

# 稳 经济增长

## 明媚的复苏之夏

### ——聚焦端午假期全省旅游市场

本报记者 李爽

端午假期，亲近自然的户外活动、健康趣味的娱乐互动、休闲生活的缤纷玩法，吸引着市民百姓走出家门、沉浸其中。

围绕“粽情吉‘临’时”主题展开的文旅活动，激活了我省受疫情影响而沉寂许久的旅游市场，省内旅游产业迎来了复苏。

#### 旅游业迎政策利好

今年的端午假期，是全省旅游业复苏的关键节点。

连日来，按照省委、省政府工作部署，全省上下团结一心，一手抓防疫一手抓发展，文旅系统、省内各地、文旅企业勇挑重任，立体施策推动文旅市场快速复苏。

5月下旬，省政府出台《稳定全省经济若干措施》，提出包括“促进文旅市场全面复苏”在内的43条具体政策措施。激活文旅市场，重振行业信心。

同月，省文化和旅游厅印发《支持文旅企业复工复产促进文旅市场疫后复苏的若干政策措施》，从减负降本、扶企助企、金融赋能、拓宽渠道4个方面推出18条帮扶措施。

6月3日，端午节假日当天，“粽情吉‘临’时”吉林省疫后文旅市场启动仪式在长春举行。启动仪式上，不仅传来全省疫后文旅市场正式启动的好消息，还公布了“截至目前，在国内知名OTA平台上我省文旅企业恢复上线最高达13324家”的行业复苏发展好势头。

此外，2022年吉林省首批文旅消费券统筹省级资金2000万元，将采取线上平台发放方式，更是振奋人心。

“随着省内文旅企业复工复产、复商复业的步伐加快，省内旅游业也正在步入正常发展轨道。近期，我们围绕省内旅游业资源，研发了避暑游、乡村游、定制游、微度假等端午游产品。全省文旅企业充满信心，将为省内外游客带来更贴心的服务，体验更具吉林特色的22℃夏天。”省旅游协会副会长崔源玉说。

#### 端午游产品供给充裕

端午假期首日，走进万科松花湖度假区，只见雪季里雪道透透的大青山，已是绿茵遍野、漫山花开。微风吹来花香阵阵，不少游人乘坐高速缆车抵达山顶，眺望风光秀美的松花湖，行走在“刺猬乐园”穿林而过的步道上。度假区市场部经理黄钟锐介绍，聚焦“城市轻度假”，他们在端午小长假推出了制作粽子、香包、五彩绳等亲子活动，并开设了山脚草坪帐篷露营区，让人们在清爽的夏风中享受悠闲假日。

优质度假产品推陈出新，省内乡村旅游景区同样热闹非凡。

仲夏的吉林市富饶农场景区，山水田园自然美，瑶草琪花百鸟鸣。除了满族大院、溶洞餐厅等网红景点均对游客开放，景区今年又新增了彩虹滑道、蹦蹦车、萌宠乐园、卡丁车等娱乐项目，吸引了众多亲子家庭。“5月中下旬，新购买的设备相继到货，我们第一时间就进行了安装调试，赶在六一、端午假期前投入使用。”景区总经理李成介绍，他们在春耕结束后就恢复了运营，一方面为市民出游提供选择，另一方面，也坚定了在景区务工的几十户村民的增收信心。

近日，吉林市发布了周边一日游攻略，并推出12个一日游微度假优质产品，还将举办音乐节、啤酒节、帐篷节等消暑活动。端午节假日期间，松

花湖风景区等7个景区推出医护人员免门票优惠政策。

作为我省东部生态旅游的一面旗帜，令人期待的长白山主峰在端午假期重新开放。为推动长白山旅游复苏发展，6月1日至6月30日，长白山实施北、西景区免门票优惠政策。纳股古城、露水河长白山狩猎度假区等景区也推出套票、年卡等优惠举措。

好消息同样从我省西部旅游城市传来——6月3日，位于白城市西北部的查干浩特旅游经济开发区，迎来了疫后旅游消费的小高峰，景区凭借一望无际的草原湿地风光，吸引了5万多名游客慕名前往。

在景区的露天烧烤区里，炊烟袅袅、香气四溢；在辽阔的团结湖畔，人们尽情地嬉水玩乐，欢笑声不断；在奥帆广场、蒙古大营等景点，游客纷纷拍照留念。

据悉，目前白城市的查干浩特、嫩江湾、莫莫格等11家景区已开门迎客。

#### 本地游、周边游迅速回暖

仲夏来临，去公园玩耍、去乡野露营、去集市逛逛，一场场回归自然的旅行，成为不少市民游客端午节假日期间休闲度假的热门选择。

6月3日中午，长春市民徐先生带着家人驱车前往长春莲花山生态小镇，“小朋友看到沿途的田野、稻草人、大风车很兴奋，我更享受躺在帐篷里听柔风细雨、鸟语蛙鸣的惬意。”

