

产经  
聚焦

## 长春汽博会：

## 助力汽车消费回归“快车道”

本报记者 华泰来

7月15日，第19届中国（长春）国际汽车博览会正式拉开帷幕。新车型、新技术、新趋势竞相展示。经过多年淬炼，长春汽博会影响力已经渗透到汽车文化、城市经济等各个方面。

长春这座“汽车城”，正在通过一场独具特色的展会，为拉动汽车消费深度赋能，助力全省汽车关联产业加速摆脱疫情影响。

## 创新展览模式

## 推动价值升级

长春汽博会组委会通过层层努力，将“新”字贯穿本届汽博会办展理念之中。

展览模式推陈出新。主办方通过“主会场+分会场”联动，“线上+线下”并行的方式进行展示展览。同时，将“云展览”模式融入展会当中，线上云展厅充分运用人工智能、大数据、VR全景等先进技术，把线下内容“翻版”至线上，让观众耳目一新。

参展规模实现新高度。本届长春汽博会的展览面积达到20万平方米。其中，主会场设在长春国际会展中心，分为室内9大展馆、室外4大展区。分会场设在兴隆保税区、长春慢山里、北湖公园。

名牌车企“包馆”持续。中国一汽包下9号馆，打造一汽主题馆，旗下全部品牌的明星车型悉数到场，展示中国品牌的实力、技术与未来发展方向。此外，宝马品牌包下3号馆、奔驰汽车包下4号馆。据统计，参展国内主流厂商、国际知名车企共计155个品牌，其中欧美品牌和自主品牌的参展面积均比去年有所增加。

新能源成为新趋势。本届长春汽博会，首发及亮点新车达到35款。其中，新能源汽车成为一大亮点，理想、极狐、上汽奥迪、广汽埃安、岚图、极狐、爱驰、AITO等10余家新能源品牌参与其中。展会现场，不少观众驻足在新能源展车前，询问新能源车的配置、技术特点。

新技术带来新看点。汽车智能化技术，在本届汽博会得到了更大的展示舞台，许多产品实现了新能源与新智能的融合。语音控制、人脸识别、智能调解、主动安全……这让日渐成为购车主力的“85后”群体产生了浓厚兴趣，也更愿意了解和尝试。

## 深化展会内涵

## 诠释汽车文化

1953年，一汽奠基兴建，至今已近70年。厚重的历史，在这里积淀了浓厚的汽车文化。

长春汽博会上，经常能看到专业汽车从业者谈技术，也能看到年轻消费者从设计、智能、动力多个维度评价车型，汽车对于他们来说不光是代步工具，更是一种文化与



本届汽博会主会场设在长春国际会展中心，分为室内9大展馆、室外4大展区。在9号展馆，一汽集团品牌各类车型都在这里亮相，各种款式的汽车吸引参观者纷纷驻足。

情怀。懂车、爱车、崇尚汽车文化的“粉丝”，在长春比比皆是。

这种“人与车”之间的情感关联，在红旗品牌上体现得淋漓尽致。本届汽博会上，不少观展者对红旗品牌近年来的佳绩耳熟能详，对各款车型的配置娓娓道来。甚至对红旗品牌标志性的东方美学设计语言也有所了解。在这座新中国第一辆轿车诞生的城市里，红旗车是人们心中独特的文化符号，人们为民族汽车品牌的崛起而喜悦，为红旗品牌的历史而感慨，也为红旗从“国车”走向“国民车”而欣慰。

深度“链接”汽车文化，是长春汽博会独有的特色。每届长春汽博会上，组委会都举办一系列精彩纷呈的汽车文化活动，成为展会上不可或缺的亮点。

本届长春汽博会上，高水平的亚洲汽车拉力赛让市民们感受到汽车的速度与激情；开幕当天，花车巡游和夜场活动，与市民共享汽车带来的美好。一汽红旗嘉年华、“红

旗品牌元宇宙盛典暨新能源设计美学发布会”、“一汽全新红旗H5上市活动如期举行，“振兴东北经济 促进汽车消费”汽博会高峰论坛，汽车花车巡游等汽车文体配套活动陆续开展。室外汽车民俗体验和汽车户外体验区沉浸式实景体验房车露营的生活方式，近距离接触大自然。

## 叠加会展效应

## 激活产业动能

会展行业素有“城市面包”和“经济晴雨表”之称，产业带动系数为1:9，不仅本身能够创造巨大的经济效益，还能带动交通、旅游、酒店、餐饮、购物的第三产业消费链。因此，长春汽博会也成为提振经济发展的“助推器”。

