安山村内，省书法家协会志愿服务分队小年前送来“量身定制”的手写春联；“四九”第5天，最低气温-22℃的白城市，吉大二院10余位优秀学科带头人赴该市中心医院心血管内科等坐诊，患者分享着省城名医到家的喜悦；为了保证群众平安出行，“每逢佳节倍加班”，吉林高速公路梅河口分局李希霖和张琪一个在巡逻报路况，一个在指挥中心接警情，无暇见面的二人成了电话两端的交警夫妻；除夕，通化边境管理支队凉水边境派出所的喜气氛围，诠释着有一种年味叫“鱼水情”；大年初一，“吉林一号”宽幅01C星科研人员在岗位上收到新春问候，以“严谨”“细致”“坚守”的姿态，继续在浩渺星空中放飞梦想；佳节之际，长春兴隆综合保税区进出口商品展示交易中心强化一站式便利采购，许多家庭汇入这幅年味满满的“赶集图”……一粒粒实事在或有声或无声中办着，一件件惠民便民的事在夜以继日地干着，一群群奉献者在坚守着、付出着。吉林城乡的这些见闻，是全国虎年新春的缩影。不论是家乡新闻闻、

你我同奋斗，还是执勤在一线、辛苦出差忙，不论是文化沁心田、年俗新气象，还是共享好时光、喜乐在他乡，不论是庆新春、迎冬奥、乐寒冬，还是节日里的团聚、祝福、期盼和坚守，这个春天，无数大家小家的温暖故事书写着民生福祉新春景，表述着更加幸福憧憬。

习近平总书记作出重要指示强调，建立常态化、长效化制度机制，不断巩固拓展党史学习教育成果。总书记的重要指示从政治和全局的高度，对推动党史学习教育常态化长效化提出明确要求，为总结好、巩固好、拓展好党史学习教育提供了重要遵循。深化“我为群众办实事”实践活动，我们要始终不渝坚持以人民为中心的工作导向，努力办好各项民生事业、补齐民生领域短板，在群众关心的就业、教育、医疗、养老、食品药品安全、生态环境、社会治安等方面下更大气力、精准施策，解决好群众的操心事、烦心事、揪心事。要总结长期以来的好经验和这个春节期间的好做法，坚持用脚步丈量民意，和群众面对面沟通交流，“零距离”打开群众的心门，倾听基层百姓的心里话，把实事办到百姓心坎上。

要始终把人民放在心中最高位置，始终把人民的利益放在首位，忠实践行为人民服务的宗旨。以“我将无我、不负人民”的情怀，以能担当、肯奉献的胸怀，做到权为民所用、情为民所系、利为民所谋，切实让“难办之事”不难办、跟“办不成事”说再见，把群众的事情办好、办到位，让人民群众获得感、幸福感、安全感更加充实、更有保障、更可持续。

为民办实事没有终点，只有连续不断的新起点。功崇惟志，业广惟勤。新春走基层，我们看到了党员干部坚持不懈办实事换来的一张张群众笑脸，迎着春风，我们一起向未来，为民再出发，弛而不息，就一定能在新征程上让群众过上更幸福美好的生活，更好赢得人民支持，汇聚起奋进筑梦的更磅礴力量。

枝头翠鸟鸣远涧，满目春意盎然。观罢中国女足与韩国队的亚洲杯决战，这句诗在脑海中顿然生成。

这场绝地而后的胜利，不仅仅是一场比赛的胜利。这场比赛还为我们增添了新春喜庆，给长假之后的国人带来开工大吉的振奋。更让我们看到：铿锵玫瑰，历经磨难，再度绽放。岂不快哉？！

诚然。随着孙雯们快意赛场的背影渐行渐远，那一代女足留下的激越记忆，不期然地在“忆往昔峥嵘岁月”中成为不少过来人对后生们的谈资。我们也有遗憾记忆。曾记否？雅典奥运会0:8负于德国的梦魇，成为中国女足由盛转衰的标志；曾记否？东京奥运会上，中国女足0:5输给巴西，让球迷触摸到不能再败的心里底线，而2:8败给荷兰则更是难念。这些失败的伤痛，需要中国女足用实力和胜利来抹平。作为中国女足的忠实拥趸，就像呼唤中国女排精神一样，对铿锵玫瑰的奋起祈愿，虽然少用言语表达，但于心底的默念，却未曾停歇。

