

# “慢”行·“云”游·求新

——初夏吉林旅游观察

本报记者 徐慕祺

## 财经脉动

初夏的吉林，阳光明媚，花繁草绿，正是出游好时节。人们走出家门，就近享受美景，放松心情。

记者在长春、吉林等地通过实地走访和电话采访了解了部分城市短途出游、景区复工复产，以及乡村旅游情况，管窥疫情后吉林旅游市场。

### 市民打卡城市特色公园

5月中旬，长春公园郁金香进入盛花期。色泽饱满明艳的郁金香争奇斗艳、美不胜收。5月初长春公园恢复开放时恰逢郁金香盛开，让走出家门的人们更觉珍贵。

“最近听说长春公园开放了，我就开着车带着父母孩子一起来观赏郁金香，觉得很放松。”长春市民刘先生对记者说。园中工作人员手持扩音器，不时提醒游客不要聚集，文明赏花。

位于长春市人民大街上的牡丹园，园中各色牡丹竞相绽放，在众多摄影爱好者的镜头中定格。

南湖公园、百花园等特色公园，连日来吸引了众多长春市民来户外露营。人们搭起各色帐篷，野餐、踏青，享受明媚阳光。

长春世界雕塑园恢复开放后，精美的雕塑艺术再次与城市亲密相拥，为长春市民就近休闲观光提供了更多选择。

5月18日，长春净月潭国家森林公园恢复开放，结合疫情防控实际，实施“限量、实名预约、线上购票、错峰”的游览政策。作为长春市民家门口的森林公园，净月潭景区恢复开放的消息让不少市民欣然前往。

### 复业景区主推自驾一日游

5月15日，吉林市下着小雨，但并不影响周蜜一家三口出行的兴致。从位于昌邑区的家中出发，自驾40分钟左右，就能抵达松花湖度假区。大青山上绿草茵茵，雨后空气清新。周蜜带着四岁的儿子登高望远，心情舒畅。

“这是疫情之后第一次来。这儿离市区近，我们之前经常来爬山，亲近自然，孩子也很喜欢。”周蜜说。

5月10日，松花湖度假区恢复开放，开启夏季运营。景区背靠大青山，自然环境优美，近年来逐步完善四季运营模式。不售卖门票，加之地理位置优越，这里渐渐成为吉林市的“城市后花园”，是很多市民自驾出行的首选。



松花湖度假区

(资料图片)

“今年我们对青山花海、户外露营地、V-PARK轮上运动公园、儿童游乐设施等进行了升级完善，希望给游客带来新体验。”松花湖度假区市场部媒体负责人秦夕媛告诉记者。

5月19日，松花湖度假区还举办了第三届松花江鱼文化节，成为吉林市文旅行业有序复工后的首场户外活动。游客们观美景，品鱼宴，在大青山徒步，观看山地风筝表演。同时举办了“清道夫环保主题日”活动，游客在山中徒步，捡拾垃圾，进行户外休闲的同时为环保助力。

长春双阳神鹿峰旅游度假区前不久也恢复运营。从复业预热，到门票优惠，再到产品推介，连日来，景区制作了一系列精美的视频和图文，在网络平台进行广泛宣传。宣传视频文案也在强调景区短途自驾游的优势，以及露营、儿童乐园等不同主题的户外休闲板块。

### 以“变”应“变”寻求突围之路

5月19日，中国旅游日，我省多个景点在抖音平台进行了直播。透过镜头，观众跟随主播的脚步“云游”了景区内的各个景点。当天，省内多个景区、博物馆等都通过互动直播的方式带领游客“云旅游”“云赏花”“云看展”“云踏青”，让吉林“22℃的夏天”、青山绿水的美丽风光，以及独特的历史文化在网络平台引起了一波关

