

奋楫前行向未来 ——白山市全面建设践行“两山”理念试验区走笔

蔡冲春 叶剑波 本报记者 王春宝



白山市人世间取景地之一——七道江红土崖。 李成志摄(资料图片)

随着一声令下,机械轰鸣,打破山林的宁静。2月28日,64个5000万元以上的项目集中开工、加快建设,成为全面建设践行“两山”理念试验区的产业支撑:

接待游客同比增长52%、实现旅游收入同比增长386.8%,这是虎年春节“黄金周”的成绩单,也是全面建设践行“两山”理念试验区的生动实践:

沈白高铁白山段加紧施工、白山至临江高速公路即将开工,开发开放的大通道不断拓展、延伸,织成全面建设践行“两山”理念试验区的交通网络……

一项项规划制定、一张张蓝图绘就,书写在白山大地上;一个个项目落地、一幢幢厂房竣工,铺陈在白山大地上。白山市大力实施“一山两江”品牌战略、着力构建“一体两翼”发展格局,牢牢把握绿色转型高质量发展全面振兴主线,不断厚植生态优势、发挥资源潜力、积蓄发展动能,全面建设践行“两山”理念试验区,奋力谱写建设社会主义现代化白山新篇章。

抢抓时代机遇 加速绿色转型

2月28日,总投资10.2亿元的吉林华润和善堂人参有限公司新厂开工建设。该项目依托“中国人参之乡”抚松县的特色资源优势,精深加工生产人参食品、人参中药饮片等系列产品,做大做强长白山人参品牌,全力推动人参产业高质量发展。

白山,因长白山而得名,居长白山腹地,守长白山门户,蕴含长白山最宝贵的自然资源。松花江、鸭绿江起源白山、流经白山,最富饶最美丽的江段在白山。同时,长白山是松嫩平原、东北、华北乃至东北亚的天然绿色生态屏障,对维持陆地生态系统平衡起着不可替代的作用。

全方位、全地域、全过程推进生态文明建设,全面建设践行“两山”理念试验区,是历史交给白山的责任,是新时代赋予白山的重任。全市上下牢固树立“绿水青山就是金山银山、冰天雪地也是金山银山”理念,以建设践行“两山”理念试验区为引领,挖掘生态潜力、厚植生态优势,努力成为美丽吉林的“白山样板”。

机遇叠加,大有可为。抢抓时代机遇,在绿色产业发展上加快布局、优化升级,以全球化视野、国际化标准重新整合利用矿泉水、人参、旅游、硅藻土等世界级资源,以高质量发展新姿态融入“绿色革命”发展大势,走出一条顺应时代要求、符合白山实际的追赶超越之路。抢抓政策机遇,充分发挥区域特点、资源禀赋、产业基础和开放通道等优势,实现发展水平向更宽领域、更高层次拓展,为白山绿色转型注入强劲动力。抢抓



项目集中开工仪式现场。 本报记者 金泽文 摄

平台机遇,省委、省政府出台《关于支持白山市建设践行“两山”理念试验区的意见》,为白山实现弯道取直、跨越赶超提供坚实保障。

推进生态文明,建设美丽圣洁的新白山;推进产业转型,建设实力雄厚的新白山;推进改革开放,建设活力迸发的新白山;推进城乡统筹,建设生态宜居的新白山;推进文化繁荣,建设文明向上的新白山;推进民生改善,建设幸福美好的新白山。白山市锚定目标,依托“一山(长白山)两江(松花江、鸭绿江)”大品牌、大战略,扩大白山知名度、影响力,顺势而为、乘势而上、借力发展,坚持以特色化内容实现国际化,以国际化标准完成特色化,以世界唯一创造世界第一。积极构建“一体两翼”大平台、大格局,加快推进浑江、江源一体化发展,形成全市高质量发展新的增长极,打造人口加快聚集的长白山区域中心城市;建设长白、临江沿鸭绿江生态经济带和抚松、靖宇沿松花江生态经济带,城乡互动、水陆融合,发挥特色资源优势,提升产业规模层次,推动重点产业链创新链合理分工、优势互补、资源共享,实现三产深度融合。通过做大一体、做强两翼,形成主体带动、两翼同步的协调发展新格局,全力将白山打造成世界级生态旅游目的地和环长白山旅游集散中心。

新兴产业占位争先 未来产业前瞻布局

人勤春来早,开春即开工。伴随着隆隆的机械运转声,沈白高速铁路白山段TJ-6标长青、东山特长隧道进口掌子面开挖施工现场如火如荼,该标段5座隧道全面复工达产。“复工就是决战,

起步就是冲刺”。中铁二十三局集团沈白高铁项目部抢抓早、主动作为,实施“三班倒”作业,各专业施工平行推进,昼夜不停抢进度,确保到三月末完成隧道正洞及斜井开挖进尺800米、桥梁钻孔桩130根、承台4个,实现首季施工“开门红”。项目经理田延巍对工程进展信心十足。

高铁通则百业兴,产业是发展之本、强市之基、富民之源,更是全面建设践行“两山”理念试验区的强力支撑。在传统产业上高位嫁接、在新兴产业上占位争先、在未来产业上前瞻布局,白山市全力打造四个百亿级产业集群。

