



悠悠慢火车 暖暖春运情

李志宇

春运期间,从吉林通化站开往辽宁丹东站

的4318次列车行李架上,悬挂起红色条幅“列车年货大集”,这让人们对“春运”有了一个新的认识。

近年来,伴随建设交通强国脚步的大幅迈进,中国铁路实现了高速发展。飞驰的高铁,让置身崇山峻岭、偏僻乡村的“慢火车”似乎显得不合时宜。但它却仍承载着人们对美好生活的向往,在保障沿线百姓基本出行需求的同时,也成为帮助山区和边远乡村人们走出去、富起来的“追梦路”。

从“保障民生需求”到“优化质量供给”,在今年铁路春运推出的“十大便民措施”中,处处注重让旅客体验更美好。高质量开好“慢火车”在“列车年货大集”上得以诠释。正像这列车上的乘客刘英明讲的,以前上城里卖鸡蛋,怕把鸡蛋挤坏了,就把鸡蛋抱在怀里,现在家门口就能上火车,在“列车年货大集”一个多小时就能差不多卖完。言语中流露出的幸福感,是“慢火车”对乡路的守望、对民心的守护。目前,全国仍有不少公益性“慢火车”在保持常态运行,

经停500多个车站,多为山区和边远乡村地区。这些“慢火车”不仅承载旅客,还有各种农产品、家禽,有时为“带货”,还会将列车座椅拆除。虽然内部设施不如高铁动车组,但对于服务民生,却承载着同等的分量。如果说飞驰的高铁体现了中国发展的速度,那么“慢火车”传递的就是乡村振兴路上一个都不能掉队的温度。我们在“列车年货大集”上看到的春运情也是民生情,烘托着幸福,一年四季,一路长行。(作者单位:长春火车站)

有文化的新春让人回味

何勇海

“历添新岁月,春满旧山河。”春节承载着人们对幸福的祈求,对平安的向往,对和谐安康的寄托。这些希望和期盼让春节成为一种文化的象征。今年的新春,文化让“年味”更加浓郁,也让我们看到做大做强文化消费发出的缕缕馨香。

促进春节文化消费,我们有着得天独厚的优势。一张张文化市场的成绩单十分亮眼,文艺创作势头强劲,优秀作品纷纷涌现,“互联网+文化”业态悄然崛起,文化市场生机盎然、活力满满。丰富的文化供给,为百姓在节日期间的文化消费提供了更多选择。

文旅融合,让人们在春节文化消费有了更多美好的体验。春节期间,相关部门纷纷为市民提供文旅福利,让市民“解锁”春节新玩法,感受“百姓富、生态美、产业兴”的精彩画卷,上演一年一度的文旅“嘉年华”。重视文化消费,这是从追求物质消费的满足,向着更高层次的精神文化需求升级。国家发改委等部门鼓励有关方面抓住春节、元宵节等传统佳节消费旺季契机,挖掘消费热点和增长点,进一步释放居民消费潜力。我们相信,随着各类大集、民俗展演、艺术展览、文旅游玩等文化活动在各地火热展开,大家的日子一定会天天像过节,越过年越红火。



春节期间去影院看几场电影,正成为不少城市居民过年新“标配”。需要提前抢,车位不好找,取票排队,市民最直观的感受就两个字:火爆!过年方式在变,但年俗文化的内核不变。无论是传统年俗还是新年俗,都承载着人们对阖家团圆的期盼和对美好生活的向往。(图为新华社发 王鹏作)

时事漫谈

制作:本报理论评论部 编辑:王春龙 宋育欣 编辑:刘宗保 李雪晴

「云端」过节气息浓

王璐

春节期间,不少地方开展的2022年“云上过年”群众文化活动、网络全民健身大拜年、“云中戏韵飘香”传统戏曲展演吸引了众多市民关注并参与。

云旅游、云观展、云阅读……人们足不出户同样可以享受参与丰富多彩春节活动的乐趣。21世纪是互联网的时代,5G、云计算等数字技术的发展催生出许多新的应用场景,令数字生活无处不在。紧跟时代潮流,过节的形式也在悄然改变。从云购物、云拜年,到云团聚、云展示,再到云娱乐、云赏剧等等,这些颇具时代感的变化不仅迎合了年轻人的生活和消费习惯,也逐渐被更多中老年人所接受。

