

省委统战部传达学习中央统战工作会议精神

本报讯(记者李娜)近日,省委统战部召开部务会(扩大)会议,传达学习中央统战工作会议精神。省委常委、统战部部长吴海英主持会议并讲话。

会议指出,中央统战工作会议是在党的二十大召开之年、党的统一战线政策提出100周年之际召开的重要会议,在统一战线发展史上

具有里程碑意义。习近平总书记的重要讲话,从党和国家事业发展全局的高度,系统阐述了党的十八大以来统战工作形成的新理念新思想新战略,深入分析了新时代统战工作的历史方位,明确提出了做好新时代统战工作的指导思想、基本任务、工作重点、政策举措,具有很强的政治性、思想性、理论性,是一篇闪耀着马

克思主义真理光芒的纲领性文献,为做好新时代统战工作提供了强大思想武器和行动指南。会议强调,要把深入学习贯彻落实会议精神,特别是习近平总书记重要讲话精神作为重要政治任务,迅速把思想和行动统一到会议精神上来。要深刻认识统一战线的法宝作用,准确把握新时代爱国统一战线的历史

方位,切实领会习近平总书记关于做好新时代统战工作重要思想的丰富内涵。要对标对表习近平总书记重要讲话精神,高质量推进各领域统战工作,在加强思想政治引领、服务中心大局、防范化解风险隐患上担当作为,为建设社会主义现代化新吉林凝心聚力,以实际行动迎接党的二十大胜利召开。

省党建学会召开第七次会员代表大会

本报8月4日讯(记者刘巍)今天,省党建学会第七次会员代表大会在长春召开。会议坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,深入学习贯彻习近平总书记关于党建研究工作的重要指示精神,总结回顾第六届理事会工作,选举产生第七届理事会及其领导机构,研究部署全省党建研究工作。全国党建研究会发来贺信。省委常委、组织部部长张恩

惠当选第七届理事会会长并讲话。张恩惠指出,党建研究是党的建设的先导性、基础性工作。当前,我们党即将召开具有重大而深远意义的第二十次全国代表大会,擘画新时期宏伟蓝图。新起点新征程,赋予党的建设和党建研究新任务新使命。省党建学会要牢牢把握新形势新要求,深入推进新时代党的建设新的伟大工程面临的重

大理论和实践问题,努力推出更多有分量、有价值、有影响的研究成果,不断开创我省党建研究工作新局面。张恩惠强调,要坚持以习近平总书记重要指示精神为根本遵循,准确把握新时代党建研究工作的正确政治方向。要坚持把推动学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想作为首要任务,在学深悟透、深度研究、宣

传阐释上下更大功夫。要紧扣落实新时代党的建设总要求和新时代党的组织路线,紧密结合吉林工作实际,围绕高质量党建引领高质量发展开展研究,充分发挥党建研究服务大局作用。要加强学会自身建设,常态长效发挥高端智库作用,不断提高党建研究工作的质量和水平,为全面建设社会主义现代化新吉林提供理论支持和智力支撑。

“长春净月潭益田喜来登酒店8月3日满房”“长白山全域日接待游客4.9万人次”“东北不夜城单日客流超12万”……8月伊始,我省旅游市场捷报频传——

酒店入住率不断攀升 旅游市场持续升温

本报记者 杨晓艳 王春宝

入夏以来,在多重利好政策刺激下,我省文旅市场强劲回暖;涉旅企业纷纷开展丰富多彩的文化和旅游活动,酒店民宿等出现满房的喜人景象,不少景区再现排队长龙。

凭借优质的自然生态和得天独厚的气候资源,我省正在成为国内消夏避暑的热门目的地。

“携手同行,喜迎佳绩!”8月3日,长春净月潭益田喜来登酒店市场传讯经理张弛在朋友圈里“晒”出了酒店当日“满房”的图片。拥有345间客房的长春净月潭益田喜来登酒店,进入7月以来,业绩稳健回暖。7月客房收入环比增长249%,8月3日入住率更是达到100%。“酒店主要接待的客户群是会议型、商旅型及旅游的散客。我们一方面推出了符合目前暑期出行度假的一系列客房与景区打包的产品,吸引客人入住;另一方面,酒店专业会议服务团队可以为各种规模的会议及宴会提供专业的策划及服务,从细节服务上满足消费群体的全方位需求。”张弛说。

