



本报记者 隋二龙 李铭

今年,通化市将“人参花”增设为市花,这一闻名遐迩的“百草之王”,再一次惊艳了世人目光,进一步擦亮了“中国人参之乡”这张耀眼名片。

“醉美”山城 参花绽放

通化,“中国人参之乡”,是我国人参文化的发源地和长白山人参核心产区的主产区。多年来,通化市主动融入吉林省人参产业发展战略,助力全省打造千亿级人参产业。2021年,通化人参产业总产值达300亿元,占全省人参产业产值50%以上。

“道地”品质

秀水青山育好参

在我国加快推进中医药事业高质量发展背景下,道地药材的产业价值日益凸显。越是名贵的中药材,其生长条件就越苛刻。人参,更是如此。

而通化地区独特的自然生态环境,最适宜优质人参的生长。

坚持让人参产业走向上游,通化市全面推进人参标准化种植,造就出世界公认的优质人参主产区。在柳河县云岭野山参保护区,群峰叠嶂,林海莽莽,得天独厚的生态环境为长白山野山参的生长提供了宝贵沃土。

着力精耕道地野山参,柳河云岭将人参种回山林间。“种植过程中,不过度人工干预,以野生环境下的自然抗争和生态孕育,激发人参基因中潜藏的生命力与药效。”吉林云岭野山参科技开发有限公司董事长曾亮清说。

高标准种好参,让参田变成“掘金地”,在通化县英额布镇山头村,种植人参30多年的孙茂军正在参地精心侍弄着一株株“宝贝”。

作为全国边条参唯一产区,集安自然环境得天独厚,人参品质国内首屈一指,“国参故里”的美誉当之无愧。建立标准化生产基地,目前集安市80%以上实现了人参栽培标准化统一管理,有机人参种植基地、“长白山人参”品牌原料生产基地,做到了绿色生态。

坚守“道地”,历经甄选,经过多年的漫长等待,通化每一株人参都饱吸天地灵气,经过“严苛品质”检验,成为品质优良的道地人参。

据了解,目前通化市林下山面积45万亩,鲜参年产量1.5万吨左右。通化人参并不满足于传统的种植和零售,谋定走向世界的重要跃升,人参产业化发展正强势崛起……

以“链”为翼

撬动产业大发展

打造通化人参世界级名片,通化市立足资源优势,塑造发展优势,人参产业实现全产业链发展。在益盛药业公司,红参精提口服液、纯汉参膏等人参精深加工产品正全速生产。

“我们致力于人参全株开发,成立了益盛集团汉参产业园,形成了上游种植、中游加工、下游销售服务的完整产业链。”益盛药业汉参产业园副总曲建军告诉记者,目前,企业有片剂、口服液等80余款参类深加工产品,仅红参精提口服液单品销售就实现1.5亿元。



近水亲山,参旅融合。

深度拓展人参产业链,融入全省经济发展大盘,规划面积43.65万亩的集安人参国家现代农业产业园,是全国人参种植面积最大、精深加工能力最强、林下山参交易规模最大的,人参创新成果最丰富的产业园。

作为全国唯一以人参为主导产业的国家级现代农业产业园,园内从事人参农户3万余人,总体呈一个人参精深加工核心区、一个清天人参交易中心和七个人参标准化规模化种植基地的“一核一心七基地”布局,拥有人参产业国家级龙头企业1户、省级4户、市级17户,国家级高新技术企业5户。

据了解,目前,集安人参精深加工能力达每年9000吨,产品有人参医药、食品、保健品、化妆品等600余个品种。

如今,通化人参产业精深加工更具规模、市场体系不断完善、科技创新成果不断……

在坚守中创新求变,通化将资源、产业、文旅融合发展,打造集人参采挖、加工、美食、文化于一体的“人参之路”,让“参”“旅”融合,绽放无穷魅力。

柳河云岭野山参风景旅游区,是一处集旅游、康养及野山参文化于一体的综合性景区。来到这里,可以在“参把头的”带领下,拿起望远镜,喊起“放山”号子,走入原始的深山老林,深度体验“放山”文化。

