

# 量增 面扩 价降

## ——我省推动小微企业融资服务观察

本报记者 杨晓艳

### 财经脉动

立春已过，春天的气息在吉林这片黑土地上涌动。

“100万元的贷款让长时间困扰公司的资金问题解决了，这下企业研发新产品、扩大市场份额可以一展身手了！”吉林省云图信息科技有限公司负责人张明高兴地说。

吉林省金时子民俗食品有限公司一片忙碌的场景。公司相关负责人表示：“由于受疫情影响，企业销售量大幅下滑，曾一度无法支付供应商的货款。多亏了银行的贷款，我们才能撑过难关。”

实体经济是我国经济的命脉所在，而中小微企业是振兴实体经济的主力军和生力军。2021年，人民银行长春中心支行深入贯彻落实人民银行总行关于金融支持市场主体总体部署和深化中小微企业金融服务的工作要求，加强货币政策传导，充分发挥“窗口指导”作用，引导全省金融机构加大对小微企业的金融支持力度，不断提升小微企业金融服务质效，小微企业贷款实现增量、扩面、降价。

从总量来看，截至2021年12月末，全省普惠小微企业贷款余额2049亿元，较年初增加303.6亿元，贷款增速17.4%，高于各项贷款增速9.2个百分点。小微企业贷款户数4.3万户，同比增长14.4%。

更重要的是，贷款成本也在下降。去年1至12月全省小微企业贷款加权平均利率6.38%，较上年同期下降8个BP。

### 货币政策工具支持作用凸显

过去一年，小微企业、个体工商户面临较大困难。人民银行总行支小再贷款政策出台后，人行长春中心支行认真组织部署落实，实行吉林省各级人行机构和吉林银行、吉林省农村信用联社双向推进落实机制，引导吉林省地方金融机构积极创新开发专属信贷产品，制定配套政策措施，对接央行再贷款政策，进一步加大对量大面广的小微企业纾困帮扶力度。

吉林银行充分运用人民银行货币政策，优化信贷投向结构，在加大现有产品投放力度基础上，加大新产品研发力度，推出“小微贷”“吉牧贷”“人才贷”“科创贷”等产品模式，持续提升小微企业金融服务水平。长春光辰英生物科学仪器有限公司为我省“专精特新”企业，为加快成果转化，需要在科研人员及生产资料方面加大投入，但因固定资产不足，无法通过抵押获得银行贷款。该行为该企业以信用方式投放“科创贷”500万元，既满足了企业资金需求，又降低了企业融资成本。

据统计，2021年全年，我省累计发放支小再贷款288.5亿元，累放量创我省历史新高；累计办理再贴现288.5亿元。

在普惠小微企业贷款延期支持工具和信用贷款支持计划两项直达工具的政策激励下，2021年1至12月，全省各银行机构累计为9.9万户普惠小微企业的386亿元贷款办理延期还本。12月末，全省普惠小微企业信用贷款余额199亿元，较年初增长48.9%。

### 银企融资对接渠道更加畅通

“这两笔贷款太及时了，我们又能多接几笔订单了。”吉林中亿实业有限公司负责人杨仲义言语中满是欣慰。作为长春农商行优质续贷客户，在长春农商行的资金支持下，吉林中亿2021年净收入比上一年增加了100万元。今年初，长春农商行联手“吉企银通”平台，综合评估该企业的信用状况、经营情况和生产周期，在发放50万元抵押贷款同时，又为其申请发放了100万元的无抵押贷款。

改善小微企业的金融服务需要更多部门和地方政府一起参与进来。据介绍，吉林省小微企业融资申报系统——“吉企银通”平台利用大数据将符合银行要求的企业及其初步调查结果推送给匹配的银行，能够实现资金需求与金融产品精准匹配、精准推送。截至去年末，“吉企银通”平台总计入驻137家法人银行机构，上线522款银行产品，累计为小微企业提供贷款269亿元。

值得一提的是，我省以“服务企业周”融资对接专项服务为引领，围绕当地特色产业领域，开展一系列融资对接服务活动，面向小微企业解读金融支持政策，组织银行机构推介金融产品，提升金融服务知晓度和获得感。不止于

