在新时代吉林振兴发展中勇担高校新使命

孙长智

历史不等人,时间不等人,机遇不等人,发展不等人。省第十二次党代会生动描绘了全面建设社会主义现代化新吉林的宏伟蓝图,奋斗目标明确具体,重点工作务实聚焦。其中强调“教育更加公平更为优质”“着力办好人民满意教育”,对“加快建设教育强省”“促进高校教学科研与地方经济社会需要紧密结合、多作贡献”等方面工作进行部署。勇担新使命、奋进新征程,高校要牢牢坚持党的领导、马克思主义指导地位、社会主义办学方向不动摇,全面贯彻党的教育方针,更好落实立德树人根本任务,推进“双特色”建设、促进内涵式发展,在新时代吉林振兴发展中展现新的更大作为。

抓好应用研究型人才培养,为吉林经济发展提供人才支撑。高校在促进科技进步和经济增长中具有不可替代的优势,省属高校和地方经济发展联系紧密、相辅相成,培养的人才也将成为地方经济建设生力军。要根据我省产业发展和人才需求,前瞻性布局学科专业,立足构建新型人才培养体系,结合“六新产业”“四新设施”及“数字吉林”、万亿级大产业和千亿级规模产业布局,动态调整和优化学科专业设置,使人才培养和社会需求无缝对接。要持续推进毕业生留省就业,建立以课程为主体、活动为主导、信息化平台为载体、个性化辅导为补充的留省就业宣传模式,完善工作机制,切实抓牢就业工作“一把手”工程,携手各方共同为毕业生搭建留省就业政策发布平台、岗位对接平台和见习推荐平台。长春工业大学青年学子留省就业率逐年提高,毕业生以综合素质高、实践能力强、安心基层、踏实肯干、留得住、用得上等特点受到用人单位好评。我们将持续强化职业生涯规划与就业指导教育,把“留省就业集中宣传推介会”和“书记校长访企拓岗促就业专项行动”等工作做得更好,引导毕业生增强对吉林发展的信心,坚定留省就业的决心。

提高科技创新能力,服务我省“一主六双”高质量发展战略。只有强化需求导向,在科技前沿、行业产业、区域发展、文化建设和社会发展、乡村振兴等领域汇聚优势力量、开展协同创新,才能促进培养链、人才链、产业链、创新链有机衔接,更好服务吉林振兴发展。要深化科研管理体制机制改革,持续推进科研工作“放、管、服”,充分释放科技创新潜力和活力。要提高服务地方意识,围绕产业链的各个环节部署创新链,与省内重点企业深度合作,联手打造技术研发平台和产业技术创新战略联盟,更好实现应用研究项目吸收企业参与、科技创新平台与企业共用共享。探索建立高校技术转移体系和科技成果转化“经纪人”制度,推动科研成果最大程度落地、最优成效产出,并在建好用好“大学科技园”、培育“专精特新”中小企业、催生相关高新科技企业等方面发力,促进高校科技成果产业化和大学生创新创业。长春工业大学多年与一汽、吉化、通钢等企业保持密切科技研发合作关系,为企业解决技术难题,立足吉林大地做好成果转化。学校70年发展历程也充分证明,只有围绕地方发展战略、服务支柱产业,我们自身的科技创新能力才能持续提升,发展潜力才能充分释放。

加强大学文化建设,引领社会风尚,推动文化传承创新。持续推动党的创新理论深入人心,加强新时代马克思主义学院建设,提高思想政治理论课的吸引力、实效性,促进思政课程和课程思政同向同行、同频共振,让课堂育人主渠道作用充分显现。积极与地方共建新时代文明实践中心,服务基层文化建设,大力弘扬社会主义核心价值观,唱响爱党爱国爱社会主义的高昂旋律。推动哲学社会科学繁荣发展,发挥文化育人功能。推进高校智库建设,积极参与服务吉林特色产业发展的软科学应用研究,提供决策咨询服务。加强高校文化传承基地建设,大力开展红色文化、民族文化、地方文化的教育与传播。多年来,我们不断提升认识,付诸实践,戮力深耕,大学文化建设成为校史上浓墨重彩的一页。面向未来,要继续发挥文化人才集聚优势,与文化企事业单位合作,共建文化人才培养基地、文化研究中心,积极参与和支持农村、企业、社区等基层文化建设。借助我省文化资源禀赋,在新时代文化产业、文艺事业繁荣发展大潮中打造传播更多具有吉林特色、承载中华文化和中国精神的价值符号和文化产品。