祭拜“老把头”、观山景、“喊山”、系铜钱、栓“神槌”……当用“参起子”等工具小心翼翼地抬“神槌”时,野山参破土而出,令人心潮澎湃。

在通化,“人参之路”也是“康养之路”。“寻绿野仙踪”“淘天荒地宝”“享康养秘境”……踏上通化“人参之路”,一路可以在青山绿水间听神奇的人参传说,尝惊艳味蕾的人参美食,体验采参放山文化,感受独具魅力的民俗民风

和深厚的人参文化底蕴。

当前,全面落实国家、省、市推进人参产业发展政策和决策部署,通化市以打造社会经济支柱型产业为目标,人参产业未来发展蓝图已擘画。

迈向人参产业高质量发展振兴路,“十四五”期间,通化人参将这样发展:围绕吉林省“一主六双”高质量发展战略,按照通化市“一四五”发展思路,以绿色发展为主题,以产业转型升级为主线,以种植规模化、质量标准化、加工精深化、产业集约化、品牌国际化、市场全球化

为方向,着力完善产业链、打造创新型、提升价值链,加快推进“政产学研金用”创新发展;着力探索园区化、片区化、示范区化发展新路径,促进产业集聚集群发展;着力强化“标准”“标识”“标配”建设,培育“品质”“品位”“品牌”发展;着力打造“一区、一带、双核、四基地”的国际人参产业示范区。

以健康中国为引领,以市场需求为导向,以文化品牌为切入点,以科技创新为突破口,促进一二三产融合发展,使通化逐步发展成为全球人参制品集散中心、国际人参文化旅游中心、世界人参高新技术产业示范中心,努力将通化打造成“世界参都”。

纵观通化人参产业发展,绿水青山中,通化高标准种好参,下一盘道地人参全链条产业化发展的棋。这盘大棋不仅强力驱动人参的发展应用,更带动通化人不断追求产品创新和价值创造。

如今,通化人参产业精深加工更具规模、市场体系不断完善、科技创新成果不断……

创新求变

“参”“旅”融合赋新机

通化人参文化底蕴深厚。

人参“老把头”文化广为流传;“人参炮制技艺”列入国家级非物质文化遗产通化代表性项目;“中国·清河野山参节”享誉全国,央视“魅力中国城”让“通化人参”大放异彩……

在坚守中创新求变,通化将资源、产业、文旅融合发展,打造集人参采挖、加工、美食、文化于一体的“人参之路”,让“参”“旅”融合,绽放无穷魅力。

柳河云岭野山参风景旅游区,是一处集旅游、康养及野山参文化于一体的综合性景区。来到这里,可以在“参把头的”带领下,拿起望远镜,喊起“放山”号子,走入原始的深山老林,深度体验“放山”文化。

祭拜“老把头”、观山景、“喊山”、系铜钱、栓“神槌”……当用“参起子”等工具小心翼翼地抬“神槌”时,野山参破土而出,令人心潮澎湃。

在通化,“人参之路”也是“康养之路”。

“寻绿野仙踪”“淘天荒地宝”“享康养秘境”……踏上通化“人参之路”,一路可以在青山绿水间听神奇的人参传说,尝惊艳味蕾的人参美食,体验采参放山文化,感受独具魅力的民俗民

俗和深厚的人参文化底蕴。

当前,全面落实国家、省、市推进人参产业发展政策和决策部署,通化市以打造社会经济支柱型产业为目标,人参产业未来发展蓝图已擘画。

迈向人参产业高质量发展振兴路,“十四五”期间,通化人参将这样发展:围绕吉林省“一主六双”高质量发展战略,按照通化市“一四五”发展思路,以绿色发展为主题,以产业转型升级为主线,以种植规模化、质量标准化、加工精深化、产业集约化、品牌国际化、市场全球化

为方向,着力完善产业链、打造创新型、提升价值链,加快推进“政产学研金用”创新发展;着力探索园区化、片区化、示范区化发展新路径,促进产业集聚集群发展;着力强化“标准”“标识”“标配”建设,培育“品质”“品位”“品牌”发展;着力打造“一区、一带、双核、四基地”的国际人参产业示范区。

