

2022 长春消夏艺术节

乐享清爽夏日 品味都市生活

——写在长春消夏艺术节开幕之际

本报记者 孟凡明



“微度假”模式深受游客喜爱

146项活动给你清凉一夏

本届消夏艺术节共策划文化展演、休闲度假、亲子研学、体育健身、线上及促销五大板块,共146项活动。

主题文化展演活动丰富多彩。南关区、宽城区、莲花山区、榆树市等地区,长春市群众艺术馆、朝鲜族群众艺术馆、长春市图书馆、少儿图书馆等单位纷纷推出系列文化活动。市民可以到现场,在演出中共同感受祖国繁荣昌盛、人民安居乐业的美好景象。

文化创意城和文旅创新中心内涵不断深化。净月高新区以长春国际影都建设为基础推出“净月文化创意嘉年华”,主打影视文创消夏产品;汽开区依托汽车工业主题文化推出“汽车嘉年华·一起嗨一夏”活动,包括汽车文化展示、灯光秀、儿童娱乐和美食演绎;南关区水文化生态园推出话剧演出《消失与重现》;朝阳区

莲花岛推出沉浸式互动演艺和剧本体验。这些活动非常受青年群体青睐,是大学生们度过暑假欢乐时光的上上之选。

琳琅满目的消夏活动可以满足百姓多样化需求。本届消夏艺术节期间文化展演、休闲度假、亲子研学、体育健身等各板块活动针对不同的受众群体,满足百姓多样化的消费需求,丰富群众夏日精神文化生活。在双阳区神鹿峰景区,不仅可以与小鹿亲密接触,体验惊险刺激的娱乐项目;还有精彩演出、烟火晚会和篝火狂欢;在天定山往轻奢营地,看精彩演艺、品户外美食、体验汽车影院、参与啤酒大赛;在绿园三区利马场、农安县卧龙湖可以骑乘体验转化为马术高手,还可以变成“矮人”住进童话比特村;在净月慢山山可以参加萌宠派对,相遇成人礼,大手牵小手、热气球上通一

通,动力三角翼,天空任翱翔;在公主岭坤圣园,做回“疯狂原始人”,参与泼水大战,到双青湖荷花节梦回唐朝,到玫瑰山帐篷露营、音乐狂欢,让这个毕业季不留遗憾。

各具特色的线上消夏活动和促销活动拉动了文旅消费。目前,新媒体传播的形式越来越吸引人们青睐,同时可有效避免人员在室内聚集,各企事业单位针对节日和消夏季推出了形式多样的线上活动和促销活动,带动更多群体参与。德惠市推出线上象棋等系列比赛,文庙博物馆和少儿图书馆的线上国学讲座和科普小课堂,很受孩子们和国学爱好者欢迎;长春新区以三大商场为依托,推出一系列线上优惠福利,长影旧址博物馆推出线上粉丝福利抢票活动,关东学院、巴图鲁乐园面向高考群体开展免费体验活动和复工酬宾活动,有效带动文旅消费。



消夏文化夜市吸引了众多市民和游客前来观光购物



消夏文化夜市“唤醒”城市烟火气

夜幕降临,华灯初上,在腾腾的热气与香气中消夏文化夜市迎来了一天中最热闹的时光。

熙熙攘攘的人群或逛夜市或品尝美食,或驻足在各个摊位选购心仪物品。

在2022长春消夏艺术节开幕式活动现场,不仅好听的音乐让人心情愉悦,烟火气十足的消夏文化夜市更是人气爆棚,吸引了众多市民和游客前来观光购物。

在长春文化国际旅行社看来,几款特惠旅游产品吸引了众多市民和游客前来咨询。长春文化国际旅行社有限公司董事长崔源玉介绍,本届消夏艺术节开设的消夏文化夜市,为企业提供了集中展示的平台,是一个特别热闹、别开生面的消夏

艺术节,展现了积极向上的行业风貌。为了助力文旅市场尽快复苏,旅行社在产品升级转型方面不断下功夫,适时推出了很多更加注重体验感和参与度的全新微度假、露营产品,比如大家比较关注的乡村马鞍山游、长白山游等,十分受市民欢迎。前来咨询的市民非常多。长春康辉旅行社有限责任公司区域总监徐亿介绍,自从行程卡取消星号之后,游客的咨询量直线上升,出游意愿也越来越高,虽然开展几个小时,但已经有不少游客对云南游和海南游有意向,即将签订合同。