“强烈推荐去净月潭的‘森林浴场’打卡。那里山水相依、绿树成荫，蒙蒙细雨中呼吸着纯净清新的空气，让人特别放松。孩子玩了卡丁车等项目，跟小兔读书、音乐喷泉拍了照。”6月3日傍晚，长春市民沈先生告诉记者，他们一家三口享受了净月潭景区门票半价优惠政策，加上娱乐项目的开销，游玩一天花200多元，很超值。

这个端午假期，位于长春市双阳区的神鹿峰旅游度假区，在开放玻璃悬崖、天涯秋千、梦幻滑道等热门项目的基础上，还策划了“国风端午潮玩盛宴”活动，吸引了很多消费者前去打卡。

景区内处处，身着唐装的小姐姐，为游客送上精美的端午节香包、彩线等小礼物；非遗市集里，不少游客驻足看传承人展现糖画、绳编等非遗手艺；舞台上，人们近距离观看古彩戏法、川剧变脸绝活、古装巡游等艺术演出。

“去年来过一次神鹿峰，这里有山有水，生态很好，还能跟梅花鹿拍照，小孩子挺喜欢的。听说端午节这里有门票优惠，就再来玩一下，刚才的古装巡游很震撼，仿佛穿越了时空。”长春市民高女士说。

据悉，为激活夏季文旅市场，长春市近日推出了多重端午游“菜单”，特别是“向往的生活”六大夏季乡村旅游线路中，不仅有温泉、民宿、餐饮、营地、垂钓等项目，还有森林穿越、亲子马术、高空滑翔等项目。

有新意、好生态、重体验、配套服务相对完备的目的地，同样受消费者青睐。梅河口市，是这个端午假期

省内当仁不让的热门目的地。

“我们借助省文旅厅策划组织‘吉地开花’疫后吉林省文旅首发团活动，利用两天去梅河口体验了当地的乡土人情。不夜城非常好，孩子在月亮湾元宇宙集市里玩了太空漫游、VR体验等不少游乐项目。”长春市民韩月说。

#### 记者手记：

做好文化和旅游行业“稳市场、惠民生、促消费”既是行业内需要，更是稳定全省经济发展的

需要。文旅产业复苏对于全面恢复正常生产生活秩序具有标志性意义，事关市场主体、保就业、保民生大局。

端午假期，省内多个景区景点推出惠民政策，长春、吉林、梅河口等地旅游产品“爆款”频现。实践证明，人们对更加充实、更为丰富、更高质量旅游产品的消费热情没有改变，人民群众对美好生活的向往没有改变。

不久前，文化和旅游部发出通知，对2021年8月开始实施的跨省旅游“熔断”机制进行调

整。5月下旬，我省也已恢复旅行社及在线旅游企业经营跨省团队旅游及“机票+酒店”业务。

下一步，省文化和旅游厅将重点围绕复工复产复苏，通过政策落地、服务企业、营销宣传、产品提升、项目复工等系列举措，从供需两端双向发力，全面激活文旅市场。

让我们砥砺前行，充分释放旅游消费潜力，带动文旅产业链条消费复苏，满足避暑游、亲子游、毕业游等市场需求，持续提升吉林旅游给人民群众的获得感、幸福感。



端午节假日期间，游客纷纷前往长春双阳区神鹿峰旅游度假区，“打卡”网红玻璃悬崖。本报记者 孟凡明 摄

6月初夏，辽阔的松辽大地坦平如砥，又齐又壮的春苗亭亭玉立，给肥沃的黑土地披上了茵茵翠色。据省农业农村厅农情调度，截至5月31日，全省粮食实际播种面积达到9110.6万亩，春耕生产基本完成。这标志着我们坚决守住了“农时一天不耽误、农户一户不落下、农田一亩不撂荒”底线，实现了统筹疫情防控和农业生产两手抓、两不误、双胜利。

#### 突出办好急事，全力保障农业生产经营秩序

冬末春初，正是春耕生产的紧要关头，突如其来的新冠疫情袭击了我省，特别是粮食主产区的吉林两市，静默、封闭给春耕生产带来了极大困难，解决难点堵点问题刻不容缓。

——全力打通农资流通堵点。先后为480家重点企业开具疫情期间保供证明，农资运输车辆通行证应发尽发，换发跨省运输通行证1691张。加强与营口港、化肥企业、沈阳铁路局沟通联系，完成滞港化肥回运及处置。省疫情防控工作领导小组办公室下发《关于迅速撤除各地自行设立的防疫检查站点的紧急通知》后，针对个别县城和乡村卡点未及时撤除等问题，农业农村厅立即组成5个工作组，先后暗访6个(州)15个县(市)31个乡镇，实地走访查看村屯104个、农户91户、乡镇农资经营门店61家、新型农业经营主体54家，发现问题及时反馈当地政府，限时督导整改。利用5天时间基本实现县乡“不合规卡点”全部撤除、下摆堵点全面疏通、农资农机经营主体全面复工。

