

为消费升级“添砖加瓦”

——聚焦我省新消费发展

本报记者 陶连飞

奋进新征程 建功新时代

新消费是消费增长、消费升级的现实依托。一段时间以来,我省新消费建设如火如荼,聚焦新业态、新模式、新场景,政府部门大力推动,市场主体抢抓机遇,智慧商店、智慧街区、智慧商圈等建设加速推进,促进消费的同时,也扮靓了人们的美好幸福生活。

盘活存量:融合发展活力强

通过线上线下融合、创新产业与新业态互动,我省消费市场的潜力被进一步释放,吉林特色、吉林优势益彰显现。

省商务厅发布的资料显示,2021年,全省社会消费品零售总额实现4216.6亿元,增长10.3%,是近十年来最好的一年,消费基础性作用不断提升,批发业、零售业、住宿业、餐饮业销售额(营业额)分别实现两位数增长,对服务业较快增长和GDP稳定增长形成有力支撑。今年1-2月份,全省消费快速增长,限上社零额、网络零售额增速分别居全国第4位、第5位,农村网络零售额总量和增速居东北板块首位。成绩的取得,离不开新的消费政策的实施,新消费模式的构建。

搭建网上平台、线上线下融合发展,能够极大激发省内消费市场活力。为此,我省举办了网上年货节,双品网购节、汽车下

乡、家电以旧换新等促销活动,首届吉林“9·8消费节”、首届吉林“1·8消费节”更是大获成功,收获了市场与口碑的双丰收。

政府发力,商家努力。近年来,实体商家搭建网络销售平台,借助互联网营销蔚然成风。复商复市以来,通过短视频平台直播销售商家代金券,引导消费者线下核销成为省内众多商场共同的选择。

作为长春多家大型商场线上直播的

执行者,吉林省碧合文化传播有限公司总经理白洁对此深有感触。她告诉记者,线上有很多潜在客户待挖掘、待“激活”,通过直播,把最新的话题、最新的热点、最新的“玩法”应用在传统商场的线上推广上,通过直播销售消费券的方式为实体商场引流。本轮疫情复商复市以来,包括长春红旗街万达广场、吾悦广场等在内的众多大型商场都借助直播获得了更高的人气和关注度,有力促进了实体商业的转型发展。

提升质量:品质消费动力足

新消费建设的过程,也是持续搭建新消费场景的过程。受惠于政府发放消费券等一系列政策,新消费场景的热度也一直走高。

在今天的吉林,仓储零售、深度体验等模式逐渐赢得了消费者的青睐,这些新消费场景主打品质和特色,对标新一代消费

者的需求有效承接消费升级创造的市场机遇。

“铁打的吃货心,流水的小零食。”从长春市高新区一家仓储式超市满载而归之后,长春人张旭在朋友圈里这样写道。张旭告诉记者,水泥地、铁货架,在这类主打“云仓”概念的仓储超市能买到其他渠道买不到的商品,价格也优惠,自己每次都能满载而归。记者了解到,随着人们对品质消费需求提升,高品质新型仓储式超市在省内遍地开花。以规模大、产品全、价格好、体验佳为特色,锚定城市上班族一站式购物、品质消费的现实需求,大批“云仓”类仓储超市受到人们的欢迎。

商家推出多种消费产品,政府为民众注入消费信心。为了促进消费,一段时间以来,我省开展了消费券发放活动。省商务厅相关负责人告诉记者,我省消费券促销活动成效明显,2021年全年,消费券拉动社零额增长1个百分点,部分地区汽车消费杠杆率达到了20以上。下一步,商务部门将创新消费券投放方式,更加倾向汽车、家电、家居等大宗商品和本地特色产品,兼顾限上小微企业、吃穿用类商品,更好发挥政策撬动作用。

做大增量:创新形式潜力大

长春这有山、梅河口东北不夜城……省内的大型商业综合体为居民开展新消费提供了现实依托。

6月3日,总投资近500万元的全国首例市内露营文化基地——2022长春宽城“中东将夜2.0 plus”主题夜市在长春市宽城区开市。据介绍,夜市占地面积近2万平方米,200余个摊位,集特色小吃、娱乐体验、潮流玩物、网红打卡于一体,将陪伴市民和游客度过整个夏天。

