

北京2022年冬残奥会火炬接力火种汇集暨火炬传递起跑仪式在京隆重举行

新华社北京3月2日电 北京2022年冬残奥会火炬接力火种汇集暨火炬传递起跑仪式2日在京隆重举行。中共中央政治局委员、国务院副总理、第24届冬奥会工作领导小组副组长孙春兰出席仪式，点燃北京冬残奥会火炬，并宣布火炬接力开始。

2日下午，北京天坛公园祈年殿南广场洋溢着喜庆祥和欢乐的气氛。15时许，火炬接力火种汇集暨火炬传递起跑仪式正式开

始，现场奏起中华人民共和国国歌和国际残奥委会会歌。在全场观众的期盼中，9名代表分别手持从9个地方采集的火种，包括在冬残奥会发源地英国曼德维尔采集的火种、北京盲人学校采集的“光明之火”、望京街道温馨家园采集的“互助之火”、中国盲文图书馆采集的“希望之火”、大运河漕运码头采集的“源流之火”、八达岭古长城采集的“和平之火”、张家口创坝园区采集的“‘氢’洁之火”、

黄帝城采集的“文明之火”、天坛公园采集的“夏奥之火”。9处火种共同点燃火种台，汇集成为北京2022年冬残奥会官方火种。孙春兰走到火种台旁，点燃北京冬残奥会火炬，向观众展示致意，并交给第1棒火炬手、平昌冬残奥会轮椅冰壶比赛冠军陈建新。

15时18分许，孙春兰宣布：北京2022年冬残奥会火炬接力开始！顿时，天坛公园一片沸腾，火炬手高举火炬，在观众的掌声和欢呼声中开始火炬传递。

仪式上，中共中央政治局委员、北京市委书记、北京冬奥组委主席蔡奇发表热情致辞，强调将兑现“两个奥运、同样精彩”的承诺，举办一届简约、安全、精彩的残奥盛会。仪式还播放国际残奥委会主席安德鲁·帕森斯的视频致辞。

中央和国家机关有关部门、北京市、河北省和北京冬奥组委负责同志，火炬手、运动员、志愿者和社会各界代表等约400人参加。



3月2日，中老铁路(江津-万象)国际货运首发列车从小南垭铁路物流中心驶出。当日，首趟陆海新通道中老铁路(江津-万象)国际货运列车在重庆江津路环物流园片区的小南垭铁路物流中心正式发车，共运载37个集装箱，货值约400万元，包括化工品、建筑材料、通用机械、日用百货等。

新华社记者 唐奕 摄

禁恶意炒作、滥用算法！“弹窗推送”将“有规可依”

新华社北京3月2日电(记者史竞男 王思北)国家互联网信息办公室2日公布《互联网弹窗信息推送服务管理规定(征求意见稿)》，并向社会公开征求意见。根据征求意见稿，互联网弹窗信息推送服务不得推送《网络信息内容生态治理规定》明确的违法和不良信息，特别是恶意炒作娱乐八卦、绯闻隐私、奢靡炫富、审丑扮丑等违背公序良俗内容。

征求意见稿指出，弹窗推送新闻信息，不得超范围转载，不得歪曲、篡改标题原意和内容，保障用户权益，不得以任何形式干扰或者影响用户关闭弹窗，确保每条弹窗信息明确显示弹窗信息推送服务提供者身份。不得滥用算法，针对未成年用户进行画像，向未成年用户推送可能影响其身心健康的信息。

征求意见稿明确，弹窗推送广告信息，必须进行内容合规审查，不得违反国家相关法律法规；应当具有可识别性，显著标明“广告”，明示用户，确保弹窗广告一键关闭。不得以弹窗信息推送方式呈现恶意引流跳转的第三方链接、二维码等信息，不得通过弹窗信息推送服务诱导用户点击，实施流量造假、流量劫持。

征求意见稿还要求，互联网弹窗信息推送服务提供者应当落实信息内容安全管理主体责任，建立健全信息内容审核、生态治理、网络安全、数据安全、个人信息保护、未成年人保护等管理制度；同时，自觉接受社会监督，设置便捷投诉举报入口，及时处理关于弹窗信息推送服务的公众投诉举报。

