

北京冬奥会正在如火如荼地进行,国家统计局社情民意调查中心开展的“带动三亿人参与冰雪运动”统计调查报告也于近日新鲜出炉。数据显示,中国已实现“带动三亿人参与冰雪运动”的目标,全国冰雪运动参与人数达到3.46亿人,居民参与率达到24.56%。

作为全国唯一省级冰雪经济高质量发展试验区,有着“雾凇之都 滑雪天堂”美誉的吉林市,积极支持冰雪产业发展,加大资金投入力度,冰雪旅游、冰雪运动、冰雪文化同步推进,全民上冰雪活动火热进行,营造出冰雪运动发展的良好环境,为实现“带动三亿人参与冰雪运动”的目标作出了贡献。

全民上冰雪蔚然成风。吉林市连续7年统筑室外公益冰场,累计参与上冰人数达150余万人次;吉林体育馆、综合训练馆常年免费或低收费向当地居民开放,每年有10余万人次受益……不断递增的数字,直观显示的是逐年增加的直接参加人数,客观体现的却是一个影响一个家、一个家吸引国内外亲朋好友来吉的强大辐射带动力。

冰雪旅游促进经济发展,雪场过大年成新时尚。今年初,《中国冰雪旅游发展报告(2022)》中,吉林市再获2022年冰雪旅游十佳城市荣誉称号;国家文化和旅游部、国家体育总局联合公布的首批国家级滑雪旅游度假区名单中,吉林市松花湖旅游度假区作为全国12家之一榜上有名。近年来,“赏雾凇、戏冰雪、泡温泉”已成为吉林市冰雪旅游的金字招牌,特别是春节期间,“滑雪”成为江城旅游市场频率最高的流行语。七天假期,全市有万科松花湖度假区、北大湖滑雪度假区、鸣山绿洲滑雪场、五家山滑雪场、吉雪滑雪场、莲花山滑雪场和二合雪乡等7座滑雪场对外开放,共接待游客15.62万人次,同比增长58%;实现滑雪旅游收入6186万元,同比增长150%。

冰雪教育培训不断推进,亮点频现。吉林市教育局全面实施“筑梦冰雪 相约冬奥”中小学生冰雪运动普及工程,将冰雪运动纳入中小学体育课教学内容;铺设校园冰场,组织上好冰上体育课;以赛代训,提升中小学生冰雪运动水平;连续数年举办中小学冰雪项目教练员培训,让体育教师们全方位学习冰雪运动项目的理论知识、教学方法、训练竞赛等相关知识,提升冰雪项目师资水平,为江城冰雪项目后备人才培养提供保障。

迎着北京冬奥会的东风,中国进入冰雪产业黄金发展期,冰雪经济将会爆发式增长。吉林市紧紧抓住这一有利契机,并瞄准后冬奥时代冰雪经济飞跃式发展黄金机遇期,顺应居民消费升级趋势,正在积极促进冰雪经济驶入快车道。

未来,吉林市将依托冰雪经济高质量发展试验区,锁定“一年扎实夯基础,三年国内大跨越,五年国际站排头”的总目标,努力走出一条具有吉林市特色的冰雪经济高质量发展之路。

# 从“冷冰雪”到“热运动” 吉林市冰雪经济全面发展

本报记者 李婷 张添奥 丁美佳 姜岸松 周瀚宇 冯荟羽



总局、文化和旅游部评为“2022年春节假期旅游精品线路”,也是我省唯一入选线路。吉林冰雪体育旅游也因此格外受欢迎,冰雪消费呈现众多新亮点。

除了玩雪,还有温泉、火锅、美食等诸多消费体验。吉林市全力擦亮人文江城、生态古城、魅力雪城、梦幻星城4张名片,推动形成“冬季来吉林滑雪赏雾凇、泡温泉、添装备、过大年”的新时尚。

在北大湖滑雪场,高级滑雪教练刘洪伟从800米落差的雪道上驰骋而下,再加上一个小回转滑到记者面前。他一身



吉林北山四季越野滑雪场举行滑雪比赛

红色滑雪服,动作娴熟。记者问:“您是专业队出身吧?”他憨笑着说:“我以前就是山下的村民。”

北大湖滑雪场建在吉林市南楼山。独特的山势和松软的雪质,让这里的孩子们从小就喜欢玩雪、滑雪。刘洪伟8岁那年,一支地方滑雪队来这里训练,同龄孩子的专业滑雪技能深深地吸引了他。整整一个冬天,他和队里的孩子们学到了很多,也更深深地喜欢上了滑雪。后来,来北大湖滑雪的人越来越多,刘洪伟产生了一个想法,自己滑雪滑得好,为啥不去当滑雪教练啊?18岁那年,他通过刻苦训练,把“滑雪社会体育指导员证”考了下來,到北大湖滑雪场当上了一名专业滑雪教练。近几年来,村里越来越多像他一样的年轻人从事了滑雪教学工作。试验区成立后,辐射带动了周边3个乡镇8万农民致富,据不完全统计,仅北大湖滑雪场每个雪季就可安排当地农民1000余人就业。刘洪伟告诉记者,村里仅在吉林市从事滑雪教练工作的就有近百人,年收入都在30万元以上。这些地道的农家孩子,在雪道上实现了人生的“华丽转身”。