今年的消夏文化夜市分为长春礼物、非遗文创、行业风采、消夏美食四大板块。旅游企业带来各种旅

游线路的同时,一批彰显城市特色、展示文化内涵的长春礼物也纷纷亮相。造型各异的月饼、可爱的手绘地图、创意包包……

“各种各样旅游产品,制作精巧的非遗手作、创意十足的长春礼物,都非常受欢迎。”吉林省爱未来文创集团有限公司产品经理沈迪介绍,本次“长春礼物”共有17家相关企业参与展出,包含吉林省爱未来文创集团有限公司、阿满食品、中之杰等,涵盖了“长春礼物”品牌的四个产品品类。如十全十美文创月饼、满载福粽,长春手绘地图等结合本地元素和长春特色文化的衍生品,希望借助消夏文化夜市这一平台,更好地宣传长春礼物系列产品,让市民和游客将长春特色带回家。

全力做好文旅文章,为长春经济社会发展注入了新的活力。

特别是今年,长春深入推进“六城联动”发展战略,聚焦文化创意城建设,打造千亿级文旅产业集群,建设东北亚区域文化创意中心城市。

随着历经15年积淀的消夏艺术节开幕,这张靓丽名片冲破了疫情阴霾,精心策划了“文旅盛宴”,好戏连台、活动不断,增活力、聚人气、旺消费、促发展。在满足百姓对夏日美好生活新期待的同时,带动夏日文旅消费,加快长春市文化城市建设步伐。

以消夏节开幕为契机,全市一盘棋推动行业恢复发展,以文广旅局为牵引,17个作战单元纷纷行动起来,结合当地特色,贯通线上线下、面向城市乡村,融合旅游文化要素的各类主题活动开始开门纳客,在严格落实疫情防控各项措施的前提下,不断加大优质产品供给,激发消费市场活力,以文旅行业复苏提振信心,焕发出发展的新生机。

惠民政策“组合拳”加快消费回补潜力释放——

尽管行业受到重创,政府和企业依然陆续推出了系列惠民措施。采取政府补贴、发放消费券、商家打折相结合的方式,推出组合式“大礼包”、捆绑式“优惠包”,相继推出了不同折扣的优惠措施,对抗疫工

作者、劳动模范等先进群体实施旅游奖励优惠措施。

长春市文广旅局挖掘、整合各类文旅资源,打出了加大资金投入,出台惠民政策,强化产品供给,全面服务企业,激发市场主体活力,培育和打造新的消费热点、消费场景、消费方式等一整套促消费稳增长“组合拳”,通过积极开展文化和旅游惠民消费活动,加快文旅市场消费回补和潜力释放。

同时,让长春消夏旅游上“云端”、进“指尖”,精心策划开展云直播、短视频、手机游等系列旅游宣传展示活动,充分展示长春文化、历史、美景、美食等特色,吸引更多游客到长春避暑。

创新“微度假”产品加速形成“内循环”——

疫情给了长春文旅行业新的思索。旅游点亮经济、点亮生活,是稳增长扩需求的强大引擎,而在常态化疫情防控背景下,以本地休闲游、近郊游为主的“微度假”模式成为市场的“主基调”。

针对提振市场信心、拉动旅游消费,长春市文广旅局推出了创意都市、文博之旅、城市氧吧、田园民宿、亲水乐园、放肆野趣、夜游长春、时尚节拍八大“微度假”主题产品,涵盖了超过50个“微度假”旅游目的地,推出了12条“微度假”线路,为游客提供了更多的出行参考。进一步推动长春与

省内各城市间文旅合作,构建旅游业高质量发展新格局。

从消夏产品供给到消夏艺术节启幕,不难看出,长春文旅,未来可期。丰富文旅资源和创新的打造举措,将助力长春迈向“东北亚区域文化创意中心城市”。

作为长春文旅的盛会、市民的节日,长春消夏艺术节也将不断突出特色和亮点,着重展示长春消夏避暑旅游资源和文化底蕴,满足百姓对夏日美好生活新期待,广泛提升市民的参与度,带动夏日文旅消费,系统打造长春消夏避暑旅游名城的形象,不断扩大长春夏季文化旅游品牌的影响力。

精心准备的盛宴就在眼前,感悟城市文化,享受美好旅程,来吧,长春等你!