打造全域旅游产业集群。坚持“以文促旅,以旅彰文”,壮大以创意为核心的文化产业,发展独具特色的全链条文旅业态。策划推出红色追忆、森林康养、边境风光、民族风情、避暑休闲、冰雪运动等旅游产品,加快推进漫江生态旅游综合体、长白山国际滑雪城等项目建设,深度开发松花江、鸭绿江水上旅游,立足体验需求,打造爆点项目,构建四季全域旅游新格局。发展“围冬经济”,挖掘冬季消费潜力,创新冬季消费方式,提供冬季创新型消费产品,从供给侧出发,大力推进冬季消费提档升级。点燃冰雪旅游热潮,抓住北京冬奥和“三亿人参与冰雪运动”重大机遇,发挥长白山国际度假区、鲁能胜地龙头带动作用,打造世界级冰雪运动赛事基地,建设世界级冰雪旅游度假胜地,培育世界级冰雪经济全产业链。布局乡村旅游节点,依托松岭雪村、锦木屋村、长白民俗村等特色资源,打造规划合理、特色鲜明、多样化发展的乡村旅游产品体系,开发建设乡村民宿、田园综合体等新业态,推动乡村旅游集约化、品质化发展。深挖红色旅游潜力,用好杨靖宇将军殉国地、陈云旧居、七道江会议旧址等红色文化资源,打响“东北抗联”和“四

保临江”红色旅游品牌。

打造医药健康产业集群。坚持以人民生命健康为中心,大力挖掘长白山道地药材特色资源,培育具有广阔市场前景和高附加值的医药品牌。推动中草药种植、中药材精深加工、现代中药、化学药等“四大主导板块”协同发展,打造中国北药基地、医药产业创新高地。壮大中医药产业规模,加快推进长白山道地药材生产基地、交易中心和国家中药质量检测白山分中心建设,推动中草药资源大市向中医药产业强市转变。突出新药创制和专利研发,支持施慧达、葵花、太安堂等龙头企业扩能升级,引进知名制药企业,以规模化、标准化和品牌化推动医药产业快速发展。实施“长白山人参振兴工程”,建设国家级人参交易平台,推进人参产业高质量发展。打响生态康养品牌,立足森林、温泉、中医药等特色资源,谋划建设一批特色康养小镇,打造世界级康养胜地。

打造绿色食品产业集群。坚持质量为先,大力推进绿色食品精深加工,建立产品可追溯体系,推动绿色食品产业向特色化、标准化、品牌化方向发展。科学开发矿泉水资源,坚持总量控制、结构优化、提高产量、释放产能,推进天然矿泉水企业联盟和“长白山天然矿泉水”第一品牌建设,引导矿泉水产业健康发展。深化与农夫山泉、天士力等战略合作,综合利用蓝莓、山核桃、软枣猕猴桃等天然食药资源,集约开发野生鲜果原汁、葡萄酒等饮品,形成原水和健康饮品相互补充的发展格局。推动绿色食品打开高端市场,与深商控股、光明集团、吉林农大等企业院校深

入合作,建设肉牛、食药菌等现代化农业园区,让长白山特产享誉全国、走向世界。

打好绿色矿山修复,实现生态价值。坚持用新理念补旧短板,把历史包袱变为时代财富,将矿山生态治理作为践行“两山”理念实践的主阵地,通过综合治理利用,推动矿地资源向林业资源、土地资源和旅游资源转化,实现资源循环利用和经济社会价值双提升。精准施策、多措并举,一矿一策制定整治方案,将矿山生态修复与国土空间规划、全域土地综合整治结合起来,打造矿山转型试点。大力发展“矿山+旅游”新业态,充分挖掘废弃矿地学价值、美学特征、科普潜质,重点推动板石山修复治理,建设具有国际影响力的冰雪旅游目的地。

精准科学治污,补齐生态短板。全面落实河长制,完善污水处理设施建设,重点整治农村黑臭水体。分类施策改善土壤环境质量,建立土壤污染源头预防和风险管控体系,实施土壤分类别分用途管理,严守永久基本农田控制线。全力推进省级农业绿色发展先行区建设,努力保护好黑土地这个“耕地中的大熊猫”。加快推进“无废城市”建设,开展臭氧与PM2.5协同治理,突出重点企业排污管控,持续治理散点污染源,重污染天气基本消除,确保空气优良天数稳定在98%以上。

完善体制机制,彰显生态优势。聚焦双碳目标,大力发展清洁能源和低碳产业,推进工业领域绿色制造,提升生态碳汇能力,建设低碳城市。加快完善政府主导、企业和社会各界参与、市场化运作、可持续的生态产品价值实现路径。建立自然资源资产产权制度,搭建生态资源交易平台,探索开展排污权、用能权、用水权、碳排放权市场化交易,研究探索新的金融模式,存入“绿水青山”,取出“金山银山”。

春风吹拂,冰雪消融,化成汨汨清泉,滋润着大地。白山,向着践行“两山”理念试验区的美好未来奋楫前行。



冬奥滑雪训练基地之一——抚松长白山国际度假区滑雪场。



白山鸟瞰。 陈扬 摄

存入“绿水青山” 取出“金山银山”

绿水青山+皑皑白雪成就了白山“影视基