

社会调查

长春：有滋有味夜生活

本报记者 吴茗 于悦 马贺 韩玉红 韩雪洁

发展夜经济是民生所需，对于增强消费、提振经济、改善民生具有重要的意义。随着长春市各类生产经营主体全面恢复营业，沉寂许久的夜市再次热闹起来。夜幕低垂，华灯初上，一条条街巷里人潮涌动，灯火交融，热闹非凡，回归的烟火气让人们的生活有滋有味，更透出这座城市的活力、希望和纾困解难的信心与暖意。

(一)

绚丽的霓虹灯、醒目的美食幌子、蒸腾着的烟火气……复市后的桂林路夜市热闹起来。作为长春商圈之一，这里汇聚着各种特色餐饮美食，熙熙攘攘的行人中，大多数是朝气蓬勃的年轻人。他们为桂林路这条时尚“老街”平添了青春活力。

“桂林路的烟火气终于回来了！”家住附近的于婷和家人正在排队等待美食。她告诉记者，自从桂林路小吃街恢复营业，这里的烟火气就“满血”归来，每晚都会迎来很多市民光顾。

桂林路上，市民扫码、测温后方可进入步行街，商户和市民均佩戴口罩。卷帘门拉开，灶台上，桂林胡同美食街上飘起了各种香气。铁板鱿鱼、炒粉、豆腐串、臭豆腐、烤羊肉串、烤面筋、烤冷面等常见的传统小吃火爆依旧。最近十分流行的大葱烤肥肠也来“凑热闹”，在铁板上烤得滋滋冒油。

在烤苕皮、炒粉等摊位前，排起了二三十人的长队。杨先生和女朋友一路逛，一路吃，“今天特意来桂林路体味久违的烟火气！”

一家烧烤摊上，摊主老王一边吆喝着，一边往烤盘上撒了一把佐料，热气腾腾，香气四溢。老王告诉记者，他在桂林路上干烧烤生意已经很多年了，桂林路改造后，他依然在这里。虽然因为疫情暂停营业了一段时间，但现在城市复苏，夜市开放，回头客又都来了，看着这情形，他干劲十足，充满了信心。

在繁华热闹的长春市红旗街商圈，“这有山”作为室内文旅小镇，也是商业综合体的后起之秀，已经成为人气兴旺的网红打卡地。城内有“山”，意蕴十足。“这有山”2019年惊艳亮相，是长春市朝阳区着力打造的集旅游、美食、商业、休闲为一体的夜经济项目，以其极具特色的风情深深地吸引了广大市民特别是众多年轻人。

6月11日晚上8时，记者来到“这有山”，在一楼排队扫码后进“山”，店内客流不断，好不热闹。这个时间段，大部分商场已经打烊，这里依然灯火通明。很多年轻人结伴而来，还有的是一家几口来，悠然自得，走走停停。有一位中年女士推着轮椅，带着行动不便的亲人来逛夜市。她说，“我有一段时间没来了，今天和家人来看看，这里挺有意思，也有特色，不买东西也可以到处走走，挺开心。”

在二楼过道处，有几个新增加的摊位，是6月3日夜市开张后的新成员。据几位店主介绍，从6月3日端午假期开始，他们的营业时

间就延长了，随着人流恢复，生意也在复苏。

在长春市高新区栖乐荟外广场的后巷有栖市集，各式各样的美食和新潮的主题活动吸引了不少市民前来“打卡”，感受夏日里浓浓的烟火气。“这个不倒翁小姐姐西安有，现在咱长春也有了自己的不倒翁小姐姐，估计也能火起来。”家住在集市附近的“00后”张薇和同学慕名而来，她说：“长春的热闹都回归了，我们准备去各大夜市逛一逛，好好感受一下久违的烟火气，享受这个夏天。”

“走在夜市里，烟火气息扑面而来。人间烟火气，最抚凡人心。正是这些热闹繁华的夜市，让我们真切感受到充满自信和活力的长春回来了！”正带着孩子玩水幕秋千的郭先生表示。

(二)

一个城市，需要一点特色来点缀，夜幕下的重庆路步行街便是其中之一。这里有大气舒朗的街区格局、细节精致的楼宇门店，再加上老式建筑的包容协调，串起了重庆路商业街独具特色的风貌。和别的地方不同，夜幕下，灯火通明的一家家店、街头巷尾的流动小摊和每个时期不同主题的夜市，共同组成了重庆路最热闹的“夜生活”。

“走过路过不要错过，来碗煎粉啊。”“网红冰汤圆，解暑又好吃，来一份啊。”“铁板鱿鱼，一份10元，大哥大姐过来尝尝。”……11日晚上8点，重庆路星光夜市大排档里吆喝声不断，吸引了许多路过的市民驻足。随着张大姐不停地往烤鸡翅上刷油、撒料，烧烤中油脂的香气立刻弥漫开来。“来一串‘单面辣’的烤翅。”在重庆路附近写字楼上班的李静终于忙完了工作，下班后不着急回家，先点了份烧烤。

“每天晚上，我都会在夜市逛一逛，吃点烤串、铁板豆腐、鸡汤豆腐串什么的，再来一杯冰镇饮料或果汁，坐在大排档里慢慢吃，既解决了晚饭，又感受到了烟火气。”李静笑着说。“你的鸡翅烤好了，你快尝尝，我家的烤翅绝对好吃，不好吃不要钱。要是吃完你觉得好，咱俩加个微信，我家不只在夜市出摊，还在桂林路有店，白天你可以去那里吃。”