加强党对高校的全面领导,坚持社会主义办学方向。办好我国高等教育,必须坚持党的领导,牢牢掌握党对高校工作的领导权,使高校成为坚持党的领导的坚强阵地。高校党建是党的建设新的伟大工程的重要组成部分,党的政治建设是党的根本性建设,必须坚持以党的政治建设统领各项工作,教育引导党员干部和广大师生深刻领会“两个确立”的决定性意义,增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”,持之以恒把党的领导、党的建设贯穿办学治校全过程。我们学校在为党育人、为国育才中走过70年办学发展路。特别是党的十八大以来,我们推动高校党建与高等教育事业发展深度融合,以高质量党建引领推动学校高质量发展。新征程上,要坚持和完善党委领导下的校长负责制,坚持抓基层强基础,全面增强学校基层党组织生机活力。高校思想政治工作是党领导高校工作的具体体现,也是开展高校党的建设的重要抓手,必须推动“三全育人”综合改革走深走实,形成全员全过程全方位育人的良好氛围和工作机制。现在,吉林站到了一个新的历史起点上,时代的号角已经吹响,新的征程已经开启,只要坚定不移把高校党的建设摆在突出位置,坚持社会主义办学方向,构建支撑吉林振兴发展的人才培养体系、学科生态体系、科技创新体系、成果转化体系、人才队伍建设体系,就一定能以高质量发展践行大学的价值追求,创造无愧于党、无愧于人民、无愧于时代的崭新业绩,以实际行动迎接党的二十大胜利召开。

(作者系长春工业大学党委书记)

构建大学思政教育新生态

李莹

省第十二次党代会强调:“思想政治教育要上下贯通,接地气、有烟火味,进社区、进农村、进青少年心中。”移动互联技术的迭代、人工智能的崛起,不仅开启了微媒体智能化的时代大幕,也为高校思政教育内容创新、形式创新、手段创新提供了“核燃料”、插上了“金翅膀”。踏上新征程,广大高校必须提高创新意识,整合教育资源,聚合教育力量,发挥教师的关键作用,努力构筑课内课外、网上网下思政教育新生态。

提高创新意识。高校思政教育要为学生健康成长、全面成才提供有力保障。思政教育作为解决人的思想和行为问题的教育,必须以人的思想和行为变化为基本落脚点,这就要求其教育模式和载体的设定要与教育对象、环境变化同步,做到“因事而化,因时而进,因势而新”。信息化时代,人工智能使得思想宣传工作更加智慧,也为高校思政教育提供了新的技术支撑和更广阔的发展空间。为此,在准确把握新时代高等教育发展规律、呼应广大师生全面发展的新诉求的进程中,要紧跟信息化发展大势,不断提高创新意识,将微媒体、数字技术等新兴信息化元素充分融入思政教学活动中。强化“互联网+”思维,着力开发优秀信息化思政教学资源,并将其作为教学质量提升的重要推动力与新抓手。加大信息化数字教材的开发建设力度,特别是激励青年教师致力于“讲好中国故事,上好思政课程”,积极制作优秀思政微视频,用好数字化教辅资源,全面推动思政教育、微媒体和人工智能技术的有效聚合,使思政教育活动始终贴合学生思想、契合时代变化、体现教育目标。

发挥教师关键作用。“办好思政理论课关键在教师,关键在发挥教师的积极性、主动性、创造性。”高校思政课教师肩负着播种信念、夯实信仰、塑造灵魂的重任,发挥好教师的关键作用,对于守正创新、铸魂育人,引导青年自觉融入坚持和发展中国特色社会主义事业、实现中华民族伟大复兴的奋斗之中具有重要意义。尤其是进入信息化时代,高校思政教育新生态的构建不仅要抓好模式、技术、平台等要素的聚合,还要牢牢抓住教师这一思政教育的核心力量,在着力提高课堂教学水平与能力的同时,必须持续提升其信息化教学能力及网络教学技能。一方面,教师应更好地掌握思政教育规律和学生成长规律,善用先进技术,以科学的理论、广博的学识、高尚的人格教育引导学生;另一方面,应进一步提升媒介传播方面的理论水平,培养良好的媒介素养和技能,既了解网络技术,又善于运用人工智能技术,对资源数据进行抓取、整合,将广大青年学子易于接受的正能量、年轻态、视频化的教育内容和教学形式,充分运用到教育教学过程中,使思政教育更有高度、深度、宽度和温度,让思政教育具有更强的吸引力和感染力。

