



2022年6月19日 星期日 编辑 王立新 王大刚



吉林振兴这5年之经济发展

动力澎湃

向未来

本报记者 孙寰宇

舵稳当奋楫，风劲好扬帆。

五年来，面对国内外复杂的经济形势和新冠疫情带来的困难挑战，我省上下认真贯彻落实习近平总书记视察吉林重要讲话重要指示精神，在省委坚强领导下，全面实施“一主六双”高质量发展战略，紧扣“两确保一率先”目标，统筹疫情防控和经济社会发展，统筹发展和安全，扎实做好“六稳”“六保”工作，攻坚克难、奋力前行，经济社会发展步伐坚实稳健、成效显著。

2021年，我省地区生产总值增长6.6%，地方级财政收入增长5.4%，居民人均可支配收入增速与经济增长基本同步，发展质量效益明显提升，内生动力持续增强，营商环境显著改善，人民生活品质不断提高，社会大局保持稳定，全年经济社会发展主要目标任务较好完成，新时代吉林全面振兴全方位振兴取得新的重要进展。

步履蹄疾 吉林经济行稳致远

2021年，我省工业投资同比增长11.4%，2020年、2021年两年平均增速较2019年同期高出46.1个百分点，工业投资恢复速度居全国第一位；我省粮食生产连年大丰收，2021年总产量更达807.84亿斤，增长率居全国十大产粮省第一位；2021年，我省地区生产总值增长6.6%，地方级财政收入增长5.4%，居民人均可支配收入增速与经济增长基本同步……

2021年，我省将“一主六双”产业空间布局提升为“一主六双”高质量发展战略，揭开了吉林发展的新篇章，开启新阶段。

五年来，一个个项目落地生根、开花结果，一个个产业蓬勃发展、振兴一方。从沈白高铁、“陆上风光三峡”等重大项目建设，到长春都市圈大环线、查干湖水生态修复与治理试点工程，从中部城市引松供水二期等重大项目建设，到长白铁路提速、长白山机场扩建等项目相继完工……随着一大批重大项目的顺利实施，全省投资延续高速增长态势。

新老辉映 产业升级发展动能澎湃

近年来，我省提出要以新能源、新装备、新材料、新农业、新旅游、新电商“六新产业”发展和新基建、新环境、新生活、新消费“四新设施”建设为主攻方向，着力扩充总量、优化结构、提升效率，努力形成多点支撑、多业并举、多元发展新格局。

“加减乘除”一起做，“有中生新”“无中生有”一起抓。目前，我省延续近几年产业结构优化的强劲势头，汽车、石化、农产品加工等传统产业升级，医药健康、装备制造、旅游等新的优势产业和电子信息、新能源、新材料等新兴产业快速崛起。

近几年，依托丰富的“风”“光”资源，我省清洁能源产业前进的脚步不断加快。“陆上风光三峡”工程全面启动，我省在建设能源基地的同时，构建全产业链一体化的清洁能源产业步伐也悄然加快……

打破桎梏 解放思想激发源源活力

五年来，省委、省政府一以贯之推动民营经济发展，各地以解放思想、改革创新的精神，不断营造有利于民营经济“生长”的环境和充满活力的体制机制。

2018年4月，我省正式颁布实施《吉林省促进中小企业发展条例》，把行之有效的中小企业政策通过法律形式加以确定，为新时期开展中小企业工作提供了法律保障。

几年来，我省陆续推动“银企合作”，破解中小企业发展瓶颈；随后推进“放管服”“最多跑一次”改革，最大限度取消行政许可事项、推进“多证合一”。如今“一网通办”“跨省通办”在全省全面推行，我省政务服务质量和效率得到了质的提升。

提起“吉事办”，在吉人士人尽皆知。如今这个小程序的掌端服务应用已达200多项。几年来，我省将“吉事办”作为“数字吉林”建设重要基础设施，在全省累计设置各类扫码站超120万个，累计扫码超12亿人次，已有2520余万人申领“吉事办”。

栽下梧桐树，引得凤凰来。几年来，我省以最快的速度、最大的诚意、最贴心的服务，助推一批智能制造、智慧物流、高端文旅、大数据、云计算中心等重大项目在我省兴起新一轮投资热潮。

为激发创新创业活力，我省出台“双创”再升级政策，举办第三届全国创业就业服务展示交流活动，实施“吉人回乡”工程。推动“专精特新”企业扩面提质，新认定省级“专精特新”中小企业197户。

中国—东北亚博览会、全球招商大会、中国500强企业高峰论坛、2021中德汽车大会、第三届全球制造业服务外包峰会、世界中医药大会第六届夏季峰会、东北亚地方合作圆桌会议……短短几年时间，我省数次成功举办高层次相关活动，不仅让“吉林名片”越擦越亮，更有力地推动了到位资金持续增长。

时间是最客观的见证者。未来，吉林将迈向更加美好的明天！



①我省粮食生产连年大丰收，2021年总产量更达807.84亿斤，增长率居全国十大产粮省第一位。

②长春净月高新区全力打造数字经济产业园区，瞄准人工智能、区块链、在线消费、数字内容等领域，开展全产业链企业引入，20个新基建项目、6个国际级别数据中心相继落地，数字经济呈现加速发展良好态势。图为京东(吉林)数字经济产业园智慧城市展厅一角。

③我省坚定推进冰雪经济高质量发展，培育壮大全链条冰雪产业体系，让更多群众在吉林体验冰雪乐趣、感受冬奥氛围。在长春世界雕塑园冰雪乐园，“冬奥大滑梯”十余条七彩滑道流光溢彩，吸引了众多游人前来畅玩冰雪。

④近年来，红旗品牌围绕“电动化、智能网联化、共享化、生态化”，加快实施品牌技术发展战略，目前已形成了由H5、H7、H9、HS5、HS7等众多车型组成的产品矩阵。图为工人在一汽红旗总装生产线作业。

本报记者 石雷 摄