以健康中国为引领,以市场需求为导向,以文化品牌为切入点,以科技创新为突破口,促进一二三产融合发展,使通化逐步发展成为全球人参制品集散中心、国际人参文化旅游中心、世界人参高新技术产业示范中心,努力将通化打造成“世界参都”。

纵观通化人参产业发展,绿水青山中,通化高标准种好参,下一盘道地人参全链条产业化发展的棋。这盘大棋不仅强力驱动人参的发展应用,更带动通化人不断追求产品创新和价值创造。

如今,通化人参产业精深加工更具规模、市场体系不断完善、科技创新成果不断……

在坚守中创新求变,通化将资源、产业、文旅融合发展,打造集人参采挖、加工、美食、文化于一体的“人参之路”,让“参”“旅”融合,绽放无穷魅力。

柳河云岭野山参风景旅游区,是一处集旅游、康养及野山参文化于一体的综合性景区。来到这里,可以在“参把头的”带领下,拿起望远镜,喊起“放山”号子,走入原始的深山老林,深度体验“放山”文化。

祭拜“老把头”、观山景、“喊山”、系铜钱、栓“神槌”……当用“参起子”等工具小心翼翼地抬“神槌”时,野山参破土而出,令人心潮澎湃。

在通化,“人参之路”也是“康养之路”。“寻绿野仙踪”“淘天荒地宝”“享康养秘境”……踏上通化“人参之路”,一路可以在青山绿水间听神奇的人参传说,尝惊艳味蕾的人参美食,体验采参放山文化,感受独具魅力的民俗民

俗和深厚的人参文化底蕴。

当前,全面落实国家、省、市推进人参产业发展政策和决策部署,通化市以打造社会经济支柱型产业为目标,人参产业未来发展蓝图已擘画。

迈向人参产业高质量发展振兴路,“十四五”期间,通化人参将这样发展:围绕吉林省“一主六双”高质量发展战略,按照通化市“一四五”发展思路,以绿色发展为主题,以产业转型升级为主线,以种植规模化、质量标准化、加工精深化、产业集约化、品牌国际化、市场全球化



①娇艳欲滴的人参果。 本报记者 隋二龙 李铭

②人参花开。

③人参产品深加工车间。

柳河县 走云岭,看参旅融合

本报记者 隋二龙 裴虹苻



↑云岭野山参保护区。

←野山参王酒。 本报记者 裴虹苻

季风光为长白山野山参的生长提供了良好的生态环境。云岭野山参生长于乔、灌、草、藤兼备的植物体伴生和以植物为基础

的自我平衡互惠的原生环境,生长过程无任何人工干预,成活率极低。经过云岭野山参科技公司20多年的精心管理,1.6万亩的野山参保护区遍布“黄金”野山参参龄最高的已达20多年。

“作为野山参产业的龙头企业,我们十分感谢各级政府的大力支持。”负责野山参管理的“李把头”李东江告诉记者,企业多年坚持只做野山参产品,目前除了继续扩大种植面积外,野山参精细加工生产项目也正全力推进。

柳河县林下山面积达3.6万余亩。“为了助推人参产业发展,全县积极推动‘政府+企业+合作社+农户’的发展模式,以云岭野山参公司为龙头,走‘基地+文化+产品+品牌’的深加工之路。”柳河县农业农村局副局长陈星宇介绍说,野山参产业持续发展的势头良好,初步实现产业发展、企业增效、农民增收的多赢效果。

拒绝走卖原料、粗加工的老路,柳河县突破瓶颈,让人参产业走向上游。成功申报了吉林长白山人参产业集群——药用参精深加工和特色野山参精深加工产业联合体项目。今年,省级野山参研发中心拔地而起。

走进云岭野山参研发中心,总投资3亿元的野山参精细加工生产项目主体工程已全部完工。目前,办公研发综合楼、5G营销中心、动力中心、综合生产车间、提取车间、饮片车间已完成基础装修,办公研发综合楼具备办公运营条件,预计10月投产。

