

做精稻米“产业链” 助力九台乡村振兴

——“合十农业”借势吉林大米品牌建设带动稻米产业发展纪实

本报记者 孙翠翠 孙红丽

粮食安全，国之大事。

做大做强粮食企业是保证粮食安全的重要一环。

吉林省合十农业科技发展有限公司以市场为导向，延伸产业链，提升价值链，打造供应链，探索出一条规模经营、科技支撑、品牌赋能的稻米产业高质量发展之路，为我省稻米产业发展上交了一份精彩答卷。

规模经营 让当地农民富起来

走进长春市九台区红光村，一边是一眼望不到边的稻田，一边是现代化的居民小区和热闹的街道。稻田旁是奔腾流淌的饮马河。得益于河水的灌溉，这里的水稻种植远近闻名，素有“稻村”之称。

过去，因为种地效益低，红光村近八成村民选择外出务工。这几年，红光村通过村企合作、种养结合兴起稻田新农业，让曾经贫穷落后的“稻村”重新焕发生机。

合十农业就是助力“稻村”发展的主要支撑企业。合十农业红光村基地，坐落饮马河西岸，灌溉水源为石头口门水库，水质达到饮用水标准，这里环境优美，周围无工业污染，是吉林省内的优质稻米产区。目前，基地通过土地流转种植面积已经达到2113亩。土地流转按照当地情况每公顷价格为7000元/年，但是合十农业基地每公顷价格为10000元/年，实现了每公顷增收3000元/年，仅此一项实现红光村235户农户每年共增收55.8万元。同时，基地在种植过程中，积极雇佣当地农户，这一项能够带动红光村56人年均增收2万元。

村民尹明姬算了这样一笔账：“我家有6亩地，以前自己种地收入也就有1万多元，现在通过土地流转每年就有6000多元流转费。然后我自己再干点插秧补苗的活，一天还能挣100元，这样下来，一年收入就能达到2万多元。”

村子变美，收入提高，越来越多的村民回村创业、养老。村民胡庆就是其中之一。“平常出去打工，一天能挣100块钱，现在就在家门口的基地里干无人机喷洒工作，每天就能挣200块，也不用搬家舍业地往外走了，这多好啊！”他高兴地告诉记者。

带动周边村民增收的同时，合十农业还在农具维修、农资采购等方面带动当地经济增长。

“如今幸福得满面红光，红光村名副其实。”60多岁的村民金英玉前两年结束了外出务工生活，回村安心养老。如今，红光村村民集体搬上楼，生活条件大幅改善，一副农业强、农民富的美好图景正在这里徐徐铺展。

科技支撑 开启智慧农业新征程

端稳端牢“中国饭碗”，必须“藏粮于地、藏粮于技。”

“以前施肥撒一片，现在根下一条线，农机插秧时顺便就把肥下到了根部。”基地负责人说，精准施肥让水稻种植节肥10%以上。测土配方施肥、增施有机肥、绿色防控病虫害等一项项农技在稻田里扎根。

“打开基地中心的计算机，通过安装在田地中的高清摄



像头，可以实现监控平台视频分享，实时观察各个地块水稻长势、水量大小等情况，为科学种田、精细化田间管理提供技术支持。”基地负责人安明星介绍。

基地内的“数联网”智慧乡村综合服务平台示范项目，让农业插上了腾飞的翅膀。稻田的土壤温度、水温、地块病虫害等情况，时时显示在合作社办公楼的电子屏幕上。平台将卫星遥感、视频监控、气象监测、无人机航拍、地面传感五大数据融合应用，实现了对稻田不间断的智能监测。“监测指标异常，系统就会报警提示。”安明星介绍，农田各项数据相对保持固定，保证了稻米品质标准化。