这场与韩国队老对手的冠军之争，由于亚洲杯仅是洲际赛事，尚不能就此完全证明中国女足在世界足坛的强势回归。但是，从最近与日韩两队的比赛来看，一种曾经在女足赛场上的团结与自信、从容与淡定、素养与意志，让我们感受到了铿锵玫瑰再度绽放带来的喜悦与欣慰，怎能不令球迷拍案叫好、击掌相庆、长出一口气呢？

同观战与日本队一役先失一球一样，当晚上半场比赛连失两球之后，也许一些观众也跟我一样，离开屏幕哄孩子去了。但是，“会不会再度逆转呢？”又忍不住打开手机瞅瞅。当唐佳丽赢得点球之后，希望重新燃起，眼睛盯住屏幕，须臾不敢旁骛。如果说与日本队的取胜有些许运气成分，而面对韩国队的超级大逆转，则说明如今的女足已具备强劲的战术执行能力和协作精神，有一种舍我其谁的强者才具备的强大心理素质，可堪大任。

历史不能重复，但总有着惊人的相似。中国女排复兴路上，郎平回归应该是一个标志。在中国女足再度奋起的路上，“黄金一代”水庆霞执掌帅印，岂不正好是“惊人的相似”？做女足主帅才区区80天，水庆霞在排兵布阵等方面正创新、大胆突破。赛前赛中意料之外情理之中的神来之笔，足见水庆霞了不起的临场指挥能力和对这支女足了如指掌的驾驭能力。这再次证明：尊重体育运动规律，让专业人做专业的事，让了解女足的教练执教女足，让有实力的球员有机会为国出战，将会更好打造成熟之师、威武之师、胜利之师。

时间定格在这一刻，光阴会记住这一切。2022年，虎年新春，正月初六夜，铿锵玫瑰迎春绽放。时隔16年再夺亚洲杯冠军是中国女足复兴路上的一次春声和鸣。希望在，梦就在，路正长，让我们共同期待中国女足续写精彩。

铿锵玫瑰迎春绽放

刘君

注重细节提升便民指数

李英锋

利民之事，丝发必兴。我们在服务中，从细节入手，不断清除堵点、创优机制、提升质量，才能让群众感受到更便利。针对热线电话语音导航繁琐冗长的痛点，日前，江苏省有关政务便民热线取消语音导航，让群众拨打后直达人工座席。“×事项请按1”“×事项请按2”“×事项请按3”……不少热线的语音导航前置处理程序很容易让一些人失去耐心，也会让不少人陷入选择障碍——到底自己反映的问题、办理的事项属于哪一类？在很短的时间内，要记住前前后后多个选项并不容易，即便记住了选项，要精准对号入座更是一个难题。而一犹豫、一延迟，热线服务程序可能就出现了跳转，往往需要从头拨打。

智能处置系统虽然有成本低、24小时在线等优势，但也有流程复杂、辨识度及处置精准度低等劣势。不论是政务服务，还是商企售后，都应以“快捷、高效、便民”为导向，全面疏通服务通道，为大家提供更好的办事体验，更好满足公众需求。



春节期间，多部门聚焦民生薄弱环节，密集出台扶持、配套政策。在这些补齐民生短板的“政策清单”中，一些百姓关注的焦点、难点、痛点问题得到了积极回应。新华社发 徐俊作

做民声民情的“雷达站”

张卫能

为人民服务，为群众办事，先得听民声，知民情。对于广大基层党员干部来说，服务群众就是要立足本职，把实事做好、把好事做实，为群众排忧解难。很多服务群众的实事、好事不一定是轰轰烈烈、引人注目的大事，更多的时候可能是鸡毛蒜皮的小事。但小事不可马虎，从为民办事的角度讲，培养为民情怀，就需要让自己成为一座民声民情的“雷达站”，诚心听民声、用心析民情、贴心解民忧，注重从小事小情里触摸民生肌理，将为民情渗透透透到思想深处，体现在服务群众的火热实践中。

