

长春宽城区：

拓展新业态 刺激新消费 燃旺夜经济

写在前面

信心满满，活力归来。一项项新举措对消费市场的提振，让长春再次热闹起来。6月3日，夜色渐浓，华灯初上，2022长春宽城“中东将夜2.0 plus”夜市火热开市。

“中东将夜2.0 plus”夜市由吉林省商务厅指导，长春市商务局、长春市宽城区人民政府主办，吉林省中东集团承办，总投资近500万元的全国首例市内露营文化基地，是在中东港98街区潮食、潮玩、潮店属性的基础上进行升级联动，利用室外化街区结构的优势打造长春市首个地上逛、地下吃立体的街区夜市，并引入时尚的露营元素，打造主题露营基地，使夜市区、艺术区、互动区相互呼应，持续输出多种艺术文化。

2022长春宽城“中东将夜2.0 plus”夜市的开市，不仅是宽城区落实《吉林省人民政府办公厅关于积极应对疫情影响促进消费回补和潜力释放若干措施的通知》(吉政办明电〔2022〕15号)要求，全面落实长春市委、市政府关于促进夜经济发展的要求和部署，也是助推长春宽城新一轮夜经济发展的新消费引擎。

“发展夜经济对提升区域经济活跃度有着重要的作用。让长春人从家门走出来、宽城区的夜晚亮起来、商圈人气聚起来、夜间消费火起来、企业活起来、商业旺起来、群众生活乐起来。”宽城区商务局相关负责人告诉记者，今年宽城区商务局将依托重点商圈和特色商街，打造宽城·中东港2022“将夜2.0plus”、宽城·万达·拾光里慢街、住邦“夜百味”三个主题夜市，以“新消费”为引领，打出一套消费提振“组合拳”，构建集夜购、夜娱、夜健、夜展、夜游、夜读于一体的多元夜间消费市场，为宽城区增添多处点亮城市经济的繁华夜景，助力宽城区夜间消费不断增长。

如今在长春宽城，新业态、新模式、新场景让新的消费活力正在不断喷涌，“新消费”不仅促进宽城区消费市场持续向好，也将为长春经济发展注入新的活力。

未来，宽城区将持续围绕宽城·中东港2022“将夜2.0plus”、宽城·万达·拾光里慢街、住邦“夜百味”三个主题夜市，形成独特的夜间经济体系，全方位打造夜间经济品牌，不断提升夜间经济对区域经济发展作出的贡献。

夜经济，城市活力的缩影，是拉动消费，丰富百姓生活的有效载体。

为了拉动本轮疫情后的经济复苏，宽城区立足自身实际，落实高质量发展要求，坚持“市场主导、政府引导、分类培育”原则，坚持部门联动、统筹推进、协同实施的工作机制，努力营造开放、有序、活跃、健康、安全的夜间经济环境，着力打造特色独具、健康时尚、业态多元的夜间消费模式，逐步增强城市的夜间活力，持续提升居民幸福感。

科学谋划
打造多元化夜经济新地标

如今，深耕“夜经济”已成为宽城区拉动消费增长，促进民生就业，丰富都市生活，增添城市活力的重要举措。

宽城区委、区政府通过科学谋划，精心组织，深度挖掘区域潜力，全面整合资源要素，规划打造夜间经济特色品牌，在全区构建布局合理、功能完善、业态多元、靓丽美观、生态环保、管理规范的夜间经济空间布局，培育一批布局合理、功能完善、业态多元、管理规范的夜经济区域，将长春宽城打造成长春市夜间经济消费中心和区域地标。

“今年，宽城区将打造宽城·中东港2022‘将夜2.0plus’、宽城·万达·拾光里慢街、住邦‘夜百味’三个主题夜市，并分别从网红打卡、小资聚会、地摊美味等多种经营模式为主题，点亮宽城夜间消费场景，激活夏日市民夜娱文化生活，带动区域商业经济增长。”宽城区商务局相关负责人告诉记者。

同时，宽城区依托现有文化资源，针对夜文化消费特点，开展体现宽城特色、富有时代感、大众化的文化活动；依托公园、广场及健身路径，组织丰富多彩的夜晚文化娱乐活动，营造夜间经济发展的良好氛围；鼓励民间资本和全国连锁企业进入宽城，兴建一批高中低档可以满足不同层次观众需求的演出场所，拉动夜间消费，不断提升夜经济文化品质。

此外，宽城区在发展主题夜经济的同时，通过不断完善“互

联+”消费体系，促进线上“夜经济”同步发展，并依托现有的阿里云、黑水路直播基地等网络平台及传统商圈资源优势，加快“网红直播”等新兴“夜经济”发展，积极鼓励和引导各批发零售、餐饮等企业开展夜间线上展示、展销及“网红”代言促销活动，吸引更多消费群体进行夜间线上购物消费，提升夜间订购平台网上交易比例。

