

多点发力 贴心服务 全力护航

——我省商务部门“服务企业月”纪实

本报记者 陶连飞

务部、海关总署、辽宁、上海等方面，累计为企业解决堵点事项300件。截至目前，全省90户重点外贸企业、77户重点外资企业全部实现满工满产。

加大惠企政策落地 集中破解经营难点

为了更好帮助企业破解经营难点，我省坚持政策发力、服务先行，建立了31个部门为成员的吉林省稳外贸稳外资工作协调机制，着力破解外贸发展难点问题。

省商务厅对外贸易发展处处长张贵刚告诉记者，一段时间以来，省政府密集出台政策，注重抓好国家政策精准实施的同时，省商务厅还不断强化本省惠企政策匹配，激发市场主体信心活力。连续出台《吉林省政府办公厅关于积极应对新冠肺炎疫情进一步促进商务经济平稳发展若干措施》《吉林省政府办公厅关于做好跨周期调节进一步稳外贸的实施意见》，从财税、金融、要素保障、营商环境等方面提出66条措施，帮助企业降本增效，支持企业开拓市场，扩大利用外资规模。同时，为便于企业理解，省商务厅还制定了政策直达清单，便于广大外贸企业及时关注，用好用足政策。

此外，商务部门还加大线上国际推广力度，举办中韩贸易实务推介会，组织企业参加中俄经贸活动周、第28届国际建筑展销会等，帮助企业稳订单、保市场。

强化金融服务保障 全力消除发展痛点

疫情之下，企业融资结算问题更为突出，政策性金融机构、商业银行及相关金融机构的作用显得更为重要。为了让省内金融支持形成合力，政府部门联合政策性金融机构、商业银行，制定了金融机构服务外贸发展“25条”惠企举措，全力帮助企业解决对冲击出口风险、融资担保及国际结算等难题。

记者了解到，疫情期间，我省商务部门协调联络各大金融机构，解决了国际结算、信用证交单、线上跨境金融服务等问题。为减少外贸企业损失，省商务厅支持中国信用保险公司长春办事处发挥出口信用保险作用，加强对我省出口信用保险服务的举措，向全省2400户外贸企业承诺全员24小时线

上服务不间断，支持企业保订单、保合同、促融资、快理赔，先后与30家吉林省重点客户召开一对一专项电话、视频会议、业务培训等60场次，及时处理解决企业难题29件。此外，商务部门还联合8家银行开展了保单融资对接会和线上政策解读及产品应用培训会，将普惠政策在线送达企业。

针对外贸企业融资、国际运输等诉求，省商务厅组织开展全省外贸企业融资对接线上活动，邀请省内15家金融机构，举办4期外贸企业线上融资对接会，全省1000余家企业、15户金融机构参加，面对面为企业解决国际结算、汇率避险、贸易融资、信贷担保、股权投资、保险服务等方面难题。

全力稳定外贸增长 倾力打造转型亮点

加快对外贸易企业、业态、模式转型升级，始终是促进我省贸易高质量发展的关键内容。立足贸易基础，我省全面加快外贸新业态、新模式发展，为全省外贸转型发展提供了助力。

积极把握RCEP生效契机，发挥关税减让等优惠政策作用，省商务厅制定出台《吉林省全面对接〈区域全面经济伙伴关系协定〉(RCEP)行动计划》，开展线上线下培训和业务宣讲，举办中国-东盟RCEP经贸座谈会，指导帮助企业充分运用协定开展国际贸易，开拓RCEP成员国市场。全面推进外贸转型升级基地建设。出台《关于加快推进吉林省国家外贸转型升级基地建设的实施意见》，启动实施外贸转型升级基地“五个一”提升行动，强化基地功能提升。狠抓跨境电商发展，研究起草支持企业上线知名跨境电商平台、线上参加国际知名专业展会(代参展)等细则，组织召开全省跨境电商综试区工作推进会，开展“数链全球 吉品出海”系列跨境电商促进活动，推动传统外贸企业加快触网转型。开展共享共建海外仓等政策措施调研，推动企业依托综保区、互贸区等平台积极开展保税维修、保税加工、互市贸易落地加工等贸易模式。

