



# 品牌价值看过来

## 长春远方连锁超市发展综述

本报记者 孙翠翠 王焕照

得”的紧迫感、使命感，稳中求进、争先作为，千方百计稳存量、扩增量、防变量，稳住产业链、供应链、促消费，确保各项工作落地落实，落实到位。

为了减轻租赁商户经营压力，远方连锁超市下发通知，为所有自持物业租户免租三个月，免租金额300多万元……远方连锁超市按照政府要求，正用实际行动帮助个体工商户纾困减压，共渡难关，共克时艰。

淡泊得以明志，宁静方能致远。时间与历史属于奋斗者，远方连锁超市带着使命和担当，致力于服务好老百姓对美好生活的向往，不忘初心，砥砺前行。

### 远方超市品牌对于消费者的特殊情感

品牌的价值如何延续？

品牌的价值在于消费者的认可，远方已经成为长春市知名品牌，这之中就有广大消费者对它的认同、喜爱。

家住长春市朝阳区富豪花园的一位阿姨说：“我女儿在一家养老院工作，为了服务好院里的老人常年不在家，我家日常吃的用的都在远方超市买，他们的水果蔬菜新鲜品质好，价格还便宜，服务也好，尤其对我们老年人更好，疫情期间为我们不会上网下单的老人开设了绿色通道，解决了我们买菜的大难题。”

“我经常去家附近的远方超市，他们服务好，东西便宜，特别是在疫情期间，我家有糖尿病患者急需紫薯，当时他们店里的卖完了，一个叫张丽的经理还是想尽办法帮我解决问题，把紫薯送到家，特别让我感动。”家住民航花园的一个阿姨说。

消费者给的信任越多，品牌价值就越高。

“我每天下班都会先到金宇大路的远方超市去购买蔬菜和水果，这里蔬菜和水果的价格都便宜，而且质量也好，家附近能有远方超市感觉方便多了。”家住新星宇和润A区的刘先生告诉记者，疫情期间也多亏了有远方超市为居民提供保供物资，而且价格一直都很平稳。

引领服务，惠泽大众。

品牌要有长久生命力，需要在利他上深入作为。

远方超市作为一个连锁品牌不仅带给消费者便利，更给一些经营者提供了平台，从食品到用品，小到一支笔，大到一袋面，远方连锁超市串联起上下游多个品牌，很多经营者由此走上创业之路。

一个企业品牌的背后不仅仅代表这个企业的社会形象，更代表的是这个企业背后所蕴含的文化内涵、价值观。

守正笃实，久久为功。

品牌与城市共生。好品牌，就是好名片。远方连锁超市以品质塑造品牌，以服务打造品牌的美誉度，必将愈行愈远。

长春远方连锁超市发展稳健，是与百姓生活密切相关的品牌。

根深叶茂，本固枝荣。

锚定于服务创新、奉献担当，远方连锁超市精耕细作经营模式，以更直接、更灵活、更精准、更生活化的方式服务顾客，在广大消费者中留下了良好口碑。

### 远方超市品牌在关键时期的特殊价值

谁言寸草心，报得三春晖。

品牌的核心价值是品牌的精髓，也是品牌的终极追求，那就是他的社会意义和社会价值。远方连锁超市作为品牌，毅然地履行了自己的社会责任，在特殊时期承担起了品牌的社会责任与担当。

在春夏之交抗疫的最紧要关头，长春远方连锁超市坚定不移地扛起了企业的责任与担当。那段时间，远方连锁超市主动响应号召，以最大能力、最快速度，千方百计保障疫情期间民生物资供应。

当时，远方连锁超市严格按照各级政府的疫情防控要求，为门店采购了自动测温门，大大提高了测温效率，为疫情防控加了一道安全门。同时，员工严格佩戴双层口罩，一层N95，一层防护口罩，配备防护服、手套、口罩、面罩、护目镜、鞋套、手套以及酒精、84消毒液等专用消杀物资。在那段日子里，远方连锁超市多措并举确保了在岗工作人员的安全，彰显了品牌的力量。

虽然事情已经过去，但正是那段时间，保障供应成为企业的核心任务，远方连锁超市没有忘记品牌的责任，启动在全国各地采购果

蔬、米面粮油保供预案，常常连夜调度指挥驻外采购人员，组织货源，克服各种困难，派驻党员代表打先锋，在山东、河北、北京、沈阳、内蒙古等地长驻采购，并通过绿色通道8—10小时直配给各城区，关键时刻保障了部分城区蔬菜、水果、米面肉蛋奶的供应。

