

减担子 添活力 增后劲

——我省文旅产业复苏纪实

本报记者 李樊

财经脉动

为积极应对疫情带来的影响,进一步释放文旅消费潜能、提升消费活力,我省充分运用政策及资源优势,通过减负降本、优化服务等一系列政策举措,为文旅企业纾困解难、恢复发展注入“强心剂”,为全省文旅产业发展添活力、增后劲。

“点对点”走访,“面对面”解惑

5月19日,“中国旅游日”当天,由省文化和旅游厅主要负责人带队的调研组来到长春市、吉林市,与旅游滑雪场、A级旅游景区、旅行社、文博场馆等单位的负责人面对面交流,共商共议精准纾困、助力市场营销等事宜,以期更加精准地服务好文旅企业,创造更好的发展环境,提供更加完善的政策保障。

2021-2022年冬季,长春世界雕塑园打造的沉浸式冰雪体验项目深受消费者青睐。5月上旬,作为恢复开放的长春市内景区,长春世界雕塑园的园林风光、艺术风姿正式回归。“我们将延续冬季太空产品系列活动,深度思考如何延长产业链,让游客留下来,游览的时间更长,谋划景区长远发展。”围绕调研组关心的今年夏季旅游产品打造等事项,长春世界雕塑园园长王明山介绍。

5月中下旬,长春净月潭景区恢复运营。绿意盎然、繁花似锦的生态盛景,网红索道、森林探险等体验型项目是当下该景区的“重头戏”。长春净月潭旅游集团总经理刘征燕说:“调研组就疫情防控常态化下景区的管理方向、全域旅游提升、产业发展定位等进行了分析和指导,提出增加新业态亮点景区的重要建议,激发了我们恢复发展的活力。”

近期,吉林市在坚持统筹推进疫情防控和经济社会发展的同时,掀起复工复产热潮。吉林市北大湖滑雪度假区的度假小镇、冬奥村、国家雪上训练基地等项目如火如荼建设。“在疫情防控常态化下,今年度假区预计投入30多亿元开发建设旅游项目。作为省内重要的冰雪旅游项目,我们的建设情况得到高度关注,在冰雪产业支持政策、项目报批等方面得到省文旅厅等部门的大力支持。”北大湖度假区总经理曾岩介绍。

5月27日,《支持文旅企业复工复产促进文旅市场疫后复苏的若干政策措施》印发,有针对性地推出18条具体帮扶举措,打出“组合拳”助力文旅企业复工复产,令人期待的烟火气正在回归。

突出“快实新”,全力助企惠企

“服务很到位、很细致、很及时,为我们解决了燃眉之急。”



日前,长春世界雕塑园景区恢复运营,园林风光、艺术风情正式回归。

本报记者 李樊 摄

急。”谈到在省文旅厅帮助下顺利退还了质保金,长春文化国际旅行社有限公司副总经理武芳激动地说。

针对省内旅行社现金流压力大、资金周转不顺畅、因疫情管控办理暂退旅行社保证金不方便等问题,省文旅厅审批办对2022年4月11日(含当日)之前所有已依法交纳保证金、领取旅行社业务经营许可证的旅行社暂退保证金比例调整为100%;2022年4月12日(含当日)以后取得旅行社业务经营许可证的旅行社,可申请暂退保证金,补足保证金期限均为2023年3月31日。

截至5月17日,按照100%暂退质保金要求,已为108家旅行社暂退质保金741.5万元。

今年1月,长春莲花山影视休闲文化园推出实景探索互动戏剧《长春轶事》。作为全省首家原创互动戏剧,该剧既融合了“剧本杀”的特点,还具备戏剧表演、互动演艺等新鲜玩法和体验。莲花山品牌策划部部长孙语良表示,企业希望在版权保护、宣传等方面获得支持。

结合莲花山等省内文旅企业在创新发展中出现的新需求,省文化和旅游厅拟制定出台《吉林省文化和旅游厅关于促进和规范文化市场新业态发展的意见》,按照“培育壮大主体、包容审慎监管”原则,坚持“六纳入”:纳入文化市场管理体系、纳入小额贷款支持范围、纳入“百城百区”文化和旅游消费助企惠民行动计划、纳入文化创意产业社会组织、纳入文旅融合发展消费体系、纳入文化市场人才培养计划,不断加强对我省文化市场新业态的扶持和管理,进一步增主体、保就业、促发展。