“研发中心主要职能就是通过人参产业集群带动、研发野山参精深加工产品。目前,开发出5款产品,主打产品是野山参粉、野山参籽。”项目总经理刘春孝满怀信心地说。在人参花新增为通化市“市花”后,野山参产品在江南地区、华南地区销售量 and 影响力大幅提升,今年销售额预计达5000万元。

该项目达产后,可实现年野山参汁1000万瓶、野山参粉50万盒、野山参片10万盒,年产值将达5亿元。

云岭野山参风景区经过多年的开发建设,现已初具规模,是集旅游、康养及野山参文化于一体的综合性景区。

走进主岭野山参博物馆,“世界上最大的单瓶野山参酒——野山参王酒”映入眼帘。

驻足穿越历史的磅礴山脉,身处纵横岁月的灵秀宝地。在云岭,可尽享春的妩媚、夏的激情、秋的风、冬的厚重。同时,由“人参地三鲜”“人参煮饭”等10道人参定制而成的“人参宴”,每道菜都蕴含着当地百姓经年累月的烹饪智慧,尽显长白山人饮食文化。让“百草之王”福泽众生,是云岭公司打造大健康产业的信念。企业负责人姜丽娟说,“人参花定为通化”市花“让人振奋,体现了通化市委、政府对人参产业的重视与关注。”

睿藏野山参酒。本报记者 隋二龙 裴虹苻

通化县“链”出产业新动能

本报记者 隋二龙 李铭

人参是通化的形象名片,更是产业名片。通化县健全产业“链条”,围绕标准化种植、精深加工、打通市场、科技创新等方面,实现了高质量跨越发展。

强“链” 舞动龙头唱大戏,产业化发展蕴新机

探访通化快大人参产业园记者发现,通化县人参产业链建设已然开局。

计划投资20亿元的通化快大人参产业园,采取边建设、边运营,现已完成投资14亿元,形成集种植、仓储、加工、销售、研发、检测及中小企业孵化为一体的全产业链融合发展集群。

行走在产业园里,芳香浓郁,芳香四溢,一家从事人参特产生意的商户开门迎客,货品价低、供销两旺。“2014年,听说家乡建了一个产业园,我就决定返乡创业。现在有一个直播店铺、两个拼多多店铺,正打算把个体工商户升级为公司,再打造品牌,已经开始着手申请注册商标。”在产业园的帮助下,商户万国清信心十足。

“我一直在辽宁做人参生意,听说通化县人参产业园的电商发展得很好,就来这成立了分公司。这里的物流处理快,不压单,现在好的时候一天能卖出去400单至500单,销售额近3万元。”产业园优良的发展环境,让商户袁振广赞不绝口。

在通化快大人参产业园,种植、加工、销售一二三产深度融合的全产业链发展格局,改变了过去人参生产规模小、产品附加值低、无序分散经营

的情况。

无独有偶,不满足于人参的种植和原料销售,而是将其进行产业化发展,通化县一批人参加工企业不断发展壮大。

全县现有人参加工企业总数已达1100家,其中,参威、一洋、玉隆参业、宝迪等大型人参加工企业30家,省级以上龙头企业10家,通过技术创新,开发出人参药品、饮品、保健品、化妆品、食品五大系列600多种人参精深加

工产品,年加工产值达17亿元;以人参为原料的医药、保健品、食品、化妆品、洗涤用品等年加工产值13.25亿元。

固“链”