张贵刚表示，下一步，商务部门将深入贯彻落实省第十二次党代会精神，以放不下的等不起、慢不得的责任感、紧迫感，按照“五化”闭环工作法，以更大力度、更强举措推动全省对外贸易保稳促优、扩量提质，为全面建设社会主义现代化新吉林注入外贸新动能。

解难题 送政策 助成长

松原市查干湖开发区税务局优化服务纪实

崔鑫

近年来，松原市查干湖开发区税务局立足职能定位，持续优化税收营商环境，以税务力量助力查干湖景区打造生态旅游发展新格局。在2021年吉林省89个区县局纳税人满意度专项调查中排名第一。

为确保减税降费政策扎实落地，松原市查干湖开发区税务局积极开展“四化”工作法，即：组织部署再细化、部门协同再深化、政策宣传再强化、涉税服务再优化，推动政策应知尽知，应享尽享。做到辖区内442户小微企业政策辅导全覆盖，以精准高效的纳税服务为小微企业“解难题、送政策、助成长”。此外，定期开展企业“大走访”活动，深入企业进行政策宣传，做到辖区内企业一户不漏。

为助力企业走出疫情造成的发展困境，松原市查干湖开发区税务局积极落实国家新出台的组委式税费支持政策。通过政策宣讲会、培训会、辅导会等，对企业进行“线上+线下”服务，确保政策宣传到位、辅导到位、落实到位。辖区内符合留抵退税条件的企业申报率达到100%。做到应退尽退，让企业及时享受到政策红利。

松原市查干湖开发区税务局持续推进“放管服”改革与优化税收营商环境齐头并进，助力全区经济社会发展。着力打造专业高效的办税队伍，树立窗口文明执法、热情服务的良好形象。组建“专家团队”，每月在局内举办政策辅导培训班，截至目前已开展6期，确保一线税务干部及办税厅人员能够熟练掌握政策，优质高效地为纳税人缴费人提供服务。

此外，开展一系列“请进来，走出去”“纳税人缴费人座谈会”“春雨润苗主题座谈会”等活动，邀请小微企业走进税务机关，了解最新政策，体验税务服务；税务部门及时倾听小微企业意见建议，用心为小微企业办实事、解难题，进一步推动优化税收营商环境系列措施落实到位。

“作为企业会计，我经常和税务部门打交道，无论是问题咨询还是业务办理，都非常顺畅。上个季度我们因为一些失误导致申报表填写错误，是税务干部帮忙逐月修改了申报表，帮我们解决了难题。真的要为这样优质又暖心的服务点赞！”吉林查干湖旅游开发有限公司大汗宫度假酒店财务人员说道。

松原市查干湖开发区税务局始终高举党建引领这面旗帜，坚决发挥党委主体责任及党员先锋模范带头作用，党员干部立足实际，充分发挥先锋模范带头作用，全局上下营造“学先进、比贡献、共进步”的浓厚氛围。

松原市查干湖开发区税务局党委还注重推进部门权责清单规范化、精准化、精细化管理，对各部门权责清单梳理工作进行指导，在每一项权责事项后均列明了设定的条文依据、履责方式和追责情形，坚持权力行使和责任承担的有机统一。专人负责对上报清单，积极与上级业务部门沟通对接，确保事项名称、事项类型、设定及行使依据等上一致。对部门上报的权责清单逐项逐条审核论证、修改完善后分别反馈至对应部门进行审核确认，各部门确认无误后第一时间向社会公布，主动接受监督，着力营造“制度规范，环节透明，权责清晰，常态监督”的良好履责氛围。

简讯

公职律师税费争议咨询调解中心设立

本报讯(记者徐慕琪)为进一步完善纳税人缴费人权利救济和税费争议解决机制，近日，国家税务总局长春市税务局设立了公职律师税费争议咨询调解中心。据悉，公职律师税费争议咨询调解中心是一种立足税收工作实际，以税费征收管理和税法法律政策争议为调解范围，通过涉税宣传、说明咨询、劝导调解等方法，促使涉税争议及早介入、早疏解、早化解的争议解决机制。目前，该局组建了由公职律师、法律顾问和业务骨干组成的法律政策服务团队，建立了纳税人缴费人诉求快速响应机制，长春市税务系统各县(市、区)税务局设立相应的公职律师税费争议咨询调解中心。对于各派出机构、县(市、区)税务局没有公职律师的，设立“税务行政调解工作室”，各级税务局政策法规部门为受理专责机构。