引导引流
丰富夜经济发展新业态

“宽城区通过鼓励商企延时经营，开展夜间推广、打折让利活动，引导大型商贸流通企业拓展服务功能，推广食、住、行、游、购、娱等经营项目夜间延时服务，打造‘夜市、夜食、夜展、夜秀、夜节、夜宿、夜读’等主题消费场景，并在店庆、重大节假日期间开展‘不打烊’等多种夜间促销活动，扩容夜间消费市场，带动广大市民夜间购物热情。”宽城区商务局相关负责人表示。

宽城区在丰富“夜经济”的同时，不断督促经营主体提升对客群分析、项目设计、品位提高、氛围布置的能力。其中，宽城·中东港2022“将夜2.0plus”夜市就在2021年“2.0”版本基础上进行了全面提质升级。“我已经连续三年参加宽城区在中东港举办的夜市活动了，夜市每一次的风格都有很大变化，而且品质也越来越高，这不仅给市民带来全新的体验，也让我们能够更好地提升和完善自己，让我们对宽城区‘夜经济’未来的发展充满了希望。”宽城·中东港2022“将夜2.0plus”夜市铁板鱿鱼摊位负责人李铁成告诉记者。

同时，宽城区充分发挥优势突出品牌，形成了一圈一风格、一街一特色、一窗一亮点消费路径。其中，宽城·万达·拾光里慢街的小火车主题小吃，成为长春市将餐饮植入娱乐载体的夜市，吸引了众多儿童、年轻伴侣；宽城·中东港引入的“樊登书店”“突击联盟射击体验馆”“胖瓶咖啡体验馆”等，也已成为网红打卡地。

此外，宽城区各市场主体在完善服务、丰富产品、性价比上采取一体联动。其中，宽城万达集聚了400余家知名品牌，宽城中东港集聚了600余家商户，拥有500多从业人员，均能够提供吃、购、游、行、娱、健为一体的系列消费服务。同时，借助“夜市”引流，室内室外相互呼应，不仅为市民营造了多元丰富的夜间生活，还带动了宽城区现代服务业商圈多



↑宽城·万达·拾光里慢街夜市

←宽城·中东港2022“将夜2.0plus”夜市火热开市

业消费联动，拉动了消费持续增长，推进了全区经济发展。

合力而为
树立清新夜经济新形象

为了更好地发展“夜经济”这一新消费引擎，宽城区专门成立了宽城区发展夜经济工作领导小组，由区政府分管领导担任组长，区委宣传部、区发改局、区商务局、区财政局、区住建局、区城市管理行政执法局、区应急局、区文旅局、区卫健局、生态环境局宽城分局、公安局宽城分局、区交警大队、区消防大队、市场监管局宽城分局及各街道等单位为成员，统筹推进全区夜间经济发展。

宽城区通过鼓励区域内相关企业成立行业组织，引导行业自律发展，并采取“分时制”管理方式，放宽夜间特定时段相关摆摊管制，在符合环境保护、安全生产、消防安全、市政环卫等相关规定，在不扰民、不影响交通等前提下，允许沿街商户利用街面开展形象展示推广及店外经营活动。

在完善食品安全、治安、消防、交通等配套管理措施和服务功能的同时，宽城区为参

与“夜经济”的商户开辟绿色通道，在法律法规允许范围内降低夜间经济街区经营主体准入门槛，简化审批程序，并完善夜间经济街区的水电气供给、污水收集排放、垃圾分类处理等配套设施保障，促进夜间经济健康、安全、有序发展。

同时，宽城区将建设夜间经济商圈、街区纳入年度环境整治，并将点亮夜间消费场景作为重点，通过亮化、绿化、美化，不断完善夜间标识体系、景观小品、休闲设施、灯光设施、环卫设施等配套设施建设，提高夜间消费市场的活跃度和吸引力。

此外，宽城区通过网站、政府微信公众号等媒体和平台，开展多种形式的宣传活动，并围绕重点商圈、街区广泛开展夜间经济系列宣传推广活动，向广大消费者提供形式多样、内容丰富的夜间消费资讯服务。

如今，长春宽城的夜市不再是单一的夜市，而是一个集夜购、夜娱、夜健、夜展、夜游的多元化夜间消费市场，让“居民走出来、企业活起来、商业旺起来”也成为宽城区发展夜经济的目标。随着更多的夜经济地标在长春宽城出现，也将为长春城市经济的繁华夜景增添浓墨重彩的一笔。



宽城·中东港2022“将夜2.0plus”夜市