

将“平价好书”推广进行到底 “多多读书月”第三季带动读者“拼书潮”

本报记者 钟林翰

5月20日,为期一个月的第三季“多多读书月”告一段落。活动期间,由拼多多读书基金补贴的逾500万册经典书籍被广大读者热情抢购,带动平台图书类目销售强劲增长,社科经管、艺术哲理、文学小说、历史传记等需要沉浸阅读的书籍备受读者欢迎。

第三季“多多读书月”榜单显示,活动期间,35.8%的下单者购买了5本以上的图书,对照中国新闻出版研究院发布的2021年成年国民人均阅读纸质图书4.76本的数据,可谓“一次性囤了一年的书”。

“多多读书月”是拼多多自2021年4月起发起的一项大型知识普惠行动,至今已举办三季。本季活动持续以亿元读书基金叠加官方补贴,在联合国内上百家权威出版社、图书出版公司,对优质、经典图书进行源头直补的同时,增设“数字阅读馆”,引入百亿补贴频道的数字产品,旨在让更多消费者买到惠而不费的知识产品,实现自我价值的提升。

“这季读书月活动遇到疫情,我们希望通过大力补贴那些真正能够带给读者精神之力的优秀作品,帮助大家用书籍筑起心灵慰藉的‘防护墙’,丰盈居家精神生活。”“多多读书月”相关负责人表示。

社科经典书籍走俏“多多读书月”

5月11日,家住北京市朝阳区的柳焱趁着下楼做核酸的间隙取回了他在“亲子阅读间”购买的书籍。

身为父亲,他那6岁的孩子脑袋瓜里藏着十万个为什么,而每个为什么都是对他的“灵魂拷问”。“希望杨红樱的这本书能帮孩子找到答案。”柳焱说。

“亲子阅读间”是多多读书月新设的专场,在母亲节前后对逾30万册优质儿童及青少年书籍倾斜补贴资源。

希望从书本中寻找答案、汲取力量的不只是北京孩童。第三季“多多读书月”榜单显示,“多多读书月”活动在大学生群体中广受欢迎。而从地域来看,广东、山东、江苏依次是“拼”单量排行前三的省份,北京、广州、深圳则是本季读书月订单量最多的城市。此外,收件地址中含村、镇、乡的订单超过了20%。

据“多多读书月”相关负责人介绍,项目组发现了一个区别于前两季的趋势,本季活动期间,一些审视人类与疫病关系的书籍销售火爆。而这与疫情背景下读者对相关知识的需求激增紧密相关。

与此同时,旅行文学书目也大受欢迎。通过书籍,很多人“花最少的钱,去到了最遥远的远方”。

值得一提的是,一些前期不被看好的作品也在本季活动中“意外”大卖。例如,经管类与心理学书籍尽管内容优质,但在出版社的预判中却并非典型的畅销书。结果,它们异军突起、销售火热,以至于出版社不得不多次调整库存满足拼

多多读者的需求。“很长一段时间里,社科经管类书籍因内容相对专业而销量一般。但近年来,受疫情等因素的影响,很多年轻人重拾过去没有时间阅读的‘大部头’,通过系统化、沉浸式阅读沉淀知识、提升自我。”拼多多新消费研究院研究员陈辰表示。

数据显示,本季活动中,社科经管类书籍成为类目里的“黑马”,订单占比达到32%,仅次于文学小说。据《2021多多阅读报告》显示,在2021年第一、二季“多多读书月”期间,社科经管类图书的拼单总量同比增长228.6%,增幅亦仅次于文学小说。

此外,面向女性读者书籍的持续热销,贯穿了连续三季“多多读书月”。例如拼多多“众声创作者计划”作家、女诗人余秀华的作品《月光落在左手上》曾在活动期间数次返场,而几乎每次都成为抢购的焦点。在此前第二季“多多读书月”活动期间,面向女性读者书籍备受欢迎。本季读书月里,女性天才系列传记作品等则是持续霸榜的畅销作品。

读者“拼书”助力正版阅读

从好吃不贵的农产品到惠而不费的出版物,秉承“消费者需要什么,就补贴什么”的思路,拼多多自去年4月起联合各大出版社、图书公司持续推出“多多读书月”活动,补贴平



5月7日,拼多多“为你读书”公益捐赠行动走进广东潮州,为上荣中心学校的孩子们带去书籍与阅读课堂。 陈杰豪 杨翔源 摄

价正版好书、支持优质内容生产与作家品牌打造的“众声创作者计划”,并发起“为你读书”公益捐赠行动。

以商务印书馆为例,为参加本季活动,其精心挑选了包括“汉译世界学术名著”系列图书在内的人文社科图书近200种,“多多读书月”读书基金都给予了不同程度的补贴。此外,上海世纪出版集团的非虚构译丛,社会科学文献出版社的甲骨文、索恩系列丛书,后浪的汗青堂丛书等平台重点补贴的作品也广受平台读者好评。