喜来登酒店的满房,并非个例。暑假以来,长白山万达国际旅游度假区锦华度假酒店大厅前来办理入住的游客络绎不绝。来自浙江的游客沈蓓带着家人来白山避暑,在朋友的推荐下,选择了长白山万达国际旅游度假区。“这里温度适宜,休闲娱乐体验也不错,我们准备在这住一周,还要去心之向往的长白山呢。”沈蓓兴致满满。长白山万达锦华度假酒店市场营销副总监赵洪茂告诉记者,6月以来,酒店和度假区的整体出租率都在逐步提升,8月3日酒店达到了满房状态。值得一提的是,以往周边游的客群,基本上都是住一天到两天,现在集中住2晚以上的游客更多了。

进入7月以来,省内一些酒店客流量不同程度攀升。记者了解到,吉旅酒店集团旗下在长春的成员酒店——国盛维景酒店、乐府维景酒店、清华睿景酒店受上半年疫情影响,5月份出租率为37.1%。疫情结束以后,酒店市场逐步恢复,6月份出租率为52.16%。7月末以来更是步入旺季阶段,其中,长春3家酒店已经连续多天满房。

各大宾馆客房预订火爆,入住率不断攀升的背后,是我省各项政策措施持续发力,各地文旅活动精彩亮相,旅游项目求新求变,文旅消费市场进一步被激发出来。

“7月下旬以来,我们通过扶持文旅企业疫后复苏、精准投放文旅消费券等一系列举措释放政策效应,陆续开展露营生活节、消夏节、乡村旅游节等节事活动,全省消夏避暑氛围浓厚,旅游产业复苏明显。以长春、梅河口、长白山为代表的城市和景区呈现出积极的市场态势,重点景区入园人数持续攀升,旅游行业开始陆续出现久违的满房状态,既拉动了市场消费,也提振了企业信心。”省文化和旅游厅负责人接受记者采访时表示。

作为避暑胜地,天气清爽的长白山最受游客青睐,旅游热度持续攀升。8月2日,长白山全域接待游客4.9万人次。其中长白山主景区接待游客2.2万人次,同比增长122.85%。长白山积极丰富业态、创新产品,新增和升级20余个参与度高、体验度强的新项目、新场景、新玩法。打造差

异化度假酒店集群,投资建设聚龙集市温泉广场,升级景区基础设施,增强度假氛围和消费体验。

7月以来,进入梅河口的游客量增长明显,当地建设的露营地一房难求。当地旅游景点东北不夜城4月末开街以来,共接待游客275万人次,单日游客量突破12万人;知北村景点开园25天,游客量已超过百万,单日入园人数突破10万,梅河口已经成为东北著名旅游目的地。今年8月1日至10月7日,梅河新区在海龙湖公园、人民公园、啤酒小镇、梅小野等公共文化服务场所,举办消夏避暑节系列活动,留住游客脚步。

乡村旅游是今年助推我省旅游复苏的重点领域,围绕乡村旅游优势资源,我省策划筹备了“醉美吉乡”乡村旅游大集,“乡音至‘吉’”乡村音乐节,“醉美吉乡”精品直播带货活动等,全面活跃省内乡村旅游市场。夏日的慢山里营地综合体,绿意浓浓、景色宜人。作为国家级研学实践基地,慢山里将营地、度假村、民宿等与农业深度融合,不仅得到孩子们的喜爱,也成为游客体验田园风光的好去处。“这个暑假,慢山里住宿客人几乎都要提前一周预订。目前,我们接待了学生研学团体近40场2000人次,企业团建较去年增长20%。”慢山里营地综合体相关负责人说。