借势而进,数字文旅赋能产业升级

在丰富线上文旅产品创新供给的同时,吸引潜在游客,形成线上推广、线下体验良性互动的新常态,为文化旅游产业赋予“新动能”。

不久前,长白山景区参与了“绿水青山”系列数字艺术品的首发活动,迈出实现文旅资源由物理形态向数字形态转化的第一步。

5月19日上午,白山市抚松县文旅局工作人员在长白山露水河国际狩猎场进行了一场“解密白山石刻 寻访抚松风景”直播。沿着养养园和露园、碧泉湖等景点游览,镜头里山水相映的自然风光与主播讲述的石刻背后的历史故事、风物传说一脉相承。

“露水河狩猎场、延吉恐龙王国主题乐园等景区是最近才了解到的,找机会想去逛逛。”长春市民李博说,省内文旅项目的数字内容越来越丰富,省文旅厅官方公众号“悠游吉林”已经成为她选择周边游目的地的重要渠道,她在今年春节假期“打卡”知北村,就是源于线上的多次推荐。

今年5月,省文旅厅抢抓疫后文旅市场机遇,继续加大专业人才队伍培育力度,促进景区、旅游从业者转型升级,相继开展了旅游直播技能、导游人员直播带货等线上培训活动。敦化市寒葱岭红色旅游观光区副总经理李淑杰表示受益匪浅,“我们要进一步解放思想,在做好景区建设的同时,用好新媒体平台,不断扩大影响力。”

“走进科技 你我同行”

长春海关科技活动周精彩纷呈

本报讯(记者王旭 曲镜译)记者从长春海关获悉,在刚刚结束的2022年全国科技活动周中,长春海关以“走进科技 你我同行”为主题,紧紧围绕海关总署智慧海关建设要求与吉林省外贸保稳提质目标开展宣传。

活动期间,长春海关聚焦“双碳”、生物多样性保护、生物安全等国家重大战略,突出宣传《中华人民共和国科技进步法》《中华人民共和国科学技术普及法》《“十四五”海关科技发展规划》等法律法规和海关科技规划政策。同时,通过科技业务一体化深度融合,开展了形式多样的网络宣传。组织各隶属海关及办公场所利用LED屏及室内宣传屏滚动播放宣传口号,举办线上专题技术讲座,广泛宣传海关科技在国门生物安全防范、口岸疫情精准防控等方面发挥的作用,利用科技手段,守好国门、提高通关时效,精准有效做好服务,为海关科学研究和科学技术应用创造良好氛围。

“光华杯”电商讲师大赛落幕

本报讯(记者陶连飞 实习生代珊)日前,吉林省第一届“光华杯”电商讲师大赛决赛举行。经过多轮竞技与答辩,共有2名选手获得特等奖,同时产生了4名一等奖、6名二等奖、10名优秀奖以及若干优秀组织奖。

本次活动由省商务厅指导,省电子商务学会主办,长春光华学院承办,省电子商务协会、省青年电子商务协会和省跨境电子商务协会协办。3月份开赛以来,共吸引全省9个市州30余家电商企业和19所高校120余名参赛者报名,参赛内容涉及农村电商、行业电商、跨境电商、社交电商、电商应用等多个类别。大赛分为资料初审、初赛和决赛三个阶段进行。初赛和决赛采用选手分散线上直播授课、评委线上集中评审的方式进行。决赛阶段,30位选手在教学内容、教学方法、授课技能、语言表达与教学教态等方面进行了充分展示。

简讯

我省保费收入稳步增长

本报讯(记者叶爽)近日,由省保险行业协会牵头编撰的《吉林省保险业社会价值贡献报告(2021年)》发布,《报告》显示,2021年,我省保险保费收入达到691.29亿元,同比增长3.32%。

