

锻造“吉致吉品” 擦亮金色品牌

——我省区域品牌认证纪实

本报记者 徐慕旗

财经脉动

广袤的吉林大地物产丰盈，产业兴旺。特色物产、优质服务都迫切需要权威品牌引领，加速驶入高质量发展快车道。近两年，我省全力推动区域品牌建设，倾力打造“吉致吉品”品牌。

吉致，寓意匠心之致、品质之质、智造之智、振兴之志；吉品，寓意吉祥之品、吉地之品、吉韵之品、吉尚之品。

2021年，我省在借鉴先进省份经验的基础上，启动“吉致吉品”区域品牌认证工作，实现当年启动、当年认证。首批25家企业荣登榜单，“标准高、特色强、质量好、品牌响”的吉林区域品牌初绽华彩。

以标准为引领，以认证为手段，以标识为标志，以吉林省地理标志产品和名优特农产品先行示范……“吉致吉品”正在加速释放吉林特色品牌集聚优势，在更广阔的市场上开疆拓土。

“一次检测，一次认证，全球通行”的认证模式赋能产业升级和质量强省战略，为吉林经济高质量发展注入了新动能。

播种·丰饶吉地育吉品

俯瞰东北平原上的吉林大地，珍贵的黑土资源铺就了享誉全球的黄金玉米带、水稻带；长白山脉，万里林海，草源湿地，河湖相济……孕育了一片生机勃勃的沃土。

从浓郁飘香的吉林大米、软糯甜嫩的鲜食玉米，到人参、鹿茸、牛肉、木耳、杂粮杂豆、矿泉水等优质产品；从冰雪旅游、乡村旅游、森林休闲、养老服务等特色服务，到汽车制造、化纤、高端装备、冶金建材、电子信息等领航产业……如何让这些亮丽名片走向全国、走向世界、走进千家万户？彰显品牌价值，提升品牌形象，以好品牌引领高品质是关键路径。

省政府办公厅出台《关于打造吉林区域品牌推动高质量发展的实施意见》，明确了实施品牌建设三大工程、建设四大体系、打造25个重点领域和到2025年的主要目标，全省区域品牌认证工作开启了新征程。

“区域品牌认证是国际通行的第三方认证，是推进供给侧结构性改革和“放管服”改革的重要抓手，在促进区域经济高质量发展、提升区域质量信誉等方面发挥着重要作用。”省市场监督管理厅厅长陈胜说，“推进区域品牌认证，由政府主导向政府引导转变，激发企业提升产品和服务质量的内生动力，发挥科研院所、大专院校、行业协会、认证机构等第三方组织作用，打造市场公认的高端区域品牌，提升品牌整体形象，是一项新课题、新挑战。一些先进省市的探索和尝试为我省区域品牌认证开拓了视野、提供了路径、增强了信心。”

区域品牌集合了一个地域具有代表性和竞争力的产品，彰显地域特色文化，代表优势产业集群。2021年12月，以首批获得“吉致吉品”品牌认证的25户企业为代表，其生产的大米、木耳、红参、蓝莓、牛肉等吉林特色产品，向广大消费者展示了吉林的好山、好水、好品质。

耕耘·夯基垒台谋创新

我省区域品牌建设工作坚持高起点布局、高标准推进。省市场监督管理厅、省发展和改革委员会等19个部门组成区域品牌工作推进组。吉林省品牌建设促进会、品牌推介联盟、品牌国际认证联盟等组织相继成立，标志着我省区域品牌认证工作进入实质性阶段。

“吉林区域品牌认证是一项创新性工作。吉林品牌国际认证联盟作为此项工作的重要组织机构，责任重大、使命光荣。”

露营天幕、飞盘、折叠椅，长白山天池造型的宠物背包、鱼皮工艺制作的笔筒、笔记本，贵金属和彩宝打造的丹顶鹤胸针袖扣……

7月6日到7月12日，“东北地区文旅融合文化创意产品设计人才培养”学员作品展现场，众多融合了关东文化的文旅创意产品正在展出，东北民俗以更生活化方式被展示出来。

本次活动由吉林大学主办，参展作品达上百件。20位主创人员从东北民俗、森林、旅游、非遗、工业等多维度进行创作，将东北文化进行创意转化，力求展现东北文化风貌，增强人们对东北地域的认知。