文旅行业举办服务技能培训

本报讯(记者李樊)近日，省文化和旅游厅启动全省行业服务技能系列培训及竞赛活动。活动面向饭店从业人员、导游员、研学机构从业人员、红色讲解员、滑雪教练等群体，采取线上线下相结合的形式，旨在锤炼文旅队伍业务技能、提升行业服务质量，加快推动市场复苏。本次活动将组织6个类别的培训及竞赛，分别是星级(绿色旅游)饭店从业人员服务技能、导游综合服务技能、导游直播带货技能、研学指导师服务技能、红色讲解员服务技能和滑雪教练服务技能培训和竞赛。其中，滑雪教练服务技能培训竞赛拟于11月举办，其他5项活动于6-8月期间举办。

网格化服务取得良好成果

本报讯(宋双)年初以来，长春农商银行积极探索差异化经营，建立客户档案5.93万户，客户数增加3.9万户，零售存款增加13.94亿元，零售贷款增加4.05亿元。长春农商银行在充分调研基础上，科学制定实施方案、服务方案和推进方案，各支行深耕细作网格“责任田”，充分释放普惠客户经理人力资源和全员营销合力。截至目前，零售存款余额423.98亿元，零售贷款余额121.61亿元。

中国吉林—芬兰云上经贸洽谈会举办

本报讯(记者曲镜浔)为拉紧我省与芬兰企业的合作纽带、推动双方国际经贸往来，以务实举措助力双方企业拓市场、增订单、促发展，近日，省贸促会与芬兰国家商务促进局共同举办“2022中国吉林—芬兰云上经贸洽谈会”。

会上，省大健康产业联合会和芬兰欧陆通咨询有限公司就中芬芬康项目合作签署了合作协议，省民生云信息技术有限公司和芬兰奥润北欧有限公司签署了合作协议。来自芬兰

的29家智能制造、医疗器械、化纤纺织、食品、农产品、林业、畜牧业等行业企业代表和我省32家与会企业通过云上会议室一对一洽谈对接。据初步统计，意向金额为1060万人民币。

本次洽谈会采取线上洽谈模式，并同步网络直播，线上累计实时观看人数2.9万人次。洽谈会的举办让全球客商跨越空间、相聚线上，“零距离”洽谈合作，进一步激发产业关联效应，为提升双方良性互动水平注入经贸合作新势能。

中国吉林—新加坡云上经贸洽谈会举行

本报讯(记者曲镜浔)近日，为充分利用《区域全面经济伙伴关系协定》生效后的黄金期，进一步强化与“一带一路”沿线国家有关机构及商协会组织的交流与合作，充分发挥贸促会桥梁纽带作用，切实提高经贸对接实效，省贸促会与新加坡中国商会共同举办了“2022中国吉林—新加坡云上经贸洽谈会”。

会上，省贸促会同新加坡中国商会签署了合作协议，省中医药健康产业协会同新加坡中国医药保健品商会签署了合作备忘录。

来自新加坡的21家中草药、保健品、农产品、食品、建材、医疗健康(包括防疫物资)、电商采购等行业的相关协会、企业家代表和我省25家与会企业开展了线上一对一对接洽谈，各企业从产品特征、合作形式、进出口政策、市场开拓等方面进行了深入交流。据初步统计，意向金额为1590万人民币。

本次洽谈会采取线上洽谈模式，并同步网络直播，线上累计实时观看人数3.8万人次。

助力“专精特新”企业发展

本报讯(王晗 记者张雅静)近日，由人民银行长春中心支行、省工业和信息化厅主办，建行吉林省分行承办的“专精特新”企业专场银企对接会在长春市召开。中国农业银行吉林省分行、浦发银行长春分行、吉林银行和省内50余户“专精特新”中小企业代表参会。

据了解，人民银行长春中心支行高度

重视中小微企业特别是“专精特新”中小企业金融服务工作，会同省工信厅联合开展吉林省银行业金融机构助推“专精特新”中小企业高质量发展专项行动，建立“专精特新”企业“名单+信息档案”推送机制，组织银行机构通过“线上+线下”形式开展融资对接。“各银行机构要加大信贷支持力度，力争有融资需求且符合贷款条件的各级

