

全省接待国内游客934.14万人次,实现国内旅游收入83.85亿元

我省春节冰雪旅游市场火爆

本报讯(记者李樊)记者从省文化和旅游厅获悉,刚刚过去的春节假期,我省冰雪旅游格外受欢迎,冰雪消费呈现众多新亮点、新风尚,全省接待国内游客934.14万人次,同比增长13.9%;实现国内旅游收入83.85亿元,同比增长12.4%,增速超全国平均水平。

“冬奥+大年”主题冰雪旅游成为新年俗。省内各大滑雪场成为全国各地滑雪爱好者的打卡地,国家级滑雪旅游度假区万科松花湖度假区滑雪场、长白山万达国际度假区滑雪场接待游客人次同比增长分别达到72%、351%;北大湖滑雪度假区、长白山鲁能胜地、长春鹿岛、吉林市二合雪乡、吉林市神农庄园、吉林市韩屯村、辽源朝阳村、延边州光东村、长白山漫江村、敦化长白山雪村等地游客络绎不绝。

公共文化活动丰富多彩。各级文艺院团开展线下文艺演出60项、117场,接待观众41.8万人次。在公共图书馆、文化馆、博物馆读书、看展、过大年成为新时尚,文化场馆开展线下、线上活动超过600场次,近300万人次参与;省文化和旅游厅举办“非遗过大年”云展播,线上集中展示35个非遗项目,全省线上线下非遗民俗活动近350场次,参与人数1000余万人,“相约北京”奥林匹克文化节“吉林省冰雪文化周”吸引线上观众超过600

万人次。开展“2022年‘村晚’系列文化活动”,省内19个村依托国家公共文化云平台向全国展播。吉林市歌舞团第25次登上央视春晚舞台。省曲艺团走进社区、敬老院开展《笑的晚会》《贺新春——文化进万家》等主题演出活动。省图书馆推出“龙腾虎跃迎新春 吉图书香过大年”展览、讲座等32项。省文化馆举办“迎北京冬奥会 展吉林风采”全省冰雪主题摄影作品展。长春市文庙博物馆“瑞虎纳福贺新春 冰雪怡情迎冬奥”春节公益文化活动、吉林市博物馆“吉林满族过大年”等活动喜庆祥和。

吉林冰雪元素闪耀各大媒体。长达6小时的直播节目《吉林冰雪·为冬奥加油》在央视新闻、央视网等平台上,逾286万人次在线观看。省内多地、多个冰雪项目和冰雪活动多次登上中央电视台。据不完全统计,全网累计报道吉林文旅信息2000余条。省文旅厅在“悠游吉林”新媒体平台推出14个专题,举办新春粉丝节,发布191条信息,累计阅读量超过550万人次。省文旅厅推出“吉地过年”系列活动、23条“吉地过年”网红打卡精品线路、4条适合家庭出行的自驾线路,举办“吉

字号网红打卡地全民推选活动,在抖音、快手等平台有效浏览量超过2000万。长春市推出43项冰雪产品;吉林市推出微博话题#冰雪吉林的N种玩法,总阅读量达1.7亿次,抖音话题挑战赛#冰雪dou看吉林市,总播放量达4.5亿次。

主题活动和惠民优惠激发市场活力。全省文旅系统推出48项文旅“超吉”惠民“大餐”。长春市发放文旅消费券350.5万元。吉林市采取阶梯满减形式给予滑雪场产品冰雪消费补贴。梅河口发挥300多家“旅旅体”成员引流作用,利用优惠促销政策吸引旅游团。白山市面向本地、通化市、延吉市游客推出入住万达悦华酒店优惠。万科松花湖度假区举办“2022 燃情冬奥·一起向未来”主题活动,北大湖滑雪度假区举办“新年首滑迎新年第一缕阳光”活动,长春汽车冰雪嘉年华推出“民俗打铁花、汽车电影节及冰雪杂技嘉年华”冰雪文化体验,长春冰雪新天地每晚上演烟花秀,梅河口梅小野·知北村开展打铁花表演以及“民俗红火过大年”活动。此外,长春鹿岛、净月潭、北大湖、长白山万达国际度假区、长白山鲁能胜地等多景区推出门票、雪票、住宿等优惠活动。

