

长白山保护开发区

全面推动旅游业复苏回暖向好

本报记者 韩金祥



长白山保护开发区召开加快推动疫后旅游业复苏专项行动动员部署会。

年初以来,受疫情影响,长白山保护开发区旅游业遇到挑战。6月15日,长白山保护开发区召开加快推动疫后旅游业复苏专项行动动员部署会,深入贯彻习近平总书记视察吉林重要讲话重要指示精神,全面落实省委、省政府关于“止跌、回升、增长”的总体部署,抢抓旅游黄金期,把疫情耽误的时间抢回来,推动全区旅游经济快速复苏回暖。

长白山保护开发区党工委副书记、管委会主任陈鸿盟介绍,加快推动长白山旅游业复苏是落实省委、省政府决策部署的务实举措,是推动经济社会高质量发展的迫切需要,是长白山人的历史重任。

陈鸿盟说:“加快推动长白山旅游业复苏,一要全面快速启动宣传推介。利用好央媒、省级媒体的影响力,面向省内和省外主要客源地市场,开展‘云推介’和线下推介,运用好抖音、快手等短视频平台,培育本土网红达人,持续制造话题和网红打卡地。着眼国内、省内景区,建立沟通对接机制,探索开展宣传资源互换,实现互利共赢。二要大力聚焦节庆赛事活动。利用区位优势、生态优势,争取长白山生态会议、长白山健康论坛等更多大型活动、会议和赛事落户长白山,持续举办环长白山森林自行车赛、长白山森林马拉松等赛事,探索电影产业、电竞产业、动漫产业活动等落户落地长白山,开创长白山文化旅游产业竞相发展的崭新局面。三要积极主动与上级部门对接,及时获取第一手政策信息,学好文件、用活政策,做到能争必争。四要全面提升服务品质,使游客放心地来,安心地回,保障旅游产品和服务质量,维护旅游市场秩序。五要发挥协同发展优势。依托白山—长白山协同发展机制,按照北部生态发展区制定的‘生态护山、文化立山、旅游兴山、产业强山’的发展战略,进一步扩大资源优势、集聚发展动能。加快推进长白山—松花江生态旅游经济带建设,推进长白山神庙遗址、寻龙谷度假区、老黑河遗址等重点文旅项目建设,推动露水河、泉阳国家森林公园联动发展,不断丰富休闲文化旅游、民俗文化旅游、历史文化游等业态产品,擦亮文旅品牌,吸引更多游客走进长白山。”

会后,长白山保护开发区旅游和文化体育局局长耿德勇表示,旅游业的快速复苏决定了长白山经济发展的速度和进程,所以“旅游兴山”至关重要。怎么能做到旅游兴山呢?一是要用好国家的政策。扶持旅游业的市场主体,助力快速复苏。二是发动全区各企业,各部门,包括全区百姓,大家一起来做网红,一起来做旅游的宣传。采取线上线下相结合的方式,尽快把长白山旅游产品的差异性和旅游服务推荐出去。三是做好各项赛事活动,通过活动拉人气,通过活动提升观赛经济和财政经济的发展。四是做好旅游服务。从旅游业的发展来讲,一手抓产品是王道,另一手抓服务是保障。在旅游服务领域还要全力保障广大游客朋友到长白山能够体验到亲情般的服务,能够感受到家人般的温暖,能够让旅游产品深入游客的心中,来了还想着,走了还念着。

长白山势佳体育旅游发展有限公司总经理乔浩说:“长白山生态自然资源特别好,很多自然资源适合于开展体育运动,尤其是户外运动。”作为长白山的一个体育旅游公司,公司针对自然资源研发了一种叫作“车船睡”的产品。通过“车船睡”这种产品,把自行车骑行、皮划艇,还有森林营地露营三者有效结合起来,通过一个爆点一个爆点的推广,进而带动整个旅游产业。“这里包括两方面,第一,我们的产品是特殊性的,特色的。通过特色产品的推动,可以起到以点带面的作用。第二,具有一定难度和挑战性,所以我们做体育旅游,一定要做好整个全域旅游产品里‘特种兵’的角色,冲在前面,敢于实践,敢于推广,敢于验证。”