变化的是形式,不变的是年味,传统年俗蕴含的精神内核依旧在延续。家乡年货“一键”直邮,视频拜年“屏”如面,线上看展览、全景逛庙会,浓浓的年味弥漫在互联网上,营造新的过年仪式感。值得一提的是,今年春节期间,各地丰富多彩的群众文化活动在线上线下联动传播、火热开展,创意打造互动新玩法,不断增强文化活动的黏性与互动性,让人们在“云”上更好地享受到精神盛宴的滋养。

对于传统文化最好的传承与发展,显然是让其“活”起来,融入生活。在新理念、新技术的加持下,精彩纷呈的“云上过年”活动,为春节增添了别样的年味,正是对传统文化进行创造性转化和创新性发展的有益实践。

构筑社区数字化服务新场景

师宇

数字开启未来,服务创造美好。社区是社会治理重心向基层下移的重要承接平台。加速推进社区服务数字化建设,符合时代趋势,顺应群众期盼。国务院办公厅近日印发《“十四五”城乡社区服务体系建设规划》(以下简称《规划》),其中强调加快社区服务数字化建设,对提高数字政务服务效能、构筑数字服务新场景作了部署。这对我们在新的起点上布局智慧社区建设,实现社区服务动能转化具有重要指导意义。

数字技术成为新动能。与传统社区不同的是,智慧社区的运行维护不再仅仅依赖于线下的人力、物力,而是将数字技术作为新动能,聚合各类参与主体,整合线上线下资源,为社区服务赋能提质,也给社区治理减负增效。推进智慧社区建设,首先要加快新型基础设施建设,《规划》在“互联网+基层治理”行动中明确,全国未通宽带行政村要动态清零,全国80%行政村要通5G网络;其次以智慧社区为基底构建治理生态,加快实现社区内参与主体之间、社区与社区之间互联互通、相互合作,加强数据资源的开放共享,“互联网+基层治理”行动也明确,会根据

服务群众需要,依法依规向村(社区)开放数据资源,将地理信息、人口、资源环境等数据进行综合利用,提升信息为民服务的实际效果。当然,加快社区数字化技术基础设施和相关机制建设、提升线上服务能力,只是我们美好期许的一方面,加快融合步伐,通过线上线下无缝衔接,持续提升服务的精准化、精细化、智能化水平,实现用数字技术重塑社区服务体系、推进服务能力现代化,则是以数字技术驱动社区发展接下来开展的重点任务。

社区商业成为新趋势。智慧社区作为完整的基层治理生态系统,推出多样化生活服务,大力发展社区电子商务,统筹发展物业、维修、家政、餐饮、零售、美容美发等生活性服务业,是必不可缺的。《规划》指出,社区建设要进一步扩大内需、促进就业、拉动消费,推动创造就业岗位。《规划》明确提出,到2025年,社区商业和综合服务设施面积占社区总建筑面积的目标值要大于等于10%。这就需要准确把握政府、市场、社会不同定位,合理引导市场力量,加入商业元素,以大数据、算法等技术赋能多元主体,

不断优化完善共建共治共享机制。如鼓励社会资本投资智慧社区相关应用开发和场景建设,在5G、物联网等智慧社区信息基础设施、无人物流配送等领域,不断完善多方参与格局,使社区服务体系更完善,服务主体和服务业态更丰富,就业吸纳能力不断增强,基本公共服务均等化水平明显提升。

生活体验成为新目标。时代在进步,居民需求也在发展,更优质的生活体验也成为用数字技术开启美好生活新场景的落脚点和靶心处。我们应积极利用互联网、物联网、区块链等技术构建现代社区服务体系,推动购物消费、居家生活、旅游休闲、交通出行等各类场景数字化,社区全生活链供需匹配高效化,社会服务供给多层次便利化。《规划》提出要建立健全政务服务云平台、社区感知设施、家庭终端和城乡安全风险监测预警系统,开发实时监测、智能预警、应急救援救护和智慧养老等措施,本质上就是要用数字技术驱动社区治理,更好回应人民群众对美好生活的期盼,形成群众有需求、社区有服务的高质量生活场景。

这份“看见”是殊荣更是导向

逯海涛

各级工会组织要当好新就业形态劳动者的“娘家人”,为他们的权益保障提供支持和支撑。而平台企业在新就业形态权益保障中更加责无旁贷,要主动担当起自身的责任,让新就业形态劳动者的权益更有保障、获得感更强、幸福感更高。