——合力破解农民返乡春耕难题。在国务院联防联控指导组、农业农村部农村疫情防控及春耕指导组的指导下，省农业农村厅会同卫健、交通、公安等部门和长吉两市，先后制定出台《关于滞留长吉两市农民返乡春耕工作方案》《关于全省返乡农民运输服务保障工作实施方案》，并推动落实，坚持“点对点”运输的基本原则，实施“三段式”闭环运输，农民返乡后，严格闭环管理，确保在固定范围“点对点”从事农业生产相关活动。全省共调集转运班车6300多台次，出动农业农村系统干部3万多人次、公安干警3800多人次、社区和医护人员2万多人次，转送农民30.09万人。在确保防疫安全基础上，最大限度为农民尽早返乡春耕争取了时间。

——强化跟踪调度指导。坚持每日跟踪调度，建立工作台账，全覆盖调度县市进度，对进展缓慢县市分析原因并指导督促。指导各地抢抓墒情好、地温高有利时机，及时开犁播种，迅速掀起春播高潮，集中利用15天黄金时间完成玉米播种，5月底前基本完成水稻插秧，确保了“农田一亩不撂荒”。同时，疫情得到有效控制后，立即组织印发《加快推进十大产业集群企业复工复产的若干措施》，千方百计帮助企业渡难关、复元气，基本实现重点企业全面复工复产。

#### 突出抓好大事，奋力保障粮食生产安全和重要农产品稳产保供

突出粮食生产强化政策举措。为有效化解疫情影响，坚决扛稳粮食安全政治责任，我省研究制定了《夺取全年农业丰收的若干意见》，围绕春耕生产、耕地保

护、种业创新、农业基础设施建设等11个方面制定38条政策措施，为全年农业特别是粮食稳产增产创造条件。坚持“五化”工作法，制定了《吉林省统筹疫情防控和农业生产工作手册》和工作方案，为春耕生产和常态化疫情背景下保障农事活动正常秩序提供了行动指南。

压实粮食播种面积。分解下达粮食播种面积8800万亩、大豆播种面积464.5万亩，分别超过国家下达任务218万亩和5.4万亩。据农情调度，粮食实际播种面积9110.6万亩。

全力推动“菜篮子”稳产保供。启动应急保障机制，设立55家疫情防控“菜篮子”应急保障基地，集中直供中高风险区。科学指导棚室生产，重点发展速生蔬菜类，增加蔬菜供应。目前，棚室果菜类定植全部完成，长势较好。1—5月份，新建棚室7170亩；光热匹配适宜，瓜菜长势良好，预产量66万吨，同比增长3.8%。

切实抓好黑土地保护。今年，在22个试点县实施黑土地保护建设项目120万亩，在建74.5万亩、完成26万亩。大力推广“梨树模式”，完成保护性耕作任务3050万亩以上，居全国第一位。550万亩高标准农田建设任务基本完成评审，在建500万亩、建成85万亩。

#### 突出风险防范，及时回应农民诉求

疫情发生以来特别是静态管控期间，农民对农资下摆、返乡务农、科技服务等方面具有强烈诉求，农业农村部门充分利用热线电话、网络信息等平台，及时回应农民关切，有效平复舆情，确保农民遇到的实际困难和问题得到有效解决。

开通热线及时回应解决农民诉求。先后设立34部春耕服务热线，其中，在现代农业综合服务中心设立了24部，24小时受理农民诉求，及时回应社会关切，协调解决重点难点问题。累计接听热线电话9755个，即时协调解决6679个，转办市县3076个，办结率达100%。

切实加强科技指导服务。扎实推进“云上备春耕”行动，组织农业专家团队开通“云课堂”，利用“科教云”“吉农云”等平台直播农业实用技术，点击量达到115万人次。利用吉林电视台乡村振兴直播间、吉林乡村广播等，现场解答政策、技术、信息等问题。“12582”短信平台每日向100万农村注册用户发送指导短信。制作“微视频”50多个，超过200万人次观看。全省举办各类培训班6156期，线上线下结合培训196万人次。

全力保障安全生产。全面落实分级分类防疫措施。严格落实差异化防控措施，按照无疫区、防范区、管控区、封控区实施分级分类管控，各地没有因为春耕引发新的疫情，确保了防疫安全和不误农时农事。持续开展春季农资打假专项整治行动，加强农机检修作业、农药生产使用、渔业生产等安全隐患排查整治，有效消除各类风险。全面开展“清隐患、防事故、保春耕”交通安全专项整治行动，全面加强大农用车无序违法违规上路整治力度，有力保障了春耕安全出行。

一年之计在于春，茁壮生长的青苗为春耕生产画上了圆满的句号，也为今年又一丰收奠定了坚实的基础。一分耕耘一分收获，我们期待着又一个金秋。

目前，白城大地生机盎然，玉米、小麦长势良好，空中俯瞰眺向市小冰麦行走式喷灌，仿佛是一盘转动的石磨，散发着浓浓的麦香。

李晓明 摄

## 为了大地的丰收

本报记者 张力军 闫虹瑾

