

■海龙湖、梅小野星光花海人气十足,持续吸引省内外游客  
■文化旅游彰显不竭动力,泼水节、啤酒节你方唱罢我登场  
■“不夜城”“知北村”精彩不断,激活消费“一池春水”

# 梅河口旅游高质量发展的背后

本报记者 隋二龙 郭树仁

东北不夜城自4月末开街以来,共接待游客300万人次,单日游客量突破12万人;  
知北村景点从7月6日试运营一个多月时间,游客量超过150万,单日入园人数突破13万;  
如今,梅河口已经成为闻名东北、享誉全国的旅游目的地城市……

## 紧抓高质量发展“牛鼻子”

全域旅游经营风生水起

处处是风景,“扩容”又“提质”。

近年来,梅河口市依托良好的生态环境、厚重的文化特色、丰富的旅游资源,精准定位,积极做活“历史”和“生态”文章,全面构建“全域、全时、立体、多元”生态文化旅游格局,激发消费需求、拉动经济增长“先手棋”,形成“食、住、行、游、购、娱”全产业链消费业态,推动了全市旅游产业高质量发展。

这个夏天,梅河口东北不夜城、海龙湖、星光花海、知北村等诸多好玩、好看的景区吸引了来自哈尔滨、辽宁、长春、吉林



畅游东北不夜城。赵冬 摄



激情泼水节。赵冬 摄

等省内外游客前来游乐打卡。

梅河口的旅游热,吸引了家住辽源市的胡恩山,几天前他开车带家人来,晚上再领略别具韵味的“夜色梅城”,心想:遍布大街小巷的宾馆旅店有的是,到晚上再联系住处也不迟。没想到,到了晚上连去了好几家都是客满,最后只好连夜返程。

进入7月份以来,梅河口的游客量迅速增长,各大宾馆、酒店、旅馆、露营地全都出现了一房难求现象。许多游客只好选择东丰、柳河等邻近县城预订房间。

今年8月1日至10月7日,梅河新区陆续在海龙湖公园、人民公园、啤酒小镇、梅小野等公共文化服务场所,举办消暑避暑系列活动,留住了游客脚步,人们纷纷前来打卡游玩。

据不完全统计,目前,全市共有酒店、宾馆、日租公寓217家,累计客房5026间。连日来,全市各大宾馆、酒店纷纷推出“星级”住宿标准,集住宿、餐饮、会议、休闲娱乐为一体,酒店餐厅也推出川、鲁、吉菜不同口味的饮食,尽量满足游客。然而,由于游客爆满,无论星级酒店、中小型宾馆、日租公寓,还是功能性住宿、露营地,都难以满足游客的需求。

## 旅店业火爆对“一床难求”

凸显旅游产业大发展“格局”

近两年,梅河口市委、市政府把文旅行业作为全市重点产业进行培育和发展。下大力气激活旅游产业新引擎,创建国家全域旅游示范区,获评“最美中国旅游城市”,带动了经济社会高质量发展。

做好“无中生有”文章。东北不夜城、梅小野星光花海、知北村,一个又一个景观景点的接连打造,让“有中生新”破茧重生。

2021年4月,仅用17天时间就打造出夜经济文化旅游街区——东北不夜城。成为文旅新晋打卡地,展示了“梅河速度”。

东北不夜城汇集古风古韵、关东风情、风味美食、璀璨烟



多彩不夜城。梅宣 摄

## 做好服务大文章

旅游健康发展下的良性循环

从供给端到消费端,从生产链到消费链,梅河口市出台了一系列创新举措,使得“夜经济”增强了消费的精准供给,拓展了消费空间,激发了消费活力,为地方经济发展注入了强劲的发展动力。

今年5月至8月初,梅河口住宿日均入住率在90%以上,一房难求成为常态,旅游住宿行业成为梅河口市旅游市场复苏的重要驱动力。

面对旅游产业发展势头强劲,梅河口市多次召开专题会议,在全市同步启动“美好旅游城市文明服务月”活动,紧紧围绕“吃、住、行、游、购、娱”旅游六要素,牢牢抓住服务质量监管和优质服务促进不放松,把“游客为本、服务至诚”落实到每个环节,全力打造最文明、最宜居、最具活力、最干净、最安全、最和谐、最幸福的美好旅游城市。

