

树立和践行正确政绩观

——论学习贯彻习近平总书记在中青年干部培训班开班式上重要讲话

人民日报评论员

“共产党人必须牢记，为民造福是最大政绩。”在2022年春季学期中央党校(国家行政学院)中青年干部培训班开班式上，习近平总书记对年轻干部提出树立和践行正确政绩观的明确要求，对于广大党员、干部解决好为谁创造业绩、创造什么样的业绩、怎样创造业绩的问题，在新发展阶段更加突出实践实干实效，创造出经得起实践、人民、历史检验的实绩，具有重大指导意义。

树立和践行正确政绩观，起决定性作用的是党性。习近平总书记强调：“只有党性坚强、摒除私心杂念，才能保证政绩观不出偏差。”党性是党员干部立身、立业、立言、立德的基石，说到底就是立场问题。共产党人特别是领导干部都应该心胸开阔、志存高远，始终心系人民、心系国家，自觉坚持党性原则。我们党除了人民利益之外没有自己的特殊利益，党的一切工作都是为了实现好、维护好、发展好最广大人民根本利益，坚持党性就是坚持人民

性。我们党是为人民谋幸福、给人民办事的，把为民造福作为最大政绩，党的百年奋斗史就是一部不断为民造福的历史。我们谋划推进工作，一定要坚持全心全意为人民服务的根本宗旨，坚持以人民为中心的发展思想，坚持发展为了人民、发展依靠人民、发展成果由人民共享，把好事事实事做到群众心坎上。

我们党把为老百姓做了多少好事实事作为检验政绩的重要标准。习近平总书记深刻指出：“什么是好事实事，要从群众切身需要来考量，不能主观臆断，不能简单化、片面化。”哪里有需要，哪里就能做出好事实事，哪里就能创造业绩。业绩好不好，要看群众实际感受，由群众来评判。有些事情是不是好事实事，不能只看群众眼前的需求，还要看是否有后遗症，是否会“解决一个问题，留下十个遗憾”。对党员干部来说，既要让群众看得见、摸得着、得实惠的实事，也要做为后人作铺垫、打基础、利长远的好事，既要显

功，也要做潜功，不计较个人功名，追求人民群众的好口碑、历史沉淀之后真正的评价。不慕虚荣，不务虚功，不图虚名，“民之所好好之，民之所恶恶之”，才能真正做到为官一任、造福一方。

奋斗创造历史，实干成就未来。过去一年，党向人民、向历史交出了一份优异的答卷。现在，党团结带领全国各族人民踏上了实现第二个百年奋斗目标新的赶考之路。实现第二个百年奋斗目标，我们要坚持党的基本路线，坚持以经济建设为中心，但在新形势下发展不能穿新鞋走老路，必须完整、准确、全面贯彻新发展理念，加快构建新发展格局，推动高质量发展。要清醒认识到，业绩都是干出来的，真干才能真出业绩、出真业绩。面对新形势新任务，党员干部一定要真抓实干，务实功、出实招、求实效，善作善成，坚决杜绝口号式、表态式、包装式落实的做法。对当务之急，要立说立行、紧抓快办，不能慢慢吞吞、拖拖拉拉。对长期任务，要

保持战略定力和耐心，坚持一张蓝图绘到底，滴水穿石，久久为功。要强化精准思维，做到谋划时统揽大局、操作中细致精当，以绣花功夫把工作做扎实、做到位。有功成不必在我的精神境界、功成必定有我的历史担当，有真抓的实劲、敢抓的狠劲、善抓的巧劲、常抓的韧劲，一的事情接着办，一年接着干，才能把美好蓝图变为现实。

对中国共产党人来说，世界上最大的幸福莫过于为人民幸福而奋斗。心中装着百姓，手中握着真理，脚踏人间正道，我们信心十足、力量十足。新征程上，悟透以人民为中心的发展思想，树立和践行正确政绩观，始终把老百姓的安危冷暖放在心上，把造福人民作为最根本的职责，想群众之所想，急群众之所急，埋头苦干、勇毅前行，我们就一定能不断满足人民群众对美好生活的需要，让人民群众获得感、幸福感、安全感更加充实、更有保障、更可持续，创造新的更大奇迹。(新华社北京3月3日电)

