

本期关注

年轻人的消费观：

理性还是任性？

本报记者 王忆遥

说到当代年轻人的消费观，一些旁观者直呼看不懂：800元钱的衣服可以买，8元的邮费却不想掏；1000多元门票的演唱会舍不得看，十几元的音乐会舍不得付；几百元的超市购物可以承担，1元钱的购物袋却觉得浪费；28元钱的水果茶可以喝，同价位的水果就觉得贵。走近“95后”“00后”不难发现，他们一边不惜花大价钱为自己的喜好买单，一边又对几元、十几元的小钱“斤斤计较”，能省就省。这样的消费观，确实不同于“70后”“80后”年少时，也难怪有围观者表示“看不懂”。

一代代年轻人引领着消费潮流。近年来，随着物质条件的提高和消费观念的转变，以“95后”“00后”后为代表的年轻消费群体正迅速崛起，享有更好物质条件的年轻一代不仅拥有更高的消费起点，同时在消费的渠道、观念与方式方面都表现出了与上一代人截然不同的风格。一边不惜花大价钱的买绝版球鞋、奢侈美妆、各种潮品，一边又热衷拼单、团购。那么，就让我们看看年轻人到底舍得把钱花在哪里。

追求个性 展示自己品位

与上一代相比，新生代消费者拥有更好的教育水平、更为开阔的视野，他们好奇心强烈、感受力丰沛，能更敏锐地捕捉和尝试新潮流，为兴趣买单已成为年轻消费者的重要特征之一。

在兴趣驱动之下，年轻消费者正在创造着个性化、多元化小众消费潮流，比如宠物消费、二次元消费、健康消费等等。他们正在用消费特定产品与服务的形式构建属于自己的消费领域，表达他们所认同的品位、观念和态度。消费品市场在网络影响下变得丰富，产品可选择的范围全球化、产品的设计多样化，单纯的物质消费已经很难满足年轻一代，他们在消费时更加关注自己的个性化需求。

除此之外，现如今强大的社交媒体带动了年轻群体中

社群的盛行，“95后”“00后”群体中存在各种各样的圈子，这些社交圈子能够直接影响年轻群体的消费观。

“00后”陈默涵是一位“娃娃”爱好者，所谓“娃娃”就是喜欢同类娃娃的爱好者们。她最喜欢的是古风娃娃，入圈已经5年。她告诉记者：“娃娃圈分类很多，比如小布、四分娃、古风娃、现代娃等等。我们在群里分享彼此的娃娃照，给娃娃定制服装、发型。有相同喜好的朋友很容易聊到一起，很自然的也从线上变成了线下的好朋友。”圈子让他们寻找到相同爱好，建立起消费信任。活跃在社交媒体中的年轻人乐于分享，分享自己的消费兴趣点，分享自己的购物体验心得。当圈子里的消费信任建立起来后，他们相信圈友的经验，购买同款，以此获得相同的消费体验，并找到新的共同话题。

产品的价值可以分为经济价值、功能价值、体验价值和社交价值。在年轻消费者这里，社会价值的比重明显放大了。他们购买商品不仅仅为了自用还会分享，以此丰富社交活动，扩大社交影响力。他们在通过商品表达自我、突出个性，同时不断强化所在的社群归属和标签。

大额消费 多为爱好买单

仔细观察便不难发现，“95后”“00后”的大额消费主要集中在数码产品和旅游上。数码产品盛行的今天，年轻人对于数码产品的追逐早已不仅仅停留在智能手机上，各类新潮的数码产品都能激发他们的购买欲望。

另一大额支出便是旅游。郭然是位“95后”上班族，他热衷旅行。他告诉记者：“我除了日常开支，所有的收入都用来旅行，只要有假期，我就马上出发，边走边写游记。回来以后边存钱边寻找下一个目的地，选路线、查攻略，沿途的风景、历史、传说、美食都是我旅行的重点。一直在路上的感觉很棒，感觉是在用自己的方式去实现诗和远方。”

如今的“95后”“00后”不再跟着旅行团出游，而是选

择自由行、住民宿、跨境游的方式，大多希望跟同学或者朋友出行。查阅旅行攻略、提前制定行程，以期获得更好的个性化旅行体验。用自己的视角看世界，才是他们的旅游目的。

精打细算 省钱也是乐趣

在多个“95后”“00后”聚集的微信群里记者看到，除了交流兴趣爱好、外卖拼单、分享优惠信息、各种“撸羊毛”的消息也是他们追求的乐趣。宫静是“00后”上班族，她告诉记者：“该花的钱是物有所值，该省的钱也是势在必行。比如外卖软件有时候叠加银行卡优惠，再加上红包减免，每天省一点，就可以积少成多。再比如饭店的代金券、商场的代金券，累计下来可以节省一笔不小的开支。”