此，人民银行长春中心支行会同政府部门建立全省重点保障企业名单，组织银行机构对名单企业开展对接融资，截至2021年12月末，全省银行机构累计为955户名单企业提供贷款515亿元。在吉林省2021年“金融活水惠个体”专项行动中，全省银行机构累计走访个体工商户3.2万户，成功实现放款1.5万户，首贷户数新增3300户，首贷金额17亿元。

### 小微企业金融服务能力持续提升

“没想到通过‘银税互动’也能得到贷款，招商行为我们的贷款解了企业的燃眉之急。”一汽一大众上游油箱制造供应商相关负责人表示。

招商银行长春分行联合长春市税务局以一汽一大众、一汽解放、一汽红旗等主机厂为核心，围绕主机厂上游中小微企业供应商创新设计了“账权池银税贷”供应链融资产品，为企业提供服务便捷、成本低廉、额度充足的融资服务。

人民银行引导省内银行机构积极优化内部政策安排，实行内部资金转移定价，建立内部考核激励机制，落实尽职免责制度，不断加大首贷、信用贷、续贷支持力度，大力推广线上产品和随借随还贷款模式，提升小微企业用款便利度。省内银行机构深化科技赋能，围绕企业需求创新信贷产品，量身定做配套服务，让更多小微企业更方便地获得贷款。

农行吉林省分行利用线上信贷产品流程短、效率高的优势，积极推广“微捷贷”“快捷贷”和“链捷贷”等线上产品，同时综合运用续贷、宽限期、展期等工具，缓解小微企业资金周转压力。兴业银行长春分行正式上线了“线上融资系统”，推出了以小微企业稳定纳税为依托，系统自动审批的“快易贷”信用类贷款产品。小微企业通过手机填写基础信息即可获得授信额度，授信额度“随用随提”。光大银行长春分行开发线上化、自动化审批、自主提款服务，推出20余种普惠产品，并主动为小微客户免除贷款抵押评估费、财产保险费、抵押登记费等。

在一系列措施综合作用下，我省金融服务小微企业的质效持续提升。2021年12月末，全省小微企业信用贷款余额428亿元，同比增长20.8%；全省随借随还贷款余额731.9亿元，同比增长3.4%。

## 积极规范网络交易市场经营秩序

# 我省“网剑行动”成效显著

本报讯(记者徐慕琪)省市场监督管理厅组织开展了“吉林省2021网络市场监管专项行动(网剑行动)”。截至目前，全省市场监管部门网上检查网站、网店13637个(次)、APP应用212个(次)、微信小程序3318个(次)，查处网络侵权销售假冒伪劣商品案件3件，查处电子商务平台未履行平台义务案件13件，查处互联网不正当竞争案件2件，查处互联网不正当价格行为案件

1件，查处虚假违法互联网广告案件26件，有力维护了经营秩序。

此次专项行动，我省市场监管部门从四个方面发力，集中整治网络市场突出问题，维护公平竞争秩序。重点聚焦电子商务平台，突出平台企业责任落实；聚焦竞争秩序问题，突出排除限制竞争问题治理；聚焦重点商品和服务，突出社会热点问题治理；聚焦消费痛点问题，突出消费者权益保护。

据悉，全省市场监管部门采取技术手段与人工检查相结合的方式开展监测，以野生动植物及其制品(长江流域非法捕捞渔获物)、专供特供商品、勋章奖章纪念章、仿纪念章(钞)类物品、非法出版物、虚假检测报告、东北黑土资源产品、审计报告、青少年近视防控产品以及网络交易平台上有关手机APP销售彩票等为监测重点，督促删除违法商品信息，责令网站整改。

# 长春海关着力支持对外开放

本报讯(记者王旭 曲镜涛)记者从长春海关获悉，为进一步支持我省实现高水平对外开放，今年，长春海关将聚焦构建以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局，多措并举促进我省外贸高质量发展。

2022年长春海关将深度对接区域协调发展战略实施，支持我省深度融入共建“一带一路”，推动东北全面振兴、长吉图开发开放先导区等新一轮重点任务落地。

在支持外贸促稳提质方面，将精准聚焦地方特色产业与发展需求，全

力支持我省实施“秸秆变肉”暨千万头肉牛工程，全力保障优良种质资源安全引进。落实“先放后检”“先声明后验证”等政策措施，支持矿产品、液化气等资源能源性商品、先进技术装备等进口，支持我省支柱产业、重点企业发展。加大矿产、粮食等大宗商品保税仓储支持力度。