“二月二，龙抬头”：犁破润土春耕始，一年都有精神头

据新华社天津3月3日电(记者周润健)“二月二，龙抬头，千家万户使耕牛。”3月4日，农历二月初二，民间有“二月二，龙抬头”的说法。

“龙抬头”源于古人对天文的观测和想象。周秦以来，古人把穹庐般的星空分为二十八星宿，根据星宿排列的不同形状，以七星宿为一组，并以四种动物命名，即东青龙，西白虎，南朱雀，北玄武。青龙七星中的“龙角星(即角宿一和角宿二)”在春天来临时最先出现于地平线，成为春到人间的标志。

中国人很早就有过“二月二”的习俗。唐朝时要在这一天“迎富贵”，吃“迎富贵果子”。宋代宫廷要“排办挑菜御宴”，摆出生菜、荠花诸品，猜测其名，以赏罚作乐，“王官贵邸，亦多效之”。

把“二月二”和“龙抬头”连在一起并成为民俗节日始于明清时期。罗澍

伟说：“‘龙抬头’本意是惊蛰节气前后百虫复苏，引龙驱逐。明朝时，二月初二‘各家用黍面枣糕，以油煎之，或以面和稀，摊为煎饼’，用以‘引龙，虫不出也’；亦可持清香、艾草遍熏家中角落，驱走蛇、虫及霉味。到了清代，这天‘食饭皆以龙名’，如饼谓为‘龙饼’，饭谓之‘龙子’，条面为龙须，扁食为龙牙。”

“二月二，龙抬头，大人小孩都剃头。”二月初二我国民间有很多习俗，其中最代表性的习俗是理发，而这一个习俗形成于清代。罗澍伟说，自古以来，汉族一直保持“身体发肤，受之父母，不敢毁伤”的观念，毕生“束发”。清代改易为“束发”为“剃发”，额前顶部头发需剃去，剃头业自此兴起。“有钱没钱，剃头过年”，剃头匠忙到春节前夕，纷纷返乡，直到来年二月初二方营业。为广揽生意，讨吉祥口彩，便把这理发发叫“剃龙头”。

汽柴油价格再上调

据新华社北京3月3日电(记者谢希瑶 安裕)国家发展改革委3日称，根据近期国际油价变化情况，按照现

行成品油价格形成机制，自2022年3月3日24时起，国内汽油、柴油价格每吨分别提高260元和255元。

俄乌在白俄罗斯开始第二轮谈判

据新华社莫斯科3月3日电(记者黄河)据今日俄罗斯通讯社3日援引白俄罗斯外交部消息报道，俄罗斯与乌克兰的第二轮谈判在白俄罗斯境内的别洛韦日森林开始。

俄罗斯社交媒体发布的视频显示，谈判开始前，俄乌两国代表团成员相互握手。俄塔斯社当天早些时候报

道说，乌克兰代表团乘坐直升机抵达谈判地点。

俄罗斯代表团团长、总统助理梅金斯基2日说，俄代表团已抵达白俄罗斯别洛韦日森林，准备与乌克兰代表团进行第二轮谈判。但此后乌克兰代表团成员否认谈判将在别洛韦日森林举行。

中宣部命名第七批全国学雷锋活动示范点和岗位学雷锋标兵

新华社北京3月3日电 近日，中宣部命名第七批全国学雷锋活动示范点和岗位学雷锋标兵，强调要以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻党的十九届六中全会精神，认真贯彻习近平总书记关于弘扬雷锋精神的重要指示，