推动教育空间和资源多样态发展。坚持用好课堂教学这个主渠道,坚持守好一段渠、种好责任田。要借助信息化手段努力拓展网上网下、校内校外思政教育资源和空间,使思政课教育教学摆脱“教材局限”和“教室局限”,使教育资源从“单一性”向“多样化”转变、教学空间由“封闭式”向“开放化”转变。高校思政课信息化、智能化教育的最终目的和指向是实现教师引领下的学生自主化和个性化学习。为此,高校可在法律允许范围内,充分运用信息化智能化技术和手段,对学生学习、交流等行为数据进行采集、比对和筛选,对学生个体和群体共性特征进行精准“画像”,并按照学生需求和接受偏好,为其设计供给“清单”,向学生推送适配的学习资源,提升学生自主学习、个性化学习的积极性。要积极打造思政教育优质平台,依托学生喜闻乐见的新媒体平台,结合学生兴趣点和接受习惯,努力实现从“漫灌式”施教到“精准式”施教的转变,从“以教师为中心”向“以学生为中心”的转变,真正把思政教育融入学生所思所想所盼所求,在寓教于乐、寓学于乐的氛围中引导学生树立健康向上的价值观念。

聚合各方教育力量。做好广大青少年的思想政治教育工作是一项复杂的系统工程,单靠学校教育不能达到最优教育效果,必须依靠家庭、学校、社会、政府等各方力量的协同参与,以“大思政课”汇聚思政大资源,激活社会大课堂,形成育人大能量。一方面,要进一步强化校内各部门之间的协同参与。思政教育除了包括思政课这个主渠道外,还包括日常思政教育,这项工作涉及思政课教师与专业课教师、辅导员、党政人员、教辅保障人员,涉及诸多部门单位,要通过构建制度机制,加强各种力量、各部门、各项具体育人工作之间的沟通合作,形成校内思政教育育人合力。另一方面,必须加强校内与校外相关部门、组织以及学生家庭的协同。社会相关部门、家庭在青年学生思政教育工作中都承担着重要职责,我们应努力打破思政教育教学时空限制,把课堂由校内拓展到校外,搬到田间、地头、农村、社区、纪念馆、工业园区以及家庭等各种场景中,推进到第一线,把思政小课堂同社会大课堂结合起来,同时让更多专家院士、劳动模范、行业标兵、青年榜样等先锋力量参与其中,构筑家庭、学校、社会、政府等多元主体共同参与的协同育人体系,举各方之力,以智媒体形式和融合型手段搭建协同平台,切实创新教学第一课堂、丰富校园第二课堂、用好网络新课堂、开拓社会大课堂,共同构建思政教育铸魂育人新格局。

学习贯彻省第十二次党代会精神

深刻领悟马克思主义中国化时代化的哲学意蕴

陆通

7月1日出版的《求是》杂志刊发了习近平总书记在省部级主要领导干部学习贯彻党的十九届六中全会精神专题研讨班上的重要讲话《更好运用和把握党的百年奋斗历史经验》。文章强调,“中国共产党为什么能,中国特色社会主义为什么好,归根到底是因为马克思主义行。马克思主义之所以行,就在于党不断推进马克思主义中国化时代化并用以指导实践。”中国共产党的百年奋斗历史就是一部不断推进马克思主义中国化时代化的历史。始终坚持马克思主义唯物史观的基本原则、坚持唯物辩证法的思维方式、坚持历史与现实相统一的发展逻辑,深刻领悟马克思主义中国化时代化的哲学意蕴,对于在新的历史时期更好地用马克思主义之“矢”射新时代中国之“的”、不断续写马克思主义中国化时代化新篇章具有重要意义。