从主打“现购自运”品质优良的麦德龙超市,到新零售超市大润发Super店、再到强调品质与体验的欧亚汇集商业综合体,以及“精工细作”的各色夜市……今天的吉林,各色新消费平台处处可见。

记者了解到,新装亮相的梅河口市东北不夜城占地近3万平方米、街区总长度1386米,新增游客就餐休息区14处,商户97户,演员101人,美陈打卡点和互动娱乐设施46处,让“旅游+市场”持续为夜经济赋能。

省商务厅相关负责人表示,近年来,我省城市商业规模持续扩大,结构不断优化,多元化、多业态、多层次的商业发展格局初步形成,在繁荣市场、促进消费、服务民生、扩大就业中发挥了重要作用。随着经济社会发展和生活水平的提高,消费者对夜间消费的需求持续增加,发展夜经济既有现实需求,更有发展潜力,亟需各地把自身的比较优势和潜力充分释放出来。我省各地将持续打造“有特色、有活力、有影响”夜经济城市,发挥夜经济激发城市活力、释放消费潜力、助推经济发展的重要作用。

合业务体系,呈现固移融合服务新体验,为用户提供覆盖更广、信号更稳定的5G通信服务。用户无论是打电话、看电视、上网还是使用智能家居,均可全面高效地满足需求。借助广电5G,吉视传媒还将围绕大数据、云计算、物联网、人工智能等新技术、新业务、新应用,积极拓展移动互联网、物联网等新型服务领域,努力探索构建智慧服务、公共服务、垂直行业应用等多业务融合服务体系,为用户提供更高质量、更低成本、更优服务的广电5G系列产品,更好满足新时代广大人民群众对精神文化生活和信息服务的新期待。

广电5G(吉林)192号段迈入试商用阶段

吉林省广电5G创新应用推进会暨中国广电5G网络服务吉林启动活动在长春举行

本报7月27日讯(记者马璐)今天上午,吉林省广电5G创新应用推进会暨中国广电5G网络服务吉林启动活动在长春举行。自此,广电5G(吉林)192号段正式迈入试商用阶段,也标志着我省广电5G建设一

体化发展取得新的突破性进展,广电网络初步形成“有线+5G”融合发展新格局。

据了解,广电5G拥有被称为“黄金频段”的700兆赫兹优势,具有频率低、覆盖范围广、传播损耗低、穿透能力强等特性。吉视

传媒受权经营广电5G业务后,在充分发挥广电5G移动通信优势的同时,还能够将其与原有固网业务深度融合,依托具备国际专利的IPON技术以及遍布城乡的全光网络,打造“手机+电视+宽带+语音+直播卫星+X”全融



近日,由中国铁建大桥局承建的吉林省交通材料产业园(二期)工程项目综合楼主体顺利封顶。该项目位于中韩(长春)国际合作示范区,建设完成后,将成为国内一流交通材料生产、填充我省交通建设材料产业空白。

本报记者 丁研 摄

成功拆除各类爆炸装置40余枚,转移销毁各类废旧炸弹、危险爆炸物品400余个,参加重大安检搜爆任务210余次……无一失手。他就是全国“公安楷模”“全国公安系统二级英雄模范”“全国特级优秀人民警察”“全国双百政法英模”朱建民。

1999年,朱建民从部队转业,到吉林市公安局特警支队成为一名排爆警。排爆,是一个高危职业,稍有不慎,就有可能危及生命,但朱建民在这个岗位上干了23年。部队服役期间,他就是兵工技术骨干,多次获得表彰和奖励。面对二次就业,很多人都劝他选择一个安定的职业。可朱建民却说:“排爆虽然危险,但只要社会需要,我就一定当好这个‘排头兵’。”为了这句承诺,当年和他一起参加排爆培训班的同行,百分之八十都相继离开了排爆岗位,可他23年如一日坚守在这个危险的岗位上,脚步从未停歇。

“排爆是我的老本行,干了半辈子,只要有任务我还要带头干!”今年52岁的朱建民已年过半百,但每一次排爆任务,他都不曾

“排爆专家”朱建民:用生命守护生命

本报记者 刘巍

缺席。

2021年6月1日,距离吉林市区40余公里的船营区左家镇山上发现一枚炮弹。接到指令后,朱建民带领技术大队教导员郑连中,排爆民警张帅、赵尔为、何鹏、杨凯博火速奔赴现场。