忙活了几单烤翅的张大姐开始挨个给顾客送烤好的食物，还拿出了手机跟已经吃完烤翅的顾客加了微信。“我也算白手起家，前些年最开始就是个摊卖烧烤，后来因为食材新鲜、手艺好，顾客越来越多，前年就在桂林路商圈开了个店面，主打烤鸡翅，也卖各种烤串，回头客老多了，还有不少年轻人在微信里订餐，下了班就直接过来取，然后边吃边逛街。”张大姐告诉记者，重庆路步行街附近，一到夏天就会有各种主题的夜市或是展会活动，游客很多，夜晚的生意很红火，对她来说，是挣钱和推广自家烧烤的好地方。

在重庆路商圈，“夜经济”不只是夜市，还有热闹繁华的各种店铺。别看是老城区的商圈，却汇聚了服饰、电器、手表、眼镜、美食、书店、花店、市场和商超，想买什么都能找到。夜



中东将夜夜市富有特色的帐篷美食区。

本报记者 吴茗 摄

幕下，大大小小的马路、胡同里热闹极了，火锅、烧烤、饭店、东北菜、川菜，以及各种小吃应有尽有，市民和游客们一路走一路吃，挨个店里都进入看看，给家人挑几件衣服、给孩子买个玩具，再抱一束鲜花，享受着逛街的快乐。

“别看我这店在胡同里，可每天晚上来吃饭的人可不少！”一家灯火通明的汤粉店里，老板刘鑫正在招呼客人。他告诉记者，重庆路步行街大商场在1000多米的主街上，各种小店围绕开在各个商场周边，好吃的店和美食摊位几乎都在胡同里。他说：“在我们这里，只要你家店的東西好，就能留住客人。虽然前段时间因为疫情没开店，但你看，我现在一开门，微信订餐的、点外卖的，还有堂食的，顾客越来越多，生意好着呢！”

璀璨的灯光点亮了“不夜城”，在给商家们带来丰厚回报的同时，也给市民和游客带来了越来越多的惊喜和感动。别小梅和丈夫大学毕业毕业后留在长春工作已经快10年了。她说：“我和丈夫一起考到了长春的大学，又一

气。“90后”小张是这里的商家，在别人准备上货的时候，他已经早早准备妥当了。

年岁不大，但小张在夜市里是个“老人”。2017年，他和媳妇就摆起了地摊，“两口子都没有收入，怎么也得干点啥维持生活。那时候地摊烧烤特别火，我俩就琢磨着晚上出地摊。”小张说，虽然吃了不少辛苦，但地摊收入可观。经济上宽裕一点后，他俩看准了夜市里有商机。

“我好朋友大龙这些年也在夜市打拼，他是我师傅，比我干得好，他在夜市做烧烤十几年了，味道是一绝，他的顾客群体挺固定，曾经换了个夜市，回头客也跟着去了那个夜市。这几年因为疫情，大龙想转行，但如今长春市发展夜经济，我们对这行又有了期待和信心。”小张说，夜市里有不少和他年龄相仿的商家。夜市经济让一些“80后”“90后”成长起来，挑起了生活的重担。

(三)

据了解，6月3日，2022长春宽城“中东将夜2.0plus”夜市重磅开营。占地面积近2万平方米，设立200余个摊位，包括特色小吃、文创手作、宠物售卖、后备箱集市、各式娱乐等项目，集娱乐体验、潮流玩物、网红打卡等于一体。采用创新设计最潮流露营地元素，设计了帐篷、草坪等时尚元素，还有集装箱自唱、露天影院、露营篝火等项目。中东将夜夜市不仅是深入贯彻省和长春市促进消费回补和潜力释放“29条”中关于大力发展“夜经济”新业态相关部署，也将助推长春新一轮夜经济发展，开启区域新消费引擎，打造长春新经济名片。

为了全方位推进夜经济发展，朝阳区加快释放夜间消费潜力，做大做强夜经济，培育经济新增长点，服务扩大内需战略和构建新发展格局。在做好疫情防控的基础上，坚持围绕夜潮流、夜惠购、夜休闲、夜美食、夜赏游等五大板块，提出以“五区+N点”为重点夜经济布局，实施载体打造、交通保障、平安之夜等工程，打响“夜朝阳 不打烊”城市名片。

朝阳区整合优质资源，通过完善基础设施，加强卫生治理和食品安全机制，改造提升桂林胡同等现有夜市，让“老市”换“新颜”，目前日均客流量超过7万人；同时，充分利用商圈资源、南湖休闲资源，引导企业延长营业时间，打造“这有山”市集等夜经济特色品牌，创建重庆路星光市集、南湖星仕力网红市集夜市等一批新型夜市，引爆夜间消费；引进百威啤酒、雪花啤酒等，开展啤酒节、消夏节等夜经济主题活动，不断丰富夜经济载体，激发区域经济活力。

让长春市民从家门走出来，让长春夜晚亮起来，让夜间消费火起来，让群众生活乐起来……在长春市，一个个夜市灯火流光，让人心生暖意。



重庆路夜市卖烤翅的大姐从街边烧烤摊做起，凭着自己的手艺在桂林路商圈开了一家烤翅店。 本报记者 马贺 摄



桂林胡同美食街热闹起来了。 本报记者 韩玉红 摄



桂林路夜市的炒粉摊位前排起了长队。 本报记者 韩玉红 摄



重庆路星光夜市上，煎豆腐很受市民青睐。 本报记者 马贺 摄



疑惑我来解，烦恼我来排。深度挖掘新闻细节，全面剖析事实真相，为您澄清谬误。扫一扫，加入我们，私信我们，共同关注身边的社会热点问题。