日前,全国总工会印发《关于推荐评选2022年全国五一劳动奖和全国工人先锋号的通知》(下称《通知》),决定在“五一”前夕表彰一批先进集体和先进个人,其中强调了前述要求。这意味着,将有更多的外卖小哥和网约车司机,有机会和传统就业形态劳动者同享殊荣。

在很多人看来,网约车司机、快递小哥、外卖小哥和传统意义上的劳动者不同。他们的自由度更大,工作时间没那么固定,和平台之间也并不完全是传统的雇佣关系……新就业形态具有门槛低、容量大等特点,已成为劳动者就业增收的重要渠道,也是吸纳就业的“蓄水池”。尽管就业形态很“新”,但本质上从业者还是通过劳动获得报酬。新就业形态劳动者的工作内容,他们每天做的事情虽然谈不上多么惊天动地,无非是送外卖、送快递、当司机,但是,他们通过自己的劳动方便了千家万户,提升了我们的生活品质,为经济社会发

展作出了贡献。他们同样是美好生活的奋斗者、建设者。所以,评“劳模”、奖“先进”,不能落下这群人。

事实上,这两年从国家到地方,在相关评选中,已经把这些新就业形态劳动者纳入进来。去年“五一”国际劳动节,“饿了么”蓝骑士宋增光就被全国总工会授予“全国五一劳动奖章”,成为首位获此殊荣的外卖骑手。正如他所说:“这不是我一个人的荣誉,更是属于整个外卖骑群体的荣誉。”可见,新就业形态劳动者不仅逐渐走进了我们的生活,他们的付出和贡献也越来越得到国家和社会的认可。今年全国总工会的这份《通知》中,又专门提及推荐新就业形态劳动者,可见全社会对这一群体的认可度越来越高,他们的付出和贡献也越来越多地被“看见”。

当然,授予新就业形态劳动者荣誉更多的是一种导向。正是因为新就业形态之“新”,发展速度之快,如何管理、规范还有不少空白之处,仍然需要不断探索。这两年,新闻报道也曝光了一些新就业形态劳动者权益受损、“被困在系统中”、维权时无法适用传统劳动法律法规等问题。通过这样的表彰,可以推动全社会更加重视他们的权益保障。

实施乡村振兴战略,一个重要任务就是推行绿色发展方式和生活方式,让生态美起来、环境靓起来,把农村打造成安居乐业的美丽家园,让良好生态成为乡村振兴的支撑点。

好生态是农村的宝贵财富和巨大优势。在守住生态保护红线前提下,要积极探索多种经营,推动乡村自然资本加快增值,把生态效益更好转化为经济效益、社会效益。农业成为有吸引力的产业,农村正日益成为创业就业的沃土,越来越多的有志青年通过电商让农产品走出农村、走向广阔市场。互联网、现代交通等条件越来越好,前所未有地缩小了城乡间的时空距离,让农村特有的自然生态、文化底蕴等释放市场价值,焕发新生机、孕育新业态,成为驱动乡村振兴的强劲动力。

好生态会带来新的发展机遇。好环境可以成为摇钱树,田园风光也会成为聚宝盆。不少地区依托优质的环境资源,构建起生态农业、旅游休闲、文化创意、生态康养乡村产业链条,蹚出一条“美富”之路。一大批全国乡村旅游重点村镇,为进一步提升乡村旅游发展质量和效益,助力全面推进乡村振兴起到示范和引领作用。山水之间,美丽风景正在变为“美丽经济”。

此外,要注重带动一些经济相对差、底子薄的乡村。一些欠发达的农村地区也是重要的生态功能区,要大力推进生态经济化,拓宽生态产品价值实现渠道,将欠发达地区的生态优势转变成发展优势,做好“点绿成金”这篇大文章。根据实际情况,宜山则山、宜水则水,宜农则农、宜商则商,努力将欠发达地区打造得绿意盎然、生机勃勃。

打造美丽乡村,还需突出特色、各美其美,尊重村庄肌理、保留乡村风貌,让它们与现代生活融为一体,不破坏地形地貌、不拆民居、不砍老树、不盖高楼,让乡村留住青山绿水,记得住乡愁。在共同富裕的大场景下,美丽乡村建设要挖掘富民属性,以现代之美、共富之美塑造形神共美的美丽乡村,以“绣花”功夫,推进乡村改造提升。