山路崎岖,沟壑纵横,毒蛇出没。朱建民一行人穿着雨衣,在早上刚刚下完雨的湿滑山路上,深一脚浅一脚地背着绳索、扛着撬棍、拉着小架子车等工具徒步近一小时赶到现场。

经勘察,现场发现炮弹为一枚抗日战争时期未爆的航空炸弹,重约200斤,预测威力

巨大。投掷到地面时炮弹的尾翼已弯折,裸露在外的引信有一半损坏。任务异常危险,操作须万分谨慎。

如何将炮弹安全转移是最令人棘手的问题。山路坎坷,架子车装载运输根本不可能。天色渐渐暗了下来,安全转移刻不容缓!

为保证炮弹的相对稳定,经朱建民与郑连中等人反复斟酌,决定用绳索固定炮弹,用撬棍把炮弹抬下山。这是一场对民警体力与耐力的双重挑战,更是一场对民警直面生与死的严峻考验。

两人抬撬棍,一人抬尾翼,下坡上岭、跨沟过坎,每一步都走得惊心动魄、如履薄

冰。轮流交换,一路呵护,体力虽然透支,但意志依然坚强。终于将炮弹抬到排爆车前,但由于弹体过大,无法完全放入防爆围栏内。在朱建民的指导下,民警使用工具一点一点、一丝丝折断尾翼,成功用防爆围栏将弹体固定在后车厢。

到达市公安局指定的爆炸物品处理场时,已是22时许,悬着的心终于放下。在钻研排爆技术的岁月中,朱建民学会了精准辨析哪条是生的引线,哪条是死的绞索;在带领团队排爆除险的日子里,朱建民不仅仅是教会战友排爆技术,更多的是生死与共的生命托付!

“我深知排爆工作意味着流血牺牲,但每当危险解除,群众拍手称赞时,我和队员们都有深刻的感悟,那就是习近平总书记强调的以人民为中心的发展理念。”朱建民说,每一个排爆现场,都是一个练兵场,更是一堂生动的思政课。“排爆是与‘死神’打交道,我们为什么还要上?因为,我们的背后是党和人民的重托与期待!”

为了加速消费市场复苏,提振消费信心,我省包括旅游纾困扶持政策、会展经济以及各种节庆促销活动在内的多重举措持续发力,综合带动效应逐步显现。7月26日晚,长春凯悦酒店420间客房入住率达到100%,释放出消费市场加速回暖的积极信号。

夏日炎炎,清爽吉林迎来大量省外游客。针对文旅市场消费需求,省内各大旅行社也纷纷推出新的夏季旅游产品线路,开展丰富多彩的文化和旅游活动,持续激发文旅市场消费潜力。“暑假期间,我们更多侧重家庭游、亲子游。同时,在疫情精准防控前提下,进一步推出了精品小团、自由行、自助游等更为灵活的旅游方式。”长春文化国际旅行社总经理崔源玉说。

为了加速文旅市场复苏,5月以来,省文化和旅游厅印发《支持文旅企业复工复产促进文旅市场疫后复苏的若干政策措施》,从减负降本、扶企助企、金融赋能、拓宽渠道4个方面提出18条帮扶措施;发布《关于进一步加强文旅市场监管优化营商环境的通知》,持续抓好助企纾困工作。

省文化和旅游厅组成调研小组,深入长春市、吉林市,与旅游景区、旅行社、文博场馆等单位负责人面对面交流,以期为文旅企业发展提供更加精准的服务举措和政策保障;组织举办全省旅游直播技能培训、导游人员直播带货培训等线上活动,帮助景区充分运用新媒体进行宣传营销,拓宽发展空间,实现在线“种草”。联合省内各地文旅部门、重点旅游企业等推出一系列惠民措施,进一步刺激文旅消费。

不久前,吉林省首届乡村旅游节拉开帷幕,一系列全新的乡村旅游路线产品精彩亮相,以多点连线的方式集中展示了我省丰富的乡村旅游产品,吸引广大游客来到吉林,尽享22℃的清爽夏日。