拜登重申美军不会进入乌克兰与俄军交战

据新华社华盛顿3月1日电(记者邓仙来)美国总统拜登1日在国会发表任内首次国情咨文演讲时重申，美军不会进入乌克兰与俄军作战。

拜登在当晚演讲中首先提及俄乌军事冲突，强调美军现在和将来都不会进入乌克兰与俄军作战。

拜登在演讲中回顾了美国及其盟友和伙伴近期对俄罗斯实施的一系列“强有力”经济制裁措施，以及向乌克兰提供的军事、经济和人道主义援助，称相关举措展现了西方的团结并给俄罗斯带来“痛苦”。

拜登说，美国司法部将成立一个工作组，调查俄罗斯寡头们的“犯罪行为”，并与欧洲盟友一道没收其游艇、豪宅和私人飞机等“不义之财”。同时，美国将继续向乌克兰人民提供抵御俄军事行动所需的援助。

拜登同时称，美国将禁止俄罗斯飞机进入美国领空。此举的目的是“进一步孤立俄罗斯、进一步打压(俄罗斯)经济”。

俄总统新闻秘书：俄代表团已准备好与乌方继续谈判

新华社莫斯科3月2日电(记者李奥)俄罗斯总统新闻秘书佩斯科夫2日表示，俄方代表团已准备好与乌方继续谈判。

俄媒体当天援引佩斯科夫的话说，俄方已准备好于当晚在会晤地点与乌方代表团继续进行谈判。但他并未透露谈判具体时间与地点。他说，俄方有关当前局势的立场已非常明确，俄总统普京已多次就此表态并在与其他国家领导人的通话中进行了详细阐释。

另据塔斯社援引乌克兰总统办公室顾问阿列斯托维奇披露的消息报道，第二轮俄乌谈判将在3月2日举行。

规范格式条款，完善“七日无理由退货”……

最高法发布网络消费纠纷司法解释

新华社北京3月2日电(记者罗沙)最高人民法院2日发布《最高人民法院关于审理网络消费纠纷案件适用法律若干问题的规定(一)》，对网络消费合同权利义务、责任主体认定、直播营销民事责任、外卖餐饮民事责任等作出规定，依法保护消费者合法权益。

最高法民一庭庭长郑学林表示，网络消费具有参与交易主体多样化、交易环境虚拟

化、交易空间地域性、合同格式化等特点。该司法解释注重把握规律，制定符合网络消费特点的司法规则。

据介绍，针对实践中电子商务经营者制定不公平不合理的格式条款侵害消费者合法权益的情况，司法解释对“签收商品即视为认可商品质量合格”“经营者享有单方解释权或者最终解释权”等实践中常见的不公平不合理的

格式条款进行了列举，并作兜底性规定，明确有上述内容的格式条款应当依法认定无效。

对于消费者权益保护法规定的七日无理由退货制度，司法解释进一步明确，消费者因检查商品的必要对商品进行拆封查验且不影响商品完好，电子商务经营者不得以商品已拆封为由主张不适用七日无理由退货制度，同时明确法律另有规定的除外。

针对网络消费市场存在的刷单、刷评、刷流量等问题，司法解释明确电子商务经营者与他人签订的以虚构交易、虚构点击量、编造用户评价等方式进行虚假宣传的合同，人民法院应当依法认定无效，引导市场主体规范经营。

司法解释还对商业性网络直播营销做出规定，明确平台内经营者的工作人员作出虚假宣传等，平台内经营者要承担赔偿责任。

此外，司法解释规定，网络餐饮服务提供者未依法对入网餐饮服务提供者进行实名登记、审查许可证，或者未履行报告、停止提供网络交易平台服务等义务，使消费者的合法权益受到损害，消费者有权主张网络餐饮服务提供者与入网餐饮服务提供者承担连带责任。

增强个人防护意识 严防疫情传播风险



少聚集



不握手



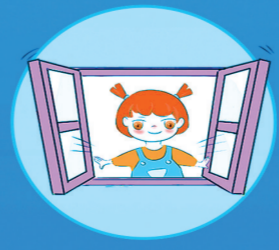
戴口罩



多消毒



勤洗手



常通风