弘扬伟大建党精神，推动岗位学雷锋活动常态化，让雷锋精神在新时代绽放新的光芒。

此次命名的第七批全国学雷锋活动示范点和岗位学雷锋标兵各50个，都是来自企业、农村、机关、学校、社区、医院等基层一线的单位和个人，覆

盖了各行各业、各个领域、各条战线。他们爱岗敬业、积极进取，自觉践行雷锋精神，在平凡的工作岗位上作出了不平凡的业绩和贡献，以实际行动书写了新时代的雷锋故事，是社会主义核心价值观的生动践行者，在弘扬新风正气、推动新时代公民道德建设方面

发挥了良好的示范带动作用。

中宣部要求，各地区各部门要深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，深刻认识“两个确立”的决定性意义，增强“四个意识”，坚定“四个自信”，做到“两个维护”，以命名第七批全国学雷锋活动示范点和岗位学雷锋标兵为契机，坚持守正创新，加强组织领导，扎实深入开展学雷锋活动，不断提升公民道德素质和社会文明程度，汇聚起奋斗“十四五”、奋进新征程的强大精神力量，以实际行动迎接党的二十大胜利召开！

谱写现代医药产业新篇章

——吉林敖东创新发展纪实

赵大龙

吉林敖东在企业改革发展的浪潮中，通过员工持股坚持走共担风险、共同富裕的道路，正确处理改革发展稳定关系，努力实现利益相关者互利共赢。吉林敖东作为为大众健康服务的上市企业，通过建立现代企业扁平化管理平台，形成了以打造利益共同体为目标的新的治理方式和经营机制，实现利益共存、和谐发展。

敖东从1957年建立梅花鹿养殖场到今天已经有65个年头了，1981年建立制药厂，1993年进行股份制改造，1996年在深交所挂牌上市。几十年来，敖东在改革发展过程中始终把企业相关方的利益放在首位，没有拖欠过国家税款、银行利息、供应商货款、工人工资，截至2021年9月30日，公司总资产287.86亿元，净资产248.79亿元，连续多年实现利税超10亿元，连续十余年位列中国制药工业百强和“中国500最具价值品牌”，资产质量在同业中名列前茅，国有资产从转制初的2000多万元增值到20多亿元，增值百倍以上，同时员工也在企业发展中成为共同富裕道路上的受益者。

敖东的发展并不是一帆风顺的，遇到过很多坎坷和波折。历经农场制、工厂制、公司制三个发展阶段，由小到大，由弱变强，在建国时的一无资金、二无人才的艰苦条件下，敖东顺应了国家改革开放的大势，靠着传承与钻研，凭着专注与坚守，陆续生产和开发出自己的特色产品。形成了安神补脑液、血府逐瘀口服液等品

牌，每年使用农户养殖的梅花鹿鹿茸十吨，既为当地脱贫攻坚和乡村振兴贡献了力量，又提升了敖东品牌的影响力。

2022年2月1日，中国科学院动物研究所刘光慧研究组、曲静研究组和中国科学院北京基因组研究所张维维研究组合作，在国际顶级期刊《Cell Discovery》(《细胞发现》)在线发表关于促进多组织再生、延缓衰老的小分子代谢物“尿昔”的相关研究论文。2022年2月10日，科技日报以《鹿的“尖尖角”中藏着抗衰老的秘密》为标题大幅报道了我国科学家对鹿茸中小分子代谢物的发现，引起了衰老医学界的热烈反响。这项重大发现和科研成果对畅销四十余年的以鹿茸为主要原料的敖东安神补脑液来说是一个好消息。