2021年,我省保险业累计为社会提供各类风险保障金额554125.79亿元,同比增长19.85%;赔款和给付支出共计242.81亿元,同比增长13.26%;各公司保险资金在全省的运用余额为404.70亿元,同比增长82.66%。

全省各保险公司纳税(含代扣代缴)总额累计为33.13亿元,为增加地方财政收入起到了助推作用。

化妆品安全科普宣传周举办

本报讯(尹士国 记者张雅静)记者从白山市市场监管局获悉,以“安全用妆 携手‘童’行”为主题的白山市2022年化妆品安全科普宣传周活动于日前举办,采取市、县两级线上同步进行。

此次活动旨在宣传贯彻新颁布的化妆品相关法律法规,重点对儿童化妆品标识“小金盾”进行宣传;着重科普儿童化妆品使用知识、儿童的皮肤特点和儿童化妆品的选择,努力提升广大消费者对儿童化妆品安全使用的认知水平和安全观念,切实解决群众关心的化妆品安全问题,引导市民朋友共同关注化妆品安全监管,推进社会共治。

下一步,白山市市场监管局将根据疫情的变化情况再相继采取线上线下相结合等多种方式深入开展“12315”化妆品消费维权进商场、化妆品安全科普知识“进大集”活动。

确保退税款及时到达企业账户

本报讯(刘春祥)日前,长岭县税务局积极开展助力小微市场主体发展专项行动,落实新的组合式税费支持政策,将税收红利从“纸上”转换到“账上”,为小微市场主体持续健康发展保驾护航。

他们向全县复工复产企业开展线上新的组合式税费支持政策直播培训;线下面对面上门辅导宣讲培训,走访了20余家企业。主动梳理适合企业的优惠政策,“一对一”开展政策帮扶和业务支持,助力企业复工复产快速回暖。积极拓展网上办税缴费事项,探索推行掌上办理,实行全流程“网络化无接触式退税”,对于无疑点企业申报即时推送并开通绿色通道,确保退税款及时足额到达企业账户。



日前,东丰农商行通过强化金融服务、创新信贷产品、支持重点项目等举措,为当地企业克服疫情影响、有序复工复产提供资金保障。累计投放信贷资金1.63亿元支持当地企业复工复产,为54户企业、10.5亿元贷款办理延期,2户企业、1800万元贷款办理续贷。王宏宇 摄

开展隐患排查 确保食品安全

本报讯(记者徐慕旗)近日,省市场监管局制定印发了《食品生产安全风险排查防控工作实施方案》,自2022年5月1日至2023年3月30日,在全省组织开展食品生产安全风险排查防控工作专项行动,从覆盖全部食品生产企业、食品生产重点区域、食品生产重点品种三个维度开展隐患排查。

据了解,本次专项行动排查的重点是:企业生产加工场所环境卫生条件、设备设施、人员和规章制度、原辅料采购、生产过程控制、食品检验、包装标签、原辅料和成品贮存等方面存在的食品安全风险,同时结合日常监督检查、抽检监测、投诉

举报、舆情信息等反映的食品安全问题开展风险隐患排查。在全面排查的基础上,按照“一企一档”“一域一档”“一品一档”分别建立风险隐患排查清单、整改措施清单和监管责任清单。

本次专项行动坚持问题导向和底线思维,坚持标本兼治和风险管理,坚持“谁监管、谁负责、谁排查、谁防控”的原则。通过开展全面风险排查,完善风险防控机制,强化风险防控措施,落实风险防控责任,切实提升食品安全风险排查防控的能力水平,有效保障食品质量安全,不断提升人民群众对食品安全的获得感和满意度。

线上开展“专精特新”专题培训

本报讯(记者张雅静)日前,省商务厅召开全省开发区“专精特新”企业发展与评定专题培训会。活动采取线上形式,在全省设立64个分会场,开发区管委会及相关企业共1000余人参加。

本次培训会是省商务厅深入贯彻落实全省服务企业大会精神,扎实开展“服务企业月”活动,着力推进开发区管理提升专项行动的一项重要举措。旨在推动全省各开发区以“专精特新”企业培育为突破口,进一步激发中小企业创新动力和发展活力,大幅提升开发区产业竞争力。会上,省工信厅民营经济处相关负责人对支持“专精特新”中小企业发展政策进行了解读,对申报认定规则等进行了辅导;省金融控股