在持续优化口岸营商环境方面，深化通关便利化改革，以“跨境贸易”指标考核评价工作为重点，开展新一轮跨境贸易便利化专项行动，强化跨部门协作，进一步巩固压缩进出口货

物整体通关时间成效。营造有利于外贸高质量发展的软环境。

在支持对外开放平台建设方面，将积极践行“三智”合作理念，深入推动与俄罗斯远东海关局国际合作，支持我省加快对外通道建设，支持我省中欧班列增速发展，支持内外贸航线常态化运行。继续推进自贸试验区海关监管制度的复制推广，支持申报中国(吉林)自贸试验区，高标准做好综合保税区保税物流中心(B型)设立审核，开展综合保税区发展绩效评估。

# “惠如愿·千岗万家”金融行动计划助力就业民生

本报讯(记者杨晓艳)近日，中国银行推出“惠如愿·千岗万家”普惠金融行动计划，通过金融服务支持“灵活就业、灵活用工”，缓解“用工难、用工贵”问题，保障人民群众特殊时期的就业需求、过节需求和日常生活需求。行动计划将中国银行普惠金融服务的温度与暖意，传递千岗万家，充分体现百年大行、“双奥银行”的社会担当。

安图县某农业科技有限公司是我

省“惠如愿·千岗万家”活动首批受益者。临近年关，企业一方面用于支付采购原材料的资金紧缺，另一方面有设备租赁的履约保函需求。延边市安图支行了解到企业经营情况，立即与企业对接，与企业商议授信方案，最终赶在除夕前一天成功为企业投放300万元流动资金贷款。

企业负责人由衷地表示，“中行专业精准的服务方案和高效的业务处理

流程，不仅帮助我们解决了30个岗位就业问题，还为企业稳定生产提供了有效保障，真是缓解了我们的燃眉之急，帮我们渡过了难关。”

下一步，中国银行吉林省分行将继续推进“惠如愿·千岗万家”普惠金融行动计划，在持续优化营商环境、积极为小微企业排忧解难方面发挥金融智慧，为推动当地经济高质量发展注入强劲动力。

## 促进药品流通企业创新发展

# 省药监局出台十七条举措

本报讯(记者张雅静)近日，省药监局印发《关于促进药品流通企业创新发展的意见(试行)》，在鼓励药品流通企业兼并重组、促进仓储资源整合、推进“互联网+药品流通”等多业态模式、推行便民举措、优化审批服务五个方面提出了17条具体措施。

鼓励药品流通企业兼并重组方面，药品零售连锁企业整合其他连锁企业和零售药店，明确药品零售连锁企业兼并或重组时，仅整体变更经营主体，其经营场所、注册(仓库)地址、质量管理体系等未发生变化，可不再进行现场检查验收。

促进仓储资源整合方面，允许药品上市许可持有人将药品储存、配送业务委托给我省具备第三方药品现代物流条件的药品批发企业；扩大药品批发企业和零售连锁总部库房设置范围，鼓励第三方药品现代物流发展。

推进“互联网+药品流通”等多业态模式方面，在确保“线上线下一致”前提下，实施“网订店送”“网订店取”方式销售药品，以满足顾客用药需求。同时，鼓励企业积极探索、合规使用医疗机构“电子处方”，支持药品经营企业、使用单位开展首营资料电子化交换与管理，利用互联网和电子签名技术，实现企业间便捷传输，从而节约成本，提高效率。

推行便民举措方面，优化省内药品零售连锁企业的零售门店配置，鼓励药品零售企业推行慢性病患者处方留存购药制度，解决处方来源困难问题。允许同一药品零售连锁企业的连锁门店之间调剂除冷藏药品和特殊药品之外的药品，方便群众“就近取药”“就近送药”，鼓励设置乙类非处方药专柜或自动售药机，丰富公众购药渠道，明确药品零售监管部门按照快捷、简易、便利原则研究制定乙类非处方药专柜及自动售药机设置标准。

优化审批服务方面，落实“放管服”要求，对申请开办仅经营乙类非处方药的药品零售企业简化审批手续，相关药品经营许可事项实行告知承诺制，明确对不改变仓库地址、面积、格局，仅调整仓库功能分区的仓库免于变更审批。

