

# 松原：着力推动创建“信用城”工作

本报讯(记者程光)今年以来,松原市委、市政府坚定信心,以昂扬的斗志、扎实的举措,在创建“国家园林城市”“中国优秀旅游城市”“国家卫生城市”“国家环境保护模范城市”和“全国文明城市”的基础上,又有大动作,又添新内容,开展“六城联创”,着力推进创建“全国社会信用体系建设示范城市”各项工作,全面提升社会信用体系建设整体水平,进一步优化营商环境,力争年底前顺利进入第四批示范城市行列,把“松原发展很有潜力”真正变成美好现实。

落实责任完善制度。为加强对“信用城”创建工作的领导,成立松原市创建全国社会信用体系建设示范城市领导小组,制定《松原市2022年度社会信用体系建设工作要点》《松原市社会信用体系建设“十四五”规划》,按照第四批信用示范城市创建指标补充、修订《松原市创建全国社会信用体系建设示范城市实施方案》。市政政局作为牵头部门,具体负责

创建的组、协调工作。全市各地、各部门按照市里总体部署,将此项工作作为“一把手”工程,抓好自己责任范围内各项工作任务。

出台各项保障措施。根据“信用城”创建工作需要,在资金、政策、人员等方面进一步加大对创建工作的支持力度,财政部门将创建工作的日常办公经费、专项经费等列入各级财政年度预算,确保落实到位;各地、各部门加强经费投入,保证各项任务有序开展。制定出台扩大信用服务需求的政策措施,推动有关政府部门、金融机构、行业组织、企事业单位和个人带头使用信用产品和服务。同时,灵活经营城市,吸引外资和社会资金参与城市建设,形成多元投入机制。

营造良好社会氛围。组织开展诚信进机关、进社区、进校园、进企业、进农村“诚信街区创建”“诚信万里行”“诚信典型评比”等以诚信为主题的各种线

下宣传活动,营造全社会支持创建“信用城”、参与创建“信用城”的良好格局。各地、各部门积极把宣传工作摆到重要位置,加强正面宣传引导,及时发现总结创建“信用城”过程中的先进典型和经验做法,通过多种新闻媒介,大力宣传社会信用体系建设成果,营造诚实守信的浓厚氛围。

强化目标监督管理。从全局和战略的高度,把“信用城”创建工作纳入各级领导班子、党员干部的考核和绩效考评中,对因推诿扯皮、不作为、慢作为、假作为导致创建环节出现重大问题的责任人坚决予以组织处理。市政政局按照任务分工和工作时间节点要求,加强对创建工作的监督检查,建立通报制度,对不能按时间和标准完成任务的,进行一对一指导和督导,及时协调解决创建过程中遇到的问题,并把创建工作和信用建设紧密结合,实现双促进、双发展。

# 松原全力推进乡村旅游高质量发展

本报讯(记者王欣欣)松原市一手抓防疫,一手抓旅游业复苏。2022年,该市将继续加快美丽乡村建设,持续推进乡村旅游业高质量发展。日前,乡村旅游计划出台,计划到2025年末全市乡村旅游接待人次年均增长20%以上,实现旅游收入55亿元,年均增长25%以上。计划培育5个县域乡村旅游集聚区,打造不少于15个乡村旅游精品村、不少于15家精品旅游民宿、15个精品节庆、15条精品线路、15家“后备箱”工程示范基地、15家大型商品生产经营企业,形成100个乡村旅游精品点,培养1000名乡村旅游经营管理、创意设计、专业技能、文化传承、市场营销等方面人才……

想要目标达成,就要有计划安排。该市计划国家级乡村旅游重点村和A级乡村旅游精品点全部完成“厕所革命”,供电、供水、通信、消防、生态环境、医疗卫生和文化等基础条件明显改善,基本实现网络预约、预订、结算。

引入民间资本进行乡村旅游建设,建设一批档次高、质量好、服务优的乡村旅游精品民宿,提升游客乡村旅游体验感。充分利用冰雪、避暑、红色、森林、草原、康养、美食、民族文化等特色资源,创新“松原十二‘缘’月”主题系列活动,培育查干湖民俗节、开湖鱼美食节、湿地观鸟节、冬捕节、哈拉毛都梨花节、帐篷节、采摘节、满族过大年民俗节等地域特色的乡村旅游品牌。推出具有乡土风情、农事体验、渔猎捕鱼、避暑休闲、康体养生、游学研修等复合功能的乡村旅游线路20条。