公司几十年来锲而不舍的研发投入，不间断地进行迭代升级，夯实医药制造基础。深度挖掘和传承中医药宝库中的精华精髓，推进产学研一体化，推进中医药产业化、现代化，加大

基地建设，产地严选地道药材，精深炮制加工，攻克中药去除农残领域的难点。坚持守正创新，对具有传统中医深智慧的中药饮片进行二次提升，下大力气发展既有现代科技元素，又有敖东特色，并具有复购率高的消费品种“配方颗粒”等产品。“十三五”期间，实施“品种开发行动”方案以来，公司增加品种53个。目前，已拥有药品批准文号599个，独家品种批准文号47个。2022年中央一号文件明确提出，大力发展县域富民经济。梅花鹿产业特色明显，发展带动能力强，就业容量大，而且是产业链和创新链相融合的新产业，敖东工业园正是特征明显的鹿系列产品园。“吉林省梅花鹿产业发展规划(2021-2025年)”明确标示敖东品牌优势及安神补脑液对梅花鹿产业的重要带动作用。抓住发展机遇，利用法制建设营造的良好发展环境，不断加大研发投入，在有机中药、数字中药等领域深耕，为中国现代中药产业和医药强国贡献敖东的力量。

药品安全责任重于泰山。保障药品安全是技术问题、管理工作，也是道德问题、民心工程。制药企业都必须认真履行社会责任，使每一种药、每一粒药都安全、可靠、放心。几年来，敖东人时刻严把产品质量关，生产安全可靠放心药。

秉承家国情怀，公司总部一直坚持在县城发展，用积累下来的自有资金投资了全国前十名的头部券商广发证券，成为广发证券的第一大股东，持有市值249亿元，累计为公司派发现金股利62亿元，实现了产业资本和金融资本融合发展的良性循环，顺利开展占地面积122公顷的“吉林敖东工业园区”建设项目及对生物医药等高科技领域的长期投资。先后成为上海第一医药、南京医药、辽宁成大等上市公司的重要股东，通过对诺唯赞、阳光诺和、欧林生物、诺泰生物、绿叶制药等一批特色鲜明、优势突出、竞争力强的生物产业项目，尤其是科创板上市公司的投资，虚心向学、取之精华，进一步加强了

企业自身的科研攻关能力。形成“实体产业+资本嵌入”“双轮驱动”的企业运营模式。为弥补边疆地区企业人才短缺、创新难的问题，公司礼贤下士、宽以待人、允许创新失败，为人才搭建事业平台，通过支持人才干事创业等多种驱动机制来培养人才，目前，公司拥有大学本科以上学历者过千人，执业药师314人，中高级职称460人。“过去我们作为农垦鹿场不进城没有出路，进城不办企业带动农业没有出路，办了企业不走市场化进行深化改革也没有出路。而今天我们即使有金融后盾反哺实业，如果不走高端制造，不实现高质量发展仍然没有出路。”敖东相关负责人说。

敖东始终秉持“专注于人，专精于药”的理念，为社会提供安全、可靠、放心药，坚持以人为本，铸魂培德，不忘初心，立足边疆，追求卓越，坚持社会责任高于一切，有追求、有担当，振奋精神，甘于奉献，积极打造敖东文化。“十四五”期间，敖东力争进一步拓展中药发展能力，提升企业竞争力，下大力气研发国家标准的配方颗粒，引进新产品，确定“大品种群、多品种群”产品发展战略，并通过资本嵌入优质生物医药等高科技领域，树牢“优良品种+优质股权=优秀公司”的发展理念，打造具有敖东特色的资产结构，不断增强敖东核心竞争能力，在全面建设社会主义现代化国家新征程中，实现质量更好、效益更高、竞争力更强、影响力更大的高质量发展。

长春宽城：打造长春北部新兴消费中心

本报记者 刘霄宇

如今，消费已不再是简单的“买买买”，而是从“买什么”“如何买”到了“买得好”“讲品质”的“新消费时代”。面对消费理念的不断更迭，宽城区按照长春市“六城联动”中建设“新兴消费城”的部署，围绕产业发展和区域特色，发挥域内传统商圈品牌、历史文化和人口集聚优势，构建“三三三”消费空间新布局，宽城区商务局局长张立光告诉记者。

建立领导专班机制 构建消费集聚空间

“为加快建设新兴消费城，宽城区专门成立了新兴消费城专班，以产业发展和区域特色为重点，充分发挥全区传统商圈品牌、历史文化和人口集聚优势，构建‘三三三’消费空间新布局。”宽城区商务局局长张立光告诉记者。

