



“中国·四平玉米产业高质量发展大会现代农业展区伊通县玉米宴厨房展台。(资料图片) 李坤 摄



“四平玉米系列产品展示。(资料图片) 刘志刚 摄

一个品牌改变一个世界,一个产业造福一方黎民。

2021年9月26日,这是一个历史性的时刻——由中国农业产业化龙头企业协会、中国粮食行业协会、四平市委、市政府主办的中国·四平玉米产业高质量发展大会隆重开幕,100余家国家级龙头企业齐聚四平,“耕地中的大熊猫”的禀赋、“中国优质玉米之都”的优势、黄金玉米全产业链的强势、全方位多元化合作的前景,向人们昭示着本届大会的质量、深度与魅力。

同时,本届大会也成为一个新的光辉起点——牢记嘱托,感恩奋进,四平市委、市政府深入贯彻落实习近平总书记视察吉林重要讲话重要指示精神,省委、省政府相关系列部署,集中推广“中国优质玉米之都”品牌优势和丰硕成果,充分释放“用最好的地,种最好的粮”的优势潜能,全力推动玉米产业高质量发展,打造全国玉米全产业链发展的新高地、新标杆。

立足自身优势,高位统筹推进——

锚定玉米产业新航向

四平市于2021年7月成立了国内首个专项推进玉米产业高质量发展领导小组办公室,选派一名厅级干部,抽调12名优秀机关干部,组建驻队队伍,负责玉米产业筹划、调度、汇总和指导工作;制定印发了《四平市推进玉米产业发展工作方案》,明确了组织领导和28项重点任务,明确了牵头协作部门和完成时限,玉米产业工作由此走上科学化、规范化、制度化新轨道。

通过深入调研、专家论证,总结提炼出四平玉米拥有黄金玉米带的区位优势、中国优质玉米之都的品牌优势、“耕地中的大熊猫”的东北黑土地优势、百万亩绿色食品原料(玉米)标准化生产基地的载体优势、最适宜玉米生长的自然优势、内外皆佳的玉米品质优势、松辽流域的水源优势、优质丰富的玉米资源优势、特色鲜明的文化优势和前景广阔的发展优势等“十大优势”。同时,结合四平实际,进一步明确了玉米产业发展总体思路,即实施规划引领、政策联动、联盟带动、标准建设、质效提升、融合发展、品牌兴业、全链创新、智慧管理、文化支撑等“十大工程”,从根本上回答了为什么要发展四平玉米产业、如何发展四平玉米产业的现实问题,对塑造四平产业生态、提升产业能级、全面增强四平玉米产业综合竞争力和影响力,奠定了坚实基础。



农民喜获玉米大丰收。(资料图片) 李坤 摄



刘志刚 本报记者 崔维利 袁松年

梨树百万亩绿色食品玉米标准化基地核心区

梨树县百万亩绿色食品玉米标准化基地。李坤 航拍(资料图片)

鲜食玉米种植产业得到迅猛发展,全市鲜食玉米生产能力达1亿棒以上,鲜食玉米种植面积3万亩以上。

目前,正高位筹划和逐步实施“从种到收、从产到销”全程高质量管控体系化新路径、新格局。突出强化示范引领,着力打造玉米种植示范区,通过示范促进新技术、新品种的推广与应用;引导推广订单种植,增加农民收入;发挥龙头企业带动作用,推动玉米产业做大做强;实施秸秆综合利用在新农建设可复制模式试点,推动秸秆产业在四平落地落实。

建设玉米产业种植示范基地50个(每个示范基地10公顷左右)。示范

园孵化基地——吉南产业园7号、8号厂房。产品采用温度-40℃速冻隧道国内先进生产技术,即能充分保障玉米食品口感与鲜度,还能提升鲜食玉米质量,在国内市场很受欢迎。预计2022年8月投产,项目达产后,可日产速冻甜糯玉米粒、甜糯玉米棒、水果玉米等系列玉米食品50多种,可带动就业300余人。

四平市得天独厚的地理位置、优秀的资源禀赋、良好的投资环境,逐步得到了外界认可,米四平洽谈投资玉米产业的客商络绎不绝,一批玉米产业项目正在加快推进。项目种类繁多,包括了鲜食玉米、玉米面、黄金玉米、玉米面条、玉米糊、玉米主食、玉米衍生品等方面,米四平投资热潮正在形成。自四平市玉米产业办成立以来,累计接待全国各地客商千余人次,共有效洽谈推进玉米产业项目30个,总投资55亿元,可带动就业1300人。其中,已完工项目2个,总投资29亿元;已开工项目12个,预计总投资4.4亿元;洽谈推动项目16个,预计总投资21.6亿元。