107天的坚守

——写在长白山春季森林防火结束之际

本报记者 韩金祥 实习生 张楠



瞭望员发挥“千里眼”作用。

春季是森林火灾高发期,自3月1日开始,长白山自然保护管理中心各个保护管理站扎实开展春季森林防火工作,坚决把遏制森林火灾工作作为压倒一切的中心任务。经过所有工作人员107天的不懈坚守,截至6月15日,春季防火工作圆满结束,取得了今年森林防火的阶段胜利,为实现长白山保护区连续62年无重大森林火灾作出贡献。记者用镜头记录下巡护员们春防最后一次巡护的难忘瞬间。

6月15日上午9时30分,长白山保护开发区池西区王池保护管理站。“今天是春防的最后一天,我们更要恪尽职守,为春防画上圆满的句号,按照4个巡护小组对辖区内进行巡护……”站长李忠磊正在做巡护工作安排。

随着天气逐渐转暖,林区内杂草树木已经非常茂密,看不清楚本来的路,巡护员们要不时用手扒开杂草树木前行。在瞭望台上,瞭望员作为守护森林的“千里眼”,正拿着望远镜,密切观测林火动态,用警惕的眼睛观察着茫茫林海……正是他们日复一日的奉献、坚守,才有今天的绿水青山。

下午1时30分,由长白山保护开发区管委会应急局和保护中心组成的巡查组,一路检查来到风灾区5·29森林火灾现场,实地验收这里的春防工作。

“报告,没有发现任何异常……”“报告,一切正常……”“报告……”刚刚完成巡护任务的各巡

护组组长依次向王池保护管理站站长李忠磊报告。李站长迅速整理队伍,向巡查领导报告巡护情况。长白山保护开发区管委会应急局副局长武耀祥在现场郑重宣布:“我宣布,2022年春季森林防火任务正式结束!”话音未落,现场巡护员们欢呼雀跃起来,与此同时,横山、峰岭、维东、池西、头道、白山、双日峰等各个保护管理站正在巡护的巡护员们,也通过对讲机第一时间听到了这一消息,每个人的兴奋之情溢于言表,欢呼声呐喊声响遍整个山林。

与往年相比,今年春防有哪些不同?武耀祥感触颇深地说:“与往年相比,今年春防大风天气较往年增多,同时因为疫情防控原因,一线巡护人员数量减少,防火任务比往年重一些。从3月1日开始,扑火队已经开始集训,随后我们第一时间组织召开全区森林防火会议,与五个单位签订了防火责任书。在防火初期,长白山自然保护管理中心所有扑火工具已检修完毕,水罐注满水,做好迎接森林防火期的准备工作。进入窗口期以后,各个保护站巡护组按照自己的责任区开展巡护工作,一方面严格按照清区行动,一方面做好防疫工作。截至6月15日,长白山保护开发区管委会实现了零火灾发生的前期预定目标,圆满完成了春季森林防火的所有工作任务。”

记者了解到,为了更好的打赢春防攻坚战,长白山保护开发区管委会森林防火指挥部春防期间累计组织开展大型森林防火宣传3次,开展日常宣传160次,共计发放安全避险知识手册2500册,下发森林防火命令2000余份,森林防火宣传单12580张,出动宣传车304台次,出动人员1080人次,布置各类森林防火宣传旗5090面,宣传条幅235面,防火宣传胸牌2000余个,防火宣传兜200个,防火宣传指甲刀150个、防火宣传钥匙链150个、虎威威小镜子160个,通过宣传强力提升群众森林防火意识,营造更加和谐、浓厚的全民防火社会氛围。使全区受教育群众和游客覆盖率达到100%。