## 简讯

### 市场监管系统评选年度十大新闻

本报讯(记者徐慕琪)近日，记者从省市场监督管理厅获悉，为了更好地展示一年来我省市场监管系统重点工作，该厅于近期开展了“2021年度吉林市场监管十大新闻”评选活动，盘点总结我省市场监管领域年度重大新闻事件。其中，《简化流程 吉林打造便捷高效营商环境》等10条新闻上榜。

### “税收专家团”上门服务

本报讯(记者徐慕琪)近日，长春市税务局国际税收处与长春市朝阳区税务局的业务骨干组成“税收专家团”，深入德国西诺塑料(长春)有限责任公司，召开“新政策与优质服务外资企业恳谈会”，帮助企业解决经营中的涉税难题，全力打通服务“最后一公里”，获得企业点赞。

恳谈会上，税企面对面沟通解决问题诉求，共话税费优惠政策落地举措，畅谈惠企便民办税感受。朝阳区税务局工作人员向企业代表介绍了加快出口退税、深化“银税互动”、税费优惠直达快享等便利化举措。

### 积极为小微企业提供便捷服务

本报讯(王也)日前，长春农商行充分抓住“开门红”营销旺季，积极为小微企业和个体工商户持续提供便捷的金融服务，掀起聚合支付新热潮。截至目前，累计开通聚合支付4.34万户，沉淀低成本资金19亿元，今年“开门红”活动首月新增客户2399户。

他们通过系统筛选存量提升商户名单，组织全辖网点对所辖客户进行名单梳理和资源盘点，科学分配管户人员，实现固定客户每日触达，对潜力商户、中端商户重点营销。



日前，小朋友在上海豫园挑选小兔子花灯。各地群众通过丰富多彩的活动热热闹闹欢度元宵节。新华社记者 刘颖 摄

## 弘扬传统文化 履责担当前行

欧亚卖场正月十五秧歌大赛火热起舞

本报讯(记者刘连飞)喜迎正月十五元宵节，2月15日，欧亚卖场壬寅虎年迎春正月十五秧歌大赛在商场中央共享大厅火热起舞。此次秧歌大赛节目是欧亚卖场从3万名员工中遴选优秀青年人才自编、自导、自演的。

“虎跃龙腾盛世卖场”“虎起欧亚范儿”“花开中国年”“欢庆元宵颂党恩”……现场，来自欧亚卖场各单位年轻参赛选手意气风发上场亮相，新颖的创意、精巧的设计、娴熟的配合、精湛的技艺为现场观众献上了一场精彩的秧歌表演，穿插其中的快板、舞蹈、说唱等更赋予了传统秧歌新的内涵，精彩的表演赢得了专家评委和现场观众阵阵热烈掌声。

活动期间，身着各色喜庆服饰的欧亚卖场员工载歌载舞，抒写着欧亚卖场的骄傲、喜悦和自豪，尽情展现着欧亚卖场一年来的辉煌与荣耀；2021年，在欧亚集团“卖场要做大”目标下，在做内行、在现场、敢担当企业文化引领下，欧亚卖场力克经济下行、疫情影响、电商分流等诸多不利因素，稳固经营和优化调整双轮驱动，圆满完成化妆品、轻奢、快餐等区域升级改造，GUCCI等一批高端品牌进驻，斐乐、李宁千平旗舰店落地，首店经济规模效益日益凸显。

经营质地整体提升同时，凭借“购物中心+”独特经营优势，欧亚卖场屡屡再现客流销售“风景这边独好”的发展势头。其中，欧亚集团37周年庆，

欧亚卖场大手笔拿出100台新能源汽车回馈消费者，4天销售突破5.4亿元，同比增长37%，业界震撼；欧亚卖场21周年庆，敏华控股、天王表、周生生大中华区、博世家电大中华区等160多个中外品牌负责人纷纷发来生日祝福视频，店庆首日销售1.75亿、同比增长23%，前三天销售4.7亿、同比增长15%，11天累计销售同比增长9%，业绩瞩目。

2021年，欧亚卖场实现全口径统计销售192亿元，为近万个品牌合作商提供发展平台，直接稳定提供3万个就业岗位，带动数百万人实现就业，年接待客流逾1亿人次，荣获“全国五一劳动奖状”荣誉称号，带头落实中央和省市经济工作会议精神，彰显了超大型购物中心激活消费市场、创造有效供给、强力拉动内需、促进商贸繁荣、稳定增加就业、保障改善民生独特优势，促进经济社会发展，为新时代省市的高质量发展作出了一个民营企业的贡献。