对此,梅河口市旅游服务中心主任李涛表示,接下来梅河口市将以“美好旅游城市文明服务月”为抓手,积极引导宾馆酒店合理确定适宜价格、完善景区管理服务体系、倡导餐饮行业价格公开透明、改善游客排队候餐服务环境、规范景区周边占道经营行为和车辆停放秩序、监督旅行社文明规范经营、加强旅游相关领域安全保障等八大方面举措,促进旅游行业健康发展,同时及时妥善处理旅游投诉,为市民游客打造安全平稳有序的旅游市场环境。

花、行为艺术、景观打卡等诸多元素。全国各地的特色小吃、具有民族特色的各种表演,带来了视觉与味觉的全面享受。

今年,东北不夜城又进行了改造升级,设备更新率达60%,形成占地近3万平方米、街区总长度1386米的文旅及夜经济消费聚集区,主要包括东北不夜城主街区、月亮湾元宇宙集市、云南酒吧街、陕西美食街、饕餮美食城提升区五大板块,持续释放吸引力。

街区里琳琅满目的特色小吃让游客品尝到属于梅河的味道。在烟火气中看着云歌琵琶、清歌妙舞等演出,拍、晒、嗨成了游客最基本的标配动作。

2021年,“梅小野星光花海”开工建设,在吉林大地上迅速点亮了一张生态慢生活、星光夜经济的文旅名片,培育了丰富的IP形象——夜光特色花海品牌。

紧接着,梅河口又开始建设“知北村”。一座迎着时代序曲,生长在城市中的自由型艺术村落落地而起。从2021年到2022年,知北村迎来扩容、扩展、升华,总建筑面积达到13269平方米,开园以来受到了广大游客的一致好评。

民俗商街、美食娱乐、精品民宿、灯光夜游、沉浸式演绎、赏雪玩雪等六大业态,让知北村成为冰雪沉浸式文、商、旅三位一体度假区。

走进知北村,仿佛穿越时光,来到了70年代的东北,重温时代记忆深处的温暖。

院落、街景、黄泥墙、茅草顶……记忆里的老街道在踏进知北村的一刻尽数复苏,模糊的记忆逐渐清晰。

然而,旅游持续升温,游客承载超过极限,形成了一床难求的局面。



山水广场灯火璀璨。本报记者 隋二龙 摄

# “舌尖上”的梅河口

本报记者 隋二龙

山水梅城,魅力梅河口。

每当夜幕降临,在东北不夜城两侧,一家接一家的各具特色的小吃摊前,总是围绕着形形色色的食客。

煎炒烹炸大显身手、梅河精酿弥漫酒香,味蕾对美食的渴望让这条街承载了更多人的热爱。

面对各色小吃,市民杨静贤又来到了熟悉的摊位前,跟老板娘交谈起来。

“给我来两个铁板鱿鱼,多放辣。”

“好嘞,怎么样?我们家的小吃味道不错吧!”

在不夜城内,铁板鱿鱼摊位每天的生意都很不错。

杨静贤告诉记者:“这里的鱿鱼干净,吃着也放心,而且味道很好,不光我,我们全家都很喜欢。”

热闹是这条街的显著特点,食品安全,吃着放心则是内在要求。

老板娘娴熟久经老主顾的夸赞插言道:“别看我们摊位简单,但是食材可不简单,这都是经过严格检查的。工商和市场监管人员经常来抽查,要是经不住消费者认可,早就没有一席之地啦。”