按照北部生态发展区提出的“生态护山、文化立山、旅游兴山、产业强山”的战略目标,长白山春季防火工作的圆满完成,标志着践行“生态护山”迈出了可喜的第一步。

坚定信心 共渡难关 开创未来

本报记者 韩金祥

6月15日,长白山保护开发区召开加快推动疫后旅游业复苏专项行动动员部署会。长白山保护开发区池南区、旅游和文化体育局、商务局、长白山集团、势佳体旅等主要负责同志分别作了发言。会后,记者采访了这些负责人。

长白山保护开发区池南区负责人表示,在疫情的重压之下,这三年来池南区旅游人数下降明显,尤其是最近两个月还不及2019年的十分之一。在这种情况下,召开文旅产业复苏会议,为我们指明了方向,推动我们拨开迷雾、稳住阵脚,加快文旅产业复苏。

池南区将坚持加大投入不动摇,谋划申报关东水乡打造北方乌镇,建设老黑河遗址旅游服务中心。对关联文化城进行美化亮化,实施景观工程。加快渤海景区建设。推动紫玉三期开工,逐步开通老黑河、高铁站、飞机场、鲁能、万达、南景区、十五道沟等班车,把池南区打造成南部大区交通枢纽。深入红色文化挖掘和长白山历史文化挖掘,谋划举办第二届长白山之神文化节和首届情洒老黑河文化节、第三届长白山德温泉节,努力把池南区建设成为长白山上的一颗明珠。

长白山保护开发区旅游和文化体育局负责人表示,长白山旅游和文化体育局将坚决贯彻落实省委、省政府“二季度止跌、三季度逐步回升、全年正增长”工作目标,以高效打通长白山旅游的堵点痛点,全力加快长白山旅游复苏,努力实现2022年长白山景区接待游客数量正增长。

围绕市场指挥决策,确保旅游产业链条各个经营单位的供给能力最大化、产品服务最优化。围绕堵点攻坚突破,争取尽可能的释放政策红利。围绕转化狠抓营销,一是立即恢复节庆赛事活动,陆续启动旅游、文化、体育三大板块20余项活动,助力长白山旅游快速复苏;二是组织开展线上线下营销推广,通过微信、微博、快手、抖音、小红书等开展云推介,重点针对省内消费市场地毯式覆盖,最大限度吸引游客;

三是赴主要客源地开展线下推介。6月末开始视疫情情况在长春、吉林、沈阳、哈尔滨等地开展线下文旅推介会,陆续赴京津冀、长三角、粤港澳、西安成渝等地推介长白山消暑避暑休闲运动旅游产品。

长白山保护开发区商务局负责人表示,长白山商务局将以“抢抓时间赶进度、集中力量攻难关、强化措施抓落实”为总体要求,攻坚克难、扎实工作、齐心协力、全力冲刺,确保年度目标任务全面完成。

长白山保护开发区商务局按照省委、省政府和党工委、管委会工作部署,坚持一手抓疫情防控、一手抓复工复产,指导各商务部门严格按照疫情防控要求有序推进商贸流通企业复工复产。截至目前,域内5家零售企业均已复工,复工率100%。同时,持续发放消费券,深入开展促销活动,释放消费潜力。端午假期,投入100万元,带动消费325.13万元。组织欧亚、延百、万福源购物中心等各大商场推出“千企万店”“笔笔返现”“消费券”等主题的促销活动。带动餐饮、住宿业有序复苏。谋划2022年长白山消夏文化节活动,计划举行“畅享嗨啤 醉美万巷”2022长白山万巷暨天福街啤酒美食消夏文化节,举办首届长白山精酿啤酒音乐节,持续释放消费潜力,推动经济复苏。

长白山集团负责人表示,长白山集团作为区属国有旅游企业,将深入贯彻党工委、管委会部署要求,抓实落细常态化疫情防控,千方百计稳经营促增长,聚集旅游人气,提振市场信心,助力长白山疫后旅游业全面复苏。

全力以赴做好以下五项工作。一是丰富景区旅游新业态,开发长白山爱情桥、“520”真情告白等体验项目,为游客提供惬意温暖的旅游体验。推出冰川时代等沉浸式旅游项目,开设便民休闲消费场所,增强景区二次消费能力。二是强化数字服务新应用,建设长白山电商创业孵化基地,开展数字长白山直

