

为商业发展添加新引擎

——四平市稳经济增长系列报道之三

蒋志勇 本报记者 崔维利 杨率鑫

商业是城市的血液,经济的动脉。

今年上半年,四平市商务经济工作亮点纷呈:疫情期间,生活必需品和隔离房间资源得到有效保障;复工复产后,批零住餐企业质效稳步提升,招商引资实现扩容增量;各项节庆赛事活动既拉动消费,又丰富了百姓生活,也让会展经济实现新突破。

发放2400万元消费券—— 拉动消费近4亿元

7月15日,四平欧亚购物中心的消暑购物节正式拉开帷幕。免费赠送的1000张礼券、200个迷你手持小风扇、1500份清凉商品、1000杯解暑冰饮、500个消暑礼包,以及打折促销的各类纳凉商品、野外露营产品等,吸引了大批市民的目光。原本就十分热闹的欧亚购物中心,涌进了更多的消费者。消暑购物期间,日均交易笔数近万笔,总销售额达700万元。

今年上半年,四平欧亚购物中心积极与市商务局配合,开展一系列促销活动,加大惠民举措,争取各类消费券资源投放。截至6月底,四平欧亚共争取各类代金券百余万元,包括产品代金券、“1·8消费节”之“四平嗨购节”消费券、虎虎生威闹元宵政府消费券、共克时艰情满英城消费券等,带动销售600余万元。欧亚商贸通过开展各类特色营销,抢抓市场,6月,销售同比增长15%,削减了疫情对销售造成的影响。

今年1月至2月,四平市华生商贸有限公司积极参加政府举办的“1·8消费节”,到店顾客凭消费券可以2倍使用,活动期间达成销售额超1000万元;“情满英城·端午季”促销活动中,进店人流日均近4000人,拉动消费500万元,实现了疫后爆发式增长;6月18日,四平组织发放50万元“家电下乡 以旧换新”政府消费券1800张,华生商贸积极参与活动,拉动店内销售额超1000万元。

为深入促进消费,四平市组织了100余家企业、1000余个门店、1万多种商品,参与“1·8消费节”之“四平嗨购节”促销活动,直接拉动消费6000余万元;聚焦“端午”“6·18”等重要时间节点,先后举办了“情满英城”“惠购英城”“幸运英城”等系列促销活动;以“畅行英城”为主题,先后举办了3次惠民车展,共发放汽车消费券价值400万元,累计成交车辆1263台,成交金额16500万元,杠杆率1:41.25,实现地方级税收700余万元。今年以来,全市各级共发放2400万元消费券,拉动消费近4亿元。

夜幕降临,华灯初上。市民王女士和朋友们来到仁兴步行街,观看文艺演出。他们跟着舞台上的音乐节奏,挥动手中的荧光棒,与在场的观众们一起,配合主持人欢呼呐喊、唱歌跳舞,开心极了。

舞台前面,就是夜市的各类烧烤档口。灯光摇曳下,三三两两的人们玩累了走累了,就围过来一边品尝烧烤和风味小吃,一边听着音乐,间或闲聊几句。吃喝玩闹下,疲惫与压力一扫而空,大家脸上都洋溢着轻松愉快的笑容。

“听说今晚夜市有演出,我和朋友们就组团过来凑热闹,大家喝饮料撸串看演出,视、听、味觉三重盛宴同步享受。”王女士笑着对记者说。

四平市大力发展“夜经济”,目前已开设重点夜市11个,主要有铁东植物园夜市、仁兴步行街夜市、铁东三马路步行街夜市,以及道东19号院文化艺术区夜市等,涵盖了激光樱花、美食消费、帐篷露营、斩网夜卖、休闲观光等多种业态,日均客流量2万余人次,日销售额73.5万元。

为了营造更美观、宜商的城市环境,推进步行街改造升级,年初以来,对全市步行街基本情况摸底调研,将全市5条特色街区上报至省商务厅,重点推进了仁兴步行街和铁东三马路步行街升级改造。目前,仁兴步行街项目已经完成立项,正在争取政府专项债券支持;三马路步行街中央路至南一纬段美化亮化工程已经完成;覆盖文化产业运营、高新科技、工艺品设计、青少年体能训练等多个行业和领域的道东19号院文化艺术区工程,目前已完成一期1.2万平方米场地、0.9万平方米建筑场馆的改造施工。

