

长春新区：推进长春智慧法务区建设 打造法治吉林新名片

本报记者 徐雁秋 孙红丽



治国凭圭臬，安邦靠准绳。

持续加强法治建设，促进社会公平正义，才能打造“最好的营商环境”，为市场主体平等竞争、蓬勃发展新植土壤，为经济高质量发展提供不竭动力。

随着长春智慧法务区正式揭牌，一个全面覆盖、无缝衔接国际国内法律服务需求的高能级法律服务高地正在长春新区崛起。这里有精心完善的国际法务企业孵化机制和国际法律人才培养模式，有不断加大的高能级机构招引、高端法治人才引进、重大项目推进力度，能够全方位为市场经济、营商环境、对外开放提供全链条专业化法律服务。

揭牌仪式上，长春新区与金杜律师事务所、北京君泽君律师事务所、广东华商律师事务所、北京大成律师事务所、上海锦天城律师事务所、毕马威会计师事务所、聚法科技有限公司、从法信息科技有限公司、知律科技(深圳)有限公司、浪潮集团有限公司等26户律所和企业签署项目合作协议。

长春新区将以智慧法务区作为建设高质量法律服务高地和现代化国际城市的重要抓手，擦亮法治营商环境的“金字招牌”，为省委“一主六双”高质量发展战略和长春“六城联动”提供有力支撑。

法务区建设，奋力实现“两确保一率先”目标，以“六新产业”发展和“四新设施”建设为主攻方向，加快推动新时代吉林全面振兴全方位振兴。

由吉林省、长春市、长春新区三级共建的长春智慧法务区，坐落在商业环境日益成熟的北湖科技开发区，毗邻龙翔国际商务中心与吾悦广场购物中心，周围星级酒店、双创中心、展览中心、人才公寓、高品质生活休闲配套一应俱全。建设初期确定了10平方公里起步区，以1座大型商务中心、1座现代化科技产业园和政务服务中心作为法务区产业核心承载区。全面打造市场化、法治化、国际化营商环境，接轨全球生产网络、服务网络、创新网络和国际交往网络，有利于建设我国东北亚地区合作中心枢纽，在国家“一带一路”建设中发挥联通东北乃至欧美国家的重要节点与门户作用，促进与国际产能合作。

法务区犹如一个专业法律服务的“综合体”，以企业需求为导向，依托大数据、人工智能等前沿技术，提升法律服务专业化精细化水平，推动法律服务质量由粗放对接向精准匹配转变，为企业和群众提供优质便捷、全面专业的一站式、全流程服务。

截至目前，长春智慧法务区核心承载区建设全面铺开，主要功能建筑法务大厦已完成装修改造，35个项目已正式落地，包括律师远程会见中心等21个政法机构项目，北京君泽君长春分所、广东华商长春分所等12家国内省内知名律所以及从法科技创新中心、华欣智慧法务云智慧法务企业项目。其中，长春智慧法务区公共法律服务联合运行管理中心、长春国安公证处等15个项目已正式运行，长春破产法庭、长春互联网法院已经正式受理案件，广东华商、北京君泽君、从法科技等14家律所、企业正式运营，长春智慧法务区已能够提供在线法律咨询、律师远程会见等智

慧化服务。长春智慧法务区已初步形成了省域和市域司法、法律服务功能，正向建设“立足吉林、服务东北、面向全国、影响东北亚的法律服务高地”目标加速迈进。

不仅如此，法务区将助力建设更高水平法治吉林，持续加强法治政府建设，稳步推进司法体制改革，以良法善治保障高质量发展，奋力开创新时代东北振兴新局面。

打造“一基地四区”—— 高端法律产业的“虹吸带”

立足吉林、服务东北、面向全国、影响东北亚，长春智慧法务区功能定位明确，通过打造“一基地四区”，发挥聚合效应、辐射效应、叠加效应、示范效应，各类司法行政机关聚集带来的虹吸效应持续放大，优质法律服务资源在法务区加快集聚，东北振兴法律服务高地之正在兴起。

习近平法治思想学习培训实践基地。通过习近平法治思想的学习、培训与实践，为东北振兴提供优质的法律服务产品和有力的法治理论保障。

法治专业人才聚集区。依托吉林省优质的法学高校资源，强化与国家级法律教研机构、实验机构、高端法务机构的合作，创新法治人才集聚政策，培育和吸引实务型、创新型、高端型法务人才，打造东北高端法治人才聚集区，推动法治行业产学研融合创新发展。

法律服务功能聚集区。吸引国家级法律服务功能和国际商事争端解决机构入驻，加强公共法律服务水平，打造高站位、国际化、一站式的法律服务功能聚集区。争取国家在法务区内设立服务东北地区的金融法庭、互联网法庭、环境资源法庭、国际商事法庭、破产法庭和知识产权法院等专

门审判机构。

法律服务业聚集区。优化法治服务产业结构，补全法治服务关联产业，拓展衍生配套产业，大力培育特色产业化法治服务机构，建设高质量法律服务业聚集区，打造东北法治服务产业高地。

智慧法务创新产业聚集区。依托智慧法务区产业、数据、人才等聚集优势，结合大数据、人工智能、物联网、区块链、云计算等新兴技术，大力发展“智能装备、远程服务、法治文化、法治智能、可信数据”五大法治领域创新产业，推动法治工作现代化，打造智慧法务产业经济带。

依托“一基地四区”，未来还将通过引进国内外顶尖法律服务机构入驻，加速高端法律服务人才聚集、加速形成高能级产业体系，将长春智慧法务区打造成为具有国际影响力的法治平台。

布局“一带五心多维”—— 赋能法治发展的“生态圈”