本届长春汽博会，对汽车消费起到了强力拉动作用。在政策优惠方面不仅享有购置税减半政策，更有长春市6400万汽车消费券直接让利惠民；在厂商让利方面，新能源车、豪华车、中国品牌等各大汽车厂家拿出年度最大优惠力度，全力吸引消费者。国家、地方、厂商提供的优惠层层叠加，在优惠措施与力度上创造了新突破，点燃消费热情，释放消费潜能，带动汽车经济回暖向上。

一直以来，长春汽博会坚持打造“汽博会+”的效果，跨界融合经贸、文化、旅游、体育、竞技、商贸等多个领域，有效带动了相关产业发展。本届长春汽博会期间，第十九届中国（长春）国际汽车博览会高峰论坛、2022中国（长春）汽车零部件跨境电商交易会等活动陆续开展，为关联产业创造了人气和机遇。

回顾第18届汽博会期间，长春市公共交通相对平时增量79.64%，较2020年同比增长1.84%；宾馆酒店汽博会期间入住率增长56%，比2020年同期增长12%；展馆周边餐饮企业营业时间平均延长5.4小时，期间营业收入较2020年同比增长4.6%；休闲产业客流量增加70%，营业额较平时增长72.3%。本届长春汽博会开展后，数日间各项数据迅速增长，依然显示出强劲的拉动效应。

（本栏图片均由本报记者王萌摄）



第十九届中国（长春）国际汽车博览会展厅内人头攒动，各展台举行各种表演吸引参观者的关注。

## 智能驾驶极狐汽车登陆长春

本报讯（实习生刘悦童）日前，极狐阿尔法S全新HI版、极狐阿尔法T和极狐阿尔法S等三款车亮相长春汽博会8号馆，为车展增添了前沿科技感元素。

5年前，基于对汽车行业将加速智能化和高端化进程的研判，北汽集团成

立了全新的新能源汽车高端品牌极狐。极狐阿尔法S全新HI版，由极狐携手华为合作推出，是全球首款搭载HI华为全栈智能汽车解决方案的量产车、全球首款支持城市道路高阶智能驾驶的量产车、全球首款搭载华为智能座舱—鸿蒙车机OS的高端纯电量产车。

## 传祺GS8双擎旗舰版在长上市

本报讯（何咏欣）第19届中国（长春）国际汽车展览会上，全新第二代GS8双擎系列四驱旗舰版上市，为广汽传祺向混动化赛道再添新动力。此外，传祺M8，影系家族影酷、影豹领衔全系车型惊艳亮相本次长春车展。

全新第二代GS8双擎系列四驱旗舰版在继承原有车型优势的基础上，外观、内饰、智

能科技等方面同步进阶，吸引了车展现场的众多关注。

第二代GS8双擎系列车型创新性地搭载了2.0TM发动机，成为全球首个实现2.0T涡轮增压发动机与THS系统匹配的车型。四驱版本百公里加速时间仅为6.9秒，让消费者在省油与动力性能之间实现兼得。

## 分类指导服务 推动联合验收

本报讯（记者袁芳芳）为了确保工程质量，日前，长春市建设工程质量监督站到双阳虹桥康养建设项目部召开了一场主体竣工前服务指导座谈会。

“这是一张建设工程验收流程图，可以让企业更清晰明确验收流程。”长春建设工程质量监督站双阳科科长李

强介绍说。

当天，长春市建设工程质量监督站的业务部门详细讲解了联合验收申报系统的操作流程，从项目指导、材料预审、验收预约以及现场验收、出具意见等流程进行了全面讲解，并对申报过程的注意事项进行了特别提醒。

据介绍，双阳虹桥康养中心建设项目位于长春市双阳区贺山路与站前街交汇处，于2021年5月开工建设，占地面积为1.3027公顷，建筑面积为50175.73平方米，总投资约4亿元。医养共计开放床位650余张，其中医疗床位380余张，养老床位260余张。

“为了确保康养项目工程质量，确保项目顺利投入使用，我们已经到项目3次了，我们会持续加强同施工单位的沟通联系，有序推进各分部分项验收，对康养建设项目提供全天候的服务和技术支持，高标准高质量地完成质量监督服务工作。”长春市建设工程质量监督站副站长李强介绍说。

## 长春市职业技能竞赛结束

本报讯（记者王丹）长春市人社局聚力谋划“安心就业十大行动计划”，推出“技兴春城”专项行动，聚焦技能人才培养，壮大技能人才队伍，全面提升劳动者就业能力，充分发挥技能人才在产业升级中的重要作用，树立推广长春特色技能品牌。日前，长春市举办2022年职业技能竞赛，包含6大系列42个赛项，通过以赛促训、以赛选才，为全市重点产业提质升级提供技能人才支撑。