紧紧围绕“环湖”“沿线”“临江”“多点”资源优势,谋划乡村旅游重点项目,大力进行乡村旅游建设,形成乡村旅游全域发展格局。聚焦查干湖和松花江沿线,集中打造乡村旅游精品景区10个,形成点、线、片辐射带动作用,强化县(市、区)乡村旅游均衡发展。

打造“松原有礼”旅游商品品牌。重点挖掘鱼皮画、鱼骨画等文化衍生产品,查干湖胖头鱼、牛肉干等松原知名产品,打造“松原有礼”特色旅游商品。鼓励和支持农民将查干湖大米、乾安黄小米、三井子杂粮、四粒红花生等土特产品、手工艺品做精、做细,打造乡村旅游“伴手礼”,就地、就近设置旅游商品、农副产品专区销售等。

此外,积极开展乡村旅游营销。加强全媒体多维度宣传,全面提升乡村旅游新形象,借助新电商大会等平台,扩大乡村旅游宣传。依托“吉”字号网红打卡地“乡村生活”类推选活动,挖掘优质乡村旅游消费场景、明星企业和网红打卡地,以“松乡原品、醉美农家”开展乡村旅游营销活动。利用“吉林文旅线上旗舰店”乡村消费专区、县域电商服务中心和乡镇电商服务站展示推介当地的旅游产品。加强与旅行社合作,通过线上线下销售,打造多元化的旅游营销方式等。

# 松原城区便民市场夜市红火复市

本报讯(记者王欣欣)走进江南兴隆街早市、镜湖北路市场、江北大街夜市等处,丰富多样的新鲜蔬菜水果,抑扬顿挫的吆喝声,让这些地方成为最有烟火气的地方。往来的市民或选果蔬、或拎蔬菜,熙熙攘攘,繁华有序,见证着夏日最初的模样。

据悉,随着松原市疫情防控形势持续向好,企业工厂相继复工复产,城区便民市场、夜市也陆续开始恢复营业,城市的街巷正在恢复往日的生机和活力。

市场上,摊贩们戴着口罩,眼里洋溢着喜悦。“早就盼着开市了。我今天4点多就到这里摆摊,卖的都是地产蔬菜,价格适中,顾客也不少。”经营蔬菜摊的孟祥利说。他还告诉记者,其实往年也差不多是在五一前后出摊,影响不大,自己一定做好防疫措施,管理好摊位卫生,诚信经营,方便百姓。

按照松原市疫情防控指挥部要求,市城管局在所

有便民出入口明显位置均设置了公告栏,公布市场防疫规定,要求市场经营人员必须全程佩戴口罩,经扫码测温方可入场,提醒顾客做好防护,有序购物等。同时,市城管综合行政执法支队还派专人维持市场秩序,监督摊贩落实疫情防控措施。

截至目前,松原市在不影响交通和行人通行的情况下,共设置江南兴隆街、镜湖北路、江北工农路、小窑等早市、夜市19处,设置摊位4537个,安置从业人员5865人,有效解决近郊菜农和蔬菜水果等经营者卖菜难和市民买菜难的问题。同时,为残疾人设置爱心摊位40余个,帮助他们自食其力、增加收入。在严格落实好疫情防控措施的前提下,加强对便民市场的管理,确保市场经营规范有序,卫生干净整洁,在保障市民健康安全的同时,进一步巩固疫情防控成果,助力经济社会恢复发展。



松原市大力发展棚膜经济,助力乡村振兴。图为宁江区大洼镇民乐村温室大棚。

# 宁江区：绘就民生新画卷

李晓明 本报记者 王学雷

校园改造、人居环境整治、高标准农田建设、老年托养照料所扩建、便民服务中心建设……2022年,宁江区46个民生项目紧紧围绕教育、医疗、养老、农业农村等方面,不断为民生“加码”,让群众稳稳的幸福。

随着疫情防控形势好转,新时代文明实践中心建设项目也开始了火热建设。目前,室内项目、卫生保洁已全部完成。教学楼清洁供暖项目和第二幼儿园江南分园维修改造项目也已经全部完工。法律援助民生项目,办理援助案件66件,办理检察院认罪认罚案件125件。

