

提质量 强优势 夯基石

——我省质量提升工作亮点观察

本报记者 徐慕祺

财经脉动

质量提升是发展之基。过去一年,全省工业产品抽检不合格率、农产品例行监测合格率、畜禽产品监督抽查合格率、省级农产品质量安全监督抽查合格率均优于国家水平;全省大中型工程项目一次验收合格率、公路水运重点建设工程质量安全监督覆盖率和优良率均实现100%;公共服务质量监测结果显示,全省公共服务处于比较满意区间,整体满意度指数同比提高3.39;第四届中国质量奖中获奖数量和种类实现历史突破……

“我们的质量工作创新很多,措施更加丰富,尤其是在‘吉致吉品’区域品牌打造、质量基础‘一站式’服务等方面都取得了不小的突破。”省市场监管厅负责人告诉记者。

创新手段

打造叫得响的吉林品牌

为全力推进质量发展,我省不断优化顶层设计,持续加大政策供给,将质量提升行动纳入我省国民经济和社会发展规划“十四五”规划;印发《关于推进制造业高质量发展实施方案》《关于推动服务业加快发展的实施方案》《吉林省建设工程质量监督工作管理规定》《质量工作评价与激励办法》等一系列文件。

去年11月,我省印发《关于打造吉林区域品牌推动高质量发展的实施意见》,启动吉林区域品牌认证工作,以“吉致吉品”为载体,整合各方资源,努力打造“标准高、特色强、质量好、品牌响”的吉林区域品牌。

“区域品牌认证,是以标准为引领、以认证为手段、以标识为标志,对符合高标准、高品质要求的产品和服务进行第三方认证。可以有效提升我省企业核心竞争力和自主创新能力,提升吉林品牌的影响力和知名度,让消费者有更多的获得感和体验感。”省市场监管厅质量处处长卢炳强告诉记者。

为了高质量推动此项工作,我省成立了吉林省区域品牌推进工作组、品牌建设促进会、品牌推介联盟和品牌

国际认证联盟,为开展品牌认证工作提供了组织保障。吉林是农业大省,标准化、精深化、产业化是我省农产品高质量发展大势所趋,也是产业转型升级的必然要求。打造“吉致吉品”区域品牌,成为我省农产品提档升级的关键步骤和重要抓手。

去年,我省制定发布了《“吉致吉品”品牌认证通则》《“吉致吉品”品牌认证规范 农业领域》两项地方标准,“吉致吉品”大米、人参、黑木耳、蓝莓、牛肉等团体标准和一系列认证制度规则,通过“标准+认证”模式首批通过“吉致吉品”品牌认证企业25家。

据卢炳强介绍,除农业领域以外,今年我省将从服务业和制造业领域继续发力,进一步建立完善的标准体系,让“吉致吉品”成为叫得响、品质高的区域高端品牌,为我省高质量发展注入新动能。

标准引领

抢占产业发展话语权

不久前,市场监督管理总局(国家标准委)批准发布了我省起草的《梅花鹿茸分等质量》《马鹿茸分等质量》《鹿茸加工技术规程》《鹿茸营养需要量》等4项国家标准,标志着我省梅花鹿产业向科学化、标准化、规范化方向迈出了重要一步,引领产业高质量发展。

标准化是质量基础设施的重要方面。制定标准,是享有产业发展话语权的关键标志。

“一流企业出标准。”采访中,吉林省长春皓月清真肉业股份有限公司管理副总裁张凯对记者说。皓月集团在省市场监管厅的帮扶下,参加了“第五届吉林省标准创新贡献奖”,以及2021年全国企业标准“领跑者”评选活动。

“如今,以高标准引领高质量的生产经营思路所产生的‘红利’已经显现,省市场监管厅指导我们申报的企业标准《奶牛精料补充饲料》中两个品类被评为全国企业标准‘领跑者’,这让我们的饲料产品在同类产品中处于明显优势地位。”张凯告诉记者。

我省高度重视标准化工作,省直各部门和有关单位全力配合、齐抓共管,标准化工作取得了较好成效。

以肉牛产业为例,省市场监管厅发布了《优质肉牛繁殖改良技术规程》共6个饲养规范类吉林省地方标准、《牛卵形巴贝斯虫病检测方法 PCR法》等5个疫病诊断和

防治类吉林省地方标准,用标准来规范肉牛产业的健康发展;贯彻落实吉林省人民政府办公厅关于实施“秸秆变肉”暨千万头肉牛建设工程的意见,发布《秸秆与玉米浆混合生物饲料生产技术规程》等22项地方标准……以标准创新驱动行业转型升级成果日益显著。