做了28年餐饮,实体店受到很大影响,如今通过夜市增加收入,她和丈夫高金峰经营得兢兢业业。

烧烤排档、特色小吃、知名美食不仅让人眼花缭乱,飘散的香气也吸引着来往的人群。

在小朋友眼里,知北村里棉花糖的诱惑是很难抵挡的,这可乐坏了棉花糖摊主金加庆,他说:“我本来是做拓展公司的,听说可以有摊位,也想着自己增加点收入,人可不能一直闲着,棉花糖不需要太多技术,相对轻松,利润也还可以。所以就出来摆摊,这样既可以感受一下这里的热闹氛围,也能减少疫情对收入方面造成的影响。”

手里转动着竹签,一大团甜甜的棉花糖很快就交到了小客人手中。

张涣渝带着孩子专门来到梅小野星光花海,为的是满足孩子的心愿,她告诉记者:“来这里逛心情很放松,我觉得这才是梅河口该有的样子,浓浓的生活气息让我们这些忙碌的人更觉温暖,这里真的是宜居宜业宜生活的好地方。”

看着孩子大口地咬下棉花糖后,那绽放满脸笑容的小脸,张涣渝心花怒放。

同样在山水夜市出摊的于忠泽有着略显不同的感受。“老北京爆肚、炸三样这些都受欢迎,但是其它小吃可能需要调整一下,明天我们就要推出铁板鸡架,我看过,这条街上都没有,如果上市肯定受欢迎。”小吃车虽然没有明显标识,但是购买的人群依旧络绎不绝,这让于忠泽的额头上布满汗水,衣服也已经湿透。

于忠泽兴致勃勃地说:“从开业那天到现在,客流量一直不少,我们就是想做出更多美味小吃,搅动百姓的味蕾。”虽然脸已经被熏得发红,但笑容依旧灿烂。

在人群中,还有这样一群人,他们既是摊主,也是食客。

杨茗绪的摊位旁边就是喷泉和舞台表演的地方,听着歌声悠扬,听着人声鼎沸,感受着热闹与喧嚣。

记住一座城,就要记住它的味道。

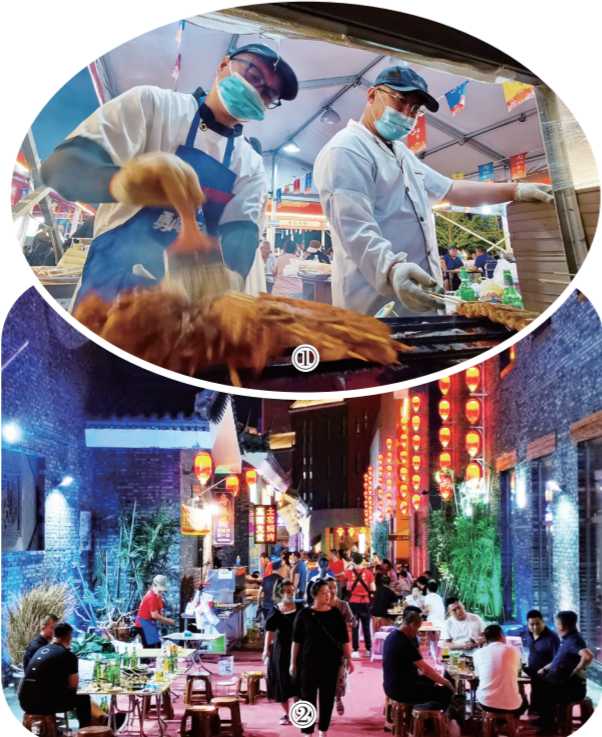
在饕餮美食城,从8月9日梅河口第五届啤酒节开幕,就吸引着越来越多的人来到梅河口周末、赏美景、逛夜市、品美食、喝啤酒。

华灯璀璨,夜幕下的梅河口霓虹闪烁、魅力无限,饮一口梅河口自己的啤酒,这才是夏天该有的味道。

夜色渐浓,以往古香古色的饕餮美食城、山水夜市,餐饮商家纷纷使出浑身解数招揽顾客,街边的烧烤摊上,食材冒着油花被烤地滋滋作响。餐桌上摆放着各种口味的新梅河精酿啤酒,人们欢声笑语,街巷酒香四溢。分布在街区的各类舞蹈、歌唱表演动感十足、点燃了全场。

常言道:“民以食为天”,吃饭是人都离不开的事情,而路边摊和排档总是有着人们拒绝不了的吸引力,这是生活的样子,也是人情味最浓的地方。

特色美食正在成为梅河口的一张张崭新名片,让更多人记住这座城市,记住这个味儿!



