

松原：推动肉牛产业走上高质量发展快车道

本报记者 王欣欣

日前，记者走进前郭县长龙乡苇山村养牛大户吕永波家，感受到的是一家人忙碌的快乐。“以前也想靠养牛赚钱，但怕赔本，现在在政策支持，敢投入了。1头牛能挣1万多元，家里现在是33头西门塔尔牛，虽然累点但有盼头。”吕永波一边忙着准备草料，一边向我们讲述着自己养牛的经历。

“长龙乡现在共有肉牛养殖户690户，存栏7000头，每年产生的纯利润大约在5000万元，秸秆变肉工程让我们实现了富民惠民。”长龙乡副乡长沈鑫鑫介绍。

在松原市，像长龙乡这样的养牛大乡镇还有很多，肉牛产业发展，在全市呈现出“牛”劲十足的良好状态。

近两年来，松原市深入贯彻实施省委、省政府“秸秆变肉”、打造“千万头肉牛工程”，立足本地资源优势，将肉牛产业作为推进乡村振兴的重要产业之一，强力推进肉牛全产业链建设，推动肉牛产业走上高质量发展快车道。2021年，全市肉牛养殖规模达到56万头，其中存栏33万头、出栏23万头。

一项产业形成全链良性循环，离不开政府出台的好政策和推进的好措施。为促进养牛产业发展，松原市坚持以市场需求为导向，加快产业规模化集约化建设，发挥龙头企业带动作用，不断提升肉牛产业生产经营水平。同时，坚持统筹资源环境承载能力，发展种养结合、农牧循环经



松原积极推进“秸秆变肉”暨百万头肉牛工程。图为宁江区大洼镇胜利村肉牛养殖户。

济，促进肉牛养殖和环境保护有机统一。预计到2025年，全市肉牛养殖规模力争达到100万头，其中存栏60万头、出栏40万头；建成2—3个年屠宰10万头以上肉牛屠宰加工厂；肉牛全产业链产值达到250亿元，肉牛产业良种化、规模化、标准化、产业化经营水平显著提升。

为完成既定目标，松原市加强了对中小养殖户的指导帮扶，支持养殖场（户）改造提升基础设施条件，提升标准化规模养殖水平。全力打造肉牛发展集中区，推动散养向规模、规模向标准、标准向高质转变。坚持引进、培育、繁育、推广相结合，加强现有前郭县查干花镇西门塔尔牛等地方优势种源保护和开发利用。支持龙头企业与科研院所合作建立研发中心、实验室和科技成果转化基地，科学利用胚胎移植、性别控制先进技术，着力提升肉牛良种供应能力和单体生产水平。引进培育肉牛龙头企业精深加工企业，延伸产业链条，提升产业附加值。加大招商引资力度，计划引进一批业内龙头企业，鼓励建设肉牛屠宰加工企业。

同时，加快秸秆饲料化利用基础设施建设，因地制宜推行粮改饲，增加青贮玉米种植，提高苜蓿、燕麦草等紧缺饲草自给率。稳步推进饲草料专业化生产，加强饲草料加工、流通、配送体系建设。稳步实施“秸秆变肉”工程，促进秸秆等种植业非粮饲料资源高效利用。加强粪污收储运体系建设，强化村屯收集点管理，促进粪污资源化利用。强化免疫无风险运行管理，健全完善强制免疫、监测预警、动物卫生监督监管、应急管理四大体系，以实际行动，推动肉牛产业发展早日迈上高质量发展快车道。

本报讯（李硕研 记者王学雷）日前，“十四五”全国第二批系统化全域推进海绵城市建设示范城市公示，松原市成为吉林省本批唯一“榜上有名”的城市。这也标志着松原市海绵城市建设将迎来新的热潮。