始终坚持唯物史观的基本原则。恩格斯指出,唯物史观和剩余价值学说是马克思一生中的两个伟大发现。唯物史观以人类社会为研究对象,揭示了人类历史发展的普遍规律。马克思在《〈政治经济学批判〉序言》中对其作出了经典的表述:“物质生活的生产方式制约着整个社会生活、政治生活和精神生活的过程。不是人们的意识决定人们的存在,相反,是人们的社会存在决定人们的意识。”马克思主义中国化时代化其核心要义便是将马克思主义基本原理同中国实际和时代特征结合起来,从根本上说,这是一个“理论时代化”和“时代理论化”的互动发展过程。首先要认识到,哲学是“时代精神的精华”,是“文明的活的灵魂”,哲学和理论的发展都无法脱离人类社会发展的实际。马克思主义理论不是教条,而是行动指南,必须随着实践的变化而发展。其次,“光是思想力求成为现实是不够的,现实本身应当力求趋向思想”,人类社会发展的实际离不开科学理论的指引。马克思主义深刻改变了中国,中国也极大丰富了马克思主义。马克思主义能不能在实践中发挥作用,关键在于能否把马克思主义基本原理同中国实际和时代特征结合起来。正如习近平总书记指出的,面对快速变化的世界和中国,如果墨守成规、思想僵化,没有理论创新的勇气,不能科学回答中国之问、世界之问、人民之问、时代之问,不仅党和国家事业无法继续前进,马克思主义也会失去生命力、说服力。

始终坚持唯物辩证法的思维方式。马克思主义与时俱进的理论特征源自于其不崇拜一切的唯物辩证法。马克思主义哲学作为科学世界观和方法论,侧重于对时代问题进行理性思考和科学解答,唯物辩证法是实现“理论时代化”和“时代理论化”的思维方式,以矛盾变化、联系发展的方式审视问题。鲜明区别于形而上学的是,马克思主义唯物辩证理论认为世界是一个过程的集合体,要求以批判的、实事求是的思想方法看待和解决人类社会发展实际问题,人类社会的历史变迁也主要体现为理论的发展和实践的演进,体现为理论逻辑与实践逻辑在辩证中的不断统一。推进马克思主义中国化时代化,必须更好地把坚持马克思主义和发展马克思主义统一起来,“一定要有发展的观点,一定要以我国改革开放和现代化建设的实际问题、以我们正在做的事情为中心,着眼于马克思主义理论的运用,着眼于对实际问题的理论思考,着眼于新的实践和新的发展。”

始终坚持历史与现实相统一的发展逻辑。马克思主义作为科学的理论,其科学性在于它不仅能揭示人类社会发展的历史规律,还能阐释人类社会发展的现实问题,更能启示人类社会发展的未来,是我们认识世界、把握规律、追求真理、改造世界的强大思想武器。坚持历史与现实相统一,对于中国特色社会主义事业而言,就需要不断地推进马克思主义中国化时代化,并坚持以其最新理论成果指导中国人民持续推进伟大社会革命。当前,中国正在经历人类历史上最为宏大而独特的实践创新,提出了大量亟待回答的理论和实践课题。唯有坚持历史与现实相统一的发展逻辑,我们才能实现更多理论突破和实践创新,从而推动中国特色社会主义向更高水平发展。

思想漫谈

持续创新外语人才培养模式

秦和

习近平总书记指出,高等外语教育要致力于培养一大批熟悉党和国家方针政策、了解我国国情、具有全球视野、熟练运用外语、通晓国际规则、精通国际谈判的专业人才。时代赋予外语教育新的历史责任,“一带一路”倡议的提出与实施,要求我们更加重视外语人才的储备和培养。站在新的历史起点上,外语类高校应牢记殷殷嘱托,围绕国家战略和国际化人才需求,以培养适应时代发展要求的德才兼备的卓越外语人才为己任,聚焦学生跨文化能力提升,不断探索、持续创新人才培养模式和路径。

更新培养理念,进一步明晰培养目标和培养路径。人才培养,理念先行。培养适应时代发展要求的卓越外语人才,必须首先确立符合现代教育思想、具有学校自身特色的办学理念,注重办学顶层设计,明晰培养目标和实现路径,持续优化人才培养策略。坚持立足国家战略和经济社会发展需要,以全球性眼光设计构建跨文化人才培养的标准、内容、层次、机制,强化目标导向、顶层设计和体系性变革,使人才具有更强的全球竞争力。以吉林外国语大学为例,为培养熟悉多元文化的应用型、复合型、外向型高级外语外事人才,学校创建了名为“地球村”的具有鲜明特色的大型综合性语言文化实践教学基地,既彰显了学校外语人才培养秉持的“学好外国语、做好中国人”教育理念,也进一步实现了培养适应时代要求、能够讲好中国故事、在坚定文化自信基础上拥有高水平跨文化交流能力外语人才等办学目标,为高质量完成教育教学任务打下了坚实基础。