长春光华学院的美术系教师杨军通过“电影+文旅+设计”的手法，将长春电影制片厂与长春电影节、红色文化、冰雪文化相结合进行文创产品的设计。印有长影老电影景片形象的棉麻材质抱枕、冰箱贴等文旅创意产品吸引了众多参观者驻足、拍照。杨军告诉记者，被选为国家艺术基金文化创意设计人才培养对象后，自己参与了数十天的集中培训，通过系统学习，自己对东北文化有了全面的理解，对相关创意产品设计有了更深的感悟。历时4个月的交流、研讨、专家指导和自主创作，最终完成作品。

项目负责人、吉林大学文学院博士生导师周大勇教授告诉记者，发展文化创意产业的潜力巨大，培养大量的、高层次的文化创意设计人才是时代的需要，更是东北文化传播发展的需求。

“看到朋友圈里的展览信息，我特地抽时间来看。”长春市民张晰告诉记者，自己是个旅游爱好者，对旅游纪念品很感兴趣。这次展出的产品既突出了关东特色，又很具有生活性，与当下大热的露营、萌宠等元素有机结合，将文创产品赋予了更多实用价值，给自己留下了很深的印象。



长春皓月清真肉业股份有限公司实现“一流企业出标准”，通过从农场到餐桌全过程质量控制，生产出“吉致吉品”牛肉，以品牌引领肉牛产业高质量发展。（资料图片）

准、实施细则等进行解读，邀请浙江等地专家介绍区域品牌建设经验，推动形成“吉致吉品”品牌创建良好氛围。

“吉致吉品”云上展馆、“吉致吉品”线下体验馆、“中国品牌日”“质量月”、东北亚博览会、雪博会等等，作为优势品牌集合体，“吉致吉品”以整体形象频繁亮相，不断积累曝光度和美誉度。

我省首批获得区域品牌认证的企业，以过硬的产品，一流的标准，先进的现代管理体系等，成为吉林省区域品牌建设的领头羊，并通过“吉致吉品”认证获得了新的发展动力。

通化禾韵现代农业股份有限公司的蓝莓产品依照标准采取有机种植方式，获得欧盟和中国有机食品双认证，而“吉致吉品”认证为产品畅销再助力：吉林省松江佰顺米业有限公司以“用心做好米”的理念，助力品牌建设，旗下多个系列产品在全国29个省市地区销售，通过“吉致吉品”认证，进一步打响了品牌知名度；

长春皓月清真肉业股份有限公司实现“一流企业出标准”，通过从农场到餐桌全过程质量控制，生产出了“细嫩鲜美，味道纯正，安全放心”的“吉致吉品”牛肉，以品牌引领我省肉牛产业高质量发展……

绽放·助企创牌逐“桂冠”

在区域品牌建设过程中，企业是有效载体，是创新主力，同时也是受益主体。品牌是产品在市场上的“通行证”。区域品牌认证为品牌建设提供了依据和手段，也让“吉致吉品”成为企业竞相追逐的“桂冠”。从企业品牌、产品品牌到区域品牌的跃升，将助力企业树立产品信誉，培养市场信任。

为了引导和鼓励更多市场主体参与“吉致吉品”认证，我省大力开展服务企业品牌行等活动，走访调研农业、制造业、服务业企业230余家，首批培育农业领域企业80余家；组织吉林区域品牌认证培训，对打造吉林区域品牌政策措施、认证标

批具有自主知识产权的环保企业，正在逐步发展成为新的经济增长点。这也与金融机构的大力支持密不可分。截至1季度末，全省绿色金融贷款余额1986.4亿元，同比增长29.7%。