作为省级海绵试点城市，松原市一直高度重视全国海绵城市建设示范城市的申报工作，高质量编制了《松原市系统化全域推进海绵城市建设示范城市实施方案》，经过省级评审答辩、部委审查和答辩评审等层层选拔，得到了评审专家的支持和认可，松原市也成功入选全国第二批25个海绵建设示范城市之一，3年将获得国家奖补资金10亿元。

据悉，松原市将遵循“15432”工作思路，整体工作围绕1个目标，总体规划坚持5项原则，项目建设突出4个层面，项目运维施行3全管理，资金保障做好2个支撑。居住区海绵城市改造会让整个城市旧貌换新颜，海绵型道路广场改造和海绵型公园绿地建设会让城区更加清新亮丽，水系治理、雨水调蓄设施或自然调蓄空间建设、雨水管网及泵站改造与建设、管网排查与修复、GIS平台建设等将同步推进。

通过海绵城市建设，松原将在66平方公里建成区投资61.74亿元，实施36个项目。市区296个小区将进行海绵化改造和品质提升；143条城市主次干道、破损路面和人行道、52条支路、263条巷路和胡同将进行修复和改造，现有19个公园295.4万平方米绿地将进行海绵化改造，新建28个公园100.5万平方米绿地，完成无名泄水支环境综合整治工程，19.48公里水系畅通，松江街临街绿地、平安街东侧片林进行海绵化改造，完成32条道路45775.5米雨污分流改造，新建11条道路8481米雨水管线，改造沿江路、乌兰大街等7个泵站，将对中心城区304公里长雨水管线进行清淤。同时，搭建海绵城市智慧水循环监测系统、海绵城市可视化指挥系统、传感器在线状态监测系统。此外，松花江城区段河道堤防防护工程，新建生态驳岸约5万平方米，生态环保型水坝维修加固工程也将同步进行。

通过系统化全域推进海绵城市建设，松原将被打造成沿江低洼平原地区统筹推进防洪与内涝治理示范、北方寒冷地区海绵城市建设技术示范、发展不充分地区经济高效建设海绵城市示范。到2024年，建成区内涝防治标准总体达到10年一遇（24小时98毫米），30%的区域达20年一遇标准（24小时110毫米），内涝积水点全部消除；雨水资源化年利用量达到10万立方米；天然水域占建成区的面积比例达到1.3%以上，可透水地面面积比例达到37%以上，海绵城市理念得到全面、有效落实，公众对海绵城市建设满意度达到95%以上。

城市更新、老旧小区改造、城市防洪排涝设施建设、调蓄空间建设……未来三年，通过系统化全域推进海绵城市建设，松原人民将获得更多的幸福感。

松原积极推进海绵城市建设

“乐享促消费 助企惠民生”活动启幕

本报讯（记者王欣欣）记者从日前召开的松原市“乐享促消费、助企惠民生”活动新闻发布会上获悉，为强化政策扶持效应，持续扩大服务业有效供给，最大限度激发服务业发展活力和潜力，努力实现全市服务业增加值、社会消费品零售总额、服务业税收稳步增长，促进服务业发展，进一步带动服务业提质增效，松原市将于18日正式拉开“乐享促消费、助企惠民生”60项活动序幕。

据悉，本次活动采取市、县（市、区）联动的方式，全市同步进行。活动共分为4大板块，即：商贸类促销活动，由商务部门具体组织实施，届时将开展消费券促销活动、新电商直播节活动、夜经济消费促进活动、松原汽车展销活动、组织各大商家开展促销活动等；文化旅游类营销活动，由文化旅游部门具体组织实施，将重点开展文旅行业市场化消费活动、松原长春对口合作引流活动、市级文旅消费券发放活动、乡村旅游产品提升系列活动、避暑休闲季系列文旅活动、主题系列文化惠民活动、体育健身系列促销活动、娱乐场所促销活动、加大文