或许有人会问，这花钱的和省钱的是同一拨人吗？记者把问题抛给多名“95后”“00后”，他们的回答极度相似，他们身边很多同龄人都是这样的消费观。可以确定的是，这样的两极特征共存于年轻消费群体中间。

引领消费 倡导正确价值观

消费升级和年轻人消费密不可分，甚至可以说，正是年轻人成为消费主力的过程中，消费升级的概念才逐渐丰富起来。多个统计口径的数据显示，以“95后”“00后”为代表的年轻一代，正在成为消费升级的主力人群。

不可否认的是，年轻人的消费观也有一些不成熟之处，如冲动消费、不合理消费和过度超前消费行为，为了满足消费欲望而陷入困境的年轻人也为此付出了巨大的代价。我们在理解和尊重年轻人消费观之余，还要完善从家庭到学校，从小学到大学的“财商”教育，帮助现在及未来的年轻人树立正确的价值观和消费观。

微观点

在超市买到过期食品怎么办

关越

食品的保质期是指某个食品在某个时间范围内最佳的食用期限。期限过了之后，理论上来说就不能食用了。因为现在的很多食品，都含有一些食品添加剂，虽说这些添加剂是在国家的审核标准之内，但若是保质期过了，它的安全就无法保证了。食品保质期的确定与食品劣变有关，过期食品包括感官质量、营养价值、食品安全、色泽、质地以及风味等的改变。过期食品也就是食品发生劣变，引起食品劣变的常见外源性因素包括温度、相对湿度、光照、氧以及污染物的介入。

在超市买东西时，有的人是稍微扫一眼商品，看中了就买回去，发现商品是过期的不知道该怎么处理，最后都是自认倒霉，但又不甘于白白花钱，这种不平衡的心理，往往也让人不舒服。

超市销售超过了保质期的商品，应负法律责任。经营者应该熟知所销售的每种商品的最后期限，在商品过期后仍予销售这种行为，属于违法行为。经营者没有将过期商品告知消费者，而将过保质期的商品按正常商品进行销售，带有欺骗、误导消费者的性质，应承担相应的法律责任。

消费者在超市买到过期食品怎么办？相关人士表示：顾客如果在超市买到过期的食品，可以要求经营者赔偿。首先把过期的商品保存好，并进行拍照，然后把收据保存好，以便与超市客服人员进行沟通。顾客要及时带着相关证据找超市沟通，沟通时要以理服人、以证据服人，可以向超市提出更换或退掉过期商品。因过期商品给顾客造成的损失，可以要求超市赔偿。如果没有得到合理解决，可以打消费者维权电话进行投诉。

党支部领办合作社，分红啦



图为苇沙河村第一书记张亮为村民发放分红

近日，临江市苇沙河镇苇沙河村参加合作社的村民领到分红了。该村党支部领办的绚彩种植农民专业合作社运营才半年时间，就让村民尝到了共同富裕的甜头。

2021年7月，苇沙河镇成立以五味子烘干加工为主的苇沙河村绚彩种植农民专业合作社，村民加入合作社的比例达23.18%。合作社坚持以村党支部为核心，积极把党支部工作融入产业发展、农民和集体增收之中。

2021年，合作社总收入达25万元，分红资金的产出比高达30%，合作社社员、当地五味子种植大户王作福入股5000元，拿到1350元分红后喜出望外。

接下来，合作社将积极吸纳资金扩建烘干基地，打造“边境风光旅游+五味子趣味采摘+红色教育培训”于一体的田园综合体，推进脱贫攻坚与乡村振兴有效衔接，切实助力村集体增收、村民致富。

(本报记者张慧勇 通讯员国洪斌)

蹚出振兴“新路子”



图为梨树县喇嘛甸镇喇嘛甸村永丰农民专业合作社草莓采摘基地大棚。(资料图片)

“养牛给贷款，技术给支持，这一头刨除成本净挣3000多元！”在梨树县林海镇大门丁村博大养殖合作社里，杜博涛和前来咨询入社的养殖户交流自己的“生意经”。梨树县打造的“政、银、保、担、企”的“五方兴牧”政策，让致富的杜博涛赞不绝口。