商务印书馆相关负责人表示,“拼书”的形式一方面鼓励用户参与产品推广,商家将节省的推广费用让利给消费者;另一方面,实惠的产品又能带来更多流量与曝光度,从而形成良性循环。

新经典文化出版公司相关负责人表示,新经典出品的书目中很多图书在读书月里销售火爆,占据了业内热销榜,广受读者欢迎好评。

“即使遇上了疫情,大家的阅读热情依然不减,而拼多多推出的读书月活动正好满足了居家学习的需求。与此同时,从多多读书月的热销榜单中,也可以观察到阅读趋势的转变和大家关注的兴趣方向,购买人群更加多元化。”她表示。

近年来,图书行业加速拥抱新电商。截至目前,已有超过2700家出版社、图书公司、渠道商进驻拼多多。而参与第三季“多多读书月”活动的出版社及图书出版公司达到了上百家。

活动期间,拼多多平台设置了库存动态监测模型,与出版社打通绿色通道,对可预见的畅销书籍提前预订库存,并根据销售情况实时调度、紧急加印,最大程度减少售罄情况的出现,让实惠能被消费者广泛获得。例如第三季“多多读书月”在4月20日零点甫一上线,中国作协副主席、茅盾文学奖得主麦家的《人生海海》在6小时内便售出了1000余册,在本季总订单数达到将近3万册。而“众声创作者计划”作家张明扬的新书《奔长安》在大半个月内售完4500册,并登

顶平台历史图书畅销榜,由天地出版社紧急加印,满足拼多多平台消费者的阅读需求。

为应对疫情的影响,很多出版社也第一时间启动应急方案,力保“精神食粮”的供应。比如,上海世纪出版集团的上海库房无法正常备货发货,其调用天津、浙江的库房,尽最大能力保供“多多读书月”。

平台数据显示,本季活动中,中信出版社、商务印书馆、人民文学出版社、新经典等进入书籍总销量的前十名;后浪官方旗舰店、社会科学文献出版社、浙江人民出版社、接力出版社、重庆出版集团成为店铺拼单量增速最快的五大店铺。

“多多读书月”有助于图书下沉,让消费者买到便宜、放心的好货;也让有价值的图书得到了更大的曝光,推动更多正版好书上架,践行全民阅读。”浙江人民出版社相关负责人表示。

鉴于平台用户不断增长且差异化的阅读需求,“多多读书月”项目组未来还将继续推动正版书籍的“拼多多专线”定制,根据用户需求,联合权威出版社,以C2M模式帮助出版社打造爆款,为消费者提供好书。

在第三季“多多读书月”期间,“为你读书”公益行动,协同作家、诗人等,也走进了广东潮州、湖北十堰、陕西渭南、四川甘孜等地的偏远山区中小学,为孩子们捐赠书籍,并带去有声有色的阅读课堂。

活动启动一年多以来,“为你读书”项目组持续来到新疆、青海、四川、贵州、甘肃、云南等地,为孩子们捐书和读书,迄今累计捐赠图书近20万册,希望以此告诉孩子们:读书不仅是一种精神食粮,更是以知识改变命运的重要途径;鼓励孩子们要“多多读书”,看到更辽阔的世界。

“多多读书,总有答案。我们希望不断输出公益价值,让更多人受益于知识普惠;同时支持优质内容的创作、生产与发行,从源头维护正版书籍,助力正版阅读。”“多多读书月”相关负责人表示。

长春净月高新区:

壮大高科技企业 为国家自主创新示范区赋能蓄力

本报记者 万双

为发展新经济、培育新动能,长春净月高新区把培育高新技术企业作为发展高新技术产业、提升企业自主创新能力的抓手,为企业成长搭台筑巢,为国家自主创新示范区高质量发展赋能蓄力。

坚持创新驱动发展,“内培外引”,大力发展高新技术产业,形成了以政策激励、培训宣传、孵化培育、平台支持、服务推进为主体的完整培育措施,开启了高新技术企业发展“从一个到一群,量变引质变”的高质量发展新篇章,跑出了净月速度、打造了净月模式。