值得一提的是,这个夏日,我省文旅产业着力创新消费场景,为旅游持续升温注入强劲动能。8月4日,吉林省首届生活露营节拉开帷幕,融合美食、音乐、电影、运动,将近期火爆到“出圈”的露营产业全景式呈现。此外,现场还将开展露营婚礼秀、热气球体验、泼水节等60多项体验活动。

术节,开展与市民“面对面”营销,深入推动航旅融合发展;在服务方面,推进“民航服务规划实施年”主题活动任务落地,为广大旅客出行打造“便捷随心”“健康安全”“快乐舒心”“温暖贴心”的服务体验。

7月份,长春机场完成航班量7176架次、旅客量85.59万人次;航班量和旅客量恢复率(对比2019年同期)分别高于国内千万级机场平均水平10.7和11.6个百分点。

下一步,吉林机场集团将抓住暑运小高峰契机,进一步提升航班执行率,促进民航运输生产加快恢复,更好地服务经济社会发展。

长春机场稳步发力

上半年航班正常率达到98.22%

本报讯(记者刘姗姗 通讯员代正熙)上半年,长春机场严守安全和疫情防控底线,持之以恒守护我省“空中门户”,运输生产保持良好势头,航班正常率达到98.22%,同比提高8.2%,创历史新高,位居旅客吞吐量占全国0.2%以上机场第3名、东北四大机场首位。

暑运以来,长春机场陆续恢复至首尔和法兰克福国际客运航班,立足稳定航空市场信心,多措并举推动机场运输生产持续恢复。

在市场恢复方面,长春机场积极协调各运营航司全面恢复长春机场进出港航班,切实提高航班执行率。7月以来,长春机场日

均航班量已经稳定在230班以上。目前,长春机场至国内主要低风险城市的航班已经逐步恢复至夏航季计划水平;在营销方面,精准分析市场,面向不同群体开展精准营销,积极推动线上和线下营销方式相结合,《JLA航旅天地》线上专栏复刊后,线下组织各运营航司和OTA平台走进长春市消夏艺

打造“两个中心”深度融合的“磐石模式”

——磐石市融媒体中心和新时代文明实践中心融合发展综述

本报记者 李婷 周淞宇

磐石市先后在2018年和2019年被确定为国家级和省级新时代文明实践中心建设试点县(市)。近年来,磐石市坚持把融媒体中心和新时代文明实践中心作为宣传思想工作守正创新的有力抓手,积极探索“两个中心”融合发展新路径,努力把“两个中心”建设成主流舆论阵地、综合服务平台、社区信息枢纽。磐石市“两个中心”的融合发展经验,分别在市委宣传部、中国新媒体大会和全省深化拓展新时代文明实践中心建设推进工作现场会上作经验交流。

打造“两个中心”融合新机制

作为宣传思想工作最重要的载体,融媒体中心和新时代文明实践中心虽然在工作机制及运行模式上有所不同,但在内核功能和外延服务上同向同靶,具有可融可通的基础。

磐石市从五个方面进行融合上的尝试。对办公场地进行融合。按照“一个阵地、两个中心”的整体布局,将新时代文明实践中

心迁入融媒体中心一楼办公,新建了新时代文明实践中心服务大厅,设置了便民服务区、综合活动区、办公区、爱心物流中心等多个功能分区,把市志愿服务联合会迁入,新建了志愿服务组织孵化基地。

对工作人员进行融合。探索性地打破体制限制,将融媒体中心工作人员固定派驻到新时代文明实践中心服务大厅开展日常工作,做到重要议题一起策划,重要活动一同组织、重点工作一体发力,组建了一支既掌握融媒语言又精通文明实践内容的复合型专业队伍。

对工作制度进行融合。根据“两个中心”融合需要,制定出台了管理制度、运行制度、激励制度等一系列制度规定,将融媒体宣传报道情况纳入新时代文明实践中心考核机制,增强基层宣传思想工作内生动力。

对工作平台进行融合。将新时代文明实践中心志愿服务管理平台植入到融媒体中心后台,更加精准地为群众提供志愿服务和互动交流。

对载体活动进行融合。融媒体中心和新时代文明实践中心共同设计开展基层群众参与度高、关注度高、吸粉能力强的文明实践活动,为当地群众提供本土化、精准化、特色化服务,使“两个中心”成为引导教育、宣传服务群众影响力最大、最权威的平台。