品鱼嬉冰庆冬奥 我省冬捕旅游产品全面升级

本报讯(记者徐慕旗)以松原查干湖冬捕为代表的渔猎文化奇观是吉林冰雪旅游的重要组成部分。随着北京冬奥会的到来,我省全面升级冬季旅游产品,围绕冬捕主题,打造了丰富多彩的冰上体验活动,进一步彰显吉林冰雪魅力。

春节期间,不少游客都把查干湖定为出行目的地。除了观冰湖嬉冰赏鱼,品鲜美鱼宴外,查干湖第二十二届冰雪渔猎文化旅游节相关活动进一步凸显体验性和趣味性。打造了占地3万平方米的捺钵冰雪乐园,突出冬奥主题,渔猎文化以及农耕民俗。晶莹剔透的大型冰雕好看又好玩,冰滑梯等娱乐项目人气颇高。此外,来一场热闹的冰上龙舟比赛,在温暖的帐篷里感受冰湖垂钓的乐趣,体验原汁原味的渔猎民俗……十余项精彩的冰上体验活动将一直持续到2月末。

在吉林西部,大安嫩江湾、镇赉哈尔滨等地也依托资源优势,推出冬捕旅游产品。大安市以“助力北京冬奥会,体验冰雪嫩江湾”为主题,启动冰雪旅游季暨渔猎冬捕节庆活动。嫩江湾旅游区喊出“春节不打烊”的口号,冰雕展、冰雪娱乐设施等趣味满满。镇赉县哈尔滨冬捕以“冰雪捕鱼季·激情迎冬奥”为主题,冬捕产量可观。当地借助烹饪特色鲜美美食、开展冰面娱乐活动等,进一步宣传推介县域优质冰雪资源和特色渔猎文化。

不久前,吉林市在冰封的松花湖上启动了首届冬捕冬钓节。活动以“冰雪迎冬奥,鱼跃庆新年”为主题,开展了冰雪秀秀、马拉爬犁、动力滑翔伞等一系列趣味活动;贴窗花、放鞭炮、包饺子、吃豆包等活动增添了春节的喜庆氛围。



吉林石化炼化主业盈利39亿元

创检修年历史最好成绩

本报讯(记者刘姗姗)记者从吉林石化获悉,2021年该公司炼化主业盈利39亿元,创检修年历史最好成绩,交出一份提质增效优异答卷,实现了“十四五”良好开局。

打造提质增效“升级版”以来,吉林石化坚持“总结固化一批、持续推进一批、创新开展一批”,迅速研究制定“1+7”升级版方案,从党建

保障、安全生产、经营优化、成本压降等7个方面,细化落实327项提质增效措施,全年累计节约创效益超过14亿元,真正把“四精”要求落实到行动中、体现到成效上。为精心抓好创效装置高效运行,吉林石化不断推进生产经营优化,实施优化议题68项,增效超6亿元。同时,适时组织丁辛醇装置双线满负荷运行、丁苯橡胶装

置B线开车,综合增效超2.3亿元。

2021年是吉林石化三年一度的检修年,公司充分利用大修契机,成功实施“六大技术改造”,实现了“瓶颈彻底消除、隐患有效治理、指标明显改善、效益持续提升”目标,使装置创效能力提高到一个新水平。其中,围绕丁辛醇提质增效降本增效,实施丙烯提纯、丁醇提

质、合成气改造等一系列“组合拳”,实现丁辛醇装置双线满负荷运行,每月增效超4000万元;实施III柴油加氢改造,实现乙烯料自给自足,全年外购乙烯原料同比降幅58.6%;两套乙稀装置满负荷运行,创日达产2500吨以上的历史最高水平,化工创效水平排名板块前列。

另外,吉林石化在节能降耗上挖出大效益。他们通过开展降损失、降能耗攻关,全年累计节能5600万度,用水同比减少500多万吨,蒸汽消耗同比减少100多万吨,化工三剂降费近3000万元。剔除大修影响,该公司164项重点消耗指标中,有137项指标实现同比降低。