中央歌剧院院长、著名小提琴演奏家、“长春文化使者”刘云志精彩的小提琴表演,让人听得意犹未尽

殿堂级演出 走到寻常百姓身边

“不出城就能带孩子欣赏国家级水准的演出,真是大开眼界。”7月3日18时许,在消夏艺术节开幕式现场观看演出的市民此起彼伏地响起。

当天晚上,长春世界雕塑公园门前人头攒动,客服中心内等候入园的游客更是排起长队,最让市民和游客期待的2022长春消夏艺术节开幕,高雅的交响乐上演,为清爽的夏日夜晚增添另一份惬意。

“在长春世界雕塑园中赏着美景、听着高雅的音乐,吹着微风,实在是太享受了,我鼓掌鼓得手都红了。”市民周女士称,以前总觉得这么高雅的音乐对于她这个不懂音乐的人来说太高深、也太遥远,没想到,如今在家门口就听到了这么高水平的音乐会,虽然不懂其中的奥妙,但是能听出来,无论是演奏者还是歌唱者,都特别用心、特别好听。

动感时尚的《消夏节拍》拉开夏日狂欢的帷幕;一条包含长春

市各大景区景点的旅游线路带领广大游客体验最清爽、最热闹的夏天。当欢快的管弦乐《节日序曲》响起,一场高雅的音乐会奏响了消夏文化乐章。《向往故乡》《我的太阳》《红色娘子军》组曲选段、《音乐之声》组曲……一首首歌曲带领观众们回味无穷、陶冶情操。中央歌剧院院长、著名小提琴演奏家、“长春文化使者”刘云志还带来了精彩的小提琴表演,让人听得意犹未尽。

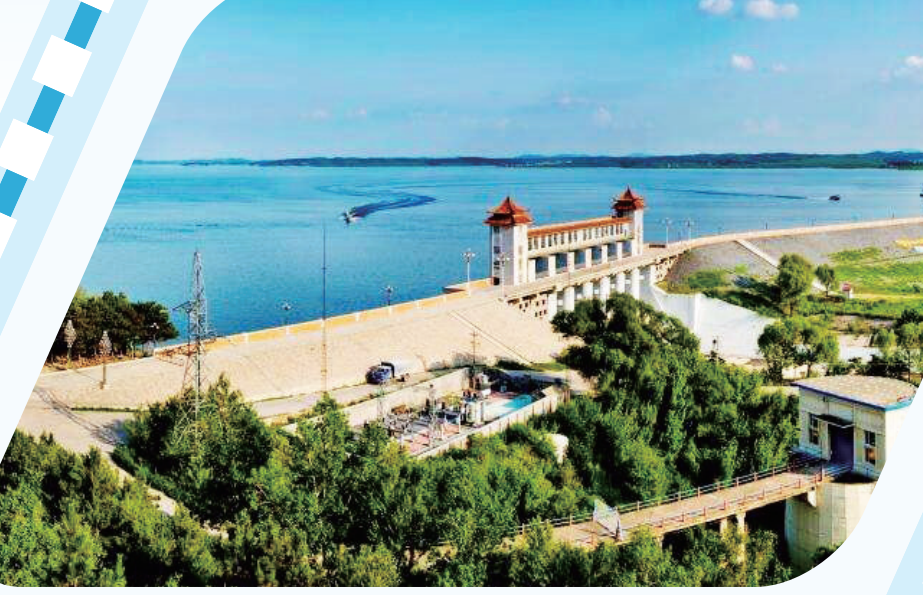
“今天这场演出太过瘾了,流行音乐就是让人激情澎湃。过几天还有净月潭的森林音乐会,我也要和朋友一起看。”专门从通化赶来的大男孩谢洪亮高兴地说。