宽城区通过赋能新经济、新业态，将数字经济与传统商贸业深度融合，提质升级，打造铁南、站北、行政中心区“三大特

色核心商圈”，并着重在宽城中东港、宽城万达广场等发展首店经济、提升消费体验、打造消费生态；围绕长江路步行街、北京大街历史文化街区、中车历史文化街区打造三条历史街区；依托网红潮流、潮流市集，培育宽城中东港、万达广场、住邦城广场三个消费节点，连点成线，形成集聚效应，打造文化创意与人气兼备的网红打卡地。

“我们目前正在与京东积极对接面积超2万平方米的京东超级体验店项目，项目落成后将成为吉林省首个京东超级体验店，并激发宽城区站前商圈新兴消费活力。”长春宽城万达广场总经理许亮告诉记者。

同时，宽城区为积极响应商务部关于迎冬奥开展“2022年网上年货节”的号召，在去年云上年货节的基础上，统筹规划了“宽城·中东港·砂之船”专场、“地利生鲜”专场、“五星村”专场、“吉林农业·荣发农业”专场等五个年货专场联动，以线上线下相结合的消费模式，为市民提供了丰富的年货采购渠道

和特色的吉林农副产品，拉动区域经济增长的同时，助力2022年一季度经济稳步增长。

多业态串联 打造“中东港夜”3.0主题夜市

为拉动消费增长，助力经济快速发展，丰富城市产业结构和消费供给，宽城区将于今年的5月打造“中东港夜”3.0主题夜市。

“今年的‘中东港夜’3.0主题夜市是在去年‘中东港夜’2.0的基础上，进行的再次升级，整体占地规模近2万平方米，计划总投资近500万元，在98街区潮舍、潮玩、潮店属性的基础上结合98街区建筑结构优势，丰富地上一、二、三层室外街区经营业态及场景设置，打造特色美食、网红品牌潮店，潮流市集摊位。”宽城中东港总经理徐忠诚告诉记者。

同时，宽城区还将通过娱乐互动、多点位网红打卡、多种演绎主题、顾客互动等方式，将宽城中东港商业项目所包含的购物、休闲、娱乐、运动、美食、功能体验等业态进行串联，不断提升“夜宽城”名片知名度。

多措并举 营造新兴消费良好氛围

良好的消费氛围是助力形成新兴消费的重要因素，只有好的新兴消费氛围才能吸引更多的市民来到宽城进行消费。

2022年，宽城区将以重要时间节点为重点，组织区域内重点商贸企业结合行业特点策划开展丰富的促销让利活动，并



宽城万达广场俯瞰图

借助长春市的政策红利，组织大规模联动促销活动。

宽城区将鼓励以地利生鲜等为代表的重点商贸龙头企业，借助“吉吉里”“地利吉选”“饿了么”“抖音”等网络载体，加大宣传力度，开展云端促销、网红培育、线上直播等转型升级系列活动推动做好线上平台与线下多点融合，拓展销售规模。

宽城区将围绕食、购、游、娱四个方面发展，以“政策促动、商家互动、产业拉动、商圈联动”为策略，以“挖特色、树品牌、聚规模、促增长”为方向，努力打造具有知名度和影响力的“夜宽城”消费品牌，形成特色突出、布局合理、业态丰富、集聚发展的“夜宽城”布局。同时，开展夜间推广、打折让利活动，引导大型商贸流通企业拓展服务功能，发展新物种店、概念店、体验店等新零售业态，并在店庆、重大节假日期间开展“不打烊”等多种夜间促销活动，扩容夜间消费市场，激发广大市民夜间购物热情。

随着长春市“六城联动”的不断深入推进，宽城区新兴消费项目将借助“新兴消费城”建设的春风，如雨后春笋般出现在长春北部，为宽城区加快长春北部现代核心区建设注入新的活力。



砂之船中东港购物中心



中东港迪克公园