此外,全市电子商务高质量发展。1月至5月,四平市网络零售额实现5.29亿元,同比增长6.2%。建设完成了1个本土自营电商平台——惠邮到家,培育了10名网红带货达人;成功举办了中国新电商大会四平市网销产品开放日系列活动,全面推介本地10款网销优品,设置四平特色农副产品、四平特色餐饮、吉林省老字号、进口商品、网销供应链产品5个展区,组织33家企业、800多种产品参展。吉什里数智供应链平台与四平邮政、万邦、长春地利生



消暑购物节期间,四平欧亚购物中心内人潮涌动,日均交易笔数近万笔,总销售额达700万元。
毛思博 摄

鲜等7家企业,共同签订了产品供销战略合作协议,累计销售额可达3亿元。

持续打造专业市场。四平万邦农副产品批发市场,果蔬产品日进货总量达2000余吨,农产品销售覆盖半径达500余公里。吉林省浩丰生猪交易市场,是东北三省最大的生猪交易市场,是商务部、国家统计局监测点,全国生猪价格的风向标,还是全国首家有追溯系统的生猪外运交易市场。

“深谋、广招、实推、真落”—— 招商引资到位资金增长21.21%

今年1月至5月,四平市纳入省调度系统到到位资金同比增长61.8%,增幅位列全省第一;1月至6月,四平市招商引资到位资金同比增长21.21%。

立足“深谋”,科学包装储备项目。围绕“八大产业”,精准谋划包装一批符合市情、可推介、可转化的招商项目。上半年,组织谋划包装招商项目24个,主要有:梨树县医药中间体系列产品项目、双辽年产30000吨多晶硅、伊通年产10万吨大米蛋白乳(奶)、四平经济开发区半固态铸造建筑铝合金模板、红嘴经济开发区装备



四平市2022年初夏房交会暨车展展销会·地产优质农产品展销会开幕式现场。李敬元 摄

进来”招商活动117次。

立足“实推”,持续跟踪重点项目。对前期有洽谈基础的招商项目,坚持常态化跟踪对接,不断深化共识,挖掘合作契合点;对已经签约项目,强化协调服务,落实领办代办和“秘书制”,倒排工期,挂图作战。1月至6月,新列入省招商引资洽谈推动项目管理系统项目23个,涉及现代农业、特色装备、食品加工、基础化工等领域。新签约项目12个,计划总投资40.8亿元。其中,合同项目9个,计划总投资33.3亿元;框架协议项目3个,计划总投资7.5亿元。

立足“真落”,持续推进引资额到位。对全市在建的招商项目,定期开展梳理排查,按照周调度、旬预警、月通报的机制持续跟踪,根据项目资金到位率情况进行精准分类,帮助企业破解项目建设中遇到的困难和问题,推动在建招商项目顺利建设。今年上半年,全市纳入省调度系统省外1000万元以上有资金到位的项目231个,到位资金115.94亿元。其中,续建项目64个,新到到位资金77.08亿元;新开工项目167个,到位资金38.86亿元。



吉林华凯比克希线束有限公司从招商签约到正式投产,只用了半年时间。图为公司厂房内,工人们正在作业。
毛思博 摄

制造产业园等。

立足“广招”,开展精准靶向招商。严格落实领导干部带头招商制度,围绕“八大产业”建链、强链、补链、延链,推进产业链招商。1月至6月,累计开展“走出去”招商活动26次,“请

今年1月正式投产的吉林华凯比克希线束有限公司,由江苏华凯线束、芬兰PNC共同出资1.5亿元投资建设,总建筑面积2万平方米,主要为一汽解放J6、J7重卡生产配套线束产品。公司现有员工约180人。在全面启动生产运营后,预计产值达到5.8亿元、税收3000万元,提供就业岗位1000个。

公司运营总监邱非说:“四平商务局了解到公司要投资建厂后,马上与我们进行洽谈,在税收、房租等方面提供优惠,出人出力,帮助我们办手续、招工人。从招商到建厂再到投产,只用了半年时间,速度非常快!”