“双线”服务赢点赞

本报记者 徐慕旗 通讯员 沈柏琴

新春走基层

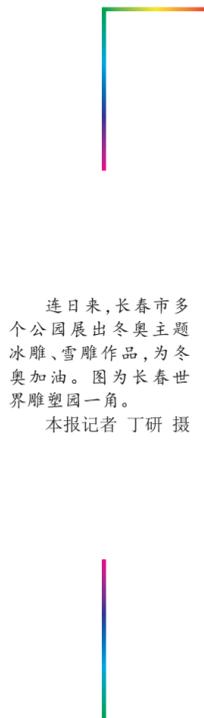
“午休时间,工作人员仍然为我提供了耐心细致的业务辅导,真的是太感谢了。”春节假期后的首个工作日,在长春市南关区税务局办税大厅,工作人员为“延时服务”让纳税人王女士倍感暖心。

为更好地应对节后办税服务“小高峰”,南关区税务局办税大厅专门设置了6个窗口,在午休时间和下班时间提供“延时服务”,同时,对前来办理简易事项的纳税人提供“绿色通道”,不间断为纳税人办理业务,做到服务无死角、办税不打烊。仅在节后当日即办理涉税业务173件,提供“延时服务”12次。

除了办税服务大厅的全方位服务,南关区税务局还充分发挥“非接触式办税”的便捷作用。“由于返程不便,我通过‘税e办’平台提交了申请电子税务局密码业务,南关区税务局远程坐席人员第一时间就为我办理了相关业务,这样及时快捷的服务值得点赞。”吉林省仲达知识产权服务有限公司办税人员王博说道。

为确保纳税人的网办业务能够第一时间得到反馈,南关区税务局在“税e办”专区选派7名业务骨干担任远程坐席人员,专门负责受理纳税人视频办税委托,指导纳税人进行电子税务局的相关操作,实现办税“云”服务。

南关区税务局负责人表示,该局将继续紧跟纳税人缴费人的实际需求,通过“线上”“线下”齐发力,提供更加细致、优质和快捷的服务,助力优化营商环境。



连日来,长春市多个公园展出冬奥主题冰雕、雪雕作品,为冬奥加油。图为长春世界雕塑园一角。



本报记者 丁研 摄

积厚成势勇前行

支持项目建设。全市确定37个重点招商引资项目、57个重大项目,由副市级以上领导牵头包保。市发改委建立重点项目联络员机制,开展项目建设动态分析、适时调度,争取主动;市工信局建立重点工业项目清单,对惠施达药业等实行“一对一”全程跟踪服务,确保工业经济稳中向好、稳中求进;市商务局瞄准京津冀、长江经济带、粤港澳大湾区开展精准招商,持续推进与中建材、中节能等投资者合作对接,确保项目早落地、早投产、早达效。

在江源区招商会暨广东大健康合作年会上,成功签约8家企业和商会,松花江、琥珀木、松花砚等文旅产品深受青睐。靖宇县精心谋划产业园区建设,高水平启动松花江经济带新引擎,与农夫山泉总部合作洽谈,达成农夫山泉追加投资5.9亿元、新上两条无菌生产线的协议。临江市全面启动冬季项目建设高潮,农夫山泉二期新建厂房主体结构进展顺利,项目建成后将使企业产能达到200万吨。江源区委、区政府与山水集团东北运营区联合开展项目推介活动,一个低碳环保新材料产业园即将全面启动。

人民银行白山市中心支行结合绿色产业发展绿色金融,大力支持地方经济建设。制定出台建立绿色企业项目库、合作建立信用信息共享平台、出台相关配套支持政策、拓宽绿色企业项目融资渠道、举办“绿色金融”座谈和培训,拓展与地方经济发展相适应的绿色金融服务体系,不断增加绿色金融有效供给。

