

# 无边景色入画来

——来自白山市文旅产业发展的报道

荆宝宇 本报记者 王春宝 金泽文



老秃顶子观云海 张岩 摄

密林之中，漫步于曲径通幽的栈道，呼吸着清新的空气，荡涤心肺；绿水之畔，沿着绿荫遮蔽的江堤缓步而行，水声潺潺，感受大自然的欢欣；最是一场绵绵的细雨，微风清凉，浑忘身处何地……

七月的白山，美景如画。无论是大街小巷，还是院落村屯，处处都能感受到文化旅游产业跃动的音符。

近年来，白山市文旅产业以建设践行“两山”理念试验区为统领，以项目建设为抓手，以生态旅游、冰雪旅游为突破口，文旅融合、全域旅游呈现出高水平融合、高质量发展势头。

巍巍长白山，名山钟灵，滔滔三江水，绿水毓秀。白山市地处长白山腹地，鸭绿江、松花江穿流而过，素有“长白林海”“雪域王国”“立体资源宝库”等美誉。全市森林覆盖率达84.5%，居全国地级城市之首，全年空气优良天数比例高达98.1%，被誉为“生态高地”和“天然氧吧”。市内旅游资源富集，美景如画，现已形成“春观山花、夏登天池、秋赏枫叶、冬游冰雪”的四季旅游格局。全市共有国家5A级旅游景区1处、4A级4处、3A级18处，国家级度假区1处。这里的夏天是景色最美丽的时节，满眼青翠欲滴的绿色。清爽的空气、清爽的阳光、清爽的心情，是休闲养生、消暑避暑的不二之选。同时，白山市位于北纬42度的世界“冰雪黄金纬度带”，雪量大、雪季长、积雪厚，为冰雪旅游拓宽了发展路径，也赋予了全新的生命力。

## 文化惠民筑起新高地

走进白山市文体中心一期体育馆内，一派热火朝天的忙碌景象，工人们正在有条不紊抢抓工期，抓紧施工。

坚持文化惠民，满足新时代群众精神文化需求。该市积极推进文化惠民和文化扶贫，为群众

提供看得见、摸得着、享受得到的文化福利。2019年至2021年，全市共开展大型文化活动50场次、中小型文化活动上百场次，文化下乡演出400余场次。征集原创歌曲40余首，举办地方特色美术展览20多场，展出作品千幅。打造公共文化服务配送、原创音乐会、惠民大舞台、农民“村晚”、金秋文化体育周、幸福乡村文化大集等多个有影响力的文化品牌，“白山市公共文化服务配送项目”被列为国家级示范项目。建成覆盖城乡、便捷高效、保基本、促公平的现代公共文化体育服务体系，高标准推进场馆建设。截至目前，全市共有文化馆（群艺馆）7座、图书馆6座、乡镇综合文化站49个、农村基层文化活动中心500多个；全民健身中心6个、体育公园（健身广场）6个、综合体育场3个。总投资4.57亿元的白山市文体中心一期体育馆将于今年底投入使用，将极大地满足群众的需求。

## 文旅活动构建新平台

“长白山之夏”文化旅游季、“长白山之冬”冰雪旅游季、中国松花石文化旅游节……一场场活动精彩纷呈。

入选吉林省“消暑避暑全民休闲季十城网络影响力排名”风云榜，“长白山之夏”文化旅游季开幕式及系列活动入选“十大热搜消暑避暑新锐活动”，成功举办“趣吉林·滑呗”中国超级滑雪俱乐部新赛季开板大会；打造夏季“休闲、避暑、度假”，冬季“嬉冰雪、浴温泉、赏雾凇、过大年”旅游品牌；成功举办五届原创音乐会和交响音乐会，初步完成大型歌舞剧《望祭山》创作；歌舞《箴箴姑姑》《跑南海》《长鼓舞》等入选吉林省第二届少数民族文艺汇演，舞台剧《灵秀长白》作为白山市精品文化剧目入选全省首届艺术节；打造了“长白山画派”“鸭绿江流域美术”美术创作品牌。依托长

白山美术馆、鑫德文创园、鑫德文化街展览馆等阵地，坚持常设展与临时展并重，每年举办美术展览20余次。

## 文旅产业实现新提升

春观山花、夏登天池、秋赏枫叶、冬游冰雪。四季分明的白山，让游客流连忘返。

上半年，全市共接待游客148.7万人次，实现旅游综合收入17.17亿元，旅游产业逐步复苏。目前，全市拥有A级景区28家、旅行社（含分社）95家、星级旅游饭店10家、绿色旅游饭店11家，国家级度假区1家、省级旅游度假区1家。滑雪场6家，雪道70条。乡村旅游经营单位50家，有临江市坡口村、长白县果园村2个全国乡村旅游重点村及省级旅游重点村13个。全市旅游直接从业人员达3万人，旅游业已成为“调结构、促就业、惠民生”的重要富民产业。该市成功引进万达、鲁能、广洋、吉视传媒等战略投资者，长白山国际度假区、长白山鲁能胜地度假区、铂尔曼酒店等一批大项目、优质项目落地建成。2021年全市新建、续建文旅项目26个，总投资184亿元，全年完成文旅项目投资7亿元。制定出台了《白山市关于大力发展全域旅游加快绿色转型实施意见》《白山市加快文旅产业发展若干优惠政策》《白山市党政统筹推进全域旅游发展工作机制》等，从政策层面把旅游产业列为全市绿色转型高质量发展全面振兴的支柱产业之一重点培育，促进了旅游业全区域、全产业、全要素融合，为全域旅游的发展打下了坚实的基础。

