

嬉冰雪 赏年俗——

## 从纪录片《粉雪奇遇》看我省冰雪民俗养成

本报记者 王皓



吉林冰雪资源禀赋优越，冰雪文化历史悠久，冰雪活动种类丰富，吉林人凭借不畏寒冷的强健体魄和嬉冰御雪的文化热情，一直是冰雪运动的爱好者、参与者。今年1月，由我省首次与国外主流媒体合作拍摄的大型纪录片《粉雪奇遇》在央视频道惊艳“出道”后，让吉林的冰雪文化再次“热起来、火出圈”。

热气腾腾的乌拉火锅，孩子们最爱的抽冰猴、马拉爬犁、滑雪圈，查干湖冬捕，泼水成冰景观……电影中的画面已经成为了冰雪文化的重要组成部分。为此，记者特邀我省著名民俗专家施立学一同观看纪录片《粉雪奇遇》，为大家解构吉林冰雪的宝贵成长，细数吉林民俗在生活中的影响力，让大家在感受冰雪之奇的同时，也能体验到民俗之美。

纪录片中，孩子们穿着棉袄、戴着耳包、兴致勃勃地坐上大雪圈，在冰天雪地里欢快撒欢。施立学告诉记者，昔日东北大雪漫天，爬犁是唯一的交通工具。现在，爬犁则成为了孩子们玩冰嬉雪的娱乐工具。在长春市南部新城的兰桡湖公园，冰封的湖面上，溜冰车的、抽冰猴的、拉雪爬犁的……处处是一片欢声笑语。长春市民刘女士告诉记者，她家就住在公园附近，每年冬天都带孩子来冰面上玩。落雪后，公园附近的超市、母婴店里都能买到

雪爬犁、抽冰猴等工具。

施立学还向记者介绍了松花江上一道特有的风景——冰上客栈。“那时还没有吉林丰满水电站，爬犁在结冻的松花江上是沟通城乡经济的重要交通工具。冰爬犁多，又不能上岸，聪明的商家就在厚厚的冰上凿窟窿，再插上木板或木杆围个大圈，搭起冰上客栈，俗称水院子。”据不完全统计，1933年吉林城现船营街江段，冰上客栈就有6家。

纪录片中，孩子们用器皿盛着热水泼向天空，无数个水滴沿着一条弧线向外喷洒，低温下，泼洒出的水和热气被瞬间凝结成冰、成霜、成凌，层次分明地在空中扩散，形成了一幅蓝天、白云、白雾交织在一起的绝美画面，给记者留下了深刻印象。“‘泼水成冰’现在已经成为了广大年轻人喜欢的网红打卡娱乐方式。据悉，采冰这一特别的民俗，最初是用来冻猪肉的。进了腊月门，人们杀了年猪，就在院内篱笆墙边堆起一座冰山，差不多将一个整猪的肉都冻在冰山里。被冻在冰山里的肉不易腐烂，不易风干，即便到了有冰箱储存的今天，一些乡间仍选择冰山来冻年猪，是无可比拟的天然冰箱。”施立学说。

在中国·叶赫满族民俗旅游节暨叶赫冰嬉节上，演员们身着满族传统服饰进行着花样滑冰表演。施立学介绍说，“雪地走”是满族妇女的雪趣活动。“竞赛者着旗头、旗袍、寸子鞋，鞋跟高度不低于十公分，于雪地竞走，远望过去，晶莹世界里红绿相间，有紫燕翩翩，欲凌空展翅，十分壮观。这种习俗是从清代宫廷妇女在降雪后，于城外雪地行走演变而来。行走中既要掌握身体平衡和竞走技能，又需有一定的速度，还要不湿鞋。”

纪录片中，一架架整装待发的冰爬



体验雪爬犁

犁、一尾尾活蹦乱跳的胖头鱼、一声声雄浑激昂的劳动号子，一挂挂绵延千米载满希望的渔猎大网，勾勒出一幕充满民族神韵和塞北风情的奇观。“冬捕主要是指冬季破冰捕鱼，有两种捕法，一种是在一定水域打一圈儿冰洞，然后下网网捕鱼，这是最大规模的冬捕，比方说查干湖冬捕。另一种是在冰面儿打一个大冰洞，用小鱼叉来叉鱼。”施立学说。