旅营销推广力度、着力改善旅游消费软环境等；房地产类促销活动，由住建部门具体组织实施，包括出台鼓励农民进城购房优惠补贴政策，防范化解房地产风险、有效治理房地产乱象、促进房地产市场良性循环和健康发展的17条相应措施，以及积极营造房地产市场营销氛围等；金融产品营销活动，由金融办具体组织实施，将进一步创新银企对接新模式，专场化开展不同产业和不同属性主体的金融对接服务系列活动，具体拟于6月17日与宁江区妇联共同开展扶持企业复工复产、支持女企业家专场银企对接会，6月24日利用房交会组织城内金融机构与房地产开发企业、二手房中介公司进行银企对接，6月28日开展对外贸易企业对接会，7月5日，开展旅游企业项目对接会等。

为确保本次活动顺利开展，松原市进一步加强组织领导，形成工作专班，强化多级联动、部门协同、企业联合、周密计划，严密组织，推进活动有序开展。充分利用报纸、电视、广播、网络等各种媒体，广泛宣传活动内容，对活动进行深度报道。指导好承办企业利用各种媒体资源大力宣传，为促消费活动营造良好氛围。利用各种资源筹措活动资金，对活动经费支出给予强力保障，激发和调动企业参与活动的积极性和内生动力，确保活动顺利进行。严格按照组委会疫情防控和安全管理规定，做好扫码测温、现场消杀、秩序维护、消防安全、食品安全等工作，确保活动高效、安全、有序。

此外，发布会上，松原市市场监督管理局还介绍了市场主体服务情况。

松原发放首批稳岗返还资金2673万元

本报讯（记者王欣欣）为助力抗击新冠疫情、全力支持复工复产，松原市多措并举落实稳岗政策，通过“免申即享”经办模式为企业送去真金白银。日前，首批稳岗返还资金2673万元已发放至企业账户，惠及企业968户，7.63万人。

据悉，按照《关于实施阶段性社会保险助企纾困政策的通知》要求，参保企业上年度未裁员或裁员率不高于上年度全国城镇调查失业率控制目标（5.5%）、30人（含）以下的，参保企业裁员率不高于参保职工总数20%的可以享受失业保险稳岗返还。大型企业按不超过企业及其职工上年度实际缴纳失业保险费的30%返还，中小微企业返还比例从60%最

高提至90%。社会团体、基金会、社会服务机构、律师事务所、会计师事务所、以单位形式参保的个体工商户参照实施。此项政策执行期限至2022年12月31日。今年，稳岗返还采取“免申即享”经办模式，企业全程“免申报、零材料、零跑腿”，对没有对公账户的小微企业，将资金直接返还至税务部门提供的缴纳社会保险费的账户，在保证资金安全的前提下精准发放。

下一步，松原市将加大参保企业数据筛查力度，尽早发放其余符合条件参保单位稳岗返还资金，最大限度地让参保企业及时享受助企纾困政策，充分释放政策效用。



松原市大力发展新能源产业，推动产业转型升级。这是乾安县惠鑫光伏电站25MW渔光互补光伏发电项目。

扶余“七点半议事厅”探索小区治理新路径

本报讯（佟雷 记者王学雷）为有效推进党建品牌创建，扶余市创新打造居民小区“七点半议事厅”，有效将党组织服务触角延伸至小区“神经末梢”，充分调动各方资源力量，通过由点及面的方式方法，不断提高城市基层治理水平。

“七点半议事厅”，就是通过设置意见箱、联合接待、入户走访、小区巡查等多种形式，收集广大居民小区民意，形成重要议题台账，于每周五七点半议事会上积极商讨解决方案，并将问题解决情况及时反馈给居民。同时，统一制作标识牌，将议事厅组织架构、议事制度等信息通过展板、电子屏等进行公开展示，做到组织规范有序、信息公开透明。