中铁十二局集团沈白高铁吉林段TJ-1标项目部,建筑面积6000多平方米的大型钢结构件加工厂房,焊花闪闪,机声隆隆。面对寒冷的作业环境、复杂的地质条件,该项目部将科技理念贯穿施工全过程,采用国内先进的光面爆破技术,既保证了工程质量又加快了工程建设速度。

冰天雪地、金山银山,打造美丽动人的“白山名片”

一年一度的新雪季,到处是美轮美奂的新景色。白山滑雪场内,游客们坐在雪圈上,从雪道上疾驰而下,享受冰雪带来的速度与激情;长白山国际度假区佛库伦湖上,来自省内外外的钓鱼爱好者们盯着冰窟中的浮漂,享受着长白山野外“冰钓”的惬意……

“冰天雪地也是金山银山”,白山市委、市政府以打造吉林省东部避暑冰雪生态旅游大环线重点节点城市为目标,加快发展冰雪旅游、冰雪运动、冰雪文化、冰雪装备等新业态,打造世界级冰雪运动赛事基地,建设世界级冰雪旅游度假区,培育世界级冰雪经济全产业链,努力实现冰天雪地的经济价值、社会价值、文化价值,以资源兴产业,让白雪变白银。

借助北京冬奥会的强劲东风,点燃冰雪健儿的澎湃激情。用“暖元素”推介“冷资源”,打造“长白山之冬”冰雪旅游季特色品牌,推动“冰雪产业”提档升级。精心策划72

项活动、10条“白山冬季精品线路”,全方位、立体式展现白山冰雪的独特魅力。

隆冬的白山,虽然天寒地冻,却挡不住游客们来白山领略冰雪旅游魅力的热情。长白山国际度假区自新赛季开板以来,接待游客人数和营业收入大幅增长,已远超疫情前水平。曾有河北、内蒙古、四川等23个代表队、270名队员,在长白山国际度假区滑雪场实地训练,飞舞的雪花、起伏的山峦,映衬运动员们矫健的身影。

长白山下,玉树琼花、银装素裹;松花江上,人流如潮、笑语欢声。靖宇县大型冰雪娱乐活动掀起阵阵热潮,赢得声声喝彩。冰雪运动催生了“冰雪+乡村旅游+休闲农业”新模式,松江河镇果松村20多家农家乐装饰一新、生意兴隆。长白县以各项赛事活动为载体,推动全年四季全域旅游产业发展,高山雪原足球赛、“长白山中Dong露营”新年车友会等系列活动别开生面、场面热烈。一大批旅游节庆活动在这个冬季火热开展,一大批旅游项目在这个冬季紧锣密鼓推进。

“绿水青山+皑皑白雪”成就了白山“影视基因”。纪录电影《东北战场的抉择——七道江会议》正式开机,张艺谋执导的抗美援朝题材影片《狙击手》、国家广电总局重点规划选题项目电视连续剧《人世间》在白山域内19处外景基地实景拍摄。作为2022年开年大戏,《狙击手》大年初一在全国电影院线公映;《人世间》在年初四登陆央视综合频道黄金时段。白山红色文化的亮点和影视拍摄基地的魅力精彩绽放。

一元复始,万象更新。白山市正张开热情的臂膀,欢迎天南海北的宾客。

(上接第一版)

开展保护“母亲河”、建设“后花园”行动,纳入山水林田湖综合治理框架,浑江流域环境修复悄然启动,值得期待。

原本是雪沃沃寒、滴水成冰的隆冬季节,却变成了知止有得、谋定而动的“黄金”时段。白山各级领导干部带领广大群众,用厚重的思考和切实的行动,为即将到来的春天孕育了生机、积蓄了动能。

奋楫起航,积厚成势,感受真抓实干的“白山实践”

白山经济开发区新区围绕“一区十园”产业布局,抓对接、抓企业、上规模,项目招商、厂房装修、冬季施工,统筹兼筹、有序衔接、扎实推进。

在孵化基地建设项目现场,中铁一局第二分公司现场经理刘玉辉介绍,承担装修任务的员工倒排工期、精细作业、确保质量,办公区3至19层室内装修即将到位。在风雪交加的夜色中,记者发现,产业园区现代冷链物流枢纽中心基础配套工程黄河防洪工程正在紧张施工、挑灯夜战,建设者用渐渐成型的河床作为献给新春的贺礼。