要成为“雷达站”，首先要拥有“千里眼”和“顺风耳”。这就要求我们要能有效拓宽民意来源渠道，通过多维度多渠道多层面的意见收集方式，深入听取基层同志、工作服务对象的意见建议，切实把群众的意见建议收集整理，分门别类逐条理清，能解决的马上解决，无法立即解决的分析症结，制定切实可行的解决方案，及时跟进处置。

发挥好“雷达站”作用，还需拥有分析能力、落实能力。对很多困扰群众的痛点、难点问题，要看准、看到根，必须锤炼一双火眼金睛、一份共情能力，从小服务里展现大格局。比如，面对智能手机的迅速普及，面对电子支付的全面推广，社区大可以主动出击，开办面向老年人的智能手机培训，帮助他们适应时代变化，而不是让他们成为被信息时代、网络时代遗忘的人；与此同时，针对社区老年人容易遭受网络诈骗的特点，社区可以在日常接触交流中普及宣传防范常识，防止老年人落入诈骗陷阱，遭受财产和精神的三重损失……

群众的诉求是多种多样的，让自己成为一座民声民情的“雷达站”，听知有力，落实有力，提供贴心服务，就能一桩桩一件件地解决，为群众带来实惠。

当永远“再来”的生活强者

张玥

失败是人生宝贵的经历，比起成功，它能带给人更多可能性，如果能正确看待，也会获益良多。这曾是一名高校教师对新生的叮咛。人生路上，没有人喜欢失败，如何在正视失败中追逐成功，这位老师的“人生预防针”适用的不仅仅是年轻学子。

如果说成功是一剂兴奋剂，那么失败就是一剂清醒剂。失败会让人看见自己能力的边界，知道欠缺的是什么，从而发现更广阔的上升空间。这时候，如果一个人能勇敢地跳出舒适区一跃而出，进入“不适区”，尝试着跳起来摘桃子，就有机会打破自己的上限，取得更大的成功。而当你越早认识到这一点，就越能尽早提升自己的境界。

正确看待失败，失败也可以是一种财富。“宝剑锋从磨砺出，梅花香自苦寒来。”失败会不断磨练心性，带给人以坚韧。同时，辩证地看，它亦可以从另一面指出成功的途径。爱迪生在研发经久耐用的电灯泡时，曾用过1600多种不同材料试验了几千次，都告失败。然而他并未气馁，称自己只是验证了一千多种不成功的方法。终于，他发现钨丝是最合适的材料。爱迪生的成功正是基于此前频繁的不成功，正确的失败观铺就了他的成功路。

任何一次失败都不是人生的休止符，而是人生的新起点。在挫折面前，谁能专注于深刻的反思，谁的人生曲线就会不断上扬，达到新的高度。革命家、教育家徐特立曾经说过：“我从来不知道什么是苦闷，失败了再来，前途是自己努力创造出来的。”在失败中找到更多“再来”的机会，遇到了失败，不要掉头走开，迎上前去与之较量，这才是最好的姿态。

新时代是奋斗者的时代，我们的人生是奋斗的人生。人生旅程上，艰苦奋斗、长期奋斗、不懈奋斗，要求我们正视失败，不惧失败，只有永远做生活的强者，越挫越勇，不断增强担当突破的勇气、敢为人先的锐气、蓬勃向上的朝气，练就担当作为的硬脊梁、铁肩膀、真本事，才能交出优异的人生答卷。

持续破解新能源汽车“充电难”

汪昌莲

每至出行高峰期，似乎都成了新能源汽车的大考。“我朋友开燃油车都到家了，我还在高速服务区充电”，去年曾有一位新能源汽车车主从深圳开车回湖南老家，因充电排队，原本8个多小时的路程，最终花了16个小时才到达。

我国新能源汽车虽然起步晚，但是发展较快。随之而来的充电难一直是绕不开的话题。充电桩等充电设施不足是阻碍不少人下决心选购新能源汽车的“拦路虎”。

我们的服务正在逐步跟上。据国家电网统计，仅2021年10月1日至3日期间，国家电网充换电服务网络

总电量同比增长了59%，其中高速公路充电设施电量同比增长了56.52%。但必须清醒看到，在不少地方，充电桩进小区、车主使用公共充电设施等方面还有一些待破解的难题。充电桩企业生产投入、维护成本、回收周期等层面依然还面临诸多问题。