山清水秀深呼吸，绿水青山焕新颜。围绕建设践行“两山”理念试验区，白山市将实施“一山两江”品牌战略，构建“一体两翼”文旅产业发展格局，实施文旅项目提升工程、长白山文化弘扬工程、文广旅体惠民服务工程，建设无边美景。



木屋村里话乡愁 孙莅珉 摄



露水河畔赏花海 王春宝 摄



鲁能胜地住房车 石雷 摄



龙山湖中荡渔歌 白山市文旅局提供



长白山上览胜景 程爱民 摄

# “一山两江”品牌战略“一体两翼”发展格局 共同构成白山蓄势腾飞的重要保障

——白山市全面建设践行“两山”理念试验区解读之四

中国共产党白山市第八次代表大会基于新形势新任务的历史背景，针对白山发展的主要矛盾和基本市情，以世界眼光和大区域发展格局提出全面建设践行“两山”理念试验区的发展蓝图。为进一步深刻领会建设践行“两山”试验区的内涵和要求，进一步增强建设践行“两山”试验区的定力和信心，推动白山绿色转型高质量发展全面振兴再上新台阶，白山市政策研究室对其进行了初步解读。

实施“一山两江”品牌战略就是要借势而进、造势而起、乘势而上，借助长白山世界级名山大川的知名度，扩大白山影响力，打造自己的城市核心魅力。构建“一体两翼”发展格局就是立足白山特色优势产业，构建全新的发展格局，是面对新形势、新任务、新挑战，对经济社会发展做出的又一次重大调整。二者相辅相成、相得益彰，是白山未来实现高质量发展的保障。

“一山两江”品牌战略是白山发展最大的基础。白山，因长白山而得名，居长白山腹地，守长白山门户，蕴含长白山最宝贵的自然资源，松花江、鸭绿江起源白山、流经白山，最富饶最美丽的江段在白山，良好的生态是白山最大的品牌、最靓的底色。

“一山两江”品牌战略是城市品牌的再次升级。是白山最独特的风景，是白山最核心的城市魅力，是白山脱颖而出的关键，是白山真正的城市名片。

实施“一山两江”品牌战略，要立足长白山特色文化。长白山历史文化资源厚重，内涵丰富、外延广阔。要挖掘长白山文化价值，讲好城市故事，大力发展文化产业，突出城市

的文化特色和资源优势，打造旅游文化品牌，凝聚起白山人民脚踏实地、坚韧不拔，勇往直前、砥砺奋进的精神气质，为白山发展注入新的灵魂。

实施“一山两江”品牌战略要提升城市聚集与对外辐射能力。长白山雄浑博大，松花江、鸭绿江清秀壮丽。要让外界全方位了解白山城市内涵，坚持以特色化内容实现国际化，以国际化标准完成特色化，以世界唯一创造世界第一，用世界级的品牌形象吸引产业、人才、项目、资金向白山聚集，保持白山长久的竞争优势和发展活力。

“一体两翼”发展格局是白山最大的发展实际。是布局、是平台、是产业、是支撑，是建

设践行“两山”理念试验区的有效途径，是绿色发展的白山方案。构建“一体两翼”发展格局就是要推动产业互动合作，深度融合，形成优势互补，让白山走出一条质量更高、效益更好、结构更优、优势充分释放的“两山”理念转换之路。

“一体”就是要立足浑江区、江源区一体化发展。围绕浑江、江源功能定位，打造人口加快聚集的长白山区域中心城市。通过产业、基础设施、公共服务等共促共建共享共用，打破区域行政壁垒，搭建跨区域平台，制定协同落实合作机制，以短期见效、双向互利为切入点，积小胜为大胜，进一步优化资源配置，提升城市功能，形成全市高质量发展新的

增长极。

“两翼”就是要打造成具有全球影响力的两条绿色发展经济带。建设沿鸭绿江生态经济带，要依托长白县、临江市，整合周边高端资源要素，推动硅藻土、旅游、边贸加工等产业项目集群、资源集约、企业集聚，实现上中下游抱团成链、协同发展。建设沿松花江生态经济带要依托靖宇县、抚松县，围绕旅游、人参、医药健康、矿泉水、特色种植、养殖等产业，强链、补链、延链，构建产业链坚固、供应链稳定、创新链引领、价值链跃升的生态产业体系，形成有序的产业梯度层次和分工合理的产业发展格局。

（白山市政策研究室）