吉林省金澄食品科技有限公司投资1亿元建设的黄金玉米系列产品深加工项目,主要以优质玉米为原料,主打黄金玉米面粉、黄金玉米米、黄金玉米面条、黄金玉米糊等系列产品。项目引进现代微孔成型、低温烘焙、生物分子等先进技术,改善玉米的品质和性能,保持了玉米的自然香味,满足了人们向粗粮索取营养的需要,也是农副产物由粮变食、提高附加值、迈向市场的必由之路。预计2022年10月投产,项目达产后年产量可实现1万吨,其中,黄金玉米特等粉5000吨、黄金玉米糊2500吨、黄金玉米米1000吨、黄金玉米面条主食产品1500吨,可带动就业120人。

吉林晟然食品有限公司投资1亿元建设的速冻玉米、玉米粒系列产品,以生产加工速冻优质玉米产品为主。项目入驻梨树县现代农业产业



中国·四平玉米产业高质量发展大会现场。(资料图片) 袁松年 摄

基地问题为导向,围绕玉米增产、提质、增效,推行良种良法,实施优种优管,打造现代精品农业示范样板,发展订单农业80万亩,实施高质量玉米种植,实现产销有效衔接,提升农户、合作社、家庭农场等主体种植效益,发挥龙头企业带动作用,培育省市级以上玉米产业龙头企业20个;扶持壮大玉米种业发展,持续打造四平玉米“芯片”。全力支持梨树县富民、铁东区不冠等种业企业开展“育繁推”一体化建设,发挥好伊通县种业基础优势,重塑伊通种业集群。

同时,抓好融合发展。深入挖掘四平玉米文化内涵,讲好四平玉米故事,推进四平玉米主题餐厅建设,打造地方特色餐饮;充分利用梨树县国家玉米产业园区资源,启动梨树玉米特色小镇和四平玉米产业文化展示中心建设,推动四平玉米一二三产健康有序融合发展。

突出项目建设,抓实产业招商——

打造玉米主食化战略领导者

四平作为国内第一个提出玉米主食化战略的农业大市,坚决扛起国家粮食安全的责任担当,致力于将四平玉米打造成为“玉米主食化战略领导者”“国民饮食结构改善专家”“推广健康主食的食家”。把玉米主食化作为推动农业产业化的重要抓手,采用现代科学营养原理和先进技术装备,进行规模化生产,提供标准化、绿色化、安全化和营养化的即食玉米系列产品。利用现代化的加工手段,改善玉米口感和适口性,提高玉米的品质和性能,将玉米加工成大众食品,摆上百姓餐桌。

项目建设成为玉米深加工产业发展的重要抓手。梨树县经过积极争



2021年,四平市落实粮食作物种植面积885万亩,其中,玉米773.03万亩。(资料图片)



“四平市盛世粮科制品科技有限公司研发生产的各种精研技术制品。高鸿 摄

“中国·四平玉米产业高质量发展大会现代农业展区鲜食玉米主题馆人头攒动。(资料图片) 高鸿 摄



加强宣传推介,叫响四平品牌——

农业大市走向玉米新时代

在“中国·四平玉米产业高质量发展大会”上,以视频短片的形式,集中发布了四平玉米产业10大发展成果、12家单位支持合作成果。现场对4个玉米产业展区进行了展示,30余家国家、省、市级新闻媒体通过报纸、电视、网络等媒介,矩阵式集中宣传大会盛况,提高了“中国优质玉米之都”的品牌知名度和影响力。2022年1月5日,“品四玉米,过欢乐大年”优质玉米产品推介品鉴大会,在吉宾馆召开,会上28家优质玉米企业齐聚一堂,以玉米衍生产品企业参展,参展产品种类达160余种。2022年6月18日,首届四平衍生产品企业参展,参展产品种类达160余种。2022年6月18日,首届四平衍生产品企业参展,参展产品种类达160余种。2022年6月18日,首届四平衍生产品企业参展,参展产品种类达160余种。

制作人间烟火 四平玉米宣传片,发布“中国优质玉米之都”主题歌曲MV,建立中国优质玉米之都官方网站、四平玉米百度百科、百家号,注册四平玉米微信公众号、四平玉米抖音号,设计四平玉米卡通形象,开通“中国优质玉米之都”短视频彩铃和四平玉米电子联络卡,编印四平玉米产业发展工作简报,在全市重点地段设置四平玉米标志,多角度多形式全方位加大“中国优质玉米之都”品牌宣传力度,提升四平玉米知名度。

