

“红色引擎”释放澎湃动力

——一汽-大众实施中外方“123”党建沟通机制走笔

缪友银 赵超林 本报记者 王丹



党建，是企业发展的“红色引擎”。在多种文化、多元价值并存的合资企业，党建工作如何赢得外方人员认同，更好发挥引领作用？一汽-大众公司用一系列扎实举措，给出了答案。

近年来，一汽-大众公司党委以“融·领”党建品牌为统领，创新性构建中外方“123”党建沟通机制。他们通过“一强化、两参与、三沟通”方式定期向外方介绍党组织和党员作用发挥情况、党建工作思路和成效，推进中外方合作互信，推动党建与经营深度融合，让“红色引擎”释放出澎湃动力。

聚焦沟通——多渠道多形式 向外方介绍企业党建工作

2021年3月，一汽-大众公司天津分公司会议室内气氛热烈。

“在中国疫情防控过程中，有3900多万名党员、干部奋战在一线……”站上期待已久的讲台，天津分公司党委副书记、纪委书记、工会主席高解放声情并茂，生动讲解中国共产党的性质宗旨。

讲台下，一群特殊的听众——天津分公司外方人员意犹未尽。“我可以拷贝PPT吗？我想深入了解中国共产党。”活动结束后，外方经理们这样请求。

无独有偶。2021年，在一汽-大众公司长春生产的一次讨论会上，外方总监就曾这样发问：“经常看见党员在参加会议和活动，我们充满好奇，但一直没机会了解，党建工作也是中外方相互了解的一部分。”

作为行业领先的合资企业，一汽-大众公司中外方要做到“合心”“合力”，党建是绕不开的话题。但外方人员对企业党建工作态度怎么样？他们在沟通上有哪些需求？

没有调查，就没有发言权。在前期开展大量调研基础上，2021年，一汽-大众公司党委推出了中外方“123”党建沟通机制。其中“一强化”即强化与外方沟通党建工作意识；“两参与”即参与党建知识交流、参与党建促经营实践活动；“三沟通”即建立党委副书记、党员高级经理、党员二级经理和其他党员三级中外方党建沟通模式，定期向外方介绍企业党建工作，持续提升党建影响力。

说干就干。2021年4月，中外方“123”党建沟通机制在一汽-大众公司长春生产党委、天津分公司党委、质量保证党委三家直属党组织试点。长春生产党委充分尊重外方意见需求，在做足意向吹风、倾向调研等工作后，与外方共同推出了“党建通·中外Rong”品牌，携手建设标杆工厂。天津分公司党委注重从外方视角入手，精准捕捉外方党建工作兴趣点，精心设计、充分沟通，推出“中外党建交流12345”品牌，促进中外方紧密合作。质量保证党委“一对一”了解外方沟通意向与兴趣点，针对性开展相关活动，让外方对党建工作有了更深理解。

很快，中外方“123”党建沟通机制在一汽-大众公司各级党组织广泛推行实施。

聚焦品牌——“有了品牌引领，我们的交流更有成果”

“有了‘Rong’，我们的交流更有效果了。”走进机声隆隆的生产车间，长春生产整车制造二部外方部长马克这样告诉记者。

马克口中的“Rong”，就是长春生产党委党建通·中外



一汽-大众公司长春生产党委举办党建通·中外Rong系列品牌活动——“众志成城 携手同行 以饺交心 欢度新春”迎新活动，进一步增进中外方文化交流。（资料图片）

Rong品牌。

“它包含容纳、融合、荣耀三个核心内涵。”长春生产党委书记、总监高大伟这样介绍。在他看来，“容纳”即走进党建，长春生产党委、制造部、各车间党建工作交流向外方分享党建基础信息，分享党员与党组织作用发挥，分享党史学习教育等。“融合”即深入互动，邀请外方参加主题党日活动，参观红色教育基地等党建活动，邀请外方参加群团活动等。“荣耀”即携手攻坚，邀请外方在车型项目、质量提升、效率提升方面紧密合作，围绕经营目标共同努力，实现标杆业绩。