打造服务引导群众新渠道

磐石市于2018年10月全面启动县级融媒体中心建设工作,在将市电台电视台、官方微博、新闻网站等传统媒体和新媒体进行充分整合的基础上,开发了“掌心磐石”APP客户端,构建了“两微一端两台一网”的融媒体格局。

新时代文明实践中心在“掌心磐石”APP端设置“文明实践”栏目,下设“动态信息”“随手拍”和“爱心直通车”三个子栏目。“爱心直通车”通过开放的线上端口,实现了群众点单、中心派单、志愿者接单的线上闭环流程,打通了宣传群众、服务群众的“最后一公里”。

打造文明实践活动新模式

为传承好红色基因,迎接党的二十大,7月12日,磐石市新时代文明实践中心举办了红色文化主题宣讲会。活动中,年过八旬的红色文化宣讲员孙世东围绕磐石红色历史,讲述了红石砬子抗日根据地与杨靖宇、李红光的抗日革命故事,与大家共同回顾了那段悲壮而光辉的历史。与此同时,“掌心磐石”APP同步对此次活动进行了线上直播。“双中心”利用线上线下同步推进,不仅保证了宣讲效果,而且充分发挥了磐石红色资源鼓舞人心、凝心聚力的作用。

磐石市整合志愿服务资源,确定了“三级架构、两线服务、四个机制、五项工程”的工作思路,目前,建成中心、所、站462个,组建志愿服务队565支,注册志愿者88014人。根据融媒体管理平台的数据,“两个中心”共同设计开展基层群众关注度、参与度高的文明实践活动。活动前,在各平台发布文明实践活动预告,对认同感强的活动进行直播和深度宣传报道;活动中,现场引导群众下载安装“掌心磐石”APP,指导使用“文明实践”栏目;活动后,组织志愿者深入社区村屯推广融媒产品,起到了明显的引流效果。

2019年以来,新时代文明实践中心、分中心、各所站先后开展各类活动8万余场次,受益群众40万余人次,融媒体中心对其中的500余场次进行了宣传报道,其中两个中心联合设计开展了大型活动28次,开展直播活动17场。

本报8月4日讯(记者闫虹瑛)记者从第二十一届中国长春国际农业·食品博览(交易)会组委会、执委会今天召开的新闻发布会上获悉,本届农博会定于8月18日至27日在长春农博园召开。

本届农博会以“发展数字农业、引领产业发展、增强交易功能、助力乡村振兴”为主题,实行线上线下相结合的展览模式,主要展示农业高新技术成果,搭建农产品交易平台,实现农业高质量发展,保障国家粮食安全。

展会期间,线下展区按照功能划分,共设计“品牌展销与设施装备、产业示范与科普教育、经贸论坛与赛事活动”三大板块32项展示与活动内容,主要包含吉林省品牌农业、数字农业及国际农产品、农业装备、大田技术模式、精品畜牧业、“奋进新征程”等主题展厅及展区。线上部分,以数字经济赋能农业高质量发展为目标,依托“10+365”网上展会交易服务平台,突出展示数字贸易、农业物联网、智慧会展等新业态、新模式,通过开展“云展示”“云交易”“云服务”等,提升展示、宣传、洽谈、交易等功能,打通农业全产业链条,实现展产互促、融链,线上线下深度融合的会展新模式。

本届展会还将开展第十一届长春(德惠)农民节、第二届云上农博金秋购物节、全国百户企业进吉日活动、第六届农民趣味运动会、供销特色农产品展销推广等系列活动,以及多个围绕乡村振兴发展的论坛峰会。同时,依托农博云商城在线设置“吉林乡村振兴特色商品贸易展销区”和“国际进出口商品贸易展销区”,应用微信小程序推出自创品牌“农博优品”特色商品及农博闪送服务,邀请线下名优企业上线交易,把优质农产品端上消费者的餐桌。