## 冰雪教育强 “冰雪娃娃”动起来

在吉林市船营区第四小学,有一支越野滑雪队,每天放学

后的6点半到8点半,都雷打不动地来到北山四季越野滑雪场训练,完成13公里,也就是“雪洞”里10圈的滑行任务,周末也从不停歇。“可别小看了这群孩子,在不久前举办的吉林市中小学冰雪运动会上,他们代表学校夺得了越野滑雪8个项目中的7项冠军。”他们的老师胡耀东自豪地说。

在吉林市全民健身中心,每周三17时至18时,都会有20多名孩子在此进行冰球训练,他们挥舞着球杆,飞驰在冰面上,像一群“旋风小子”。这些孩子是吉林市亚桥恒山路九年制学校冰球队的队员,他们分别来自一年级到五年级,每次训练都有来自雪淞冰球俱乐部的专业教练悉心指导。据悉,吉林市已组建起19支校园冰球队,选拔、训练、备赛、比赛等环节吸引了千余名学生参与。此外,吉林市近年来还涌现出20多支冰球俱乐部队伍……

少年强则中国强。保障后备人才不断涌现,梯队建设持续增强,是吉林市建设体育队伍和完善培养体系的战略布局。近5年来,吉林市运动人才、教练人才在全省乃至全国的贡献率均位列前茅,共向国家队、国家跨界跨项队选拔输送冰雪运动员83名,培养了李坚柔、武大靖、韩雨桐、臧致心等一批冰雪项目奥运冠军、世界冠军,这归功于吉林市体育人才培养的一系列有力举措。

2016年,吉林市顺应竞技体育发展需要,创新颁布实施《吉林市冰雪奥运冠军培育计划》,为竞技体育发展提供更好的政策支持。吉林市为加大运动人才储备,培育了以“坚柔



吉林市举办全民上冰雪系列活动

体育俱乐部”为代表的竞体行业社会组织4个,使运动人才培养工作向参与更广泛、渠道更畅通、组织更多元化的趋势发展。吉林市还利用市冰上运动中心滑冰馆及市域内冰雪设施,连续5年免费为行业俱乐部提供训练保障,保证全市青少年运动人才储备实现年均10%的增长。

近5年,吉林市连续评选竞技体育基地学校、希望学校、冰球项目学校、越野滑雪项目学校共28所,并利用285万元体彩公益金扶持校园体育建设。被评选的学校作为全市重要人才选拔渠道,纳入统筹管理,吉林市体育局选派专业教练员团队驻校开展短道速滑、冰球、越野滑雪、单板滑雪、自由式滑雪等项目体育课程,科学系统施训,保证运动技能规范标准。

吉林市经过多年努力,各个冰雪项目在青训与梯队人才培养布局改革方面有诸多可圈可点的成果:实现冰雪运动参与规模20余万人次,竞技运动后备人才储备保持千余人,对上输送竞技人才300余人次。近5年来,吉林市建设全民健身中心、综合训练馆、滑雪模拟馆、仿真冰健身馆各1个;建立全民健身指导站点1156个,培养各级社会体育指导员8800人;发放450万体育消费券,推进体育消费市场迅速回暖复苏……

随着冰雪产业不断壮大,新举措、新政策相继出台,吉林市的“冰雪娃娃”正借着体育改革的春风茁壮成长,有望成为明天的“冰雪健将”。为国家培养和输送更多、更好的优秀体育人才,为促进国家体育事业发展、实现体育强国作出更大贡献,吉林市正不遗余力,步履铿锵,坚定向前。

## 全民“冰雪热” 冰天雪地“燃”起来

吉林市冰雪资源丰富,群众性冰雪运动历史悠久。近年来,吉林市为更好地促进群众参与冰雪运动,不断挖掘资源优势,强化基础设施建设,为市民创造“走出家门就能上冰雪”的便利,全民冰雪火热江城。

在龙潭桥下的松花江冰面上,有一群来自省内各地喜爱冰车运动的“新潮”老人,他们就是吉祥老人冰车队。队员们在冰面上展示着自己的冰车技艺,娴熟的车技秒杀不少路人的眼球。

杨显富是吉祥老人冰车队的队长,正是他将喜欢冰车运动的人凝聚在一起。杨显富告诉记者,他和冰车运动已经结缘快60年了,他想通过自己的努力,将喜爱冰车运动的爱好者团聚在一起,将冰车这项运动推广出去,让更多的人喜欢上这项运动。

据了解,冰车运动是东北最具特色的运动,玩冰车不仅能锻炼四肢的协调力,还能锻炼大脑的反应能力,是一项全身性的有氧健身运动。“现在会滑、爱滑这种冰车运动的孩子越来越少了,我想通过举办一些活动,吸引更多的孩子参与进来,将这原汁原味的东北特色运动传承下去。”杨显富说。