“以前到了春天，水田翻地、土地整理这些工作大约得需要半个月的时间，现在用7台大型农业机械几天就干利索了，大大节约时间成本。”安明星说。

合十农业算出这样一笔账：210公顷土地，23台大型插秧机，13天就能完成全部插秧工作，以往人工插秧需要25天，仅此一项，就能节省成本15万元；施肥施药全程使用无人机，比原来人工喷洒节约5万元，而且喷施更均匀，效果更好；秋收环节，利用5台大型农业收割机，全程15天时间收割完毕，比人工节约一半的时间成本……

在红光村种植基地内，机械化的运用，大大提高了企业的运营成本。目前，基地内配备大中型农业机械32台(套)，主要农业活动全部实现机械化，水稻病虫害防治、施肥等关键环节农事活动均由无人机进行。

在大力实施科技兴农的同时，合十农业还全面致力于黑土地保护。

在红光村的种植基地内，田间管理员边看苗、边测土，脸上绽出欣喜：“土壤有机质充足、内生动力强，呈现出的秧苗个体与群体协调、长势平衡，今年大米的品质一定会更好。”

合十农业全力推进黑土地保护工作，遵循人与自然和谐相处的自然规律，在种植过程中，选择有机肥料，能够活化土壤，增加土壤中生物菌含量，起到保护黑土地的作用。

一个种植技术先进、农机农艺融合、生产组织集约、生产标准统一、产品质量安全的稻米种植基地正在这里强势崛起。

品牌赋能 拉动区域经济增长

好稻米，一碗好饭的灵魂。

近年来，合十农业始终坚持以科技创新为引领，不断探索“美味”与“营养健康”之间的最佳平衡点，在进一步丰富产品多样性的同时，更加注重了广大消费者的饮食安全。凭借多年专注高端餐饮用米的安全控制和全程可追溯，有力地保障了高品质大米供应和食品安全，打造出健康好米新标准，赢得了口碑和赞誉。同时，广泛吸收全国顶级品牌营销成果，结合自身品牌特点，准确定位，策略先行，立足在多项活动“主场”上赢得品牌价值最大化。

除了在产品品牌打造上下功夫之外，合十农业还科学谋划企业改革，激发发展内生动力。强化企业内部结构，进一步制定深化发展方向、加强现代企业人力资源体系建设的实施方案，成立各项工作领导小组；进一步完善和细化改革措施，实行“一事一必”的方针。针对存在的突出问题，研究制定解决方案，通过各方面资源整合和调配，实现企业改革发

展内生动力积蓄迸发。

强化社会责任。3月疫情突袭，合十农业迅速加强调度、转产扩能，持续做好保供任务，克服疫情影响，做到“不停工、保生产、保供应”，全力保障长春百姓的粮食物资供应，在新冠肺炎疫情防控形势最严峻时期，每天供应大米近百吨，持续服务近10万个家庭，最大程度地保障长春百姓粮油生活物资的安全供应。

如今，在长春的大型超市内，“合十”“三耳马”“稼味佳”“吉粮玉”等品牌产品随处可见。据统计，合十农业系列产品已经入驻长春88家大中型超市，主要有欧亚超市、沃尔玛、大润发、北京华联、亚泰超市、远方超市等一线商超，并在长春高端大米销售市场中连续多年销量领先。

从“好米”到“名米”的华丽转身，是合十农业品牌建设的蝶变过程，是汗水，是艰辛，更是所有“合十人”奋力前行的执着精神。接下来，合十农业将持续打造高端餐饮大米，积极努力争做行业的排头兵，带动农业发展，农村繁荣，农民致富，坚定扛起助推乡村振兴和促进共同富裕的“合十担当”。

深耕品牌优势 高质量打造“米中茅台”

——“合十贡米”的品牌发展之路

本报记者 孙翠翠 孙红丽

6月，“合十农业”的各个种植基地稻苗蒨蒨。

“高端定制”“吉田认购”“社区直供”等新的销售模式对整个基地种植与生产提出了更高更精细化的要求。食味金奖品种、有机绿色种植、科学适度加工、田间直供餐桌……“合十农业”不忘初心，从选种到销售服务，高质量打造好吃、营养、安全、健康的“米中茅台”。