临近春节，长春冰雪新天地停车场里车来车往，年轻情侣或一家三五口人，一同其乐融融地来观赏冰雕艺术的不在少数。在长春市南湖公园，除了多姿多彩的冰雕、雪雕，还有应用了全息投影技术打造的炫彩南湖灯光秀。“从腊月到正月，旧俗东北满族人家多挂自己制作的廉价冰灯，寓意明灯亮烛，日子红火兴旺。”施立学告诉记者，这种制作冰灯的习俗源于渔猎，东北溪流湖泊多，鱼源十分丰富，最初制造冰灯是为了冬季捕鱼照明。

“孩子特爱玩，这星期我们都来两次了。”在长春市儿童公园，正陪女儿玩滑冰坡的翟女士说，这些趣味性强冰雪运动项目，不光孩子爱玩，大人也喜欢。施立学讲解道：“打滑挞，东北人叫‘打毗溜滑儿’。入冬之后，在自然形成的坡地覆上积雪，小孩子自顶端下滑，或蹲或立；有的在庭院中积雪成坡，泼上水，结冰之后就是一座晶莹剔透的滑梯。登上去，滑下来，真是好玩。”

在四平市叶赫皇家滑雪场，四平市民孙女士4岁的儿子米米坐在海豚造型的冰车上，在冰面上滑行，小脸蛋冻得通红也舍不得下来。“游乐场对小孩子吸引力本身就大，再和冰雪结合起来，孩子更喜欢玩了，每次来都玩得很尽兴。”孙女士说。施立学介绍说：“居住

在长白山以北，松花江流域的女真族中，曾出现了一种竹马。所谓竹马就是人站在竹马上，手握一根曲棍，用力一撑，就可以向前滑行十几米。这种方法与最初的滑冰方法已有很大不同，它是在原始的滑冰基础上发展起来的一种冰上活动。这种‘竹马’一般长四尺，宽五寸，一左一右系在两脚上，在冰雪中疾行，可以追得上奔马。”

不只是孩童有着玩趣之心，老当益壮的大爷也不例外。听，是什么在“嗡嗡”作响，还发出“嗡嗡”声？寻声而去，原来是一群老人在长春市胜利公园已经结冻的冰面上快乐地抽着冰猴。71岁的李玉臣抽冰猴已经有8年了，他还组织了十多名老人一起参加这项运动。天蒙蒙亮，他就来到南湖公园冰面清理积雪，为大家抽冰猴做着准备。“子女们都劝我去南方过冬，但我离不开家乡的冰雪和这火热的的生活！”李玉臣说。施立学告诉记者：“冰陀螺，又叫冰砵，因其灵巧如猴，俗称冰猴，是关东一种常见的儿童玩具。冰猴形状略似海螺，一般以寸许下锐上平圆木制作，上端平面，下端尖尖，尖上镶有铁珠。抽冰猴儿，即以鞭绳缠绕陀螺中间，猛力用力撒开，使之旋转于地面或冰面，并不断抽打以持续不倒。”

冰，也刚也硬，宁折不弯，是北方豪情；雪，极柔极软，涵养万物，是塞外厚道。又是一个冰雪季，随着2022北京冬奥会的举办，“冬奥在北京 体验在吉林”必将更加深入人心，吉林省的冰天雪地持续释放精彩与活力。当冰雪文化牵手民俗文化，必将走向惠及吉林人民的发展之路，汇聚成为吉林振兴发展的磅礴伟力。

(本版照片均由王立春拍摄)



通过滑冰车体验冰雪乐趣

非文化遗产是一个地区的文化传承，体现着当地人民的生活情趣及习俗，具有极其强烈的地域特色。不久前在央视播出的纪录片《粉雪奇遇》，不仅用镜头和文字记录下我省特有的美丽景观，也把省内独有的特色非遗项目呈现给观众。

“煮”出来的丰饶吉林

火锅是吉林人喜爱的冬季热门美食，在纪录片《粉雪奇遇》中，来自法国的高山滑雪运动员托马斯在吉林市韩屯村品尝到了风味独特的满族火锅。

满族火锅是有“讲究”的美食，“山珍海味”“飞禽走兽”下入其中，彰显着吉林物产丰饶的“粮仓”属性。考究的食材以炭火煮炖，搭配鲜香提味的蘸料，成就了这道入口浸心的吉林美食。

作为吉林重要的饮食文化代表，满族火锅是有着几百年传承的非遗美食，它的起源有很多种说法：一说是辽金时代东北地区的渔猎民族将猎获的鸟兽鱼虾和采集的植物用陶瓷锅或泥锅炖煮，便是火锅的雏形；一说是清代乾隆皇帝喜吃火锅，在他巡幸吉林乌拉以及南巡时，地方官员投其所好相进贡火锅，吃火锅便成了当时的风尚……无论满族火锅起于何时源于何因，这道热气腾腾的美食早已成为吉林人割舍不断的情怀，亲友相聚、佳节团圆，一顿红红火火的满族火锅更能烘托出热闹的气氛。