一个品牌，就是一面旗帜。自创建之初，中外方“123”党建沟通机制坚持把打造品牌、丰富载体、创新形式作为工作重点，不断加强向外方人员沟通交流、融合共进。

在天津分公司，“中外党建交流12345”品牌设计了“书记大讲堂”“经理面对面”“活动走进来”“疑问全解开”四大工作载体，保障了中外方定期深入交流；在成都分公司，企业负责人通过介绍“冲刺100天主题活动”“人人都是销售员活动”、青年突击队等具体案例，让外方进一步了解了党组织和党员在思想引领、攻坚克难等方面的重要作用；在销售公司，相关负责人向外方详细介绍了中国共产党百年发展历程、中国一汽发展历程等，为外方揭开了党建的“神秘面纱”……

“交流活动让中外方在交流中彼此了解、彼此尊重、彼此信任，我们的合作也更顺畅了。”在和外方搭档参加一系列活动后，天津分公司党委委员、生产管理部部长李成有感而发。

打造品牌，搭建平台，开展活动，在中外方“123”党建沟通机制的推动下，沟通交流从党建领域逐渐延伸到企业文化、企业管理等诸多方面，这为企业高质量发展注入了强劲的内生动力。

聚焦实干——“多项全球第一在这里诞生”

“95分，这刷新了大众集团VDA6.3物流过程审核全球纪录，也达成了全过程绿区以及问题数最少的纪录。”2021年11月15日，当结果公布，整个天津分公司物流团队沸腾了。

作为项目组成员，天津分公司外方总经理马歇尔深有感触，“没有团队里的党员带头攻关，我们很难取得这样的成绩。”

说给外方听，不如做给外方看。要让外方打心底里认同党建的引领作用，党员就要站出来，用实实在在的行动，以实实在在的成绩，让外方认识到党建是看得见、摸得着、用得上的。

铝材料焊接是国内外公认的应用技术难点。一汽-大众公司全国劳动模范、中央企业优秀共产党员金涛带领团队日夜奋战、刻苦攻关，通过对一体化电焊电阻焊控制系统的设备改进、测试开发，提升焊点质量的稳定性，降低生产成本和能源消耗，在铝合金结构电阻焊领域实现了技术突破，预计节约成本超过200余万元。

面对疫情突发、芯片短缺等不利因素影响，长春生产发挥党员带头作用，克服艰难险阻，聚力项目攻坚，取得了令人称赞的成绩。2021年长春生产实现两大项目高质量爬坡，Q5家族项目提前一周正式量产，完成四周爬坡，创一汽-大众项目爬坡历史纪录；揽境项目提前三周正式量产，ME超产1888辆；AGL/Q5L/A4L三条生产线的生产平顺性100%，大众集团全球第一。

实在的行动感染了外方人员。面对奥迪车型缺件，天津分公司外方经理Martin主动承担责任，每天和德国相关部门开电话会，协调资源。在他的努力下，为企业多争取了7900套资源，在7900辆车中，为奥迪车型贡献最多；为提升效率，外方人员提供技术支持思路并充分对标全球各大工厂，实现奥迪车型TST康采恩排名包揽前三，JPH提升增幅公司排名包揽前四……

“没有沟通，就没有认同。没有认同，高质量发展成色就不足。增加沟通，争取认同，促进发展，这是中外方‘123’党建沟通机制的核心理念。”一汽-大众公司党群工作部部长钟鸣说。她总结，中外方“123”党建沟通机制一年来抓住了“沟通”这一关键，多渠道多形式向外方介绍企业党建工作，以期提高整体党建工作水平，促进企业经营，目前来说取得了不少成果，也积累了不少经验。

从东北山坡到南方餐桌

长春机场搭建鲜活农产品“绿色通道”

本报讯(记者刘姗姗)6月份以来，长春的鲜活农产品运输进入了旺季，为满足具有地方特色的成鸡活鸭等货物对运输速度、温度、环境的特殊要求，长春机场从细节入手，为鲜活农产品提供优质、高效、便捷的运输服务，让农产品从“山坡”到“餐桌”一路畅通，为吉林地区农产品运输搭建一条“空中绿色通道”。

为做好成鸡活鸭运输，长春机场货运保障人员在货物到达前规划出合理的行程，机场货运工作人员提前查询当日航班计划，及时确认执飞机型是否有供氧舱。同时，在收运过程中仔细核对活体动物运输的检疫证书，保证鲜活农产品卫生检疫合格，确保为鲜活货物提供安全、高效的航空物流保障。