人民日报刊载的《实施品牌战略——引领黑土地农产品高质量发展》一文,被多家媒体转载。文中引用民谣“四平玉米五常稻,东北大豆最可靠”,将四平玉米与五常大米、东北大豆这些早已驰名中外的产品齐名,凸显四平玉米在百姓心中的品牌价值。文中全方位分析了“四平玉米”品牌战略发展新模式,赞誉四平走出了一条具有四平特色的玉米产业高质量发展之路,也为东北黑土地农产品高质量发展提供了一个可以借鉴的成功范例。

持续抓好四平玉米品牌培育推广。聘请国内一流团队打造四平玉米区域公共品牌,经过近一年的研究努力,全省首个玉米公用品牌规划正式亮相四平。品牌规划提出了四平玉米发展战略,挖掘了四平玉米文化,推出了王牌产品,明确了销售方式,为四平玉米品牌定向、指路领航。

品牌规划对“中国优质玉米之都”标识logo、“四平玉米”地理证明商标logo、“四平玉米”IP形象、产品外包装等,进行有针对性的注册和保护,设立四平玉米准入制度和品牌管理使用规范,扶持四平玉米品牌发展壮大,带动玉米产品整体价值。

依托广袤无垠的黑土地,四平农业走向了玉米新时代。人间至美的玉米产业,如朝阳冉冉升起。

为企业免费授权使用四平玉米公用品牌标识,帮助企业设计全新产品外包装,推动产品提档升级,增加产品附加值,打造中高端玉米产品。

围绕“四平玉米让主食更健康”理念,健全产业标准,制定四平玉米王牌产品玉米面、玉米面条等系列产品评价地方标准,推进四平玉米可追溯体系认证,提升市场产品竞争力。截至目前,全市共授权52家企业免费使用四平玉米公用标识,帮助设计玉米产品外包装96个,有效地激发了企业的干事创业热情。

经过一年的培育,四平玉米品种得到极大丰富,包含鲜食玉米、黄金玉米粒、爆米花、玉米粥、黏豆饭、玉米糊、玉米面、玉米豆腐卷、甜玉米粒、玉米馒头、玉米发糕等20种玉米系列产品。加强四平玉米品牌宣传。持续加大报纸、电视及微信公众号、手机视频彩铃、网站等新媒体宣传力度,开通纸媒体四平玉米专版、专栏,开设“走进四平玉米企业”系列专访报道,开展群众喜闻乐见的四平玉米系列征文、短视频大赛、摄影大赛、厨艺大赛、广场舞、形象代言人评选等系列活动,讲好四平玉米故事,为发展四平玉米产业营造良好氛围;摄制《寻味四平玉米》动画短片,《四平玉米一生纪录片》、《品味四平玉米》产品宣传片,用生动有趣的动画故事,丰富多样的视频形式和色香味俱佳的玉米产品,向外界传递四平玉米产业发展的巨大优势与美好愿景,展现四平优质玉米产品和良好企业形象,围绕提升四平玉米品牌建设和开展“十大”优质玉米企业、“十大”优质玉米食品企业和“十大”优质玉米衍生产品企业”评选培树活动,有效提升四平玉米企业的品牌意识。

组建四平市优质玉米产品产销联盟。由此形成企业抱团发展、共同进步的产业发展格局,推动四平玉米生产、加工、销售有效对接,促进一二三产业融合发展,实现跨区域、跨行业合作共赢。目前,联盟会员达52家,涵盖了四平域内从事玉米产品生产加工的企业及合作社,从事玉米文化产品制作的单位及个人,从事网络电商的销售平台、知名网红,市内大型商超,从事产品包装设计的专业团队等与玉米相关的各行各业精英,搭建了联盟驱动、互惠利他的产销平台。

组织联盟单位开展本地展销推介活动。参加域外洽谈活动,提升四平优质玉米的品牌影响力。拓宽四平玉米产品销售渠道,从线上、线下双渠道双向发力。线上,与天津知名销售团队合作,开设四平玉米网上旗舰店、淘宝、天猫、拼多多等多个平台共同销售四平玉米产品;与建设银行等金融机构合作,在其官方电商平台上开设四平玉米销售店;与本地知名网红合作,通过线上带货,增加四平玉米销售额。线下,扶持四平玉米产销联盟建设四平玉米综合体验馆,展示、销售四平所有优质玉米产品。

依托广袤无垠的黑土地,四平农业走向了玉米新时代。人间至美的玉米产业,如朝阳冉冉升起。

四平玉米

让主食更健康

百万亩绿色原料基地

世界黄金玉米带

中国优质玉米之都

国家种植黑土地

地理标志证明商标

四平玉米品牌价值规划综合呈现示意图。