注热潮。

此外，省文化和旅游厅还联合省内各地文旅部门、重点旅游企业等推出一系列惠民措施，进一步助力文旅市场复苏。

“近年来受疫情影响，旅游市场发生了很大的变化，定制游和本地游将成为人们的重要出行方式。面对新需求，旅游企业应该主动适应行业新发展，例如，关注智慧旅游时代背景下营销方式的改变，积极利用新媒体开展形式多样的宣传和推广，关注旅游景区或企业‘内容创造’，提升旅游服务的体验性和差异性，以‘变’应‘变’。”吉林工程技术师范学院教授、国家旅游青年专家李婍对记者说。

“目前我们正在积极开展相应的准备工作，为旅游市场全面复苏蓄力，比如进行内部培训和产品创新等。”长春文化国际旅行社董事长助理蔡智宇告诉记者。

从3月末至5月18日，长春市旅游协会陆续举办了9场公益讲座，邀请全国各地的行业专家、金牌导游等云端开讲，聚焦旅游从业人员能力提升，累计观看人数超过3000人次。

不久前，省文化和旅游厅线上举办了旅游直播技能“双百”培训活动，聚焦文旅产业应对疫情冲击，助力从业者转型突围。

## 长春海关：出口食品生产企业备案提速

本报讯(记者王旭 曲镜涛)“现在办理出口食品生产企业备案真快啊，当天申请当天就办理成功。”近日，延边汪清干菜加工有限公司业务员看到屏幕上的《出口食品生产企业备案证明》高兴地说。

据悉，为进一步促进我省外贸保稳提质，长春海关按照海关总署相关要求，在落实疫情防控责任的同时，进一步压缩备案办理时限。自今年5月11日起，出口食品生产企业的备案办理时限，从原来的5个工作日压缩到3个工

作日内完成。对境外主管部门有特殊注册要求的食品，企业提出申请时，如材料齐全并符合法定条件，及时核发出口食品生产企业备案证明。

长春海关通过优化工作流程，对出口食品企业的监管已经从“以批代管”转向“事中事后监管”，进一步提高通关效率，缩短出口周期，降低企业制度性交易成本，全力支持外贸经济发展，稳住外贸基本盘。截至今年5月，我省出口食品生产企业备案数量已达709家。

### 省消协面向消费者发出倡议

## 崇尚合理膳食 杜绝餐饮浪费

本报讯(记者徐慕祺)记者从吉林省消费者协会了解到，为落实省委、省政府关于《吉林省推进粮食节约行动实施方案》的部署，省消协向全省广大消费者发出倡议，从我做起，从现在做起，崇尚合理膳食，杜绝餐饮浪费。

省消协倡议消费者做反对餐饮浪费的响应者。树立节约光荣，浪费可耻的理念。适量饮食更有利于身体健康，无论在家吃饭，外出聚餐，还是取自助、点外卖，把“够吃就好”作为一种习惯，把“光盘行动”作为一种时尚，合理膳食，拒绝野味，不浪费，不攀比，不炫耀，争做绿色节约消

费的响应者。

要做反对餐饮浪费的参与者。无论你的亲朋好友、身边同事，还是在用餐场所遇到的陌生朋友，主动为他们节约用餐的行为点赞，对铺张浪费现象进行提醒、规劝，争做绿色节约消费的参与者。

要做反对餐饮浪费的监督者。无论是餐饮企业的行为失范，相关部门的监管盲区，还是消费者中存在的陈规陋习，对违背法律法规和公序良俗的餐饮浪费行为要敢于投诉举报、批评纠正，争做绿色节约消费的监督者。

## 举办旅游直播技能培训

本报讯(记者李樊)近日，省文化和旅游厅在线上举办2022年文旅服务企业月——旅游直播技能“双百”培训活动。

积极应对疫情冲击，在困境中寻求转型突围，成为文旅企业亟待解决的问题。围绕“文旅行业如何利用直播‘破圈’”主题，此次培训从旅游直播的优势、不同客户类型的直播规划、直播优秀案例等方面展开。