好听的音乐一天怎能够用?7月4日晚,长影乐团在长春世界雕塑园为观众献上了一场“夏花别样红”交响音乐会,耳熟能详的《花儿为

什么这样红》《阳光路上》等歌曲让现场观众也情不自禁跟着哼唱起来,台上演员与台下观众不停互动,共鸣不断。

7月5日晚,由原创音乐联盟带来的“青春力量”音乐会,则带来潮起蓬勃的青春气息,用洋溢的青春力量,让这个夏天更加生动多姿。

“今天这场演出太过瘾了,流行音乐就是让人激情澎湃。过几天还有净月潭的森林音乐会,我也要和朋友一起看。”专门从通化赶来的大男孩谢洪亮高兴地说。



二龙湖景区



长影旧址博物馆



精彩的开幕式活动吸引众多市民观看



市民尽享长春22℃的夏天



玫瑰山旅游度假区



神鹿峰旅游度假区



国信南山温泉

花车巡游 流动的彩虹流淌的欢乐

“花车来啦!”7月3日20时许,10辆五彩缤纷的花车沿着人民大街从长春世界雕塑园门前缓缓驶过。

尽管天色已暗,参加长春消夏艺术节开幕式的不少市民知道花车巡游的消息后早早等在路边,抢占欣赏花车巡游最佳的地点。

很多市民拿出手机不停地拍照,小朋友们挥着小手和花车打着招呼。

“妈妈,太好了,我还没看够呢,咱们可以跟着花车走吗?”路边上,7岁的乔乔拽着母亲的手在人行

道上跑了起来。

吸引了大量市民和游客沿途围观的消夏花车巡游队伍均由历届参与巡游的花车升级改造组成,不仅保留了展示城市文化的特殊意义,还积极响应绿色环保的发展理念。

不少带着孩子观看花车巡游的家长为了让孩子看得更清楚,纷纷让孩子骑在自己的脖颈上,不少市民纷纷向花车奋力挥手、鼓掌致意,简单的动作表达着大家激动的心情。

“去年我就来看过花车巡游,在南湖大桥上,花车映着喷泉和水面,漂亮极了。”市民刘女士高兴地说,“今年花车的主题寓意更好,很惊喜。”

一年一故事,一年一风景。行驶在马路上的台台花车组成一道移动的风景线,点亮长春的夜晚,也让



花车巡游成为夜晚长春的流动风景线

长春的夏夜更加璀璨。作为2022长春消夏艺术节的活动之一,2022长春花车在3日和4日连续开展了两晚巡游活动,驶过长春的主要街道、商

场、公园等重要节点,展示了长春人文风尚、城市活力和品牌形象,展现了全市奋力开创振兴发展新局面的昂扬斗志。

十条线路 等你打卡

开幕式上,2022年消夏艺术节旅游线路发布的十条线路不仅涵盖了长春各大景区景点,还特别推出了省内东部畅享之旅、省内西部悦享之旅两条省内线路,带领广大市民游客体验最清爽、最热闹的夏天。

- 线路一: (人世間)拾光之旅**
净月潭国家级风景名胜名景区——水文化生态园——伪满皇宫博物院——文化广场(吉林大学地质博物馆)——长影旧址博物馆
- 线路二: 都市优享之旅**
长春世界雕塑园——这有山——长春莲花岛影视休闲文化园——凯撒森林温泉度假酒店/天怡温泉度假山庄
- 线路三: “微度假”莲花山线**
莲花山森林公园——莲花山巴图鲁乐园——天定山旅游度假小镇
- 线路四: “微度假”双阳线**
中国双阳鹿文化博物馆——神鹿峰旅游度假区——国信南山温泉酒店
- 线路五: “微度假”农安线**
陈家店村——剑鹏国际马城旅游度假区——农安辽塔公园——辽金时代文化园
- 线路六: “微度假”九台线**
庙香山温泉滑雪度假区——碧水庄园度假村——马鞍山村
- 线路七、八: 文化研学之旅(两日)**
第一日 长春博物馆——水文化生态园——省博物院、省科技馆、省光学科技馆——慢山营地综合体
第二日 净月潭国家级风景名胜名景区——省自然博物馆——东北民族民俗博物馆——孔子文化园
- 线路九: 省内东部畅享之旅**
长春市——梅河口市(东北不夜城、海龙湖景区)——白山市(长白山国际度假区、长白山西景区)——长白山保护开发区(长白山北景区、沟段古城)——敦化市(六鼎山文化旅游区)——吉林市(松花湖名胜风景区、万科松花湖国际度假区)——长春市
- 线路十: 省内西部悦享之旅**
长春市——松原(查干湖景区)——白城(吉林向海国家级自然保护区、嫩江湾国家湿地公园)——四平市(叶赫那拉古城、四平战役纪念馆)——辽源市(中国农民画馆、魁星楼)——长春市