为保障切实收到实效，在全市有基础条件的10个居民小区设立“七点半议事厅”试点，并深化“1+N”协同运行体系，

创新成立“红色管家团”10个，让“七点半议事厅”有平台有抓手，成为小区居民广泛知晓的沟通交流、议事商讨、解决问题的新平台。

“七点半议事厅”，严格遵循“随时聊、天天见、周周议、月月通、年度述”原则，由街道社区选派骨干力量组成督查组，通过入户走访、发放调查问卷、查看相关材料、召开座谈会等方式，每个月不定期下沉到各小区督查议事工作情况，并收集小区群众反映的问题和困难。针对群众反映的一般问题，具体查看解决情况，实地查看解决痕迹，并联系反映问题居民进行满意度回访；针对群众反映的不易解决问题，由各街道协调相关部门一起进行商量解决，并第一时间提出合理化解决方案，实行跟踪管理机制直至完全解决。

长岭：服务企业“零距离”当好贴心“店小二”

本报讯（李薇 记者程光）5月20日，长岭县工信局工作人员来到吉林三源化工有限公司和吉林松岭食品有限公司，指导企业申报松原市“专精特新”中小企业认定，他们向企业详细解读了“专精特新”的相关政策，对照申报条件，对企业情况及数据指标进行详细分析指导，帮助企业进一步增强自身实力，引导和助推企业快速发展。

一直以来，长岭县充分发挥“店小二”精神，把优化营商环境、提升服务满意度作为出发点、落脚点、着力点，充分发挥职能作用，为企业制定个性化、“保姆式”服务，切实为企业排忧解难，努力做好“服务”文章。

该县在统筹做好疫情防控和经济社会发展的同时，

相关部门通过走访调研、座谈交流、现场办公等形式，开展独具特色的主题服务活动，深入企业了解生产运行中的问题和困难，协调相关单位确保问题得到妥善解决。帮助企业克服疫情影响，减轻市场主体负担，全力帮助企业渡过难关，尽快复工复产、稳产满产。

县税务局积极落实组合式税费支持政策，提供“一企一策”上门服务，精准帮助企业尽早享受政策红利，为企业发展增添活力。同时，还针对国家出台的小规模纳税人免征增值税，小微企业“六税两费”减半征收，采取点对点对接，积极拓展线上办税渠道，及时与吉林省正辉药业股份有限公司和长岭县宏宁热力有限责任公司等符合条件的纳税企业沟通，尽快帮助他们办理了退税业务。

经开区关工委持续推进“培根铸魂”工程

本报讯（记者程光）松原经开区关工委深入贯彻落实《中共中央、国务院关于新时代加强和改进思想政治工作的意见》，坚持用习近平新时代中国特色社会主义思想铸魂育人，持续推进“培根铸魂”工程，引导青少年牢固树立正确的世界观、人生观、价值观，牢固树立马克思主义祖国观、民族观、文化观、历史观，筑牢中华民族共同体意识，扣好人生第一粒扣子。

用好红色资源，加强革命传统教育、爱国主义教育、青少年思想道德教育，引导青少年更好知史爱党、知史爱国。坚持德育为先原则，结合校园文化建设，广泛开展“红领巾心向党”等活动。搭建多样化劳动实践平台，引导组

织青少年学生参加公益劳动，加强劳动教育，培养劳动观念，让“请党放心，强国有我”转化为新时代青少年成长进步的实际行动。

动员组织广大“五老”和青少年广泛开展“大手拉小手，共创文明城”主题活动，积极参加群众性精神文明创建活动，在邻里互助、环境保护、社会治安等方面贡献力量。注重家庭教育家风建设，开展《家庭教育促进法》大宣讲活动，提升家庭教育水平。组织成立完善家长学校、家长课堂，开办社区（村屯）家庭教育辅导站，定期开展贴近家长实际需要的教育实践活动。

→松原市大力发展乡村旅游业，全方位助推乡村振兴。这是扶余市永平乡九连山村。



←盛夏时节，查干湖景区契丹岛百花园内芍药竞相绽放，吸引众多游客徜徉花海。