需要通盘考虑、务实解决一些棘手问题，才能更好地为新能源汽车发展“续航”。在相关政策、市场运作和规模化、标准化、专业化运营管理等方面下功夫，提高生产者、管理者积极性，提升车主体验感，通过多方发力，进一步化解困境，让新能源汽车行业获得“长远续航”的动力。

让“种草经济”在阳光下生长

邹沛

就有媒体曝光，一些平台上所谓“真人试用推荐”的“种草笔记”，其实存在着代写代发产业链，用户不需要体验任何的商品，只需复制粘贴商家提供的图文素材，并发布在自己的账号下，就可以获得几元到几十元的报酬。原本用来分享好物的“种草”，变成了对消费者的诱导、误导，这样的“种草经济”，是对消费者的欺骗，也是对网络环境的伤害。

揭开乱象，还“种草经济”一片阳光，须多管齐下。监管部门应通过信息披露机制、理性比较机制等措施形成合力，加强对各大平台的管理，对虚假信息零容忍，为消费者提供更好的“种草”环境。互联网平台要守法守规、带头自律，在追求经济效益的同时更要强化对信誉的经营，把商家诚信度、资质等作为更重要的发展指标，让“种草帖”回归本真，让体验回归真实，在法治化轨道上健康成长。

但蓬勃发展的“种草经济”也存在一些隐患。面对各种令人眼花缭乱的“种草帖”，消费者可能会产生冲动消费、跟风消费等不理性的行为。某平台发布的报告显示，该平台36%的用户通过社交媒体获取美妆信息，有7成美妆用户在使用社交平台后会被“种草”。近日

小而美的「城市考古」有意义

关育兵

本地游、近郊游日益受青睐，“城市考古”走红。每到周末或节假日，就有一群人“有文化的轧马路”，深入城市的边边角角，用脚步丈量街道，感受历史文化，留住城市记忆。通过“城市考古”，许多人重新认识所生活的城市，补充认知，留存记忆，或许在将来的某一天，会向别人讲起，城市的新老故事就此流传了下去。

爱上一座城市，有万种理由。因为一个人，爱上一座城市；因为美食多，流连一座城；因为共同的底蕴，不愿意再离去，等等。无论什么原因，不外乎人们对城市一个方面或更多方面的认可。小而美的“城市考古”本地游，就是培育人们对城市的认同感。一场“有文化轧马路”行走下来，城市对大家而言，不再是冷漠的水泥森林，让居于斯的人们，发现了城市的美好、动人的力量，从高楼大厦背后，产生了对城市的高度身份认同。正是这样的原因，参加“城市考古”活动的，有所在城市的“土著”，也有渴望对生活之地有更多了解的外来者，从而让人们有自己的理由爱上一个城市。

认同基于了解，基于对城市文脉的梳理。通过设定的路线，发现城市隐藏的故事，按照时间顺序，把这些文化故事串联起来，能够了解一个城市的变迁历程。“城市考古”让普通人不仅看到城市的繁华，也能发现这繁华背后的由来，发现街头巷陌原来这么有意思、这么有历史。对城市有更多了解后，人与城的感情也加深了。

许多老建筑都是开放的公共资源，任何人借助资料就可以了解那些知识点。“城市考古”的功效，不仅是通过线路开发，把知识点串联起来，帮助普通人去理解城市，还包括观察地形(坡道、沟渠、岸线)、物质空间(建筑、物件、公共设施)，以及与生活在其中的人互动，感受城市的日常，理解城市的规划设计、发展理念。有报道说，不少方面开始主动找到“城市考古”者，寻求保留建筑风貌的建议，这对于城市历史文化的保护不无裨益。

显而易见，“城市考古”的结果，不只是发布在社交媒体上的照片。寻找那些在城市里默默闪光的隐秘角落，让更多人认同城市、爱上城市、保护城市文化、推进城市理性发展，是“城市考古”的更大意义和价值所在。

时事漫谈

制作:本报理论评论部
编辑:王奎龙 宋育晴
校对:刘宗保 李雪晴