君志所向，一往无前。

品牌的价值体现在关键阶段。事实证明，远方人是能够完成艰难任务的。当时，由于员工短缺，分拣困难，远方连锁超市一边给闭环上岗工作人员发补助，一边组织集团机关管理者和门店各工种齐上阵充分当分拣工，领导更是身先士卒，走进分拣场帮助分拣装包。河北、北京、沈阳的采购人员则在当地雇人分拣，通过大家超负荷工作，完成了“不可能完成的任务”。

企业的价值是由员工的付出创造的，企业魂，就是品牌价值的重要内核。

回首那段日子，从线下到线上，从精致的蔬菜包到打通送菜最后一百米，远方连锁超市关店不关门，货源充足货品丰富，各门店超市员工无休无怨奋战一线，最长的闭环工作70多天。

回想那段时光，采购团队全天候运作，采购车即时守在田间地头采购点，远方连锁超市采购人员吃住车里，一旦完成收购，第一时间就把果蔬装箱转运到打冷库房。

回顾那段过往，分拣、打包、运送，司机加班加点，远方连锁超市出动50余辆车，把货物送到店里、送到小区，再由小区或物业指定工作人员负责送到各家各户……

社会责任，是品牌的所在、生命所在。

“当时，蔬菜进货困难，但远方超市为了响应政府倡议，坚决不涨价。”远方连锁超市高管武秀华说。

远方连锁超市还通过各种渠道向大学、援

长医疗队、志愿者等捐赠方便面、面包、鸡蛋、牛奶、水果、蔬菜等生活必需品和防疫应急物资。记得当时一家方舱医院急需需要毛巾、枕头、被褥等必需品近千套，找了家单位，都无法在一天之内筹集到位，远方连锁超市接到任务后，二话不说，克服种种困难，终于用一天时间筹集到方舱医院所需物资。

稳定货源、稳定价格、服务百姓、拉动消费、发展经济、奉献社会，远方连锁超市在特殊时期发挥了应有作用，这也是远方连锁超市企业品牌价值核心所在、品质所在。

### 远方超市品牌对于拉动消费的特殊作用

以有力有效举措，依托自身优势，全力以赴助力经济实现“止跌、回升、增长”目标……好风凭借力，扬帆正当时。

近日，远方超市上下深入学习贯彻刚刚召开的全省稳增长大会精神，以品牌之力，全力以赴拉动消费，助推经济增长。

全省上下坚定不移保市场主体、保就业、保民生，远方超市作为品牌企业，进一步量化目标、细化任务，打出促消费、稳增长组合拳，千方百计提销售、全力以赴追进度。

当前，正处在决定全年经济走势的关键节点，远方连锁超市切实把思想和行动统一到省市促消费、稳增长的相关精神上来，把促消费、稳增长摆在更加突出位置，抢抓时间窗口，确保连锁超市的经济运行保持在合理区间，为省和长春市稳增长、实现高质量发展尽微薄之力。

远方连锁超市作为服务业品牌，是稳定需求、扩大供给的基点之一，以“等不起”“慢不



远方连锁超市始终突出创新服务，为广市民营造良好的消费环境。(资料图片)

# 远方超市：最好的时光在路上

本报记者 王焕照

蹄疾步稳，远方连锁超市行稳致远。

多年来，长春远方连锁超市在董事长谭宝林的带领下，求真务实，一步一个脚印发展，为保障民生、服务民生探索走出一条适合自己企业生存、结构合理、定位优势明显的发展新路。经过多年积累，远方连锁超市发展基础稳健，正以更强的社会责任感擘画更为宏伟的蓝图。

### 求稳——

#### 牢记稳中求进的“生意经”

以实干书写人生，用奋斗镌刻光荣。

远方连锁超市成立于1996年7月，是一家集仓储配送功能和商超连锁经营为一体的重资产生活服务型零售企业，实行统一采购、统一核算、统一配送、统一管理的经营模式，打造百姓“社区商业中心5分钟生活圈”和“社区便民生活生鲜店”。经26年稳步发展，目前有近20家“远方超市”连锁店、一个物流中心、一个产地集配中心，年销售额3亿多元，安置就业近千人。荣获“长春市非公企业就业大户”“长春市优秀商贸企业”“吉林省商贸流通优秀企业”等荣誉，连续十几年被评为纳税信用等级A级企业。

稳字当头，稳中求进。

为了守护百姓舌尖上的安全，远方连锁超市严把商品入口关，从2017年开始创建“放心肉菜示范超市”，目前已经连续五年被评为省级“放心肉菜示范超市”，经营的肉菜产品基本能实现可追溯，扫二维码可以查到产品的相关资