商贾川流,商贸红火,商机无限。为了让更多创新创业创造者云集四平,让老产业新项目在这里相映生辉,四平市全力推动开发区建设,栽好梧桐树,只为引凤来。

强化顶层设计。科学编制《四平市开发区“十四五”发展规划》,各开发区也相应分别编制了“十四五”发展规划,进一步明确了全市开发区空间布局、功能定位、主要任务和重点发展产业。制定出台《关于加快推进全市开发区高质量发展的实施方案》,形成6个清单,即开发区体制机制标准化建设、项目承载区基础设施标准化建设、重点谋划包装项目、重点洽谈推动项目、签约拟落地项目、有到位资金招商项目。

抓好开发区“1平方公里”项目承载区基础设施建设。红嘴经济技术开发区,重点推动北方农机产业创新示范基地、特色产业园区孵化基地、工业集中区基础设施建设等项目;四平市经济开发区,重点推动医药产业孵化平台、绿色食品加工创业孵化园、四平—长春共建汽车产业园等项目。

经省政府批复,双辽经济开发区晋升为省级开发区,晋升后名称为吉林双辽经济开发区,总规划面积8.94平方公里,共涵盖4个地块。至此,四平市的开发区已经全部成为省级及以上开发区(包括1个国家级开发区)。

开发区建设马不停蹄,物流运输也成果颇丰。东北农产品交易集散中心一期项目已经开工建设,二期项目计划投资15亿元,拟建设农产品仓储区和扩大农产品交易区;万通永康国际建材物流园项目已有57户建材企业入驻;东北数字物流分拨中心项目,已有31户零担物流企业入驻;四平网络货运平台项目协议已征求相关部门意见建议,并赴公司通过总部开展考察调研。

解决难题、回应诉求、精准服务—— 5610户批零住餐企业质效齐升

在吉林金恒建材科技有限公司的车间内,工人们正忙碌着,制管、焊接、镀锌,一套流程下来,一卷卷钢片就变成了一套套银色的脚手架。

该公司生产的盘扣式脚手架,是兴起于德国的新型产品,在国内不过才五年,正处于上升期。公司去年8月正式投产,产品主要销往上海、深圳、杭州、东莞等地,荣获了广东省重大工程推荐品牌、华东优秀生产供应商称号,去年实现产值5.2亿元,今年上半年产值达8亿。公司经营管理部副部长孙震宇说:“我们企业在规划、建设、生产的过程中,一直都得到四平各级政府、各部门的大力支持。尤其在今年疫情期间,公司坚持生产,政府在物资流入流出、核酸检测、消杀管控、闭环管理、两点对接等方面,都给予了一厂一策的支持,帮助我们渡过了难关。”

坚持问题导向,深入企业,了解困难、发现问题、解决难题;坚持上下联动,领导带头上门服务,解读政策、回应诉求;坚持精准服务,从想企业所想到急企业所急,真心交流、真诚帮助……今年以来,四平市商务局加强组织领导,精心安排部署,各项入企服务工作有序推进,成效显著。