集团惠企企业管理公司相关专家对企业网上申报流程操作进行了讲解;省商务厅相关处室负责人和两位专家还针对近期开发区和企业咨询较多的问题进行了“一解答”。

省商务厅开发区管理服务处负责人介绍,开发区是经济建设主战场,区内15万户企业是经济发展的主力军,引导推动区内中小企业向“专精特新”方向高质量发展,是加快全省开发区改革创新发展的关键。省商务厅提出建立开发区“专精特新”企业培育库,支持鼓励符合条件的企业积极申报省工信厅和国家工信部认定的“专精特新”中小企业和“专精特新”小巨人企业。

上项目的政策体系。

政策体系落地需要明确的目标导向,为全力以赴推进招商引资工作,梨树县及时组织人员对2022年第一批拟复工复产招商引资重点项目进行全面梳理。同时,依托得天独厚的资源优势,全力做大做强“两区两业”,即四平辽河农垦管理区农产品深加工产业、四平新开区生态化工产业;重点围绕玉米(水稻)、肉牛、生猪、肉鸡和现代绿色蔬菜产业基地“4+1”全产业链推进招商。

创新机制,落实企业发展服务保障

良好的营商环境,贴心的服务保障……这是四平耘垦种禽孵化有限公司企业负责人对“梨树态度、梨树速度、梨树温度”的中肯评价。

“我县始终坚持创新引领,不断从政策、机制、服务上求突破。”梨树县招商引资服务中心主任林功涛表示,通过建立“一个项目、一个包保领导、一个责任单位、一个责任人、一个项目秘书和一张进度表、一张责任清单”的“5+2”招商引资项目推进服务机制,对重点项目实行定期调度和集中调度,细化项目推进的每一个阶段、每一个环节,全力破解项目落地中遇到的难题,使项目快速落地建成投产,让客商在梨树投资放心、创业安心,实现地方与企业双赢。

据了解,从考察洽谈到完成项目前期手续并开工建设,四平耘垦孵化中心项目仅用了78天,今年已正式投产运行。“强政策、新机制、快服务、硬保障”,梨树县的“升级服务”再一次刷新了梨树速度,创造了招商引资新纪录。

梧桐展枝凤凰来

——梨树县招商引资纪实

李金欣 林功涛 本报记者 曲镜译

一个个项目签约落地,一处处工地火热建设,一条条生产线投入运营……栽下梧桐树,引得凤凰来。年初以来,梨树县坚定不移开展招商引资,大力推动项目建设,形势喜人。

危中寻机,拓宽项目招引源头活水

疫情期间,梨树县招商引资工作开展均受到不同程度影响,招商人员出不去,外地客商进不来,成为棘手“难题”。3月以来,为保障洽谈“不掉线”、招商“不停步”、引资“不断档”,梨树县充分发挥开发区招商引资“主阵地”作用,突出主导产业,充分发挥商协会桥梁纽带作用,围绕目标企业、龙头企业、重大活动平台、投资信息统筹推进招商工作。积极创新优化招商引资方式,筹备开启了“网上对接会”“视频推介会”“网络招商会”等网上招商活动。由线下转为线上,由面对面改为

“屏对屏”,实现项目千里“一线”签,以优质项目的引入为全县经济高质量发展注入新动能。

1-4月份,梨树县共引进1000万元以上项目45个,合同引资额60.56亿元,到位资金13.52亿元,同比增长163.86%,在全市排名第一。

主动作为,增强有效投资后劲支撑

在深入推进全产业链招商工作中,梨树县频频发布“动员令”,吹响“冲锋号”。县委县政府多次召开全县抓招商促发展工作会议,对招商引资项目建设工作进行全面动员、超前部署。制定《梨树县2022年度招商引资全流程考核评价办法》,明确目标任务、考核内容,细化了考核流程和结果运用。县内各开发区、乡镇和部门分别聚焦年度目标任务,相应制定了本单位的招商引资工作实施方案,形成了全方位、系统性抓招商