铁路连通振兴路

——“发现最美铁路·森林高铁赋能东北振兴”主题宣传活动综述

本报记者 刘帅 刘姗姗 实习生 林倩如

“大家好,我们现在所在的位置是长白山站,正在举行的是10对铁路青年职工的集体婚礼……”

8月,长白山绿意盎然,清爽怡人,“发现最美铁路”采访团和前来游玩的旅客在长白山火车站共同见证了一场简约喜庆的集体婚礼。

8月2日,由中央网信办社会局、国铁集团党组宣传部主办,吉林省委网信办、中国铁路沈阳局集团有限公司承办的2022年度“发现最美铁路·森林高铁赋能东北振兴”主题宣传活动在长春启动。由中宣自媒体、各大商业网站、网络名人“大V”组成的采访团在长春、长白山开展了为期3天的调研采访活动。

挖掘高铁幕后感人故事

近年来,中国高铁的建设成就享誉世界。在这“国之重器”的背后,有许多动人故事。此次活动,不仅聚焦中国高铁修到森林深处的亮眼成绩,更着力讲述中国高铁的幕后故事。在长白山东站,采访团参观了长白山高铁综合维修基地,采访了基地内铁路维修职工。

荒凉、偏僻,这是采访团对长白山高铁综合维修基地的第一印象。“每天沿着铁轨前行”这是基地职工们日常生活的真实写照。在维修基地,维修职工为采访团介绍了他们的维修设备以及操作方法,让采访团成员直接体验铁路维修职工的日常工作。

“没想到在这样偏僻的地方能有这么多‘00后’的青年职工,夏天顶着酷暑、冬天对抗严寒,他们甘于寂寞、吃苦耐劳的奉献精神令人感动。”采访团成员赵凤磊表示,他将继续挖掘高铁快速发展背后的动人故事,将高铁维修职工的奉献精神展现给读者。

《长白山高铁综合维修基地的24小时》《维护高铁基础设施的“00后”尖兵》等新闻发布后,许多网友纷纷点赞并表示,维修工人的高超技艺与爱国情怀令人钦佩。

追溯延边百年铁路发展

“延边铁路的历史,最早始于1922年至1924年修建的‘天图轻便铁路’……”伴随着讲解员的介绍,采访团观看了延吉百年发展图片展,感受延边铁路百年来的发展巨变。

采访团成员对此次图片展表现出了浓厚兴趣,在听讲解员讲述完延吉铁路的百年巨变后纷纷表示,一定要讲好“铁路连通振兴路”的故事,将延边铁路百年发展的辉煌历程展现给更多读者。

“作为一名青年高铁乘务员,这次参观延吉铁路百年发展图片展,让我感到十分震撼,对吉林的铁路发展史有了更深刻的认识,也让我更加懂得中国铁路人的爱国情怀。”采访团成员刘影说。

“最美铁路”发现之旅精彩纷呈

大美中国生机无限,铁路之美处处生发。8月4日,采访活动正式结束,但“最美铁路”的建设却远未止步。

在长春站,“朱立红劳模创新工作室”正在积极筹备今后的工作,努力服务好广大旅客;在兴隆铁路口岸,中欧班列正繁忙地装车,努力践行“交通强国,铁路先行”的使命担当;在高铁上,“网红”刘影依旧用自己的方式书写青春奋斗者的故事;在长白山东站,高铁养护工人在铁道旁默默坚守,保证着高铁的安全通畅……

“发现最美铁路”的故事,正在这片大地上口口相传。各类媒体推出一大批接地气,有质量,有温度、有情怀的报道,多角度,多方面展示了中国铁路沈阳局集团有限公司服务地方经济发展、助力吉林全面振兴全方位振兴的责任担当。

图文报道、短视频、微博等多种形式的新闻,迅速在各大平台引发评论热潮,更多的网友将目光聚焦在“最美铁路”与吉林振兴之路的同频共振上,主题活动所引发的热烈关注必将凝聚为吉林振兴的重要助力。

第二十一屆長春農博會八月十八日開幕