走进梨树县喇嘛甸镇喇嘛甸村永丰农民专业合作社草莓采摘基地大棚，渐红成熟的草莓散发出淡淡的果香。合作社管理和技术负责人高兴地介绍说：“合作社现在年产量100万斤左右，忙时每天雇40余人，带动周边群众增加收入，有我们的一份力量！”

近年来，梨树县在全县各乡镇、街道启动实施“党建+”工程，各级村级党组织探索实行“合作社+村党支部+公司+小农户”工作模式，新发展村书记领办合作社50余家，全县农民专业合作社达3141个，流转土地100余万亩，构建玉米(稻米)、肉牛、生猪、肉鸡4条全产业链和1个现代绿色蔬菜产业基地，“4+1”现代农业产业发展格局初步形成，为乡村全面振兴注入源源不断的动力。

(本报记者张慧勇 通讯员陈时)

接地气

志愿服务“不打烊”



图为“微尘”团队志愿者郭梓航在长春火车站为旅客提供站内路线咨询、引导服务。

近日，长春工业大学人文信息学院5名同学被长春火车站地区管理局授予“优秀志愿者”称号，他们都是管理学院“微尘”志愿服务队的一员。

2017年以来，该团队在学院党总支的带动下，选取全市人流量最大的长春火车站作为志愿服务的“第一站”。

5年来，志愿者们用温暖的笑容、贴心的帮助把爱心传递给无数来自四面八方的旅客。

“微尘”团队自成立9年来，不仅服务社会大众，更关心校园生活。“小瓶子，大梦想”“衣暖人心”“变废为宝”等活动，已经开展了千余次，在全校范围内形成了倡导绿色环保的良好风气和氛围。他们用实际行动书写了一份闪光的“青春答卷”。

(本报记者张慧勇 通讯员张峰李振坤)

贴心服务获赞誉



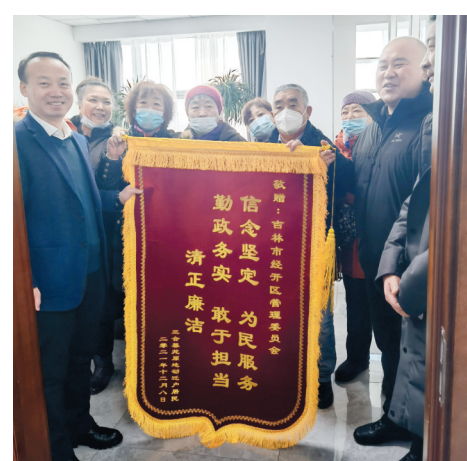
图为已经投入生产的韩香汇食品有限公司车间。

“情系于民爱百姓，公仆之心钦可嘉”“亲商务实今朝见，服务高素质好”。日前，吉林韩香汇食品有限公司送来的这两面锦旗，是对梅河口市高新区为企业贴心服务办实事的最高褒奖。

近年来，梅河口高新区以最优政策、最佳环境、最暖服务，让企业放心投资、舒心创业、安心发展。推出了“最多跑一次+放管服”服务，项目审批流程大幅缩短，政务服务高效便捷，真正实现了“围墙内的事企业说了算，围墙外的事政府帮着办”。

同时，制定落实“一企一策”服务企业方案，用一流的服务赢得了企业的信赖和赞誉。吉林韩香汇食品有限公司是东丰县的民营企业，得益于梅河口市高新区优良的营商环境、优惠的政策扶持，公司从选址、搬迁到投入生产仅用两个月时间。高新区还积极与行政审批部门沟通协调，结合企业需求，采取开辟“绿色通道”、专人对接帮办等方式，仅用4个小时，就帮助企业办完了登记注册、生产许可等手续。

(本报记者王忆遥 通讯员吴连祥 孟玉丹)



日前，三合馨苑原地回迁户代表感激地为吉林市经开区管委会送上了“信念坚定、为民服务、勤政务实、敢于担当”的锦旗。

三合馨苑小区项目是吉林市三合房地产开发有限公司于2008年安置铁路西环线回迁户建设的棚户区改造项目，2009年入住，安置原地回迁户229余户。但小区建成后，一直无法办理产权证。为此，经开区成立了专项推进组，研究解决办法。2021年12月7日，三合馨苑原地回迁业主终于拿到了首批房产证。

(本报记者王忆遥 通讯员于芳蕊)

回迁户拿到了房产证