料，确保消费者食品安全。远方连锁超市有自己的配送体系，被评为“国家AAAA级物流企业”，能满足门店及顾客的送货需求。

集团党委谭宝林书记被长春市委评为“长春市十佳非公企业党组织书记”“长春市优秀共产党员”，并被授予“吉林省五一劳动奖章”，是长春市第32届劳动模范。远方连锁超市党委被长春市委评为“先进基层党组织”、党建工作星级非公企业“五星”党组织。

多年来，创新发展的冲锋号角，一年比一年更嘹亮。这使得一个个服务春城百姓计划落地生根、开花结果。从线上线下齐发力、手机app配送零距离等服务举措推进，远方连锁超市呈现持续增长的势头。

如今，在“一主六双”高质量发展战略的指引下，在全省全市人民的共同努力下，长春市经济社会发展取得一系列突破性、标志性、开创性成果，消费拉动更加有力，创新发展更有活力，远方连锁超市更是落子下棋，开始新的布局，继续发展，不断书写远方新担当，力争在新零售的发展上有新作为。

### 求新——

#### 打造现代化分拣中心的“远方梦”

大战大考显担当。

本轮疫情期间，超市出现了蔬菜包、粮油包、调料包、生鲜包分拣不足，人工短缺、物流不畅、最后100米运输困难等难题，亟需探寻新出路。于是，为进一步发

挥好民企作用，不断战胜各种风险挑战，为维护经济发展和社会稳定大局、全面建成小康社会作出新的更大贡献，谭宝林产生了一个初步构想——要建设一个现代化的20万-30万平方米、每天能分拣10万-50万单的分拣中心，打造建设能储存200万-500万斤的粮仓，着力扩充总量、优化结构、提升效率，把冷库、仓储、物流、分拣等规模化、信息化、智能化集于一体，着力形成多点支撑，强大的现代化分拣中心，在特殊情况下能更好地服务全市人民。

“有中新生”。延续民企担当的责任意识，在做好保供服务民生的基础上，进一步延伸产业链，打造物流开放平台，以网络化整合分散的物流资源，以数据化让物流跑得更有效率，并将生鲜物流嵌入到整个经济社会和家庭生活的生态链中。

谭宝林认为，打造智能物流分拣中心，可以推进资源整合、要素联动，实现互利共赢，有效解决特殊时期人工短缺、物流不畅、最后100米运输困难等，这种新模式将成为物流高质量发展的基础，服务于消费升级、民生改善等需求。

在城市，我们想通过线上线下一盘棋，实现商品社区前置、分钟级分拣配送。在关键时刻，能解决群众的最后一公里配送问题。”

远方连锁超市敢于做梦，勇于追梦，不断求新求变，力争打造储配一体化、区域性供应链服务项目，整合上下游资源，实现产地与分拣对接，生产与流通和消费的无缝对接。

“我们的规划主要是一切从实际需要出发，从保障老

百姓的餐桌生活服务需要出发，从一个企业的责任担当出发。”谭宝林说。

### 求美——

#### 涵养“奋斗有我 就在吉林”的精气神

与全国一道全面建成小康社会，推动吉林全面振兴全方位振兴迈出新步伐。远方上下齐心协力，人人昂扬奋发。

遵循“奋斗有我、就在吉林，让我们一起向未来”的时代强音，不断踔厉奋发、笃行不怠，以“便民、利民、为民”为服务宗旨，全心全意为百姓提供服务，力争交出不负历史、不负时代、不负人民的企业发展答卷。

谭宝林说：“新时代是奋斗者的时代，振兴的吉林是奋斗的吉林！在壮阔的征程上，民企更应该高举旗帜、胸怀大局，为维护百姓米袋子、菜篮子、粮食安全作出应有贡献，为服务吉林战略全局提供远方方案、彰显远方担当、作出远方贡献。”

不断激活企业文化精神，做到“三有六做到”：有“事业心、责任心、上进心”，做到“说实话、办实事、懂业务、讲正气、能吃苦、不贪沾”；发展中践行“六个自我”：“自我约束、自我发展、自我优化、自我完善、自我管理、自我提高”。人才培养上，实行“能者上、庸者下”、管理干部“基层培养、基层选拔”的用人机制。在企业做好家文化、家教、家传统传播，让文化自信从家庭开始。

远方是一个大家庭，奋斗圆梦的路上需要人人参与、人人尽责。幸福是奋斗出来的，美景是拼搏赢得的。远方的规划和前景已经成为每个远方人奋斗发展的梦想，都在为之而奋斗。

只争朝夕、久久为功。以责任感、紧迫感，跑出工作加速度，推进远方发展再上新台阶。

最好的时光在路上，最美的风景在远方。