今年,新冠肺炎疫情突如其来,宁江区坚持一手抓防控、一手抓民生项目,初夏的宁江大地,到处都是派大干快干、热火朝天的建设景象。民生工程不停步,民生项目有“速度”。

2022年,宁江区共推进民生实事项目46个,计划总投资11.79亿元。所有项目的核心都是破解民生难题、办好民生实事、增进人民福祉。有新建项目,也有续建项目,项目一件接着一件办、一年接着一年干,把件件事办到了群众心坎儿上。

农林村西山林地公园项目已经栽植树木

十余种、3万余株,美食一条街、研学基地、道路硬化、木栈道等项目也在紧锣密鼓地实施中,建设完成的农林村西山林地公园将成为集观光旅游、餐饮、休闲、娱乐为一体的新型农村综合体,极大提高居民幸福感。大规模国土绿化项目,已完成全部造林任务,造林面积12986.2亩,超额完成2797.2亩,全面改善了人居环境。“千村示范”村建设和老旧小区提升改造项目已经着手实施,数万名“宁江志愿者”深入到一线,增硬件、强软件,提升项目颜值、擦亮城市名片。46件实事、好事、大事,犹如一股股暖流温暖着广大人民群众,使宁江的民生答卷更有“厚度”。

“民生”跟着“民声”走,听民意解民忧,是宁江区民生工作的出发点和落脚点。今年,全区民生项目在总结往年经验基础上,充分征求群众意见,认真接受人大代表和政协委员的提案,一批又一批有“温度”的民生实事在宁江落地。全区“一张网”提高城市管理效能,提升群众满意度的“智慧宁江”再填新功能,返宁人员自主上报、场所码、弃管楼物业化管理、安全生产监管、视频整合等功能陆续上线运营,功能完善的“智慧宁江”将进一步实现“一次不跑”。

# 前郭县：纾困“组合拳”助企发展

本报讯(谭鑫 记者程光)前郭县一以贯之践行服务企业理念,以问题为导向,搭建沟通渠道,加强政策引导,强化协同服务,多措并举纾解企业实际困难,帮助企业走出疫情困境,为企业生产发展顺畅、经营运行稳定营造良好营商环境。

开展“走遍前郭”活动,县处级领导带领相关部门对全县79户企业和52个重大项目、民生项目的开工复工及营商环境情况进行走访调研,了解企业生产经营情况,询问发展面临的困

难与问题,为每户企业发放量身定制“政策明白卡”,确保政策直达各类市场主体,使企业真正享受到政策红利,打通政策“最后一公里”。

梳理营商助企“零跑腿”帮办事项清单,组建助企“零跑腿”帮办服务队,制定个性化《帮办流程图》,为申请人提供精准咨询辅导和帮办代办服务,已帮办代办完成企业注册8个,完成春季开工项目前期手续20余个。同时,推出“网上办、预约办、电话办、邮寄办”等措施,确保疫情期间

政务服务“不断档、不降速、不掉线”。

搭建集“政策推送”“政策解读”“问计于企”“回应关切”“解决诉求”等多功能于一体的政务服务微信平台,涵盖全县各级机关事业单位公职人员、企业管理人员、基层工作者约16000余人,共计迁移居民群705个,居民33194位。各职能部门逐步按行业领域精准化分类,建成包含43个领域的20余个企业服务包,确保“微服务”体系全覆盖、无盲区。

# 松原：提高融资质效 助企渡过难关

本报讯(记者程光)为帮助中小微企业摆脱资金周转困境,松原市政数局积极收集整理国家和省市应对疫情对中小微企业的融资优惠政策,加大对企业的纾困帮扶力度,并通过松原市信用综合金融服务平台逐项落实,有效解决中小微企业燃眉之急。

一场突如其来的疫情,给无数企业

特别是中小微企业带来影响,如何帮助这些企业摆脱困境、渡过难关是政府部门的职责所在。松原市政数局迅速响应,主动作为,从严从紧抓好疫情防控的同时,持续开展“信易贷”服务,畅通网上信贷渠道,并联合中国农业银行松原支行和前郭罗斯农商行等金融机构,通过松原市信用综合金融服务平台、松原