目前,我省累计主导或参与制修订国际标准达到8项、国家标准617项、行业标准657项,抢占多赛道产业发展话语权;创建各级标准化试点示范766项,其中农业农村领域344项,居东北三省首位;11家企业的15项产品标准被评为2021年度企业标准“领跑者”;获批国家黑土地保护与利用等5个农业标准化区域服务与推广平台,2021年批建两项,数量居全国首位。

协同服务

质量基础设施建设全面升级

今年年初,省产品质量监督检验院(以下简称省质检院)申请筹建的国家新能源汽车产品质量检验检测中心(吉林)获得国家市场监督管理总局批准,标志着我省汽车检验检测质量技术基础设施建设取得跨越式发展。该中心预计在2024年年底建成,将填补我省新能源汽车及相关检测领域的空白,促进行业快速发展。

这只是我省全面夯实质量基础设施建设的一处缩影。近年来,我省积极探索协同服务模式,依托吉林省质量技术监督检验检测研究基地,倾力打造东北区域NQI(国家质量基础设施)高地,筹建升级改造9个国家级检验检测中心;在市、县建立省级质量基础服务试点11个,综合服务站13个,年服务市场主体7243个,服务次数89935人次;建设线上综合服务平台,整合机构149家,服务项目32419个,已提供标准查询884417条,为企业提供信息和咨询服务4万余次。

今年2月,省市场监管厅出台的《培育壮大市场主体进一步激发市场主体活力的若干措施》中提出,将减免市场主体检验检测费用,同时通过为市场主体量身定制检验检测服务,以及减免特种设备检测费等,进一步加大惠企帮扶力度,助力企业高质量发展。

省质检院还为市场主体量身定制高效的检验检测服务,例如在长春国际汽车城等产业集聚区,提供全产业链条、全经营周期的驻区驻场综合检测服务等。

推进中药材产地趁鲜切制

我省出台指导意见

本报讯(记者张雅静)日前,省药监局通过了《吉林省规范中药材产地趁鲜切制指导意见(试行)》,旨在提高中药材和中药饮片质量,明确允许中药生产企业采购吉林省产地的趁鲜切制药材,推进大宗地产中药材产地加工,解决中药材加工过程中因“二次浸润”、切制造成成分流失,探索产地加工与炮制一体化发展,规范中药材产地趁鲜加工行为,落实企业主体责任,提升中药全产业链质量控制水平,提高吉林道地中药材交易量,有效推动吉林省地城经济发展。

《指导意见》要求,药品生产企业可自建产地加工车间加工、委托产地加工企业加工或从产地加工企业购进趁鲜切制药材用于药品生产。药品生产企业要加强对趁鲜切制的管理,把产地加工企业作为本企业前处理的延伸,制定趁鲜切制加工工艺流程和质量标准。产地加工企业参照《药品生产质量管理规范》及其中药饮片附录相关规定进行管理,保证企业主体责任,提升仓储及销售等全过程可追溯。鲜切药材应当有规范的包装和标签,并附质量合格标识。

《指导意见》强调,省内各级药品监管部门要加强对中药材产地趁鲜切制加工质量监管,积极探索中药材产地趁鲜切制加

工的监管方式。各检查分局在对中药生产企业日常监管中应对中药材产地趁鲜切制加工及其采购行为纳入监管范畴,必要时开展延伸检查,检查产地加工企业质量保障体系、生产工艺和质量标准的执行情况,确保中药材产地趁鲜切制加工行为依法依规。

《指导意见》明确,要以吉林道地中药材为主,制定吉林省产地趁鲜切制中药材品种目录,确定10个道地药材品种(人参、西洋参、鹿茸、天麻、苍术、淫羊藿、甘草、返魂草、虎眼万年青、桑黄)为第一批产地加工(趁鲜切制)中药材品种,并根据省内道地中药材种植(养殖)情况进行定期增补和调整。

《指导意见》提出,支持和鼓励在吉林省大宗产地中药材主产区建立产地加工企业,发挥龙头企业的引领和示范作用。盘活省内各地闲置厂房、车间,建设标准化、规范化产地加工企业(车间),健全完善产地加工企业质量管理和追溯体系,形成风险管理、全程控制的全链条管理体系,提高产地加工集中度,提升地产中药材质量。鼓励产地加工中药材作为原料向全国中药饮片生产企业供应,促进吉林省中药材资源优势向经济优势转化,形成发展中医药产业的独特优势,实现中药材资源可持续发展。