播活动,发展“云旅游”,开发虚拟IP形象、虚拟数字产品、区块链数字藏品,开展创新创业、网红直播、文创生态产品研发,提前做好节庆活动、热点事件、旅游新品等线上营销,加速传统旅游向线上、线下融合发展转变。三是带动旅游消费新趋势,推出研学探秘、生态康养、冰雪运动等旅游线路和体验项目,形成一日游、多日游产品体系,让更多游客“走进来”“留得住”“玩的好”。四是构建旅游畅游新交通,开通中、短途客运市场,拓展网约车、自驾租车、旅游包车、旅游快线等出行服务,建设全域旅游接驳网络,畅通旅游交通“最后一公里”。五是共筑旅游合作新高地,开通“大连—沈阳—白山—长白山”森林旅游主题列车,促进森林生态效益价值转化;深度开发长白山冰雪资源,塑造长白山高山滑雪、天然野雪特色品牌。

长白山势佳体旅负责人表示,长白山势佳体旅是省内为数不多的专注于体育旅游行业、辐射旅游多业态发展的公司。作为长白山保护开发区管委会签约扶持的赛事活动运营者,积极筹备“疫后”自行车骑行、第二届登山大会暨第三届天池云路登山赛、首届长白山自驾游大会以及组织开展首届长白山露营音乐节、第二届天池机车骑行文化节、启动首届长白山骑行大会暨第五届环长白山森林自行车赛等活动。

除了赛事和大型活动,在体育旅游日常产品运营方面,强化合作,做好长白山景区内体旅产品的研发和运营,包括已经趋于成熟的北景区天池云路登山、地下森林探秘、星空营地露营、天池瀑布攀岩、高海拔雪山攀登训练营、南景区的天池自行车爬坡王、天池机车巅峰汇等,还将陆续推出西景区的王池森林绿道骑行、梯子河探洞、高山草甸星空营地等。同时,还与池北区、商务局、池西区、池南区、产业中心积极合作,做好助力长白山旅游产业复苏的“特种兵”。

长白山保护开发区——

开展“6·16”安全宣传咨询日活动



向居民发放宣传单。

本报讯(记者韩金祥 实习生姚子红)6月16日是第21个全国安全宣传咨询日。上午9时,长白山保护开发区管委会在池北区白山街东沃商场门前,举行了主题为“遵守安全生产法,当好第一责任人”的“6·16”安全宣传咨询日活动。

长白山保护开发区安委办主任、应急局局长在活动开始前讲话,他强调了“安全宣传咨询日”活动的目的意义,对全区“安全生产月”活动作了具体工作要求和部署,并宣布活动正式开始。

活动中,长白山保护开发区管委会应急局、池北区、旅游和文化体育局、教科局、规划资源局、住建局、交通局等安委会成员单位,通过发放宣传单、宣传册、宣传品,面向辖区广大群众集中开展安全宣传教育,普及安全

生产知识、森林防火知识、防灾减灾知识和避险自救常识,并解答群众咨询。“遵守安全生产法 当好第一责任人”“落实安全责任 推动安全发展”的红色条幅鲜艳醒目,展台前群众积极咨询,工作人员认真解答。

本次宣传活动共摆放展板20余块,悬挂条幅6幅,发放宣传单、宣传册10000余册,纪念品1000余件。同时,池西区、池南区也组织开展了安全宣传咨询日活动。

居民潘艺菊表示,今后自己也要教育孩子注意安全,多学习安全方面的知识。希望以后多举行这样的活动。

长白山保护开发区管委会应急局安全生产综合协调科科长王有军表示,下一步要把这项活动延伸到社区、企业及学校,营造人人重视安全,人人注意安全的浓厚氛围。

同巡一条路 同登一座塔

——长白山农村商业银行开展主题党日活动见闻

本报记者 韩金祥 实习生 姚子红

镜头三

10时10分,一行人登上了高43米的08瞭望台与值班瞭望员一起通过望远镜观察长白山的“风吹草动”,一边眺望、一边详细记录观察情况。

“你们每天在瞭望台上工作多长时间?”“我们每天五点起床,吃完饭就上来,中午十二点下去,另一位上来接替值班,每隔五六分钟需要观望一次区域内状况……”瞭望员向大家介绍工作情况。