对接会上，国家开发银行吉林省分行、中国农业发展银行吉林省分行、中国建设银行吉林省分行、兴业银行吉林省分行代表分别就其推出的绿色金融产品及服务进行了详细解读，各银行分支机构与节能环保类企业代表进行了现场项目对接。

另外，在会议现场，中国人民银行长春中心支行同吉林省生态环境厅、吉林省生态环境厅同各金融机构，各

金融机构同绿色环保企业签署了战略合作协议，意在建立全方位战略合作关系，加速构建绿色生态圈，为绿色金融发展提供有力支撑。

据悉，未来，吉林银行将着力发挥好“4+3”绿色金融战略体系在服务全省高质量发展中的应有作用。围绕推动绿色服务，健全完善“四专”绿色金融服务机制，即优化专项政策、打造专业团队、提供专属服务、实施专项考核，努力在全行形成专注于服务绿色发展的良好生态系统。围绕绿色投资、绿色产品、绿色运营“三个方向”同时发力，计划未来3年绿色融资占比达到全部融资的20%以上。

政银企对接：为绿色发展添动力

本报记者 杨晓艳

为持续推进吉林省产业转型升级、能源结构调整，助力打造美丽中国吉林样板，日前，由中国人民银行长春中心支行、吉林省生态环境厅主办，吉林银行承办的以“碳索吉林 绿动未来”为主题的绿色金融企业银企对接会在长春召开。各金融机构、行业专家共同探讨双碳目标下的产业发展路径，积极研讨产业变革，形成广泛共识，通过金融赋能，引领绿色产业发展，助力吉林早日实现碳达峰碳中和目标。

据了解，近年来，全省生态环境质量屡创有监测记录以来最好水平，全省环保产业持续发展壮大，涌现出一

珲春海关：助力自主品牌汽车出口

本报记者 王旭 曲镜浔

近日，6辆中国一汽集团生产的自卸卡车整齐地停放在珲春综合保税区卡口等待出区，在经过珲春海关现场监管后，将从珲春口岸发往欧洲国家。近年来，从珲春口岸出口的自主品牌汽车呈逐年跨越式增长趋势，珲春口岸也逐渐成为我省汽车出口的重要通道。

据统计，今年以来，珲春海关共监管珲春口岸出口汽车600辆，同比增

长153.2%，货值2.1亿元，同比增长200%，均创历史新高。

珲春综合保税区有限公司是珲春综合保税区内首家开展整车出口业务的企业，当前该企业的汽车出口业务越来越顺畅，年内计划出口1000辆汽车。企业的发展离不开海关的培育和帮扶，珲春海关安排专人与企业联系，宣讲优惠政策、申报通关全流程指导，帮助企业解决各种问题和困难。

为助力我省汽车出口产业发展，

珲春海关积极落实长春海关促进外贸保稳提质十六条措施，以企业需求为导向，“一企一策”，为企业汽车出口建立个性化通关方案，开辟汽车出口绿色通道，提供24小时全天候预约通关服务，加强综保区与口岸现场联动配合，切实提升汽车出口通关效率。

借助综保区政策优势，助力企业在综保区内开展出口车辆保税物流业务，享受“入区即退税”优惠政策，为企业减负。

大规模增值税留抵退税政策实施以来，我省税务部门精准推送政策，精心开展辅导，精细做好服务。截至6月底，已累计退税187亿元。退税红利快速注入企业“蓄水池”。

政策找人：“我们收到了税惠红包！”

“您好，这里是长白山保护开发区税务局北税务分局。通过后台数据筛选，您可以享受增值税期末留抵退税137万元，现在就可以申请办理……”伴随着一通精准推送政策的电话，长春燃气（长白山保护开发区）有限公司很快就申请并收到了退税款。

“坐在家政策红包就能落进账户，这可解决了我们采购原材料和发放人员工资的大难题！”该企业经理胡里说。

我省税务部门依托大数据平台进行条件筛选和信息比对，为企业精准“画像”，通过“政策找人”，确保退税红利应享尽享。截至目前，该局已主动推送增值税留抵退税相关政策8批次，涉及纳税人14.19万户次。