“按照点对点通勤政策,公司1400余名员工实现安全返岗,产能已恢复至同期水平,一季度实现产值同比增长17%。”大陆汽车电子负责人介绍说。

大陆汽车电子,作为国家级高新技术企业,是德国大陆集团在长春的研发和生产基地。主要致力于车联网与架构、智慧出行等相关领域的汽车电子产品的研发和生产,为一汽集团在内的国内各大整车制造企业提供汽车电子零部件,同时出口产品至日韩、东南亚、欧美等20多个国家和地区。

疫情期间,净月高新区积极为企业提供帮扶指导,公司及时更新疫情防控方案并严格遵照实

施,400多名员工齐心协力驻厂闭环50天,顺利完成生产任务。

为一大众纯电车型配套的全新电子电气架构的车载应用服务器(ICAS)在长春净月工厂顺利量产,并为更多的车联网及5G通讯相关的高科技附加值的汽车电子零部件项目落地长春工厂量产。为了保证这些项目按既定时间表推进,大陆汽车电子(长春)有限公司近年来的固定资产投资也在逐渐增加。

“下一步,公司将尽快实现达产满产,追赶既定的年度产值目标。另一方面,我们将开展降本增效活动,以减少闭环生产过程中产生的额外成本带来的负面影响。当前,汽车产业正处于变革期,汽车电动化、智能化、网联化等趋势日渐加速,大陆汽车电子作为吉林省汽车电子零部件行业的领军企业,将继续积极发挥引领作用,为推动汽车产业变革转型提供新动能。”大陆汽车电子负责人说。

像大陆汽车电子一样注重科技创新的高新技术企业在净月高新区还有很多。净月高新区



始终把高新技术企业培育作为重点任务,不断完善科技创新顶层设计,制定并认真实施科技创新政策,促进人才、技术、成果和信息等科技创新要素聚集。

“针对汽车及零部件制造业,易启自主研发的‘2.4M以上大幅面在线检测系统’技术可在动态无损情况下在线检测保险杠等大型三维复杂结构件,已达世界领先的高精度工业检测水平,实现精度在0.1mm以内,目前已应用于整车厂、零部件供应链制造工厂,为我国智能制造行业发展助力赋能。”易启科技负责人介绍说。

易启科技(吉林省)有限公司,是国内较早从事人工智能领域机器视觉识别研发与应用的高新技术企业,现业务为“视频结构化”和“工业视觉识别”两个方向,产品及解决方案涉及应急管理、商超零售、汽车生产及零部件检测等多个行业。公司现研究领域为“视频结构化”“工业视觉识别”两个方向,平均每月研发产生两项知识产权,目前已获得及在审专利/软著50余项。

“视频结构化”技术在人脸识别、行为识别、车辆识别、物体识别、视频数据分析等领域均已成熟应用。“工业视觉识别”技术在动态无损在线检测精度0.1mm标准、三维复杂结构大幅面精确识别、立体结构工业视觉检测领域,已达世界领先的高精度工业检测行业最高标准,为我国智能制造行业发展助力赋能。

“作为高新技术企业,技术是我们的核心要素。我们拥有视频结构化和机器视觉两项技术研发及成果转化,在创新研发、团队建设、市场拓展等每一个环节都在不断探索、创新,全面优化升级产业结构,提升创新能力、竞争力和综合实力。”易启科技负责人说。

在净月高新区,无论是高技术企业还是产业,其发展壮大的过程中,创新始终是最大动能和最亮底色。

为激发科技创新活力,助推更多像易启科技一样实力强、技术硬的高新技术企业如雨春笋一样冒出来,净月高新区多措并举推进高新技术企业培育工作,以此为依托聚集高素质科技人才,抢占同行业技术制高点。

净月高新区通过实施创新主体培育工程,开展高频次企业走访、针对性企业认定培训会、强化政策引导作用、拓展创新服务机构范围等一系列措施,鼓励高新技术企业加大研发投入,引导创新要素向高新技术企业集聚,不断提升企业创新主体地位和创新能力,进一步健全了创新主体培育库。

全区科技创新主体呈现爆发式增长,2021年新认定国家高新技术企业135户,认定量占全市六分之一。截至目前,全区国家高新技术企业达到了329户,其中规模以上企业63户。近六年来,净月高新区的国家高新技术企业数量翻了27倍,营业收入突破了200亿元。高新技术企业的不断涌现,新业态茁壮成长,创新驱动



易启科技开发的汽车行业大幅面曲面智能检测系统

发展释放出越来越多活力,已成为支撑净月高新区经济发展的强劲动力。

“2022净月·一起向未来”系列报道③



大陆汽车电子生产线

大陆汽车电子