

# 新业态 新时尚 新经济

## ——我省首届露营生活节引发的思考

本报记者 曲镜涛

### 财经脉动

虫鸣阵阵，凉风习习。撑一顶帐篷，躺在舒适柔软的草坪上，品尝香气扑鼻的美食，再逛逛热闹非凡的集装箱集市……近日，在吉林省首届露营生活节现场，记者看到越来越多的人选择在闲暇时间约上三五好友，来到营地，来一场“家门口的旅行”。

#### 露营休闲旅游渐升温

近几年，露营在国内备受瞩目，已成为户外运动中的热词。据携程发布的《2022五一假期出游报告》，“五一”假期首日，“露营”在平台的访问热度达到历史峰值，搜索热度环比上周增长90%。七八月正值暑期，露营热度更是逐渐攀升。

记者在各大社交平台搜索发现，关于“露营”相关话题的浏览量也在持续增长。

7月，吉林市举办首届露营文化季花塘啤酒音乐节，荷花、星空、啤酒与露营的完美结合，让人们感受盛夏清凉；8月，首届乡村露营节在辽源市开幕，星空帐篷、巨型天幕、篝火晚会、松林帐篷……打造别样的乡村露营度假新方式；在神鹿峰旅游度假区星空露营节现场，躺在草坪上，体验星空下那份别具一格的浪漫和温馨……

近期，我省多地举办了内容丰富、亮点纷呈的露营主题活动。

省内资深露营爱好者王女士感慨：“我和朋友们都非常喜欢露营，夜晚坐在露营帐篷里，望着星空，边吃美食边听音乐，一瞬间仿佛远离了城市的快节奏。”

远离城市喧嚣、与大自然亲密接触，“小聚集、大空间”的露营旅游新业态正持续升温，成为当前最热门的户外休闲方式。



图为露营生活节儿童活动现场。

本报记者 曲镜涛 摄

#### 真招实策打造新业态

依托生态优势和丰富的旅游资源，我省始终坚持把旅游产业发展放在重要位置，积极培育文旅产业发展壮大，打造更多更好的旅游新产品，不断提高行业服务水平，推动旅游业高质量发展，开展了一系列具有示范意义的探索和创新。

为推动新兴业态健康发展，8月4日，吉林省首届露营生活节在长春市盛大开幕。本次活动为省级文旅平台首次举办，现场总展览面积达5万平方米，不仅将省内61家露营装备和户外知名品牌产品进行了集中展示销售，同时，创新性打造沉浸式体验形式，陆续开展了105项主题活动，让游客们可以全方位感受露营生活带来的乐趣。

“边逛、边吃、边玩，感觉很惬意。”游客王先生说。

省文旅厅针对本次露营节，投放专项消费券195万元，游客在指定平台领取后

购买露营装备可实足抵用。此外，还为露营爱好者们整合推出了全省67家重点露营地资源的《2022吉林省露营地出行指南》。

据统计，活动期间，累计参与人数5万余人次，销售各类露营装备及营地服务约800余万元，直接拉动消费约1000余万元。

作为本次活动承办方，吉林省国际旅行社负责人在采访中表示，举办本次活动的初衷是为了把握露营这一城市旅游新热潮，打造文旅行业夏季和秋季新产品。

据了解，全省各地同步开展了主题鲜明、形式多样的消暑避暑节事活动386项，全面营造消暑避暑氛围，活跃市场、拉动消费，满足省内外游客消暑避暑休闲生活的需要。

#### 不断升级引领新时尚

随着人们对生活品质要求的不断提升，传统的露营模式已经不能满足大多数

消费者的需求，精致露营逐渐成为消费者更为追捧的露营模式。

和过去传统露营方式不同，精致露营的方式更加多样化和创新化，体现为“露营+”模式，将其与运动、音乐、电影、美食等有机结合，打开了露营更多新方式。

在露营装备方面，商家们可谓动足脑筋，除了必备的帐篷、天幕、折叠椅以外，精致露营的装备也相对多元，氛围灯、车载冰箱、手冲咖啡壶……各种好物一应俱全，做好了充足的“后勤保障”。

新时尚引领新经济，由露营衍生出的“露营经济”正蓬勃发展。

据艾媒咨询数据显示，2021年中国露营经济核心市场规模达到747.5亿元，同比增长62.5%；带动市场规模为3812.3亿元，同比增长率为58.5%。预计2025年中国露营经济核心市场规模将上升至2483.2亿元，带动市场规模将达到14402.8亿元。

迪卡侬吉林省区域负责人在接受记者采访时说：“乘着避暑休闲游火热的东风，从5月份到现在，迪卡侬的露营装备实现100%以上的增长，销售火爆。”据业内人士分析，随着消费升级步伐不断加快，越来越多的消费者将加入到户外露营的队伍中，露营及其相关产业在我国有着较大的发展空间。