参田变成“掘金地”,高标准种出好人参

多年来,坚持让人参产业走向上游,通化县全面推人参标准化种植,群山环抱间不仅仅是万木朝晖的优良生态之景,还蕴藏着人参产业蓬勃发展所铸造的“金山银山”。

在通化县英额布镇山头村,种植人参30多年的通化茂盛生态农业总经理孙茂军,正在参地精心侍弄着一株株宝贝,俯身一看,人参花即将绽放,似迎风微笑,煞是喜人。

孙茂军津津乐道地说,为了种出高品质的好人参,他在种参前两年就开始培养土地。“养地是为了给后期人参生长积蓄充足的养分、创造良好环境,

平台创优,激活内生动力

合力兴参,推动人参产业全面升级,集安市规划面积43.65万亩的集安人参国家现代农业产业园,为人参产业健康发展注入了强劲动能。

作为全国唯一以人参为主导产业的国家级现代农业产业园,集安人参国家现代农业产业园集人参绿色种植、精深加工、创新创业、交易物流、文化底蕴等为一体,是全国人参种植面积最大、精深加工能力最强、林下山参交易规模最大、人参创新成果最丰富的产业园,实现了集安人参数量扩张向

创新提质型转变。

打造发展平台,叫响集安人参品牌,中国·清河(洪洋)野山参国际交易中心已成为全国人参交易集散区,涵盖产品展示、电子商务、文化旅游等多种功能。

与此同时,完善市场营销体系,集安市人参交易实现线上线下双轨并行,益盛药业、康美新开河、宏兴参业等龙头企业在国内外建立了较为完善的营销网络,拥有稳定的客户及线下销售渠道。

2021年,集安市人参加工产值27.72亿元,其中精深加工业总产值18.03亿元。

项目提“势”,厚植发展潜力

从孕育好到研发创新,加工生产、交易仓储、集群发展……集安人参产业的高质量发展,渗透于各个环节。

不久前,总投资2.4亿元的吉林长白山人参产业集群——化集人参精深加工产业联合体项目完成施工,6条化妆品生产线即将投入生产。

据项目负责人介绍,该项目着力打造集安人参化妆品品牌,拓展人参产业链深度,生产的化妆品利用人参的根、茎、叶、花、果等原料分别提炼人参原液和人参精油,已研发7个品牌580余款人参类化妆品,预计年产值可实现40亿元。

在集安市国家人参及地产中药材检验检测中心建设项目现场,施工人员正在进行内部装修和绿化、围档等设施施工。

“该项目可以实现对人参、农副食品及中药材进行相关性化学检测,预计今年9月完工,年内投入使用。”万投资集团有限公司副总经理刘立鑫介绍。

标准种植提质增效,精深加工转型升级,仓储交易扩容增量,品牌打造塑造特色……

构建全产业链体系上求突破,在强化科技创新上出实招,“国参故里”正如“质朴、凝重、活力、进取”的人参花,将产业兴旺、人民共同富裕的期望逐渐变为现实。

如今,加大人参产品研发创新力度,实现全产业链发展,集安市人参产业更具活力。

益盛汉参化妆品生产线。



一洋人参饮品生产车间。本报记者 隋二龙 李铭

这样栽参不破坏生态,人参下山后,不仅可以实现粮食上山,还能实现粮食增产。”

如今,通过种植标准化的引导和发展,通化县有力提升了人参标准化种植水平。全县人参种植、加工、销售、市场交易及三产,年产值达到79.7亿元。

补“链”

“人参之路”参意浓,“参”“旅”融合添动能

老把头文化是长白山人参文化的精髓。位于通化县境内的老把头孙良墓,是迄今为止在长白山区发现的与人参文化相关、唯一地标性历史遗迹。以老把头墓为核心的老把头文化是长白山地区宝贵的非物质文化遗产。

“参”“旅”融合,通化县重点打造“人参之路”,从老把头墓开始,途经吉林通化县经济开发区、通化县县城、金斗朝鲜族满族乡,终点为通化报国养生谷壹号庄园的桦甸山,全程40公里,已成为通化市旅游五大特色品牌之一。

踏上“人参之路”,感受深厚的人参文化底蕴,游人可以一路听着无数神奇的人参传说,品尝惊艳味蕾的人参特色美食,了解和体验参放山,感受独具魅力的民俗民风。

如今,从参户世代代零散种植、采挖,到被通化县列为重点特色产业;从粗放原始的粗加工到全株开发的精深加工,通化县人紧跟时代步伐,种植更加规范、精深加工更具规模,市场体系不断完善,科技创新成果不断,产业发展稳步前行……



集安市人参企业全景。