雪中送炭：“7500多万元退税款到账了！”

“7500余万元全部退税完成，员工工资、油费、车辆维修费等支出都可以用这笔钱解决！”吉林市城市公交集团财务负责人冯玉燕说道。

疫情期间，集团承担起全市医护人员、援吉医疗队以及确诊病例、密接人员、康复出院人员、外地返程人员、物资配送等运输转运工作。3至6月收入均不足300万元，与最低运营支出形成较大缺口。吉林市昌邑区税务局针对企业实际困难，开辟了留抵退税办理“绿色通道”，以真金白银的退税款解了企业的燃眉之急。

对于遭遇资金难题的企业来说，留抵退税政策的落实无疑是雪中送炭。吉林三源化工有限公司负责人郭永良说：“我们一直想加快‘二氧化碳生产项目’的研发进度，但苦于资金不足。316万元增值税留抵退税及时到账，为企业扩大生产规模、更新固定资产、提高生产效率提供了强有力的保障。”

持续发展：“我们的规模有望进一步扩大！”

“现阶段我们正准备投资扩建一批光伏发电设备，还有一项农资和农产品相关的科研项目正在洽谈。这笔600多万元的退税款到账，真的让我们底气十足！”松原绿筑光伏发电有限公司的技术人员表示。

近几年，随着产业结构调整和优化，该公司正在不断挖掘项目、扩建规模，为提升企业优势寻找突破口。前郭县税务局了解情况后，第一时间与企业负责人取得联系，制定了帮扶计划，通过全流程跟踪服务和实时对接审核，协助企业完成退税申请和办理，确保退税“红包”精准直达。

简讯

金融赋能 助企发展

本报讯（曲洪生 记者杨晓艳）日前，长春市金融服务“百日专项行动”农业银行长春分行政企对接会启幕。

会上，农业银行长春分行公司业务部、普惠金融部、三农金融部、个人信贷部、信用卡中心相关人员作农行政策和产品宣讲。此次对接会共对接企业214户，达成合作意向58户，合作额度25.7亿元。

下一步，农业银行长春分行将紧紧围绕长春市“三强市、三中心”“六城联动”“十大工程”目标任务，进一步优化信贷政策、减化业务流程、降低信贷利率、完善绿色通道，切实提升信贷支持力度，坚决有效破解企业融资难点和堵点，全力支持长春市经济高质量发展。

开辟绿色通道支持企业发展

本报讯（王志军）今年以来，德惠市市场监管局着力完善机制、挖掘潜力、优化营商环境。他们通过开辟绿色通道，推行少环节、零费用的帮办代办，助力个体户从“要我转”到“我要转”，将符合条件的“个转企”企业，纳入重点扶持对象积极扶持。截至6月底，累计完成“个转企”415户，第一产业25户，第二产业20户，第三产业370户。转型公司制企业69户，占比为16.62%。



为迎接党的二十大胜利召开，全面加强党的建设，提高全行员工的政治觉悟及业务水平，教育引导全体党员干部员工坚持学习、坚守信念、坚定理想信念，不断提高业务能力，日前，龙井农商银行举办以“喜迎二十大 奋进新征程”为主题的党建业务知识竞赛。图为比赛现场。刘多摄

把「关东文化」带回家

文旅融合文化创意产品作品展见闻

本报记者 陶连飞

对相关产品设计有了更深的感悟。历时4个月的交流、研讨、专家指导和自主创作，最终完成作品。

项目负责人、吉林大学文学院博士生导师周大勇教授告诉记者，发展文化创意产业的潜力巨大，培养大量的、高层次的文化创意设计人才是时代的需要，更是东北文化传播发展的需求。

“看到朋友圈里的展览信息，我特地抽时间来看。”长春市民张晰告诉记者，自己是个旅游爱好者，对旅游纪念品很感兴趣。这次展出的产品既突出了关东特色，又很具有生活性，与当下大热的露营、萌宠等元素有机结合，将文创产品赋予了更多实用价值，给自己留下了很深的印象。