“绣”出来的美丽吉林

在韩屯村拍摄《粉雪奇遇》时，春节即将到来，托马斯穿上漂亮的衣服——满族旗袍。这种含蓄、内敛的满族服饰与朝鲜族服饰、蒙古族服饰等一并，清晰展示着吉林省多民族聚居的特点。

满族旗袍并非是人们印象中女子的专宠，而是满族男女老幼都喜爱穿着的服装，且在不同季节、不同场合，满族旗袍都有不同的形态和样式。在独特的裁剪和针法加工下，满族旗袍的表面“见缝不见针”，搭配上繁复精致的刺绣工艺，满族旗袍有着令人难忘的美丽。除了好看，满族旗袍也具有相当的实用性，后装衣领可以随时拆卸清洗，随着季节变化还可以更换单领、夹领和皮领。

2021年，满族旗袍的制作技艺入选国家级非物质文化遗产名录，让人们再次关注到这项代表“美”的传统技艺，也让人们看到，吉林非遗在代代传承人的继承中依然保留着原有的文化内涵，更在现代生活的发展中焕发出新的光彩。

“剪”出来的文化吉林

中国剪纸是全世界的宝贵财富，而满族剪纸作为中国剪纸中极具代表性的一种，已成为吉林的文化名片和符号。在《粉雪奇遇》中，托马斯也亲身体验了满族剪纸的乐趣。

满族剪纸蕴含丰富，是依附于满族民间特定的文化背景与生活环境的，在艺术上具有特定语言和风格的剪纸艺术，承载着长白山一带厚重而灿烂的历史文化。满族剪纸内容多元、样式特别，心灵手巧的满族民间艺人把见到的、听说的、喜爱的人、景等都剪成作品，也记录下当地的自然风貌、传统习俗和民间传说，是透视满族文化的珍品。

目前，满族剪纸的多个类别已列入吉林省级和国家级非物质文化遗产名录，随着吉林文旅事业的发展，满族剪纸的市场价值也逐渐显露，一幅幅精美的剪纸经过包装制作投放到文旅市场中，为吉林经济发展、传承保护民间艺术发挥着积极的作用。

## 跟着镜头畅游吉林 特色文化魅力无穷

——盘点纪录片《粉雪奇遇》里的吉林非遗项目

本报记者 裴雨虹

## 纪录片《粉雪奇遇》折射吉林冰雪成长动力

本报记者 左道

由中法合拍，以我省为拍摄背景的纪录片《粉雪奇遇》，历经3年完成。这部充分描绘吉林冰雪生态和“诗和远方”的电影，在中法两国几乎同时上映，甫一播出，即刻引爆热点，成为中法两国人民茶余饭后津津乐道的话题。影片不仅展示了世界冰雪奇观长白山粉雪资源，还充分展示了长白山天池、吉林雾凇岛、二道白河、野生动物等自然生态，以及露水河漂流、东北大秧歌、满族乌拉火锅、满族剪纸、抽冰猴、马拉爬犁、东北黏豆包、查干湖冬捕等冰雪民俗文化。

影片的创作团队选择吉林，正是看中了吉林省优良的冰雪文化环境，天然冰雪资源，尤其近一两年的强力推进，冰雪文化旅游产业已成为吉林经济发展的重要构成，冰雪文化已经浸润千家万户，成为百姓生活不可或缺的一部分。更为重要的是，中国冰雪文化的吉林谱系业已形成并不断完善。吉林省也在文化自信的道路上贡献着自己的智慧和力量。

这部影片，不仅告诉人们冬天的“最佳打开方式”，还引燃了观众参与冰雪运动探究冰雪文化激情和好奇心。对提升普通人对吉林冰雪文化的认可度、提高吉林冰雪文化对外辐射能力起到了强力的助推作用。