旅游直播是一项旅游营销手段，通过旅游直播，能为用户带来沉浸式、现场感的真实体验，有助于打造旅游品

牌、实现在线“种草”；还可与用户进行实时互动、提升服务品质、带动产品升级，实现产品预售，完成“从‘种草’到交易”闭环。培训以实际、实用、实效为原则，助力省内文旅企业积极探索创新营销方式，进一步提高新媒体应用实战技巧和应用技能。

据悉，全省文旅行业复工复产后，省文旅厅将优选省内重点景区，通过“悠游吉林”抖音号、快手号、视频号等平台，开展云游吉林慢直播宣传，为文旅市场复苏预热。

## 全省银行机构采取措施 倾力支持粮食生产

本报讯(记者杨晓艳)粮食安全是“国之大者”。中国人民银行长春中心支行强化“窗口指导”，着力引导辖内银行机构围绕“四个聚焦”统筹做好疫情防控和金融服务粮食生产工作，创新开办专属信贷产品、制定差异化信贷支持措施、切实加大粮食生产等涉农重点领域信贷资源投入。

**聚焦助力春耕生产。**为做好疫情防控形势下春耕生产金融服务，吉林省各银行机构通过视频建档、居家审查、简化流程等方式全力提高放贷效率，部分农商行实现春耕贷款当日申请、当日发放，保障春耕信贷资金及时到位。截至4月末，全省各银行机构累计投放春耕贷款272亿元，支持各类春耕主体近6万户。各银行机构通过“线上信贷产品+微信申贷渠道+远程视频指导”方式全面优化线上服务。持续深化推广随借随还类线上信贷产品，实现一次授信、循环使用，有效降低农户获贷成本。

**聚焦强化现代农业基础支撑。**人行长春中心支行引导吉林省各银行机构紧紧围绕现代种业企业培育、种业科技创新攻关等做好金融保障，探索针对种业企业的订单质押、应收账款质押等贷款业务，促进种业贷款增量扩面。吉林银行开办“种业贷”支持种业研发、生产销售等种业企业，期限最长5年。农发行吉林省分行对种业贷款，给予下浮50个基点的优惠利率定价。农行吉林省分行调整种业企业信贷产品准入政策、实施差异化授信政策，切实提升种业企业金融服务质效。同时，各银行机构积极创新农机装备金融服务模式，推出“农机贷”，依托“农村金融服务公司+核心生产商+下游经销商+合作社+信贷”服务模式，解决下游经销商、农户、农民合作社资金需求。

**聚焦推动黑土地保护利用。**今年以来，省内银行机构继续以支持黑土地保护利用为重点，加大农田基本建设信贷投入。农行吉林省分行“黑土粮仓贷”采用农地、保单、农业担保公司担保等多元化担保方式，持续促进贷款投放增量扩面。梨树县农村信用持续加大“黑金贷”推广力度。截至4月末，全省支持黑土地保护利用相关贷款产品累计投放超10亿元。

**聚焦支持规模化经营主体。**年初以来，人行长春中心支行指导各银行机构落实好《吉林省金融支持新型农业经营主体发展的实施意见》，强化信息共享、提升银企对接质效、完善配套政策措施。各银行机构加大新型农业经营主体信贷投放力度。截至4月末，农行吉林省分行、吉林省农信系统等主要涉农银行机构新型农业经营主体贷款余额119.5亿元，同比增长18.1%。

### 简讯

#### 推进文旅行业复工复产

本报讯(记者李樊)为扎实落实为企业纾困相关政策，近日，松原市宁江区文旅局多措并举推进文旅行业复工复产。

继续实施旅行社暂退旅游服务质量保证金扶持政策，对符合条件的旅行社维持80%的暂退比例，配合松原市文旅局推进开展保险代偿保证金试点工作；减免网吧互联网专项使用费；指导文旅企业享受普惠性减免税、阶段性降低失业保险和工伤保险费率、适度减免租金、延期缴纳水电气费和相关金融政策；配合相关政策制定部门引导金融机构合理增加文体和旅游企业信贷支持，建立重点企业融资风险防控机制，引导金融机构合理降低新发放贷款利率，对受疫情影响生产经营困难的文化、体育、旅游企业主动让利等。