“当下,我们正在积极打造市场指向性强、游客需求较高的红色乡村主题旅游产品,为旅行社承接活动提供产品支持。”省文化和旅游厅市场处处长吴桐告诉记者。

从商贸领域来看,省商务厅积极促消费、稳增长。扎实开展“吉林消费年”系列活动,开展“千金万店”“夜间消费季”“汽车下乡”“联展促销行动”,实施“旗E春城、旗动吉林”重大消费工程,扩大汽车、家电、家居等消费规模;发放家电消费券、汽车消费补贴、外卖消费券等。

此外,吃游文娱健等消费全链条、全覆盖的消费模式释放出持续不断的活力。入夏以来,梅河口市东北不夜城迎来持续火爆场景。当地在东北不夜城主街街区的基础上,建设了月亮湾元宇宙集市。集市内设游乐设施30余项,另设VR体验馆8个,零售商铺40余家。现场融入幻光夜间场景,集演艺、游乐、科技、灯光、文化、购物于一体,吸引了众多市民到场打卡,对消费市场产生了带动作用。

强国复兴有我·寻访老兵足迹

老兵孙其元:

经历枪林弹雨更懂感党恩

本报记者 刘帅

在我省有这样一位老兵,他16岁参军,经历过抗日战争、解放战争和抗美援朝战争,在从军期间,荣立二等功1次、三等功3次。如今,这位老兵已经94岁高龄。他,就是家住公主岭市的孙其元。

7月11日,记者来到孙其元家中,听他讲述战争岁月可歌可泣的故事,感受老兵们的爱国热情。

1928年2月8日,孙其元出生在江苏省盐城市射阳县长荡乡三合村一个普通农民家庭。

1943年2月8日,孙其元16岁生日这一天,他光荣加入新四军,成为了一名通信兵,从此随部队参加抗日战争,转战于山东、安徽、江苏等地。在战斗中,孙其元很快得到了锻炼,作战素质和政治觉悟也不断提升。1946年6月,19岁的他光荣地加入了中国共产党。

在解放战争中,孙其元对一次战斗的印象极为深刻,“有一场保卫战打得异常激烈,我们在一天之中连续打退敌人三次进攻,敌人又调来了一个团,部分敌人已经突入城内,这时我方援军及时赶到,趁机包夹敌人,歼灭了大批敌军。”

“第二天,我军发动反攻,我随着部队直插敌人侧后,截断了敌人的退路。后来双方都不断增加兵力,战况十分胶着,阵地也反复易手,最终以我方的胜利告终,粉碎了敌人的进攻意图。这场保卫战打得艰苦,但赢得漂亮,我现在还记得非常清楚。”老人每当说起这段往事,都十分动容,仿佛是回到了那个战火纷飞的战场上。

1948年,孙其元作为一名警卫员跟随首长参加淮海战役。在艰苦卓绝的战斗中,孙其元一次次完成了部队交给他的任务,为淮海战役的胜利作出了自己的贡献。

1949年,解放军强渡长江,向国民党发起大规模进攻,孙其元随部队攻克了南京、上海等大城市,参加大小战斗不计其数。

1950年,已经晋升为排长的孙其元申请参加志愿军,随部队进入朝鲜参加抗美援朝战争。1954年6月,他回到吉林省磐石县陆军医院养病,身体恢复后,转业到吉林省地方工作。

如今94岁的孙其元,精神矍铄,耄耋之年依然身姿挺拔。说起现在的生活,老人不禁感叹:“小时候饭都吃不上,现在想吃什么吃什么,想穿什么穿什么,日子过得太幸福了。我要感谢党,跟着党走才有今天的好日子,大家都要好好珍惜啊!”

面对记者的镜头,老人主动要求穿上昔日的军装。看着胸前挂满的军功章,孙其元的眼里有一种坚毅和满足。

2022年吉林省省级文化发展专项资金拟支持项目公示

按照《吉林省省级文化发展专项资金管理办法》(吉财教〔2021〕1317号)有关规定,现将2022年度省级文化发展专项资金拟支持项目进行公示(排名不分先后)。公示期为2022年7月28日至8月1日。如对公示项目有异议,请在公示期内向吉林省省级文化发展专项资金管理工作领导小组办公室反映,逾期不予受理。联系电话:0431-88902129

中共吉林省委宣传部
2022年7月28日

(具体项目详见中国吉林网)