在长白山附近的一块天然冰场,十几个大人和孩子们一起抽着冰猴,欢笑声不时响起。

冰猴是一种冰上陀螺,也叫“冰嘎儿”。市民万先生说,他小时候就经常到家门口的冰面上抽冰猴。那时候的冰猴是木质的,圆形尖底,底部钉上一个图钉或者滚珠,更便于在冰面上旋转。玩儿时把鞭绳绕在冰猴上,然后用力一拉,冰猴就在冰上旋转起来,越抽越转,越转越快。要是比赛的话,看谁转的时间长,也可以抽动冰猴相互撞击,不倒者即为胜利。

市民赵先生带着四五岁的小孙子来玩。他说:“我们小时候样式简单,现在啥好看的样式都有!”一旁,他的小孙子笨拙地挥动着鞭子,玩得不亦乐乎。

在北山公园滑冰场,也是一片欢声笑语,滑冰爱好者们正在洁白的冰面上尽情体验冰上运动的欢乐。

年逾七旬的聂淑珍身着红色棉服,戴着防风眼镜,脚踏滑冰鞋,身姿敏捷地在冰面上滑行,体验着速度与激情的魅力。从远处看去,她就像个年轻人。

“这是我滑冰锻炼的结果。”聂淑珍告诉记者,滑冰让她身体强壮、精神舒畅,滑冰成了她生活中不可或缺的事儿。一到冬季,她每天早7点,就和老伴准时出现在冰场,和其他滑冰爱好者一起,做每日“必修课”——维护冰面。9点多,浇冰车泼到冰面上的薄薄一层水,已经完全冻实,聂淑珍便全副武装,在冰面上自由自在地穿梭滑行,每天要围绕冰场滑行六七十圈。如今,她和老伴已经坚持滑冰六七年了。

“您不怕摔倒吗?”面对记者的询问,聂淑珍说,为了防止摔倒受伤,每次上冰,她都会戴上护膝、护腕,做好防护。刚开始学习滑冰时,她小心翼翼地向前移动,慢慢地就可以到冰面上活动了。现在,她可以自在地速滑,体验着运动带来的激情,感觉特别轻松。

聂淑珍和一批滑冰爱好者能有地方自由滑行,是因为



软硬件一流的滑雪场,吸引着越来越多的海内外游客

吉林市政府部门开展“全民上冰雪”活动,大力发展公益冰场的结果。

来自吉林市体育局的数据表明,吉林市公益性冰场从最初仅有的6块,已增加到135块。这一举措得到了广大市民的热烈欢迎和广泛赞誉,也掀起了一股冰上运动热潮。

此外,作为2021-2022年度吉林市全民上冰雪系列活动的重要组成部分,“滑向2022”大众冰球比赛、“滑向2022”大众速度滑冰比赛、“滑向2022”越野滑雪比赛,也已分别在北山公园公益冰场和吉林北山四季越野滑雪场开赛。

## 吃喝玩乐滑 冰雪旅游“火”起来

春节新时尚,雪场过大年。随着北京2022年冬奥会持续升温,吉林市假日经济持续向好,旅游市场加快回暖。

据文化和旅游部数据中心测算,吉林市春节假日旅游主要指标增长势头明显,累计接待游客194.14万人次,旅游收入22.32亿元。“滑雪”成为这个春节旅游市场热度最高的流行语。从吉林市的两大滑雪胜地来看,万科松花湖滑雪场接待3.92万人次,同比增长72%,实现收入3328万元,同比增长166%;北大湖滑雪场接待4.94万人次,同比增长174%,实现收入2144.57万元,同比增长265%。

吉林市两大雪场人声鼎沸,锣鼓喧天。“无滑雪,不冬天,保持热爱,奔赴山海!”“半山晴雪半山雾,我们就是要感受高山之巅的速度与激情!”沉浸在冰雪体验中,雪友们纷纷点赞。

春节前夕,2022·吉林松花湖首届冬捕冬钓节拉开帷幕。此次冬捕冬钓节以“冰雪迎冬奥·鱼跃庆新年”为主题,通过冬捕冬钓等特色活动展示了吉林市的冰雪文化。

春节期间,吉林市两大滑雪场开展了精彩纷呈的活动。万科松花湖度假区围绕赏雾凇、滑雪赏、观冬奥、戏冰灯、体验民俗等丰富多元化的互动内容,为游客打造沉浸式度假体验一站式服务。从除夕到初六,每天一个主题活动,还有冬奥开幕式和赛事直播、冬奥趣味打卡、“为冬奥加油里程挑战赛”等活动;北大湖滑雪场除夕夜举办东北年俗活动,初一举办新春首滑,随后每天都有不同主题的表演,东北二人转、民谣演出等丰富多彩的活动,让游客深度了解吉林民俗文化。

在北京冬奥会、冬残奥会开幕前夕,为进一步营造冬奥氛围、引导大众参与冰雪旅游,文化和旅游部在充分调研各地冰雪旅游资源基础上,于1月18日发布“筑梦冰雪·相约冬奥”全国冰雪旅游精品线路。十条线路中有两条涵盖吉林市。

1月28日,吉林市“吉林冰雪体验线路”被国家体育



万科松花湖滑雪场到处都是冬奥元素