在储存运输乘鲜活货物时，机场仓库保管员在满足疫情防控要求的前提下，对活体货物的铁笼包装进行全面检查，保证笼外覆盖一层塑料网，笼内有一层塑料布，确保货物包装牢固，以防粪便污染机舱或其他货物。在储存成鸡活鸭货物时，按照每笼间隔15-20厘米左右，存放在阴凉处，保持通风良好，并苫盖防晒网，尽力为货物提供一个舒适的储存环境。

长春机场根据不同天气情况，分类对鲜活货物储存摆放，在天气晴朗温度适宜的情况下，货物摆放在机位设备停放区，并指派专人看守；遇到雷雨天气时，工作人员会在货斗顶部做好雨布的苫盖，防止货物受淋；遇到炎热高温天气，货物会摆放在行李分拣厅的阴凉处，避免货物因高温发生意外。按需优化货物运输操作流程，专人负责鲜活货物的对接与保障，进一步提升航空货运保障服务品质。

龙井发放667万元担保贷款 助力中小微企业发展

本报讯(记者王丹)龙井市人社局创业担保中心多措并举，“贷”动中小微企业复工复产。目前，已为全市24家中小微企业和个体工商户提供创业担保贷款667万元，带动就业112人。

该局通过积极走访，了解中小微企业和个体工商户对于创业贷款的需求情况，主动对接企业，优先满足卫生防疫、医疗物资、农业生产和保供企业的融资需求，确保疫情防控、春耕备播和全市居民的基本生活需求。多方联动，确保创业贷款发放到位，积极协调合作银行，对符合创业担保贷款条件的中小微企业和个体工商户采取“应贷尽贷”。开辟创业贷款“绿色通道”，多部门联动，简化贷款审批流程，快速办理相关手续，提高贷款发放效率，确保创业贷款及时发放到企业。协调沟通，确保创业贷款服务到位，针对疫情影响难以及时还款的中小微企业和个体工商户，积极与其沟通协调，在了解他们实际的生产经营情况下，与贷款银行协商，采取延期还款或分期还款等办法，确保因疫情不能及时还款企业能够顺利渡过难关。

扎实开展“党员身边无违章”活动

本报讯(张皓轩)为扎实开展“党员身边无违章”专项活动，激励广大党员争当安全卫士、护网先锋，最近，国网四平供电公司党委以“党建+”为载体，积极探索“党建+安全生产”模式，促进党建与安全生产深度融合，取得良好效果。

这个公司党员干部带头走上“讲台”，讲安全、谈安全，广大党员积极履职尽责，参与到“干部讲案例、模范讲经验、党员讲标准”为主要内容的“安全三讲”活动中。将安全生产课带到现场，结合实际现场传授经验，深入剖析安全生产面临的问题，分析事故案例，总结经验教训，做到警钟长鸣。他们以“党员为安全生产献一策”实践活动为契机，充分发挥党支部书记监督作用，各单位设立献策箱，用于收集一线作业人员对于安全管理、生活设施、后勤保障等方面的意见和建议。

他们充分发挥党员模范引领作用，履行“党员责任区”和“党员示范岗”职能，主动亮身份亮职责，做到党员自身无违章，带头帮扶安全意识较差的作业班组人员和责任心薄弱的安全管理人员提升遵章守纪和责任意识。党员自行选择帮扶对象，并与帮扶对象签订帮扶协议，各党支部形成帮扶对象记录。帮扶党员要加强对帮扶对象的安规学习和业务指导，及时制止安全生产作业中的习惯性违章，及时发现不安全苗头，敲响安全警钟，建立生产前哨“保障线”。

“三防四强”：保障供电线路安全

本报讯(周彦彤)为减小市区内道路、地下管线施工对地理电缆带来的安全隐患，保障线路、设备安全稳定运行，日前，国网辽源供电公司成立防外破专项小组，强化人防、物防、技防的“三防”体系建设水平，按照“加强巡视、强化宣传、加强防范、强化监督”举措，细化保障措施。

他们积极与市区内各道路、管线施工单位建立良好沟通渠道，积极对现场施工环境进行细致查勘，参与对施工方案、告知线路位置走向，确保施工队伍作业安全。同时多形式、多角度做好宣传引导，提高社会各界对电力设施保护重要性的认识。组织人员主动走访规划、热力、联通、移动等相关施工企业，了解改造计划，宣传防护知识，共同商讨施工防护措施。大力宣传电力法和《电力设施保护条例》，对外力破坏预防工作的难点及困难方面进行有效的沟通与交流，提高施工人员的安全生产意识。营造保护电力设施的良好氛围。集中隐患排查，建立电力设施外力破坏隐患档案，多措并举，有效控制外力破坏事件的发生。