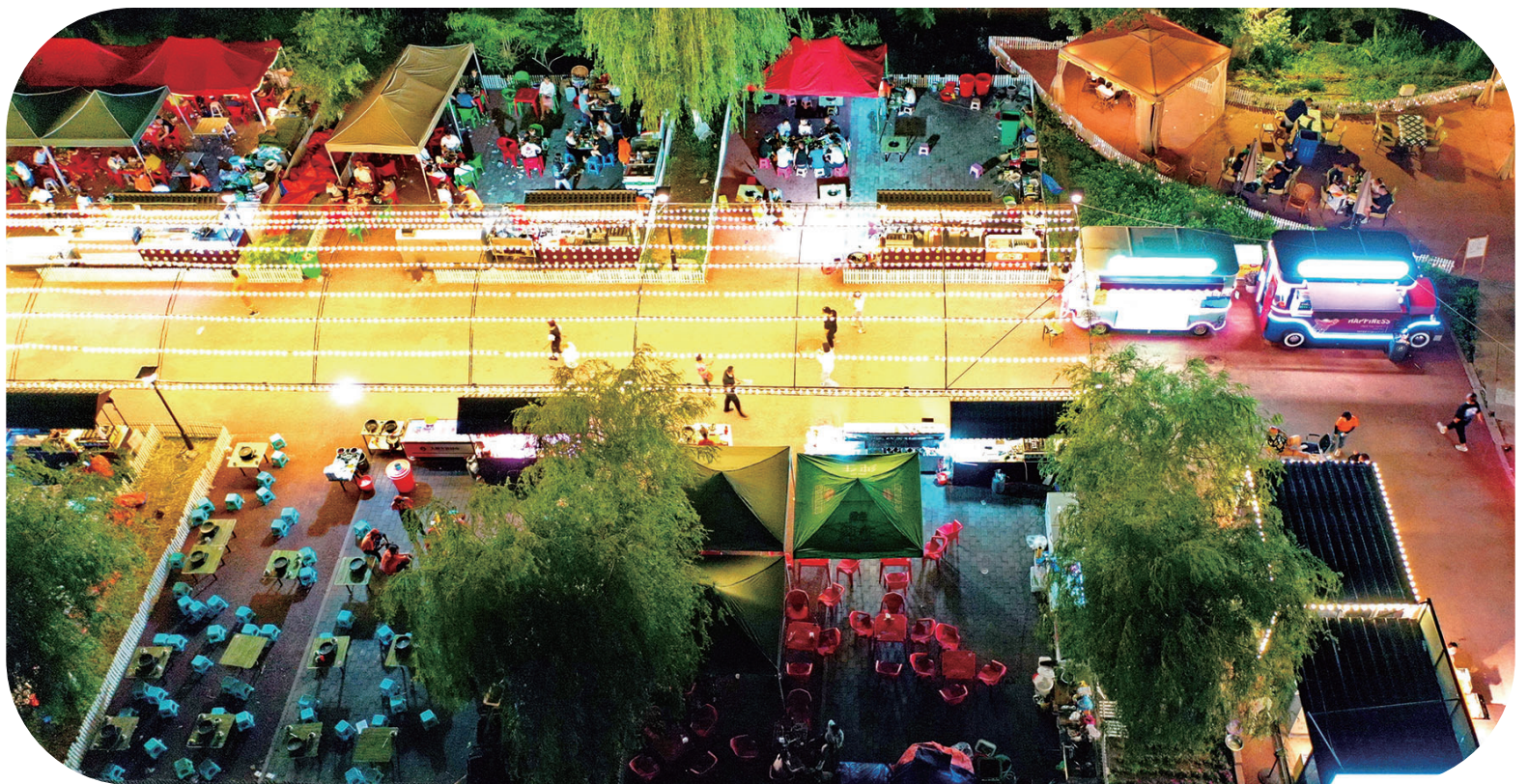
深入开展服务企业年活动。四平市批零住餐餐企业5610户,商务部门共确定企业知情人1992名。在走访这些企业的过程中,累计发现问题384个,制定解决措施384条,帮助解决市场、人才、清欠、融资等难题382个,累计解决问题占全部问题的99.48%,有效推动了商贸企业复苏。

在政府的帮助下,四平欧亚、四平华生、汇田汽车、奥典汽车、宝拓汽车等重点限上企业,6月当月同比销售额均由负转正;中石油、中石化、神农大药房、信康大药房等重点限上样本企业,6月当月销售额实现快速增长。

目前,四平已经推动新入库批零住餐企业6户,列入培育入统计划的企业60户,近期可实现入统5户。

去年8月10日,吉林省大窑嘉宾饮品有限公司实现投产运营,目前运行的是一条每小时生产2.4万瓶玻璃瓶碳酸饮料的生产线,产品主要供应吉林省全境、辽宁省、黑龙江省、内蒙古局部。疫情防控期间,企业生产运营遇到了困难,相关部门主动了解企业诉求,帮助破解难题,为企业办理了运输相关证件,最大限度减少了疫情影响。

吉林省百隆工艺品有限公司,是一家研发、生产木制品、家居用品的进出口企业,公司生产的手工艺品连续多年出口30多个国家。疫情防控期间,包保干部为企业申请闭环手续,安排专车接送工人、运送原材料和产品,使企业500余万元的订单如期交付。公司总经理助理王雪说:“多亏了政府部门的帮扶,我们才如期完成了订单,销量和产值还比去年同期提高了很多。”



华灯初上,人们陆续走进铁东植物园夜市。李刚 航拍