牢固树立“项目为王”理念,挺起白山经济发展的脊梁。白山市委、市政府坚持把产业作为发展之本、强市之基、富民之源,突出打造全域旅游、医药健康、绿色食品、新材料产业四个百亿级产业集群,打好项目建设的主攻仗,实现经济社会发展的新突破。

白山市政府构建事前、事中、事后综合服务体系,全力确保土地、资金、电力等要素优先向大项目集聚,全天候、全方位、全周期

(上接第一版)一时间,汽笛长鸣,七彩礼炮直冲云霄,我省化工产业踏上了高质量、绿色发展、集群发展的新起点。

3年谋划、12轮方案优化论证、5次预研及可研报告编制修改……让我们把时间的指针拨回2021年。中国石油集团董事长、党组书记戴厚良在调研中国石油驻吉企业期间,与省委省政府领导进行会谈,中国石油吉林石化转型升级项目被提上日程。同时,结合吉林石化和吉林油田实际,中国石油与我省一起创造性地提出了同步推进中国石油吉林石化公司转型升级项目和吉林油田风光发电项目的绿色低碳发展“吉林模式”。

“依托与吉林省长期建立的深厚政企关系,基于吉林石化自身的坚实基础,系统谋划、全面推进吉林石化公司转型升级项目,形成‘吉林模式’,体现‘石油速度’,必将对中国传统炼化企业推动转型升级和绿色低碳发展,形成积极的示范效应,产生现实和长远的重要影响。”中国石油天然气集团有限公司总经理、党组书记侯启军在启动仪式现场发言时表示。

在“碳达峰、碳中和”的大背景下,能源行业低碳化发展成为大趋势,“绿色许可”“绿色标签”“绿色壁垒”倒逼加快节能减排降碳进程,产业发展格局与布局、发展领域与创新重点都将发生较大调整。

以“减油增化”为方向,迈向数字化、智能化、绿色低碳是吉林石化这个昔日的工业“老大哥”向“高精尖新”的跃进。

“中国石油吉林石化公司转型升级项目是在当前炼化行业、市场发展趋势发生重大变革的形势下,推进吉林石化炼化业务由‘燃料’向‘化工产品’及‘有机材料’转型的重要举措。我们将以今天项目全面启动为契机,加大协调力度,在合规前提下超前谋划、科学互动,确保总体设计、基础设计、工程发包等关键环节无缝衔接,为工程开工建设创造条件。按照‘2022年全面启动、2023年形成建设高潮、2024年末项目交工、2025年上半年新乙烯开车,部分具备条件装置力争2023年末提前投产创效’的总体思路,综合排定项目进度计划,科学提前、周密部署,举全公司之力打好项目建设攻坚战,确保项目建设高质量、高效率、高水平向前推进,着力打造国内传统炼化企业绿色低碳转型升级示范工程、中国石油炼化企业数字化转型示范工程。”吉林石化公司执行董事、党委书记金彦江表示,项目的成功落地,将从规模上再造一个新吉化,从形象上重塑一个新吉化,完成吉化由转型升级向高质量发展的重大跨越,形成具有吉化特色的产业和产品结构,为建设“实力吉化、活力吉化、美丽吉化”奠定坚实基础。

新项目孕育新希望,大项目预示大发展。该项目的实施不仅为我省全面实施“一主六双”高质量发展战略提供强力支撑,更为吉林市高质量发展带来新的历史性机遇。“我们将倾力做好项目服务保障,整合各类资源,开辟绿色通道,提供最优政策、最优服务、最优环境,确保项目高效推进、早日建成。”吉林市委书记赵立志在发言时表示,吉林市将加快打造以吉化转型升级为龙头的千亿级精细化工产业集群,强链补链延链,在高质量发展中展现担当作为。

春种一粒粟,秋收万颗籽。中国石油吉林石化公司转型升级项目犹如一颗“良种”,待到它生根发芽,将为吉林老工业基地再创新的辉煌。