直达快享效率高

——我省企业政策直达平台见闻

本报记者 徐慕祺

盛双城在长春市某商场经营着一家建材商店。随着经营规模不断扩大,他想把店铺由个体工商户转型升级为企业。“‘个转企’能享受哪些政策?具体操作流程是什么?”向市场监管部门咨询时,工作人员向他介绍了企业政策直达平台。

“根据平台上的指引,我只用了三步就完成了操作,特别方便。”盛双城对记者说。

近日,省市场监管厅围绕培育壮大市场主体,进一步激发市场主体活力,推出了20条具体举措,其中一项即推动惠企政策一站直达。

“近年来,我省各地各部门为扶持市场主体发展,出台了诸多优惠政策,但还有不少市场主体不知道到哪里去找、找到了不知道如何用。为提升惠企政策精准服务质效,省政府建立了政策直达机制,由省市场监管厅牵头负责涉企优惠政策直达工作。”省市场监管厅登记注册处处长陈宇说道。

“我们专门建立了政策直达平台,帮助更多市场主体享受惠

企政策红利。大家通过省市场监管厅门户网站或‘吉事办’小程序就可以登录查询,同时也可以对政策进行评价,给我们提出意见建议,实现政策发布、政策解读、政策推送、政策申请、政策反馈、政策评估等环节全链条闭环管理。”陈宇告诉记者。

据介绍,平台汇集了省级层面出台的涉企优惠政策,并将每一条政策进行精准拆分,采取条目化结构,运用群众看得懂的语言进行解读,政策要点、内容、办理方式、办理条件、办理时限、所需材料等一目了然。

平台运用大数据技术,通过标签比对,将市场主体和政策进行智能匹配,一旦政策上新,将通过短信、微信、公众号等方式向市场主体进行主动精准推送,进一步降低企业办事成本。

此外,申请人在查看政策的同时,即可点击“我要申请”按钮,填写必要的申请信息,有相关部门人员进行及时受理并流转办理;在享受到该政策后,还可以自愿向平台反馈办理结果,并提出意见建议,各部门将根据意见建议对政策进行优化完善。

吉林新疆携手推动冰雪经济发展

本报讯(记者李樊)记者从省文化和旅游厅获悉,吉林、新疆两省区共同创建中国(长白山—阿尔泰山脉)冰雪经济高质量发展试验区(以下简称“试验区”)工作正稳步推进,各项重点任务有序进行,取得积极进展。

目前试验区总体建设方案进展顺利,我省通过印发并实施相关规划、举办会议和论坛等推动总体建设方案实施。继长白山管委会、长春市形成相关规划及工作方案后,通化市编制完成相关规划(初稿);吉林市冰雪经济高质量发展试验区正式挂牌,设置冰雪产业发展局,统筹全市冰雪产业发展。在试验区创建工作中,冰雪旅游、冰雪运动、冰雪文化、冰雪装备、冰雪商贸、冰雪金融、冰雪政策、冰雪人才等作为重点任务,均取得重要进展。冰雪丝路论坛、“长白山—阿尔泰山”两山对话等会议举办,就冰雪产业政策等话题进行讨论。

据悉,省旅游产业发展领导小组办公室将发挥沟通协调作用,与新疆紧密联系。将重点推进《中国(长白山—阿尔泰山脉)冰雪经济高质量发展试验区总体规划(2021—2035年)》后续工作,按要求全面推动试验区建设,启动两省区冰雪人才交流等工作。

惠企政策助企纾困解难

本报讯(黄奕姿 记者杨晓艳)农行吉林省分行将减费让利作为“我为群众办实事”实践活动的重要内容,深入推进客户减费各项政策落实落地,通过“组织到位、传导到位、宣传到位”三位一体,切实强化“降费政策+业务经营”融合推进,全力推进减费让利,确保国家“惠企利民”政策落实落地,为市场主体增活力添动力。截至1月末,该行已为各类市场主体减少收费267.6万元,惠及小微企业、个体工商户6.2万余户。

统筹推进,确保政策落地见效。该行通过召开专题会议、强化业务培训指导,全面落实四部委小微企业和个体工商户减费让利政策。在此基础上,兼顾减费让利和行业可持续发展细化降费措施,使小微企业、个体工商户等市场主体及金融消费者真正享受政策红利。

强化宣传,提高政策知晓度。在全辖范围开展了以“支付降费惠企让利 减负降本助企发展”为主题的宣传活动,通过多种形式,线上+线下、全方位主动向客户宣传优惠政策。组织员工开展“进企业、进园区、进商圈”活动,积极对接、上门走访,进一步扩大政策影响力。