但若想让“露营经济”行稳致远，相关专家学者指出，不仅要加强对露营行业加强监管力度，不断规范化，游客也应增强自身防护意识，学习户外运动相关的专业知识。相关产业更要紧盯消费者需求，不断改善配套服务设施，让广大游客能真正体验到露营之乐。

健康、时尚、绿色、精致的露营生活方式不仅为旅游市场增添新动能，也给繁忙生活中的人们提供了一个放空疗愈的空间。回归自然，感受山间的清风，沐浴温暖的阳光，欣赏璀璨的星空，这或许就是露营的魅力所在。

## 减轻企业负担 优化营商环境

本报(记者张雅静)“这样的检查我们欢迎，既对企业提升有帮助，又免去了企业面对多头检查、疲于多次接待的困扰。”一正集团吉林省医药科技实业有限公司董事长张溯在企业接受检查时说。

近日，省药监局四平检查分局、四平市市场监管局、梨树县市场监管局组成联合检查组，按照年初联合签订的《四平市医疗器械生产环节监管协作框架协议》，采取“N+2+1”联合检查，即：多个生产范围、两家执法单位、

本报(杜越佳 记者杨晓艳)日前，农发行吉林省分行成功投放全省首笔基础设施基金4006万元，用于支持长春市二道区2022年城镇老旧小区改造项目。

老旧小区改造是保民生稳民心的重要工程，长春市二道区老旧小区改造项目所涉及区域雨后路面积水，居民生活环境较差，是地方政府高度关注的重点改造工程。为贯彻落实党中央、国务院关于运用政策性、开发性

一次监督检查的方式，对一正集团吉林省医药科技实业有限公司开展了医疗器械质量安全风险隐患排查整治专项检查。

联合检查组以一类医疗器械医用退热贴和二类医疗器械远红外痛消贴为重点检查品种，对其共线的贴膏剂车间、化验室、原辅料仓库等重点环节进行了监督检查，对可能存在的薄弱环节和死角盲区进行了全方位排查，并对企业库房温湿度监测记录等工作给予了充分、细致的指导。四平检查分局此次检查重点为二类医

## 省农发行投放基础设施基金

金融工具支持重大项目建设部署，全力推进基金项目落地，保障地方重大基础设施项目建设资金需求，农发行省市县三级行第一时间成立工作专班，建立政银企沟通协调机制。省市县三级行、信贷前中后台协同发力、

器器械卡波姆妇科消毒凝胶，检查人员对该品种的批生产记录的真实性、数据完整性，原辅料供应商资质材料真实性等开展了深入检查。在联合检查结束后还按规定联合建档、共享使用。

此次联合检查是医疗器械生产环节创新监管方式的一次有益尝试，不但有利于减轻企业负担，进一步优化营商环境，而且有利于提高行政监管效能，推动形成药品安全大监管格局。下一步，省药监局四平检查分局、四平市市场监管局、梨树县市场监督管理局将牢固树立“一体化”“一盘棋”思想，强化沟通对接，深化协作联动，开展更广泛、更深层次、更多频次的联合检查，凝聚监管合力，保一方平安、促一方发展。

本报(记者王旭 曲镜涛)近日，长春海关开展了“强化法治保障作用，服务口岸疫情防控，促进外贸保稳提质”主题宣传活动。活动当天，长春海关普法讲师团来到长春市滨河街道海口社区，为社区居民进行法治思想宣讲，并结合动漫视频，针对百姓关心的海南离岛免税购物政策和规范离岛免税购物行为进行了讲解。

“出口食品生产企业备案怎么办?”“留学归国人员购买国产免税车享受什么政策?”……在长春海关和省营商环境建设办公室联合举办的“优化营商环境、释放政策红利”海关政策法规线上宣讲会上，海关相关业务专家为企业和个人解答疑问，并对促进外贸保稳提质16条措施、进一步助企纾困降成本措施、优化口岸营商环境等方面海关涉企政策法规进行解读。中国第一汽车集团进出口有限公司、中车长春轨道客车股份有限公司等95家企业参加活动。

今年以来，长春海关深入贯彻落实“谁执法谁普法”责任制，坚持以企业和群众的需求为导向，针对企业生产经营情况、广大群众实际诉求，通过“精准画像”“菜单式服务”等方式，精准投放普法资源，及时有效答疑解惑。强化安全生产法治宣传教育，加大以案释法和以案普法宣传力度，累计向辖区245家企业开展安全生产第一责任人7项职责、危化品管理等政策法规宣讲134次，帮助解决货物通关、危化品海关监管检验等困难问题50余件次；在“美好生活·民法典相伴”主题宣传活动期间，开展政策法规进企业活动，结合当前促进外贸保稳提质、支持企业复工复产等工作部署，积极开展宣传解读，回应企业政策法规需求。推动学法用法普法取得积极成效，推进海关普法宣传接地气暖民心。

