

红旗品牌1至2月销量突破6.38万辆——

# 从开门红看“红旗”今年走势

本报记者 华泰来

## 产经聚焦

日前,一汽红旗发布消息,今年1月至2月红旗品牌销量突破6.38万辆,同比增长超过40%。在去年达成年销30万辆、累计60余万车的基础上,今年开年便迎开门红。同时,也为今年4月即将举办的新红旗品牌盛典及2022年全年发展打响了一声传八方的第一炮。

今年1月,中国一汽暨红旗品牌新闻年会召开。新红旗品牌整装再出发、确立新方向,更加坚决地以品牌建设为统领、以用户为中心、以全面创新驱动为主线,打好“全面质量提升、供应链安全保供、大营销创新提能、数智化转型升级”四大攻坚战。回溯2021年,新红旗集中进行产品矩阵焕新,H9、E-HS9、HS7、HS5、H5等多款产品均进行了焕新、升级、加配,用十足的诚意丰富产品配置、严控产品质量,收获了客户的持久信任、创造了4年销量增长63倍的奇迹,为2022年销量“开门红”打下坚实的口碑基础。

红旗品牌开年迅速取得市场热捧,来源于品牌建设和产品技术的持续发力。如今,红旗品牌发展速度和品质都已成为自主汽车品牌的一道亮丽风景线,在产品更新换代、品牌跨界营销、生态体系打造、客户运营服务等方面收获累累硕果。

目前,一汽红旗产品矩阵分为L(至尊车)、H(主流车)、Q(商务车)三大序列,在售车型约10款。其中,红旗HS5和红旗H5并称“双5”,是市场上的主力销量产品;红旗H9、红旗E-HS9并称“双9”,成为集成红旗大量创新技术的品牌旗舰。2021年,对于消费者青睐的“双5”产品,新红旗力保核心配置、大量增加舒适配置、提升智能车机体验、优化全车触点、增加HS5优选车型,收获客户高度认可;在“双9”产品优化上,新红旗为客户加配数十项智能和精细化配置,于E-HS9车型推出增长续航版产品、NEDC续航里程最高达690公里,让客户收获“超越精致、尽享豪华”的体验。



正在走下生产线的红旗E-QM5车型



一汽红旗新能源工厂生产场景

一系列产品提质升级,引发了市场的热烈回应。回顾2021年,红旗HS5累计销13.16万辆,占一汽红旗30万辆总销量的43.9%。红旗H5累计销8.39万辆,占一汽红旗30万辆总销量的28.0%。

2022年初始,红旗品牌抓住冰雪盛会和新春佳节营销契机,点燃了新红旗品牌向上和创新营销的“新热点”,并持续助力社会公益,擦亮民族汽车品牌形象。

去年夏天,新红旗宣布向夏季运动荣耀健儿敬赠红旗H9轿车,同时与国家体育总局冰雪运动管理中心完成签约,成为雪车国家队、钢架雪车国家队、雪橇国家队的战略合作伙伴。2022年1月19日,“中国一汽&TEAM CHINA 中国国家队战略合作”正式签约,一汽红旗继续向中国冰雪荣耀健儿敬赠红旗H9,并与体育总局射击运动管理中心达成合作。这也意味着,新红旗品牌将于未来几年与“TEAM CHINA”中国国家队在各大重要体育赛事结为品牌合作伙伴。此外,去年底,一汽红旗还与张家口市人民政府达成了战略合作;冬奥会期间,提供120辆红旗H9、HS7组成的活动保障车队,进行赛事车辆服务。

春节前后,一场暖心的“送行”活动在新红旗遍及全国各区域的落地城市展开,各地红旗车主们通过出行平台,免费为共计4822名亟待返乡的人们提供送站服务。从延续数年的“高考送考”,到今年的“春节送站”,红旗品牌通过社会公益行动,已在消费者群体中营造了深厚的

品牌情怀,成为品牌号召力持续提升的重要支撑。

重大项目相继投产、开工,为2022年红旗品牌持续崛起带来更多“后劲”。2021年10月30日,一汽红旗新能源繁荣工厂投产,具备年产20万辆新能源汽车生产能力,4款全新车型即将投产,正在冲刺全年17万辆以上产量目标。2022年2月26日,中国一汽与比亚迪公司合作的一汽弗迪新能源科技有限公司动力电池项目在长春开工,项目总投资135亿元,占地80万平方米,总产能可达到45GWh,全部达产后将满足100万辆电动汽车的配套需求,实现年产值200亿元以上。

此前,中国一汽相关负责人表示,除个别国家特殊需要车辆以外,红旗品牌全系产品到2030年将全面实现电动化。到2025年,红旗品牌将累计投放28款新产品,总体销量将超100万辆。其中,新能源汽车产品将推出15款,新能源汽车销量将占红旗品牌总体销量的40%,超过40万辆。