细化措施,全力推进助企纾困。该行严格国家和农总行关于进一步规范信贷融资收费降低企业综合融资成本相关要求以及“七不准”“四公开”“两禁两限”等监管要求,针对困难企业一户一策细化帮扶措施,确保该帮的帮到位、该减的减到位、该免的免到位,有效降低企业成本,全力服务实体经济。

简讯

“悠游吉林”跻身2月全国传播力榜单

本报讯(记者李樊)日前,文旅产业指数实验室发布2022年2月全国省级文化和旅游新媒体传播力指数报告,省文化和旅游厅官方抖音号“悠游吉林”入选“抖音传播力指数TOP10”。

此次发布的报告包括综合传播力指数、微信传播力指数、微博传播力指数、头条号传播力指数和抖音传播力指数等五部分。文旅产业指数实验室是针对文化、旅游、传播、经济、社会等多领域、跨学科的创新研究平台,由中国旅游报社、中国社会科学院中国舆情调查实验室等单位联合成立。文化和旅游新媒体传播力指数研究由文旅产业指数实验室主导,并联合抖音、微博智能、问卷网等新媒体与大数据联盟成员机构共同实施。

助力营商环境再优化

本报讯(管春雨)近日,通化县税务局针对常见纳税申报事项完善“容缺办理”服务,为守信纳税人提供“少跑路”便利。

据悉,在纳税人、缴费人办理业务的过程中,资料携带不全的情况时有发生。为最大程度便利纳税人,通化县税务局通过“告知承诺+综合评估+信用记录+建立台账”的工作流程,在不影响实质性审核,经纳税人作出书面承诺后,可暂缓提交纸质材料,按正常程序为其办理业务,变传统的“材料齐全才办理”为“边补材料边办理”。

他们还制定了后续监督管理制度,建立补正台账,详细记录资料补正情况。对于办税时未能提供齐全资料的,纳税人可采取上门报送、电子邮件或邮寄送达的方式补正,给予纳税人、缴费人充分的信任,让“白跑一趟”变成“只跑一趟”,促进税收营商环境持续优化。

积极支持冰雪产业发展

本报讯(王禹博)近年来,长春农商银行积极响应国家“带动三亿人参与冰雪运动”号召,将群众冰雪运动、竞技冰雪运动、冰雪体育产业列为重点信贷支持领域,多措并举,积极支持冰雪产业发展。截至目前,累计为11户冰雪产业相关企业提供信贷资金2.47亿元。

他们主动取消信贷环节的各项收费,并承担在申请信贷业务时产生的抵押登记、评估、保险等费用。主动对接冰雪产业客户,开辟绿色通道,下放审批权限、开放供应链信贷产品及打造“一站式”服务平台等方式,提高冰雪产业企业获得信贷效率和办贷效率。

减税降费支持「智」造企业轻装前行

本报讯(周方舟 记者徐慕祺)2022年北京冬奥会上,“吉林一号”卫星相继传回冬奥会部分场馆影像,如同“天空之眼”,带人们领略冬奥魅力。

自2015年10月第一颗“吉林一号”卫星成功发射以来,长光卫星技术有限公司攻克了多项“星载一体化”关键技术,建成了我国目前最大的商业遥感卫星星座,最快可在11分钟内实现对应急任务的响应。

谈到成立7年来的跨越式发展,长光卫星技术有限公司财务主管丁杨表示:“作为高新技术企业、专精特新‘小巨人’企业,技术创新一直是长光卫星的核心竞争力,公司每年有大量的研发投入。得益于国家出台的一系列减税降费政策,我们2021年享受各项政策退税共计3179.24万元,这些资金又回流到企业,投入到研发生产中,助力创新发展。”

“见面越来越少,沟通越来越多,服务越来越细。”谈到税务部门的服务,丁杨说道,“前段时间,税务部门通过微信沟通、网上指导的方式提示我们申报出现异常的地方,纠正了我们可能造成几百万元损失的错误。”

丁杨表示,现在在网上提交申请,最快半天就能收到退税税款,上午在网上申报,下午就能邮寄到企业,很多业务已经实现了全程“网上办”。“税务部门的服务越来越高、便捷!”

为了推动政策“红包”精准落地,长春高新区税务局为高新技术企业提供一对一的“网络管家式”服务,除了负责政策传达、操作指导、事项提醒等多方面的业务,还利用减税降费平台,每日扫描企业申报数据,对企业因误操作等原因造成的未申报、未享受等情况,通过网络即时预警,同时第一时间对企业开展辅导,助力更多的吉林“智”造企业轻装前行。