①美味小吃的“诱惑”。本报记者 隋二龙 摄

②饕餮街大排档,让古朴美食城更添人气。本报记者 隋二龙 摄

## 走基层 践“四力”

# 市民小期盼 城市大情怀

——梅河口早市见闻

本报记者 隋二龙

今年以来,梅河口市东街、人民公园、康美大道西段三处早市持续惠民、便民、利民,与升级改造的滨河北街早市遥相呼应,原汁原味的市井生活回到了百姓中间。

8月15日早上4点30分,滨河北街早市。

买菜的市民逐渐多了起来。

“大娘,你买不买先尝一下,咱这桃心李子可甜了!”“香瓜怎么卖,能不能便宜点?”“你这一共八块五,给八块钱吧!以后常来照顾咱生意就行”……叫卖声、讨价还价声交织在一起,成为梅河口清晨街景中一首动人的乐章。

4点40分,滨河北街道路两旁的摊主早已整理好各自商品,迎接着主顾们的到来。各色蔬菜水果带着清晨的露珠,惹人眼球,规范整洁的市场,你来我往,人声鼎沸,热闹非常。

“别急,别急,都有份儿,咱这小菜上的是农家肥,不打农药,一块钱一把。”此时,砂轮社区富民街道8组菜农李秀凤的三轮车上,新鲜的小白菜、菠菜、韭菜吸引了好多市民抢购。

采访中记者注意到,早市上,卖菜的农民和一些顾客成了熟人后,有时会把最新鲜的或者刚从菜地里摘回来的黄瓜、西红柿给老顾客留着……

此刻的早市,不仅是生活的需求,更成了市民精神上的需要,卖家和买家看起来是那么融洽、和谐。

5点20分,记者打车前往人民公园早市。

王丕雁是土生土长的梅河口人,天天在早市路口等活儿。“政府真是想方设法为老百姓着想,放开经营,提供了很多就业岗位,要我说,想着百姓、方便市民,这就是最大的民生。还有,你看我们的城市道路、环境,变化真是太大了!”一路上,这位开了20年出租车的老司机说起梅河口,非常自豪。

前些日子,听人说城里可以摆摊,立马来劲儿了,天还不亮就拉着一车甜瓜往城里赶。“政策放宽了,我们适当卖一卖,比打工好多了。”李炉乡永平村二组村民田玉红一边抬筐瓜果,一边开心地介绍着。

梅河口早市活跃起来了,城市更有烟火气了。这烟火气的背后是人气,是疫情过后“满血复活”的商业气。

6点55分,东街磊帮早市上。



梅河口早市新鲜的果蔬任人挑选采购。本报记者 隋二龙 摄

不少市民已经拎着大袋小袋的蔬菜、瓜果“胜利凯旋”。

海龙镇九龙社区居民关志做梦也没想到,身为残疾人还能在市里有个免费摊位。每天凌晨4点他就从家里出来,往三轮车上装好花盆、花土,匆匆赶到城里的“自留地”。“负责管理早市的公司不仅帮我选好点儿,帮我收摊,每月还给我送去米、面、油等生活必需品,我得加把劲儿,才对得起帮助我的人。”关志感慨道。

“我们给摆摊适度‘松绑’,前提是要做到井然有序,这样才能有效缓解就业压力,激发城市活力,充分体现了小摊点大民生。”梅河口市城市管理执法大队副大队长赵珩翔说。

城乡观容颜,百姓俱饱暖。

梅河口在追求城市环境、便利设施、卓越外表的同时,更注重经济的复苏、民生的期盼。

“梅城”早市,为更多普通群众撑起了一片天,使每个人的小期盼与城市的大情怀交融,激发活力无限。