市信用协会,为中小微企业开辟疫情期间融资“绿色通道”,要求运营机构和松原市信用协会充分了解企业的融资需求,对信用综合金融服务平台的融资流程予以简化,努力缩短融资周期,早日把贷款发放到企业手中。共发放扶持中小微企业发展贷款35笔,共计发放贷款金额9178万元。

# 经开区积极构建亲清新型政商关系

本报讯(王佳 记者张红玉)“因为道路规划需要调整,我们的项目用地手续办理遇到了困难,经开区‘走遍松原’企业组了解情况后,及时协调有关部门调整道路规划,解决了项目用地的燃眉之急,让我们更加坚定了在这里发展的信心。”松原市经济技术开发区德永公司负责人说。

为了企业发展调整道路规划,这只是松原市经济技术开发区一切为了企业发展服务,全心全意打造政企亲清新型关系的一个例子。在经开区,企业的需求永远是放在第一位的。

为进一步打造优良的营商环境,日前,经开区积极落实“走遍松原”活动要求,深入开展服务企业大走访活动,全面了解区内各类企业及个体工商户当前的生产运行、产能发挥、市场拓展、要素供给等现状,详细了解企业项目建设和生产经营中遇到的困难以及年度生产经营

目标、长远发展意愿等。同时,针对企业提出的问题和建议进行积极整改,着力为企业补短板、强弱项,在全区营造重商、近商、安商、富商的经济发展新环境。截至目前,全区广大干部职工已走访各类企业及个体工商户1300余户,发放惠企政策汇编和营商环境调查问卷近3000册,共为企业和个体工商户解决实际问题70余个。

“干部驻企服务了解实情和涉企政务服务的进一步优化,缩短了办事时间,在改变着我们办事时空距离的同时,也缩短了心与心的距离。”兴原工业园区30万吨稻米加工项目负责人告诉记者。该项目在全市复工复产后,园区积极协助企业申报复工复产手续,仅用2天时间就完成了申报审批,使企业在第一时间复工复产,并且园区主动帮助企业协调防疫物资,让企业在复工复产的同时疫情防控各项措施也能有效落实,得到了十月稻田农业科

技有限公司上下的一致好评。

区级领导“联企”、机关干部“驻企”、主动作为“扶企”,是经开区构建亲清新型政商关系、打造一流营商环境的有力举措。

3月18日以来,为保障区内重点企业、民生企业不受疫情影响,能够正常生产,包领导深入企业了解情况,帮助企业想办法、解难题。驻企干部24小时吃住企业,为企业正常生产保驾护航。在此期间,驻企干部为保障企业生产物资能够顺利运出,生产原料能够及时进厂,不分时段24小时为企业引领运送物资车辆,并监督企业来厂车辆实行闭环管理,保障了企业疫情防控不出纰漏。“只有到企业一线去、到项目一线去,与企业打成一片,才能真正了解问题的根源所在。”驻企干部韩涛说。通过多年的驻企工作,不仅提高了他的自身素质,还锻炼了他解决实际问题的能力。



加强民生项目建设,提升群众福祉。图为江北净水厂改扩建工程项目。

# 为企业办好事 让企业好办事

本报讯(张海明 记者程光)近年来,松原市生态环境局前郭县分局行政审批办公室持续深化“放管服”改革,全面贯彻“最多跑一次”的服务理念,进一步优化营商环境,推行“零跑腿、不见面”审批,让建设单位从受理到审批结束“最多跑一次”,为企业办好事,让企业好办事,助力县域经济高质量发展。

按照“简政放权、放管结合、优

化服务”的方针和政策,使办事企业真正享受到“减环节、减时间、减成本”的环评改革红利,减轻企业负担,促进企业发展。优化环评审批流程,实行“即到即受理、即受理即评估”,压缩审批时限至法定时限的六分之一,得到企业和群众交口称赞。

在今后的工作中,他们还将紧紧围绕行政审批工作重点,以“便

民、规范、高效、廉洁”的服务,不断规范管理,提升工作效率和服务质量,帮助群众和企业解决实际问题,切实提高群众和企业满意度,并坚持不懈,不负人民群众所托所望,树立环评审批窗口的优良形象。

本版摄影: 本报记者 王学雷