吉林冰雪文化的天然禀赋得以展示。影片中的长白山，既有作为中华十大名山的历史渊源，又有位势、气候等自然环境的独特气质。作为中国四大自然奇观的吉林雾

凇，更是展现了吉林冰雪文化的独特韵味。吉林省的自然冰雪文化，正是以长白山为核心进行的品牌分解，形成了区域相接、山水相连、冰雪一脉的吉林冰雪文化奇观。

吉林冰雪文化的成长动力得以诠释。影片中热情的吉林人民，火热的冰雪产业，依托自然景观形成的冰雪生态，无不彰显着吉林省冰雪文化产业发展的强劲势头和巨大动能。这些镜头的背后，是吉林省委省政府在冰雪文化产业上有高屋建瓴的认知和远见卓识的规划。2021年10月28日，吉林省委、省人民政府正式发布《吉林省冰雪产业高质量发展规划(2021—2035年)》，这是全国完成的首个省级冰雪产业高质量发展规划。当天，吉林省政府新闻办公室召开新闻发布会，对该规划进行解读。提到冰雪文化时强调：吉林不仅有长白山和查干湖，不仅有松花江和鸭绿江、图们江等，还有冰雪的“诗和远方”。

此外，吉林省还树立了“温暖相约·冬季到吉林来玩雪”品牌形象，打造了“中国品质滑雪在吉林、世界雾凇之都、长白山春雪、最后的渔猎部落、关东雪村(乡)等知名冰雪品牌，培育了长春瓦萨滑雪节、吉林国际雾凇冰雪节、长白山滑雪节、查干湖冬捕节等一批具有重要影响力的冰雪节事活动。

吉林省将推进冰雪丝路文化核心区建设，挖掘冰雪文化价值，打造系列冰雪文化主题IP，讲好吉林省冰雪故事。提升冰雪节庆品牌和文艺作品影响力，提高省内冰雪

商品品牌价值，培育一批竞争力较强的冰雪文化市场主体，打造3至5个有全国影响力的冰雪文化艺术作品。

推动冰雪运动进校园，传播和弘扬冰雪文化。实现全省重点滑雪度假区冰雪演艺项目全覆盖、重点景区“冰雪商品店”全覆盖。

吉林冰雪文化的专业素养得以呈现。影片中的专业展示也引发了冰雪专业运动的热潮，为吉林省的冰雪运动注入了新的活力。吉林省是冬季运动项目重点布局省，有专业的人才机制和专业的滑雪场，曾经为国家培养和输送了叶乔波、陈露、李佳军、周洋、李坚柔等一大批优秀运动员。通化是“新中国滑雪发源地”，新中国第一个专业滑雪比赛场地就建在通化，第一届全国滑雪运动会在通化举办，第一个全国滑雪冠军(全国第一个滑雪冠军单兆鉴，今年83岁，还在滑雪。1957年2月，全国第一次滑雪比赛滑雪越野男子10千米)、第一个亚洲滑雪冠军、第一个短道速滑世界冠军都出自通化。

多年来，吉林省依托冰雪资源优势，动员社会各方面积极挖掘冰雪文化历史，着力打造特色冰雪文化。以组织开展丰富多彩的冰雪全民健身活动为载体，打造具有地域特色的冰雪全民健身文化。从2011年起，在全省推出“全民冰雪活动季”系列活动，活动时间贯穿整个冬季，并且实现省市县三级联动。长春净月瓦萨国际滑雪节于2003年落

户长春，长春南湖公园全国冬泳邀请赛已连续举办28届，吉林市松花江国际冬季龙舟赛、松原查干湖冬捕节系列冰嬉活动等冰雪体育赛事活动蜚声海内外，成为城市亮点、地方名片。

2021年12月举办的第六届吉林国际冰雪产业博览会、2022年初启动的吉林省冰雪文化周，进一步提升了吉林冰雪文化的产业价值和品牌价值。

吉林冰雪文化的民俗形态得以挖掘。影片中浓郁的民俗文化也点亮了吉林冰雪。大秧歌、乌拉火锅、满族剪纸、抽冰猴、马拉爬犁、滑雪圈、地道的东北黏豆包、查干湖冬捕，这些衍生的冰雪文化符号向世界展示出了吉林的热情，完美诠释“温暖相约”的内涵，也巧妙带动了吉林的年俗文化。这几年，吉林省也抓住机遇，把冷资源转变为热产业，不断加大冰雪文化旅游供给侧结构性改革力度，充分挖掘吉林地域的民族、民俗文化。

舒兰雪村的冬季民居文化，敦化老白山雪村的森工文化、精湛的剪纸艺术、独特的冬季饮食文化等等，无不彰显吉林冰雪文化的丰富与多姿。

冰雪文化是冰雪运动发展的基础，对中国传统冰雪文化的发掘有助于营造良好的冬奥氛围。鉴于此，吉林省的冰雪文化就不仅仅是一部电影的优质创作源，更是优质冰雪文化的生产方和货源地。