以学生发展为中心,着力构建跨文化能力培养的课程体系。科学的课程设置对人才教育培养具有重要作用,是实现教学目标的有效途径。应以实现人的全面发展为逻辑起点,促进专业教育和通识教育相融合,构建由通识课、专业课和实践课等为主体的课程体系。如开设中国文化概论、跨文化交际及英语国家社会文化等课程,在内容设计上充分融入中国优秀文化元素,注重中外文化对比和反观,着力加深学生对中国文化的理解,培养其跨文化理论素养、思维方式、辨析能力;同时通过增加语言技能训练、综合应用、探究创新等实践课程和学时,着力培养学生跨文化实践能力。以课程体系建设推动专业发展,不断提升外语人才培养质量。

以提升学习实效为中心,持续改革教育教学方式方法。在教育教学实践中,应以激发学生兴趣、引发学生思考、启迪学生思维为目标,用学生易于接受的教学方式引导学生主动学习、深入学习、热爱学习。努力构建“感知体验、交互探究、自主实践”的教学模式,开展兴趣交流、合作学习、主题研讨等活动,引导学生交流、质疑、辩论,从知识理解走向文化理解与认同,从语言学习走向文化比较与反思,更好地建立文化自觉和文化自信。

以打造“情境”式教学环境为中心,不断营造良好外语学习氛围。外语学习,语言环境和情境环境很重要,逼真的情境和语言应用环境能够让学习者迅速进入学习状态,全面提升学习质效。教学中,应不断引导学生从语言知识的学习过渡到语言的实际使用。注入文化元素、设计场景再现,将目标语国家的文化元素充分融入到情境打造和语言环境建造中,增强文化元素的生动性和对比性,使学生在多元文化语境中,实现从感性认知上升到理性思考。同时,通过建设跨文化语境的模拟课堂,开展情景式、沉浸式、体验式教学,以语言文化的充分融合为学生创造良好学习环境。

以学习效果为中心,不断完善教学管理制度和评价机制。良好的教学管理制度是提升教学质量的保障;科学合理的教学效果评价机制对于激发师生教学和学习积极性具有重要促进作用。应针对如何更好实现学习效果和培养目标,在教学管理制度和评价机制建立方面进行深入探索与实践。应注重学生综合素质评价,建立健全第一课堂、第二课堂深度融合贯通的管理制度,不断完善教学过程监控评价制度、阶段性教学目标达成检验制度及效果综合评价制度等,促进外语教育教学管理模式创新,推动培养新时代高水平外语人才工作走向更广阔的天地。

为农产品品牌建设提供人才支撑

李国柱

习近平总书记指出,老百姓对农产品供给的最大关切是吃得安全、吃得放心。农业供给侧结构性改革要围绕这个问题多做文章。要把增加绿色优质农产品供给放在突出位置,狠抓农产品标准化生产、品牌创建、质量安全监管,推动优胜劣汰、质量兴农。近年来,吉林在抓好黑土地保护的同时推动品牌与地域、农耕、民俗文化深度融合,“吉字号”农产品品牌打造成绩卓然。新征程上,应乘势而上,持续注重人才培养、强化人才支撑,并以此推进农产品品牌建设,继而带动区域公用品牌、企业品牌和产品品牌快速成长,不断开创农产品品牌建设新局面。