根据之前发布的规划,2022年一汽红旗的销量目标约在40万辆以上,1月至2月累计销63800辆,为全年目标的实现奠定了坚实基础。红旗品牌将更加坚决地以品牌建设为统领、以用户为中心、以全面创新驱动为主线,打好“全面质量提升、供应链安全保供、大营销创新提能、数智化转型升级”四大攻坚战,持续发力民族汽车品牌崛起。(本栏图片均为资料图片)

## 运检新势力 巾帼绽芳华

本报记者 赵广欣

进入新时代,人工智能等新技术蓬勃兴起,电力行业新技术应用、新规陆续出台,无人机智能巡检催生机器人,电力运检新势力涌现。面对压力与挑战,为推动我省风光能源外送,国网吉林超高压公司巾帼无人机飞行团队应运而生。这是一支由5名取得无人机驾驶员合格证的女飞手组成的技术团队,负责运维多条清洁能源外送线路。

近日,国网吉林超高压公司巾帼无人机飞行团队在保电保供期间完成春节、冬奥、两会密集性巡检13次,连续飞行4218分钟,完成430基杆塔无人机自主巡检工作,甄别缺陷照片19728张,发现危急缺陷48处,及时采取措施对缺陷进行消除。

记者了解到,该团队在成立的4个月中,累计完成省内11条500千伏输电线路的无人机自主巡检和手动飞行巡工作,其间她们的足迹踏遍松白山地区9处跨越高速公路、11处电气化铁路,两条热电厂外送线路,行程达3213公里。

该团队所维护的500千伏扎向线,是“陆上风光三峡”的重要组成部分,是固直直流汇集线路,亦是为建设生态强省提供“绿色动能”的重要能源通道。

面对艰巨使命,该团队不畏严寒、不分昼夜、不惧风险、不言辛苦,将对铁塔银线的日夜坚守,转化为吉电外送的稳定电流,为绘就绿色、低碳、优美的吉林“风”“光”图景贡献电网力量。

## 保障供电 助力发展

本报讯(满鑫)最近,长春城郊供电聚焦服务人民美好生活需求、绿色低碳发展,以党建引领开展“提升服务品质党员在行动”主题实践活动,精心推出“保电套餐”,发扬电网铁军精神,确保电网安全稳定运行,高质量完成好保电任务。

他们科学安排电网运行方式,实时监控电网运行状态,利用10千伏拉线线路动态平衡负荷。所属各单位成立党员先锋保电小分队,针对保电涉及的变电站、输电线路,利用带电检测、红外测温等技术,全面开展无死角巡视检查。同时配备运维抢修力量,对供电区域重要变电站、线路进行特巡和值守,各级值班人员24小时“在线”,做到响应迅速。他们积极引导客户下载“网上国网”,帮助客户顺利注册并实名认证绑定用电户号,保证“咨询一户、讲解一户、绑定一户”,推动了“网上国网”线上办电、更名、缴费等线上业务的快速提升。

这个公司共产党员服务队随时掌握医疗、交通、应急指挥等机构在内的防疫重要场所与重点部位的供电保障需要,备足应急供电手段。推行网格化管理和亲情化服务,主动上门“问诊”,开辟用电“绿色通道”,做到随叫随到。台区经理实时为客户提供优质服务,及时、快速响应客户诉求,高效解决客户用电问题,全力满足客户各类用电需求,为建设世界级冰雪旅游目的地贡献力量。

### 简讯

#### 多措并举保市民安全出行

本报讯(记者袁芳芳)近日,为确保市民安全出行,提高驾驶员的安全生产意识,做到遵守安全红线,时刻绷紧安全这根弦,长春公交集团西昌汽车公司三车队采取多项措施,全力保障广大市民乘客安全、便捷出行。

针对学生开学及身边典型安全行车事故,车队以生动多样的形式分批组织开展安全教育培训,将典型事故和共性违章案例逐一进行讲解分析,让驾驶员更深入更直观去分析发生事故的原因所在。他们组织管理人员、维修技术人员对车辆、场区等地方进行全覆盖的安全隐患排查,并加强违章违纪的管控力度,同时保证驾驶员充足睡眠,坚决杜绝疲劳驾驶。另外,他们还要求驾驶员认真做好出车前“三检”工作,“酒精测试”、体温测量及手机集中管理工作。

#### 通榆县多个重点项目集中开工

本报讯(记者杨悦)日前,通榆县15个2022年重点项目集中开工。这些项目总投资102.7亿元,年度计划投资38.4亿元。项目全部建成后预计新增产值94亿元,利润7.7亿元,税金4亿元。

据了解,今年通榆全县规划5000万元以上重点项目35个,总投资241.4亿元,年度计划投资70.8亿元。其中,新建项目21个,总投资150.1亿元;续建项目14个,总投资91.3亿元。10亿元以上项目13个,总投资162.2亿元;1亿元至10亿元项目19个,总投资77.3亿元;5000万元至1亿元项目3个,总投资1.9亿元。

## 开足马力 冲刺首季

东光奥威今年前两月销售收入同比增长超60%

本报讯(陈凤海 程乾龙)今年前两个月,东北工业集团吉林东光奥威生产销售真空助力器带制动主缸带储液罐总成34万套,同比增长25.93%,销售收入同比增长60.38%,创近年新高。