初赛阶段吸引各县（市）、区1200余名选手报名参加，经过一个月激烈角逐，全市共有109人突破重围，闯入决赛。7月13日，首批竞赛项目决赛在长春市妇女儿童活动中心举行。决赛共设家政、草编、花艺3大类6个单项竞赛项目。其中，家政类包括育婴员、家政服务员、家政培训师、养老护理员4个单项。

在养老护理员比赛现场，选手们通过模拟真实情境下的现场操作，为老年人提供生活照料、基础护理、康复护理、心理护理等服务，展示养老护理的实践应用能力和职业素养。草编大赛通过现场编织和成品展示两个方面，比手法、赛创意、评高下。花艺大赛指定花材、限定时间，要求选手现场完成花艺作品，展示出自然之美、生活之美。

近年来，长春市人社局多措并举，着力在强化技能人才培养上谋思路、下功夫、出实效。开展“技兴春城”专项行动，以实施“技能提升”计划、“技能强企”计划、“技能选拔”计划为抓手，加快创新型、应用型、技能型人才培养，突出“高精尖缺”，打造长春“卓越工匠”高技能人才框架体系，进一步完善现代职业教育、技工教育和职业培训体系，推动校企合作办学和中国特色新型学徒制人才培养，全力实现年度内开展职业技能培训10万人次预定目标。

吉林石化：

## 发挥优势节电促增效

本报讯（记者刘姗姗 通讯员高洪波）“球磨机低谷电价时段运行比高峰电价时段运行每小时可节约电费634.5元，这样算下来，球磨机在电价高峰时段停运，在低谷电价时段运行，一个月就能节省电费6.18万元，是一笔可观的效益呀。”吉林石化动力二厂机炉车间副主任赵光伟一边查看球磨机运行状况，一边数着手指数细账。

“球磨机是工厂的用电大户，是名副其实的‘电老虎’，我们就是要想方设法让‘电老虎’少吃饭、多干活。”赵光伟说。

2022年国家电网分时电价规定，工业用电实行峰、谷、平三个时段，不同时段电价取费不同。吉林石化动力二厂作为连续生产企业，在保证不影响生产的前提下，能否在电价峰时段停运球磨机，电价谷时段运行球磨机，这一峰一谷，这中间电价的差价就是实实在在的“真金白银”。

该厂按照这个思路，制定工作方案，在电价谷时段运行球磨机。其间，发挥“炉长”机制优势，“炉长”与员工错开时间加密对球磨机巡检频次，对设备运行状态时时监控，确保有问题第一时间察觉。检修人员24小时“保驾护航”，球磨机“感冒发烧”小毛病随时发现随时处理，确保球磨机始终在最佳状态下工作，并且开足马力保证最大出力，在满足生产用煤粉的同时，再积攒足够的粉位，为电价峰时段停运球磨机创造条件。

截至目前，该厂驯服后的“电老虎”为工厂挖潜增效作出了贡献，累计节约电费55.78万元。

## 简讯

## 国家医保基金飞行检查启动

本报讯（记者何泽溪）近日，2022年度国家医疗保障基金飞行检查在我省正式启动。国家医疗保障基金飞行检查由国家医保局牵头，会同财政部、国家卫健委、国家中医药管理局联合开展。国家医疗保障基金飞行检查坚持实事求是、依法依规原则，是加强医疗体系管理、促进医疗事业高质量发展的的重要途径。我省被检机构与医保部门需积极配合、加强协作，共同完成飞行检查工作任务。

## 加强合作 消除隐患

本报讯（高孟君 李刚）为降低高损台区线损率，提升公司经营质效，日前，松原供电公司前郭县供电公司针对阳光农贸市场2个长期高损台区进行防窃电改造。对阳光农贸城AB两区进行实地勘察并制定周密的改造方案，目前正式进行防窃电改造。本次改造用户共计456户，其中单相表（商业）410户，三相表（商业）46户，配电室两个。日前，中心负责人亲临现场对阳光农贸城改造工程进行了检查验收，台区线损率已在指标范围之内，达到经济运行要求。

该中心本次防窃电改造不仅降低了台区线损率，提升企业经济效益，还为客户消除了安全用电隐患，为今后的安全治理、反窃查违、采集运维、电费回收等工作奠定了基础。他们将继续保持反窃查违的高压态势，加强与线损专业的协同合作，着力提质增效。



为进一步规范作业现场安全行为，确保供电服务人员“安全素养、安全技能”双提升，日前，国网永吉县供电公司组织供电服务人员开展安全行为模拟测试，从安全工器具检查、故障巡视、应急抢修单填写、现场危险点辨识等方面进行实战操作，便于为广大用电客户提供更加安全的服务。李祥蕾 罗福齐 摄