彰显特色,培养优秀人才。专业人才培养与农业产业化、农产品品牌建设是相辅相成、协同共进的关系。“十三五”以来,通过统筹推动和规划引领,构建产业链、产品链、价值链相衔接的品牌建设格局,强化人才体系保障等举措,我省农产品品牌培育工作既彰显区域资源特色,又放大了主打品牌效应,“吉字号”农产品品牌影响力不断扩大。擦亮“吉字号”农产品品牌、实现吉林农业高质量发展,必须进一步优化包括地理科学、农业科学等特色学科在内的专业人才培养路径,促进教学模式改革、人才培养质量提升,让人才优势最大化。人才培养过程中,要围绕学生综合素养和专业能力提升,找准切入点,突出实际应用,在黑土地质量提升、污染修复、水肥协同等关键技术发展方面进行有针对性的引导,以农业产业化发展的用人需求为导向,为专业技术型人才提供成长空间。特别是大学教育阶段,一要依据产业和科研发展方向培养人才,打通产学研链路,让学生能有效获得科学研究的思路与灵感,如黑土地问题研究正成为土壤学、地理学、作物栽培与耕作学、生态学、微生物学、农业工程等学科焦点,应让学生在学习实践中感知黑土地禀赋,增强用科技保卫黑土粮仓的使命感和责任感。二要用好产业发展的珍贵契机,鼓励学生主动置身农业现代化建设大潮,以自身所学融入品牌农业建设进程。三要夯实专业基础,让学生获得更多必备知识和技能,更好地助力品牌农产品、地理标志农产品打造。

拓展人才培养视野,发挥黑土地资源带动作用,建强地理标志农产品培育保护的人才梯队。好的土地是优质农产品的基础,地理标志产品地区的农产品是软硬实力的综合体现。吉林黑土地出产的一系列优质产品具有无可替代的产地优势,应系统全面地将其纳入教学内容,在课堂内外向学生讲授“吉字号”农产品的多重价值,使学生熟悉了解、充分掌握地理标志农产品知识。通常来说,除农产品本身品质、口感外,市场和社会认可度也是构建、评价、认定和推广地理标志农产品的重要因素,地理标志农产品认证的获得既是对产品质量的背书,更是该产品市场认可度的体现,影响着消费者的购买意向。要努力提升学生对行业性、规律性知识的认识水平,引导其积极参与提高地理标志产品质量、市场认可度和产品附加值等工作,形成保护黑土地、打造特色地理标志农产品的人才梯队。

培养运营人才,打造系列产品。着眼一专多能,培养复合型人才,尤其是结合品牌竞争要求,培育现代化市场运营人才队伍,这是挖掘农产品市场潜力的需要,也是高校相关学科专业培养人才的重点。吉林省品牌农产品的开发建设成效已显,包括主打“地理标志产品”的大米、人参、木耳等在内的一大批特色产品受到市场关注。进一步延长产业链、提升附加值,需要从产品上着力,从品牌上发力,从人才上助力,打好运营牌。一是强调精深加工,围绕新消费群体追求健康、方便、新奇的消费特性,强化地理标志农产品的精细化运营,支持开展农产品生产加工、综合利用关键技术研究与示范,引导学生毕业后积极发展适合农民专业合作社和家庭农场经营的农产品初加工,积极参与县域农产品精深加工,在建设农产品专业村镇和加工强县中建功立业,推动品牌农产品更符合新消费群体需求,更能飞入寻常百姓家。二是强调融合发展,将黑土地农业生产与生态旅游、乡村旅游结合起来,把地理禀赋、生态特色与地理标志农产品的生产经营融合到一起,让吉林农产品更好创造市场价值,壮大产业链条,促进乡村产业振兴,创造更多就业机会。三是强调讲好“吉字号”品牌故事,做好品牌营销,借力吉林新电商产业发展的产业基础和人才优势,通过直播营销等多重手段展示黑土地特色和品牌产品优势,让更多消费群体了解吉林特色农产品的生产过程、品控管理、食用方法、烹饪方式,使“吉字号”农产品有温度、有情感、有内涵,带动产品销售扩面增量。合力打造品牌矩阵,采取传统媒体与新兴媒体联动、线上线下两手发力的策略,积极探索“互联网+”品牌宣传新途径,拓展“新媒体+网红”品牌宣传模式。进一步实施农业品牌目录制度,加强农业品牌认证、保护和监管,以市场化机制推动品牌创建整合,建立健全以“吉字号”区域公用品牌为核心、企业品牌为支撑、大宗农产品和特色农产品品牌为基础的农业品牌体系,持续加强品牌宣传推介和市场营销工作。四是强化衔接保障,把相关人才和知识产权保护政策落实落细,引导包括大学毕业生在内的各类人才投身希望的田野,在创业就业中注重申请商标和专利,申报地理标志认证。