以共富之美塑乡村「神」形

闫伟奇

积极当参与者 务实做局内人

柳五

冰雪经济是现代产业,更是当代生活。吉林省作为世界三大滑雪基地之一,冰雪资源得天独厚,具有巨大的产业潜力和竞争优势。北京冬奥冰雪盛会为吉林培育壮大冰雪旅游、冰雪运动、冰雪文化、冰雪装备全产业链冰雪产业体系,推动冰雪经济高质量发展,提供了一次重要机遇。当好参与者局内人,展示吉林新姿,是落实习近平总书记“冰天雪地也是金山银山”“带动三亿人参与冰雪运动”等一系列重要论述和重要指示精神的实际行动,冰雪经济与吉林发展、产业振兴及百姓生活不断擦出炫目“火花”。

自2015年北京成功申办冬奥会至今,“带动三亿人参与冰雪运动”已从愿景变成现实。在这一过程中,吉林持续举办雪博会、推出“冬奥在北京·体验在吉林”系列主题活动。目前,已建成46个滑雪场,雪道总数347条,雪道总长度298公里,雪道总面积1032公顷,位居全国第一。预计2021—2022年,吉林冬季旅游接待规模将达8500万人次,实现总收入1700亿元。令人振奋的数字背后,是吉林厚植冰雪优势,释放冰雪红利,变“冷资源”为“热产业”的发展实践。冰雪事业蓬勃的发展态势,跃动着经济社会发展的脉搏,讲述着千家万户的美好生活,成为时代进步的生动写照。

抓住重大历史机遇和发展契机,当好参与者局内人。在推动我省冰雪产业高质量发展的蓝图性文件《吉林省冰雪产业高质量发展规划(2021—2035年)》中明确吉林省冰雪产业发展的战略定位是:中国寒地冰雪经济高质量发展示范区,“带动三亿人参与冰雪运动”重要承载区,世界知名的国际冰雪旅游胜地,中国冰雪文化品牌高地,冰雪装备技术研发和成果转化中心,冰雪配套服务业创新发展区,中国寒地特色产业集聚区。盛会筹备期间,由吉林设计的北京2022年冬奥会吉祥物“雪容融”,向世界展示着中华民族的文化与自信。中车长客承担了研制京张高铁智能动车组的重任,实现了从自主设计修建零的突破到世界最先进水平。各种吉林元素亮点纷呈,显示了吉林冰雪文化厚重的人文积淀、当代吉林科技及智造能力,也是冬奥所需、吉林有所为“参与者”“局内人”角色意识的鲜明体现。

作为冰雪运动的重要承载区、体验场,吉林不仅积极对接冬奥资源,传播冬奥文化,更是通过多样性活动,不断提升吉林冰雪运动的热度和影响力。紧密结合“一主六双”高质量发展战略,加快科技成果应用、产业优化升级以及文化旅游等相关产业发展,为新时代吉林振兴发展提供新动能,打造新引擎,也为中国冰雪产业贡献吉林力量。在积极作为中奏响合作发展强音。向时间、空间要产业,向创新发展要效益,通过良好的合作使冰雪产业成为推动区域协作、产业创新的重要载体。积极与有关部门、地区、机构开展战略合作,并推动长白山、阿尔泰山跨越万千山携手合作,共同创建中国(长白山脉—阿尔泰山脉)冰雪经济高质量发展试验区。通过“组合拳”发挥自身优势,深挖发展潜力,奏响合作强音,共谱冰雪强省。

察势者智,驭势者赢。冰雪是吉林省宝贵而独特的自然资源、生态资源、发展资源,粉雪、静风、山林、温泉、冰湖、瀑布,自然美景令人惊叹,冰雪奇观如诗如画,具备国际量级雪场深度开发水平。在过去的工作中,我们精彩展示了冰雪吉林魅力。着眼于后冬奥时代,冰雪产业作为吉林乘势而为重点打造的特色产业,势必成为全面实施“一主六双”高质量发展战略、加快推动吉林全面振兴全方位振兴的重要支撑。我们意气风发,谋划实施一批冰雪产业重大项目、重大工程、重大平台,夯实产业发展基础。我们笃行不怠,针对以新业态新模式引领新型消费、冰雪项目和冰雪旅游场所管理服务出台一系列政策举措,支持冰雪全产业链体系建设,接地气、聚人气、增动力、添活力。我们坚信,继续当好冰雪经济发展的参与者局内人,实施“冰雪+”战略,打造冰雪经济体系,就一定能够紧紧抓住后冬奥时代黄金发展机遇,促进全省冰雪供给能力、产品品质、服务质量不断提升,产业格局持续完善,让冰雪经济高质量发展乐章更激昂。