长春智慧法务区核心承载区总面积10平方公里，全部居于长春新区十字公共服务发展区内，“一带五心多维”的空间布局，更是让法务区的功能定位得以精准高效发挥。

法务智慧发展带。以光机路为链接，通过轨



长春智慧法务区法务大厦

助力东北振兴—— 专业法律服务的“综合体”

“以优化营商环境为基础，全面深化改革”“加快转变政府职能，培育市场化法治化国际化营商环境”。长春新区深入贯彻落实习近平总书记视察吉林重要讲话重要指示精神，高标准推进



夯实根基有底气 “开放”怀抱迎客来

中国石油吉林销售公司开放日活动侧记

张丽丽 黄薇 本报记者 颜梦 王秋月

“请问加油站是如何开展安全环保工作的？”“如果发生火情，员工们如何应急处理？”……在安全环保专区，客户代表和媒体记者频频提问。员工们详细介绍了中国石油HSE(健康安全环境)管理体系，向客户展示了加油站应对火情、汛情等应急物资储备及防灾减灾应急预案，并邀请客户试用各种消防器材，详细介绍了中国石油绿色低碳发展战略，库站储油罐的安全性能、油气回收装置先进性等，展现了中国石油安全环保的硬实力。

“请问如何保证我们加注的油品质量合格呢？”在数质量专区，客户代表络绎不绝，几乎都提到了这个问题。员工们介绍，公司紧盯“储、运、销”全业务链，严格把控每一道环节。油品来源上，所有油品均来自中国石油吉林石化、大庆石化，确保源头质量优良；质量检验上，油库拥有先进的油品质检实验室，确保每批次进、出库的油品质量受控；配送运输上，所有油品统一由中国石油运输公司配送，运输车辆全部安装GPS、车载视频监控，做到全过程可追溯；到站验收时，车车检查铅封，核对车辆运输情况，取样进行外观、水分、杂质、密度等方面的质检，并留存油样，确保油品质量全程受控。员工们还展示了先进的质检设备，演示了油品质量鉴别方法，客户代表频频点头。

“这是我们公司自己开发的帮扶产品，这些山珍、蓝莓全都来自吉林省靖宇县及周边帮扶县，请大家多多支持咱们吉林老乡的农产品。”在昆仑好客便利店展区，员工们介绍，公司每年销售的消费帮扶商品已高达1400余万元，对于经得住市场检验的畅销品，会印上“昆仑好客+地方企业”双品牌，引荐中国石油昆仑好客销售网络，

助力地方特产走向全国。公司与泉阳泉合作开发的好客火山泉推向全国后，销售金额已达到2亿元。听到员工的这些介绍，很多客户代表惊叹：“没想到昆仑好客便利店这么有实力！”

活动现场，员工们还讲解了加油站安全小常识、日常用油注意事项、当前促销活动等内容，演示了电子加油卡办理流程。现场还推出了购物、办卡等开放日专属优惠活动，吸引来宾体验。

加强沟通交流 增进客企之间的感情

中国石油吉林销售公司坚持“石油大门常打开”，已连续5年组织开放日活动。所属9个地市分公司、49个经营片区都结合实际，邀请地方政

府、媒体记者、社区居民、学生、客户代表、合作企业代表等群体走进中国石油，通过岗位展示、观看石油科普片等线上线下相结合的方式，带领大家聆听中国石油诚信经营、成长创新、贡献吉林、造福一方的时代脉搏。中国石油开放日已成为展示石油形象、拉近客户距离的重要平台。

感悟石油精神 为振兴发展加油赋能

七月是生机盎然的季节，承载着火热的希望。7月22日，中国石油吉林销售公司在长春市普庆加油站举办了主题开放日活动，邀请各级政府相关部门、驻吉媒体、忠实客户及合作企业代表现场参观，同时通过人民网、中国新闻网平台线上直播，让社会公众近距离接触石油、全方位了解石油、深层次感知石油，增进理解和信任，提出意见建议，助力公司在“开放”中不断进步。当日，127人参加现场活动，收看线上直播人次突破110万。

对此，中国石油吉林销售公司执行董事、党委书记罗中华介绍：“未来，公司将更好地发挥中国石油资源、网络及品牌优势，加快打造国内一流的油气氢电非综合服务商，努力为吉林全面振兴全方位振兴作出更大贡献。”

活动当日，播放了《加油 加油》宣传片，员工们齐唱了《没有共产党就没有新中国》《我为祖国献石油》等歌曲，深情演绎了情景剧《写给未来的信》。员工们在“信”中说：老一辈石油人以“有条件要上，没有条件创造条件也要上”的志气，甩掉了中国贫油落后的帽子，创造了石油工业史上的诸多奇迹；新时代石油人要秉持“绿色发展 奉

献能源 为客户成长增动力 为人民幸福赋新能”的价值追求，加快建设基业长青、世界一流综合性国际能源公司。

各岗位员工代表面向公众做出庄严承诺：以安全生产为基础，以诚信经营为根本，以优质服务为准则，以客户满意为目标，忠诚为党，兴油报国，为人民幸福赋新能，为民族复兴共奋斗！嘹亮的歌声和铿锵的誓言，表达了新时代石油人创建一流企业、建设能源强国的报国志。



员工向客户代表讲解加油站安全小常识

现场参观体验 了解中国石油的品质

结合企业特点及活动主题，中国石油吉林销售公司在现场设置了企业文化、安全环保、昆仑好客、数质量、优质服务等展区，不仅展现了中国石油吉林销售公司的经营业绩和未来发展规划，还以民生关注为切入点，展示了安全环保器材、数质量检测设备、昆仑好客便利店自有商品等。



员工向客户代表介绍油品质量监测技术



←开放日现场 员工表演节目

↓各岗位 员工代表面向 公众作出庄严 承诺

中国石油吉林销售客户服务中心