

“嗨玩儿”盛夏，就来梅河口!

本报记者 隋二龙



不夜城

25天,梅小野知北村旅游人数突破100万人次;第二届东北泼水节,9天活动,吸引游客50余万;东北不夜城,单日客流超12万;8月1日起,月亮湾元宇宙集市免费开放;海龙湖更是挡不住游客们的脚步……省内外游客大巴纷至沓来,大小宾馆酒店持续爆满。不仅是旅游“主战场”的海龙湖、不夜城、知北村等主要景观节点,包括海湖连通景观带、人民公园、长白山植物园等都成了游客们的打卡点,频频晒朋友圈……

作为东北小城的梅河口市,近几年的关注度为何如此之高?项目发展、旅游热度为何持续不减?那么,就随记者走进梅河口,再次认识了解高质量发展中的梅河口。

梅河口市是吉林省辖市,是东北地区重要交通枢纽和重要城镇,吉林省中部和东部的重要节点城市,东南部区域中心城市。2013年9月,被省委、省政府确定为扩权强县改革试点,赋予地市级经济社会管理权限,成为省辖市。2020年1月,被赋予建设高质量发展先行示范区、打造现代化区域中心城市新定位,全面赋予地市级管理权限。2021年6月,省委、省政府批复设立梅河口新区(7月,中编办正式批复梅河口新区为正厅级开发区,9月8日,梅河口新区正式揭牌。

梅河口市幅员面积2179平方公里,辖1个省级开发区、19个乡镇、56个街道、303个行政村,总人口70万人,其中城区常住人口42万人。

梅河口市深入贯彻“一主六双”高质量发展战略,实施“三三四四五”发展战略,紧盯“四条工作主线”,主要经济指标保持15%以上高速增长,连续8年获得全省县域经济综合实力考评第1位,圆满完成扩权强县改革试点任务,全面建成中等城市。经济总量和财政收入均翻一番;城市建设面积扩大一倍,达到60平方公里,再建一座梅河口新城;城区常住人口增加12万人,成为人口净流入城市。

“三三四四五”,“三三”就是坚定“三个信心”,打造“三个中心”,“三个信心”,即坚定建设高质量发展先行示范区的信心,坚定建设现代化区域中心城市的信心,坚定成为吉林全面振兴全方位振兴重要增长极的信心;“三个中心”,即打造区域现代产业集聚中心、现代商贸物流中心、现代服务业中心,“四四”就是做大做强医药健康、食品加工、商贸物流、现代服务业“四大主导产业”,建设实力、法治、幸福、幸福“四个梅河口”,“五五”就是深入实施创新驱动、深化改革、科技兴市、开放带动、区域协作“五大战略”,推进产业集聚升级、社会事业现代化、名城建设、农业农村现代化、民生幸福“五项工程”。

永不停歇的奋斗精神,无私忘我的敬业精神,敢为人先的创新

创造精神、敢于担当的务实精神、敢于超越的争创一流精神、开放合作的包容精神,只争朝夕的拼搏精神。

我们发现,梅河口市不断跨越赶超的底气,来自于梅河口这“七种精神”的塑造与引领,是在奋斗中不断培育践行,坚持“一张蓝图绘到底”的结果。

如今的梅河口,已是小城展现“大能量”“大视野”“大关注度”高光时刻。先后获得综合实力、投资潜力、新型城镇化质量、营商环境、绿色发展、法治能力、投资竞争力7个“全国百强县”荣誉称号,荣获全国双拥模范城“六连冠”,平安中国建设示范县、全国营商环境质量十佳市、全国高质量发展十佳市,被评为全国文明城市、国家卫生城市、国家园林城市、国家生态文明建设示范市和国家全域旅游示范市,成为创建全国“两山”实践创新基地。

梅河口有着公园城市、花园城市、精致的客厅城市之美誉,是一座宜居宜业宜游的民生幸福城市。海龙湖公园被评为“中国最美网红打卡地”,东北不夜城文旅部评为第一批国家级夜间文化和旅游消费集聚区,成为区域旅游首选目的地。

2021年,梅河口吸引境内外游客首次超过1000万人次。2022年,旅游节点东北不夜城4月未开业以来,共接待游客275万人次,单日游客量突破12万人;知北村景点开园25天,游客量已超过百万,单日入园人数突破10万,梅河口已经成为东北著名旅游目的地。



花海留影



河湖连通景观带



邂逅知北村

2022年梅河新区消夏避暑节系列活动火爆来袭



2022年梅河新区消夏避暑节新闻发布会现场。本报记者隋二龙 摄

为贯彻落实中央和省委关于促进旅游业恢复、发展的工作要求,按照梅河口市全域旅游工作总体规划,今年盛夏时节,举办消夏避暑节系列活动,让大家在梅河口体验22℃的清凉一夏。

活动时间:今年8月1日—10月7日
活动地点:梅河口市人民公园、海龙湖公园、啤酒小镇、梅小野等公共文化服务场所

活动一 啤酒节系列活动

8月1日至9月15日,梅河口开启盛夏激情啤酒节狂欢季,这也是梅河口市连续持续举办的第五届啤酒节,将以更加开放的姿态、更加鲜明的文化特色和更加浓厚的节日氛围,全面展现梅河口热情、开放、文明、进步的城市风采,让梅河口处处散发着新梅河精酿啤酒的芳香,让人们沉醉在梅河口。