截至目前，该公司累计下达线路防护通知书23份，补充电缆临时标志牌36处，切实做到了防患于未然。

中车长客哥伦比亚波哥大地铁1号线模型车亮相

本报讯(记者何泽溪)近日，一抹清凉、灵动的绿色出现在中车长客股份公司城市轨道交通客车装配线，它就是哥伦比亚波哥大地铁1号线模型车。与传统模型车相比，波哥大地铁1号线模型车具有全尺寸、真材实料、功能可用等特点，将于近期运往南美洲，邀请当地民众进行参观体验。

以哥伦比亚国鸟——安第斯神鹰为车头原型，车灯犹如张开的双翼，配上清新环保的绿色主题，列车充满畅快、刚劲的速度感与力量感。列车采用不锈钢车体，4动

2拖6辆编组，最高运行时速80公里，结合当地运营特点采用多项最新科技，为当地民众提供更加智能、绿色、安全的轨道交通服务。

中车长客首次向海外出口具备最高等级(GoA4)自动驾驶功能的城市轨道交通客车，配备了障碍物检测、断轨检测等最新功能，实现了车辆启动、运营、回库等全场景的自动化，为地铁运营提供全自动解决方案。

列车采用高强度不锈钢车体，车体寿命达到40年，碰撞安全能力应用国际领先水平；采用成熟转向架技术，

车辆动力学、安全性、舒适性达到世界先进水平。

车辆采用了全视野车窗，空间更加通透，使乘客更好地体验沿途风光；应用优良的隔音设施并加强对噪声源的控制，为乘客提供静谧的乘车体验；车辆客室信息服务屏幕全覆盖，提供符合拉美文化习惯的人机交互系统，乘客将充分感受城市轨道交通的便捷舒适。

疫情期间，为完成车辆研制工作，中车长客第一时间组织员工驻厂复工，项目负责人和团队全程驻厂办公，积极协调项目有序运转；技术人员积极谋划，为列车生产给予技术支持；生产人员组建驻厂团队，通过开展工区流转模拟，高效解决试制环节可能出现的问题。

该项目是中国企业截至目前通过国际竞标获得的拉丁美洲单体金额最大的轨道交通项目，同时也是哥伦比亚首都波哥大的第一个轨道交通项目。中车长客股份公司作为独家车辆供应商，将为波哥大地铁1号线项目提供30列最高等级自动驾驶地铁车辆。

本报讯(记者华泰来)记者从长春一东汽车零部件制造有限责任公司获悉，该公司通过自主开发新产品再次拿下新的市场份额，顺利通过德国戴姆勒公司H6项目PPAP审核，获得7月份1000套液举升机构产品订单。

长春一东汽车零部件制造有限责任公司是由东北工业集团长春一东离合器股份有限公司与韩国东进精工株式会社于2004年合资组建，主要制造和销售重型汽车液举升机构，是国家级“专精特新”小巨人企业，已连续16年实现盈利。

为推动技术创新，增强企业发展动能，该公司不断深化、吸收国内外先进技术，积极与知名高校和科研院所进行技术合作，层层突破核心技术难关，努力开发新产品。截至目前，该企业每年投入研发的费用占销售收入5%以上，获得各类相关技术专利39项。

长春一东零部件新产品贡献率超40%

近年来，一东离合产品不断升级换代。企业生产的重卡液举升机构产品最初仅有8种，目前已发展为四大系列、上百种产品；重卡全悬浮式驾驶室液举升系统，填补了国内全悬浮式驾驶室液举升系统产品的空白；液举升产品由机械缸再到差动缸、双油管油缸，实现技术升级“三级跳”；液举升泵从手动泵和电动泵分离，到实现手自一体，性能不断提升，成为畅销产品。

该公司还建立起设计、采购平台，实行模块化供应，增加产品的互换性，并通过新材料、新工艺不断对产品的结构进行优化改进。目前，该公司新产品贡献率已超过40%，国内市场占有率已达35%，持续领跑国内市场，国际市场地位不断提升，形成了企业强大的核心竞争力。