#### 抓好疫情防控 保障服务顺畅

本报讯(李潘)日前，农发行吉林省分行采取有力措施，一手抓疫情防控，一手全力保障基础金融服务顺畅，全行上下保持重点工作连续性、保持项目和客户营销贷贷等业务连续性、保持资金结算、贷款发放等业务连续性，保证机房、网络、系统、终端等重要基础设施服务不中断。同时，动态完善调整业务条线应急预案，建立轮值梯队，充分运用网上银行、银企直联、电话沟通、异地办理等途径，扎实做好账户、结算、存款、支付、对账等工作，确保疫情防控与金融服务双赢。

#### “云”上讲解税收优惠政策

本报讯(陈铭欣)为确保新的组合式税费优惠政策宣传辅导到位，日前，通化县税务局围绕税收宣传月活动主题，通过“云端”连线方式，组织了一场税费政策培训，在直播间进行政策解读，吸引了众多纳税人、缴费人的关注。

直播中，税务主播通过“政策解读+案例剖析”的方式，为纳税人、缴费人讲解最新税收优惠政策，在线演示退税流程的操作步骤。同时积极邀请观众参与在线互动，即时回应问题需求。他们还发布了课程视频，便于纳税人随时观看学习。



日前，长岭县税务局针对企业“急难愁盼”的问题，积极落实组合式税费支持政策，提供“一企一策”上门服务，精准帮助企业早享受政策红利，为企业发展增添活力。这是他们在做好宣传，确保优惠政策直达快享，切实为企业纾困解难，助力企业复工复产。

刘春祥 摄

## 中韩示范区：为市场主体纾困解难

本报讯(记者张雅静)近日，中韩(长春)国际合作示范区研究出台《2022年中韩(长春)国际合作示范区营商环境建设攻坚方案》(以下简称“方案”)，明确今年为中韩示范区营商环境建设攻坚年，围绕12项攻坚目标，拿出50条“真招实策”，着力推动重点领域、关键环节实现攻坚突破，营造办事更便捷、政策更惠企、服务更贴心、群众更满意的一流营商环境。

优化企业发展环境。大力推动政务服务事项线上线下帮办相结合，开展“帮办”服务；扩大“智能审批”改革覆盖范围，持续推进“证照一码通”改革，实现“准入”到“准营”的无缝衔接；聚焦企业群众办事高频事项，精准推动“一件事”集成服务；继续实施市场主体增量计划；依托省一体化政务服务平台，推动更多政务服务事项“掌上办”。

降低企业发展成本。推动电子营业执照“一照通”全面应用；推动实现不动产登记全程“无纸化”；优化办税服务流程、提升纳税便利度，严格落实疫情期间社保、医保和住房公积金的减、免、缓缴政策；根据省、市政策“免申即享”机制建设情况，加快推动实现符合条件的企业免于申报、直接享受政策；建立简易注销登记容错机制；实行“不动产登记+”服务；推行“五零一优”水气报装服务，实现全程线上办理。

## 积极推进安全生产大检查

本报讯(记者陶连飞)为有效防范化解商贸领域重大安全风险隐患，5月17日，省商务厅召开了全省商务系统安全生产工作视频会议，对开展商贸领域安全生产大检查和贯彻执行安全生产“十五条硬措施”推进工作进行再动员、再部署，并提出具体要求。

会议强调，国务院安委会制定的安全生产“十五条硬措施”是商贸领域安全生产的重要遵循和行动指南，各地商务部门要将此措施列入自查排查的主要内容，逐条对照查缺补漏，切实压实部门安全监管责任，坚决防范重大生产安全事故。

会议要求，各级商务部门要充分运用“五化”闭环工作法，严抓餐饮业燃气使用、商贸场所房屋安全专项整治和“三年行动”巩固提升阶段重点任务落实，加强长效机制建设，确保各项整治工作横向到边、纵向到底、见到实效。