8月9日,由天宝国际康养冰雪旅游城主办,凤凰城独家冠名赞助的金志文个人演唱会首次走进梅河口新区,盛大开启第五届啤酒节。国际化顶级舞美,金曲排列层层递进,神秘嘉宾倾情助阵,倾力打造动感与震撼的视听盛宴,给观众带来意想不到的惊喜。届时还将举行由长春长影影视传媒有限公司出品梅河口首部院线电影“爸爸撞拳季”的首映礼。

啤酒节期间,还将在人民公园、海龙湖公园、梅小野、啤酒小镇等点位,通过小程序下单可在指定地点免费兑换新梅河精酿啤酒,开启啤酒免费畅饮活动,同时还将发放促销券,开展啤酒促销活动。

活动二 系列文化活动

8月5日至9月底,将举办5项文化活动。

1. “礼献梅河口新区·唱响美好城市”歌手大奖赛
8月5日至9月20日,在人民公园和山水广场举行歌手大赛。设置奖金100万元,对获奖歌手给予5000元至30万元的奖励,邀请国内知名歌手及省内外艺术家、知名音乐人为评委。

2. 抖音梅河口群星盛典演唱会
8月10日,在山水广场举行梅河口群星盛典演唱会。邀请抖音平台百万至千万粉丝的知名网红在音乐舞台上,开办一场潮流音乐演唱会,并与粉丝面对面互动,以耳熟能详的流行音乐点燃梅河口啤酒节。

3. 市民文化节开幕式暨广场文化月文艺演出
8月10日,在人民公园,以喜迎二十大和庆祝新区成立1周年为主题,组织街道、社会文艺团体、艺术类培训学校开展为期1个月的广场文化演出。

4. 农民文化节暨庆祝新区成立1周年乡村文艺汇演
8月初至9月底,由天宇文化传媒公司走进各乡镇(街)文化广场和城区人民公园、山水广场,开展40场送戏下乡文艺演出活动,并选送各乡镇(街)庆祝新区成立1周年文艺演出的精品文艺节目进行乡村文艺汇演。

5. “赏梅河美景·展新区风采”摄影绘画作品展
9月1日至10日,邀请全市艺术家和艺术爱好者参与,用镜头和画笔记录城市美好瞬间,人民幸福生活。在文化馆、图书馆全面展示新区建设成果;在博物馆展出自中共一大以来党的光辉历程和辉煌成就图片、文献资料等。

活动三 系列体育活动

8月1日至9月上旬,将举办7项体育活动。
包括:在综合体育馆举办吉林省第十九届运动会国际象棋比赛(社会组),比赛由吉林省体育局主办,以全省县市区为参赛单位,预计30个县市区,800人参赛;

在红星美凯龙站、海龙湖站、山水广场站开展随机街舞大赛启动仪式,通过AW街舞、随机舞蹈、街舞秀等活动吸引广大青年朋友多关注梅河、了解梅河;
在市区开展“健康吉林·奕动盛夏”城市定向赛,以人民公园为中心在全市选择10个点位,参赛队伍用徒步的方式完成整个赛事,预计40支队伍,200人参赛;

在人民公园举办第六届GID全民街舞挑战赛,比赛联合吉林省舞蹈家协会街舞协会、CHUC吉林街舞联盟,邀请全省街舞团队共同参与,打造东北地区权威、高规格、高品质的顶级街舞赛事,为梅河口建设高质量发展先行示范区注入文化力量;

在体育中心、全民健身广场举办吉林省“一市一品”足球精品赛事暨梅河口市足球联赛,赛期共10天,预计100支队伍,1200人参赛;

在综合体育馆举办吉林省“盈冠杯”篮球赛。由吉林省篮球协会主办,以全省各市州篮球协会、俱乐部为参赛单位,赛事5天,通过小组循环和淘汰赛的方式角逐冠军,预计30支队伍,300人参赛;

在体育公园举办吉林省“奔跑吧·少年”健身系列活动暨2022年梅河口市小勇士挑战赛,以个人和家庭为单位报名参加,参赛青少年在父母和工作人员的帮助下通过障碍到达终点,预计1000人参赛。

活动四 景区景点系列活动

消夏避暑节期间,在梅河口市各景区景点也将开展系列文化活动。
在东北不夜城街区,以八月流火“梅河口旅游推广大使”高火火直播活动、第一届木鼓火把节、第一届印度彩色节为主线,结合七夕、中秋等传统佳节,开展以文化节为主题的文艺演出,用多彩缤纷的活动氛围喜迎新区成立1周年。

在海龙湖景区景点,开展首届辣白菜节、第二届海鲜节、海龙湖美食品节等活动。
在梅小野知北村景区,开展花海游园会、生活节、海龙湖历史文物展等文化活动。

本版摄影除署名外均由梅河口市融媒体中心赵冬摄



知北村全景



夏日海龙湖



浪漫花园



一波水节



童趣



印象梅小野