抓住良种“芯片”种出企业家博鳌论坛指定用米

2021年，中国企业家博鳌论坛在海南博鳌举行，合十贡米成为论坛指定用米。

合十贡米缘何成为论坛指定用米？

正是因为其卓越的品质。

合十贡米缘何品质卓越呢？

“品种是影响大米品质的第一要素。”合十农业相关负责人告诉记者。

种业是农业的“芯片”，是产业发展的核心，抓好优质品种是做大做强优质稻米产业的一个关键环节。为了种出好米，合十农业从种子抓起，不断通过科研院所筛选水稻新品。

“我们特别关注全国大米食味值评选，评选结果是我们选择第二年种植品种的一个重要依据。可以说，我们所种植的品种都是在全国食味值评选中获得金奖的品种。”合十农业负责人告诉记者，种植食味最好的品种，是合十贡米品质卓越的第一步。

打造生态基地 保证卓越米质

合十农业拥有舒兰、柳河、万昌、九台、汪清几大核心种植基地。

“我们在选择基地时十分慎重。这些基地都是吉林省盛产优质米的地区，在选择具体位置时，还要重点考察其水质、生态环境，是否是水源上游以及附近不能有工业企业等等。”合十农业负责人称。

在合十贡米柳河基地，每年春夏之交，成群的水鸟都会在成片的稻田上空盘旋。水田附近的水渠，蛙声一片。

每年秋收时，合十贡米汪清和舒兰基地，成群的野生小鱼都会吸引很多当地村民来捕捞。

九台区红光村种植基地，因为生态环境好，已经发展成为以稻米全产业链为主题的稻米文化农业公园，成为一道靓丽的风景。

稻香十里，田园如画。站在稻米文化农业公园的观稻台上，面积达268公顷的稻田尽收眼底，稻田里的稻田鱼、稻田蟹、稻田鸭和谐共生，被风吹起的层层稻浪让人心旷神怡。

“围绕稻田公园游览旅客，园区内组织村民进行了

食品销售、观光设施设备租赁、纪念品销售、餐饮等经营活动。2021年成为吉林省暨长春市农民丰收节的主会场。现在年接待游览人数可达15万人次。”公园负责人李在德说。

在各大种植基地内，科技手段广泛运用、大型机械全面推广。不仅如此，合十农业还与餐饮企业合作推出“基地定制计划”，从源头保障粮食品质，并为企业定制选种、种植、收割、仓储、加工、物流运输、会员基地体验、大米基地宣传等一系列基地定制服务。同时，公司采用“公司+合作社+用户”社区零距离的销售模式，利用互联网平台优势，打造服务社区零距离，让真正的健康好米粮进入寻常百姓家。

“未来，基地内将逐步实现终端客户订单种植、可视化，为终端客户提供大米原粮基地解决方案。同时，基地将水稻育苗大棚转化为蔬菜、水果种植大棚，实现农业措施的重复利用，同时将‘旅游+采摘园’模式结合起来，实现产地直销，增加游客体验观光项、增加基地收入等多个效果。”基地负责人如是说。

以小见大，一粒米彰显绿色、可持续理念。

合十农业将继续打造优质、绿色、高端生态种植基地，实现“品质更高、销售更广、百姓更信赖”的目标。

提高核心竞争力 拓展营销网络

“一碗好米饭，健康中国人。”吉林省合十农业科技发展有限公司以此为使命，深耕粮食产业16年，以文化赋能，为品牌发展注入新动力。

“五谷者，万民之命，国之重宝。”从2016年起，合十农业深耕高端餐饮渠道，以打造高端餐厅首选米饭品牌为目标，为餐厅提供高品质健康的好米饭，助力高端餐饮企业提高核心竞争力，并积极拓展全国营销网络，合十贡米正逐渐成为餐饮渠道专家级品牌。

如今，合十农业坚定初心使命，持续将战略和投资向核心主业、主要品种、关键环节聚焦，打造“米中茅台”。