推进优质农产品进景区

本报讯(记者李樊)省文化和旅游厅近日召开农产品进景区对接会，旨在为优质农产品进景区提供更多思路，为农业企业与景区搭建供销平台。

对接会上，省社会科学院民族研究所

长朱立春从“讲好吉林故事做好进景区工作”角度对参会企业进行指导。长白山万达国际度假区总经理夏玉林从“加强合作拓宽农产品营销思路”角度与各参会企业进行了探讨。对接会后，长白山万达国际度假区与

“专精特新”企业获贷率达100%；要用好、用足央行政策资金支持为“专精特新”中小企业提供更多惠利率贷款；要“因企施策”创新信贷产品模式，积极提供中长期贷款、信用贷款、知识产权质押贷款、供应链金融等多元化信贷支持。”人民银行长春中心支行相关负责人说。

对接会上，建设银行吉林省分行、农业银行吉林省分行、浦发银行长春分行分别介绍支持“专精特新”中小企业信贷产品及服务，主动与企业就融资对接、合作模式等开展深入交流，并与4户企业现场签订授信合作意向书。

长春皓月清真肉业股份有限公司、长白山保护开发区鹿鹿生物科技股份有限公司、吉林精气神有机农业股份有限公司和吉林省农嫂食品有限公司达成合作意向，明确将4家企业的相关产品进行包装，推广至全国的万达旗下景区、酒店等。相关企业代表表示，将进一步在文旅赋能、提高农产品附加值、打造精品上做文章，充分运用万达的平台，把吉林优质农产品推向全国，满足相关群体的消费需求。

守住钱袋子 护好幸福家

本报讯(记者陶连飞)为增强群众的金融知识与技能、风险识别能力，积极履行消费者权益保护主体责任，近日，中国工商银行白城分行深入开展了“普及金融知识 守住‘钱袋子’”宣传活动。

以营业网点为主阵地，银行安排经验丰富的工作人员在厅堂开展金融知识宣传和咨询解答工作，重点宣传非法集资、电

信网络诈骗、外部欺诈、第三方支付安全性等相关金融知识，并加大对相关违法行为应承担的法律后果的宣传，提醒客户重视个人信息和账户安全。此外，该行还动员青年员工设计制作微视频、H5链接等新媒体网络作品，针对老年人、务工人员、青少年、残障人士等不同客群金融素养薄弱环节，充分利用微信、朋友圈等大众常用社交工具，围绕近年

来多发的金融问题进行线上宣传教育活动，提升金融消费者风险防控意识、依法维权意识。此外，该行针对老年人进行一对一材料分发及金融危害行为的风险提示，邀约老年客户群体到店体验智能柜员机，拉近老年人与人工智能技术的距离，提升老年群体对电信诈骗、养老理财骗局等非法金融活动的辨识度，提高老年人防骗意识和自我保护能力。

让地域文化『活』起来

东北创意空间文创产品设计作品展开幕

本报讯(记者陶连飞)7月6日—7月12日，东北创意空间——学员文创产品设计作品展在吉林省工艺美术馆开幕。本次展览是国家艺术基金“东北地区文旅融合文化创意产品设计人才培养”项目资助的优秀成果。展出的文创设计和实物作品分别雕刻东北的历史、民俗、民族、森林、旅游、非遗、工业等文化印记。

据介绍，此次携作品参展的20位学员均具有高校艺术设计专业教育背景，被选为国家艺术基金文化创意设计人才培养对象。经过30天集中培训，他们对东北文化有全面的理解，对东北文化创意产品设计有更深的感悟。历时4个月的交流、研讨、专家指导和学员自主创新，最终完成作品。疫情期间，课题组多次组织“东北文化元素挖掘与提取”“东北文化的创意转化”“东北文化创意产品设计”“东北文化的创意传播”等主题的线上研讨会，拓展了学员们的设计视野，明确了创作主题、理清了设计思路，充分挖掘东北元素，提炼地域文化特色，创作出各具特色的文创作品。

“东北地区文旅融合文化创意产品设计人才培养”项目立足东北振兴战略，契合“文旅融合”时机，根植于东北文化沃土，融入创意设计，提炼、整合、重组东北文化元素，“活化”传统文化，产生“文塑旅、旅彰文”的内生力量。项目具有高站位、高契合、高质量、高输出的特点，积蓄东北文化振兴动能，为东北振兴培养高端文化创意产品设计人才，从而赋予东北文化更大张力。