年初以来,东光奥威加大新产品研发力度,持续采取大客户市场营销策略,不断扩大产品销售渠道。一汽大众、上海大众、日产、长安、奇瑞、吉利等主机厂的订单接连不断,配套份额不断增加。

1月份,东光奥威在长安汽车获得MHK平台项目“尤尼”系列车型后,完成首批4000套

订单交付,实现“逸动”车型份额增长,当月交付8000余套;2月份,在长安汽车C211产品的配套份额从30%转为独家供货,产量每月增加67%左右,完成吉利汽车SS11车型样件

交付及小批订单交付,实现C281首月批量4000套平稳装车。该产品3月份订单迅速增至1.4万套。在奇瑞冰激凌车型、M1系列、T1系列的份额全面提升,部分产品份额增加

50%以上,其中JH11产品从2月份开始由50%份额转为独家供货。同时,东光奥威还在吉利汽车获得PA2A新能源车型定点和G426项目定点,在长安汽车获得C281-D车型定点。

在国际市场中,今年东光奥威为俄罗斯大众配套生产的PQ25G产品供货份额上涨20%,实现全平台VW POLO、SKODA RAPID两款车型独家供货,目前已累计供货突破10万套。

“由于我们的产品质量稳定、供货及时,售后服务好,得到了国内外主机厂的认同。从现在掌握的订单情况来看,一季度有望实现生产销售开门红。”东光奥威总经理康建军说。

突发事件处置能力,常态化开展全员核酸检测,快速推进疫苗加强针接种,筑牢员工疫情防线,确保疫情防控底线不破。落实“四指定”“四固定”“两集中”,动态修订防控手册,实现入境客货航班全流程封闭管控。协助海关严密保障直航国际航班旅客的流调、转运工作,加强对国际货运航班人员管控。

一封封请战书、一个个红手印、一支支突击队……吉林机场集团组织党员带头冲锋,以过硬的作风和执行力迅速构建起标准统一、流程衔接、处置闭环的防控体系和强大的疫情阻断防线,做到了不漏一个航班、不漏一名旅客,为吉林省疫情防控防控工作做出突出贡献。

不仅如此,吉林机场集团不断提升服务理念,坚持真情服务,坚守安全运行底线,努力打造具有鲜明主题与地域特色的乘机环境与工作环境的同时,不断提升空防安全保障能力和智慧化管理水平,满足广大旅客的美好出行愿望。

目前,共有超过30家航空公司在长春机场运营客运航线176条,通航城市79个。2021年夏、冬两次航班换季,长春机场周计划航班量增幅持续排名东北地区前列。2021年11月,长春机场旅客吞吐量再次突破1000万人次,重返千万级机场序列,有力地印证了吉林机场集团想干事、能干事、干成事的吉林精神。

怀揣着“吉林民航高质量发展”的梦想,下一步,吉林机场集团蓝图铺展——用长春机场三期扩建工程项目的快速推进,坚定地走好“十四五”规划开局,在打造具有创新能力和国际竞争力的同层级一流机场管理集团的征程上,勇攀高峰、筑梦空港。

## 沉稳运营 勇开新局

——吉林机场集团高质量发展走笔

本报记者 刘姗姗

2021年,吉林机场集团全年共实现运输航班量10.13万架次、旅客吞吐量1236.56万人次、货邮吞吐量9.82万吨,同比分别增长18.93%、19.78%和12.35%。其中,长春机场航班量和旅客量恢复率均排名全国第3位,稳居东北四大机场首位。

勇改革、促发展、稳运营、战疫情、化危机、应变局……2021年,吉林机场集团在高质量发展的征途上,在安全服务的阵地前,在疫情防控的战斗中,实现了“十四五”的良好开局。

2021年,长春机场实现连续6个航季航班量增幅位居东北地区干线机场首位。相继开通长春—莫斯科首条直航欧洲货运航线、长春—法兰克福直飞国际客运航线。填补了吉林省国际全货包机航线和运力上的空白,为东北地区与欧洲之间的交流合作架起空中桥梁;强化干支联动、实现协同发展。

延吉机场与通化机场获评全国首批红色旅游示范机场,有力推动了我省红色旅游品牌打造。以航班换季为节点,联合文旅部门和运营航司开展下沉式推介活动,成功举办吉林省首届“航旅集市”。

面对全国民航运输总量下行压力冲击,吉林机场集团聚焦“航空主业扩容升级、非航业务提质增效”总体经营思路,紧紧把握春运、暑运、北京冬奥会、冰雪旅游等市场恢复机遇,深化战略合作,丰富市场营销,推动航旅融合,努力促进航空市场与非航业务,逐步实现了主要经营指标由缓中趋稳向筑底回升的转变。

在危机中育新机,于变局中开新局。全力守好吉林“空中通道”。坚持“外防输入、内防反弹、人物同防”,严格执行疫情防控各项政策和措施,层层压实防控责任,实时开展各类疫情处置演练,提升机场应对各类疫情