长白山农村商业银行行长曲文先动情地说:“今天,我们长白山农村商业银行党员代表一行来到长白山第一保护站白山保护管理站,慰问守护在长白山核心区域的一线守护员工,送上我们真诚的祝愿和慰问。我们在此开展践行‘两山’理念的巡护员致敬的主题党日活动,通过与巡护员、瞭望员的学习交流,切身感悟到他们在艰苦条件下不忘初心、恪尽职守的奉献精神,从而激励我们党员争先创优。作为商业银行,将结合工作实际,深耕绿色金融,为北部生态经济区域践行‘两山’理念注入金融力量,奋力谱写绿色金融与生态安全有机统一的壮美诗篇,以优异成绩迎接党的二十大胜利召开。”

镜头四

10时40分,长白山农村商业银行党员一行,来到了位于原始森林深处白山站西主线驻扎点。一座简易木屋承载了巡护员们的四

自长白山北部生态经济协同发展启动会议召开以来,区域一体化协同发展的中南北三大经济区“旗舰”正式启动。2022年6月13日,长白山农村商业银行闻令而动,利用主题党日活动走进长白山保护中心白山保护管理站,用金融的力量为巡护员们保驾护航。

镜头一

上午9时,在白山保护管理站门前,站长正在为身着统一服装、队列整齐的巡护员们部署当天的巡护内容。长白山农村商业银行党委组织的十三名党员代表送上了巡护员们急需的物资,并分成三组,与巡护员一起,同巡一条路,同登一座塔……体验巡护员们的工作。

镜头二

9时30分,长白山农村商业银行六名党员跟随巡护员同走巡护路,一行人经过40分钟的脚步丈量,终于攀上了长白山瀑布。巡护员仔细观察着长白山瀑布周围的一草一木,一山一水,并向党员们介绍巡护工作的重点和注意事项。

与巡护员共同巡护的长白山农村商业银行场区管理处主任魏炜气喘吁吁地说:“今天,我们与巡护员共同巡护,体验到他们工作的艰辛。通过这次主题党日活动,我会学习他们吃苦耐劳的精神,以全新的姿态投入到今后的工作之中。”

季,这里处在深山中,没电、没水、没有信号。仅有一条通往山外的崎岖山路。屋内有一个通铺大炕和一个厨房,所有的食物补给和生活用品,都是用三轮车定期从站里拉来的,工作和生活条件艰苦。

党员们打扫了屋里屋外的卫生,并将长白山农村商业银行职工子女写的对巡护员的感激和祝福的心语纸,贴在了墙上。“巡护员叔叔们辛苦了,我要向您学习……”“谢谢巡护员叔叔们的付出,守护我们的安全……”一句句真挚的话语传递着孩子们对巡护员叔叔们的仰慕之情。正在贴心语纸的长白山农村商业银行办公室负责人崔健指着一张祝福语说:“这是我孩子写的。他觉得巡护员叔叔们太棒了,听说我要来参加今天的活动,所以特意写了‘谁说污泥满身的不是英雄,谢谢可爱的人!’送给他们。我认为保护绿水青山,不仅要从我做起,更要从孩子们抓起,让这份责任永远传承下去。”

驻守在白山保护管理站枪子中的副站长姜珊珊感触颇深地说:“感谢长白山农村商业银行对我们巡护员的支持和鼓励,我们要按照北部生态经济战略定位,加强生态环境保护,提升生态治理水平,巩固环境保护成效,夯实绿色发展的根基,结合长白山生态资源保护工作新方向,把森林保护工作做得更好。我们要把长白山农村商业银行的这份爱心化作动力,融入到工作中去。”