## 消费维权矩阵联盟成立

本报(记者徐慕旗)近日，吉林省消费者协会联合吉林省银行业协会、吉林省保险行业协会等9家行业协会，举办了行业协会消费维权矩阵联盟启动仪式，建立了消费维权重大(突发)事件会商、投诉受理协办、新闻宣传联动等协作机制。

据悉，行业协会消费维权矩阵联盟的成立，旨在动员行业协会发挥职能作用，认真履行各行业经营者主体责任，助力提振消费信心，增强消费意愿，共建共享放心消费环境，更好地维护消费者合法权益。启动仪式上，还为行业协会代表颁发了消费维权指导站牌。

启动仪式后，省消费者协会与9家行业协会召开了消费维权工作座谈会。会上，各行业协会代表结合行业特点，围绕“共促消费公平”消费维权年主题，介绍了新形势下各行业协会开展消费维权工作情况，并就消费者权益保护工作中遇到的问题进行了讨论。

## 柳河县青沟子村:越变越靓

本报(姜宏涛 记者叶爽)柳河县安口镇青沟子村作为省领导乡村振兴联系点，省审计厅配合开展驻村工作以来，坚持抓党建、促发展，协同村“两委”统筹资源、系统谋划，加大乡村基础设施建设和人居环境治理，以点带面，辐射周边乡村竞相发展。

扩建村部，增加文体活动室、图书室等学习娱乐场所，改造服务大厅、会议室、卫生间，保障服务设施更加亲民便民。修复村屯破损路面，铺设沥青路1800多延米；拆除残垣断壁，翻建彩钢围栏2000多延米；清除各类垃圾堆、柴草垛；修筑河道护坡100多延米，平整绿化场地800多平方米；搭建花坛、桌椅、凉亭、长廊，配置健身器材，将卫生“死角”改造成“村街小景”。鼓励村民自行整治庭院居室，村自筹经费20余万元，制定“千村示范”创建达标家庭奖励办法，对硬化庭院、修缮房屋等家庭实施奖励。

## 长春世界雕塑园 免费入园

本报(记者徐慕旗)近日，长春世界雕塑园对外发布公告：从8月15日起，景区开展预约免费入园，前3个月为试运行阶段。

据悉，景区按照“实名预约、错峰限流、有序入园、防疫为先”的运营原则，室外区域实行免费实名预约游览，展馆实行收费游览。长春雕塑艺术馆、松山韩蓉非洲艺术收藏博物馆、魏小明艺术馆票价从30元/人降至10元/人；长春雕塑博物馆票价为10元/人；四馆通票票价为30元/人。

游客可以通过“长春世界雕塑园微信公众号”进行线上实名预约，预约成功后在园区运营时间内经各入口处刷预约二维码，通过闸机核验后进入园区，也可以在运营时间内通过现场预约或实名登记进入园区。

### 简讯

#### 一对一联系 点对点服务

本报(燕金良 焦艳华)今年以来，白山市市场监督管理局全面落实《吉林省人民政府办公厅关于进一步助力个体工商户纾困解难健康发展若干措施的通知》要求，在全市系统开展“点对点服务个体工商户”活动，竭力出实招，着力打通个体工商户发展的难点、堵点，助力市场主体不断壮大，健康发展。

他们通过采取实地走访、微信沟通、电话联络以点对点、一对一的方式建立畅通的联系渠道，及时倾听诉求，积极回应并帮助广大个体工商户解决问题。截至目前，全市共建立个体工商户联系点412个，实地走访80户、电话联系215户、微信沟通117户。收集反映的问题135个、提出意见建议26个，积极协调相关部门解决问题115个。

#### 开展上门代收学费服务

本报(焦典)日前，长春农商银行人民大街支行与网内学校合作，开展上门代收学费服务工作，有效推进银校合作。该行深耕网格服务，主动对接网内学校收取学费需求，了解新生生源、收费标准、缴费方式等情况，从现金收款、电子缴费、金融宣传等多方面制定工作计划，并由业务骨干组成代收学费专班，开展代收业务。同时，充分利用上门代收学费契机，向该校教师和学生家长宣传防范金融诈骗知识，并现场为学生家长建立客户档案。

#### 及时发放贷款确保粮油需求

本报(吉莹)农发行吉林市分行营业部日前受邀参加吉林市级成品粮油储备授牌揭牌仪式，发放了成品粮油储备贷款3743.60万元，用于保障吉林市主城区居民短期口粮(油)需求，稳定粮食和食用油市场。这是他们积极应对重大自然灾害或者其他突发事件等情况储备粮食和食用油的金融举措。

## 绿色信贷助推绿色发展

本报(记者杨晓艳)今年以来，我省着力强化绿色金融政策保障和资金供给，充分发挥人民银行碳减排支持工具的撬动作用，大力推动绿色金融发展，推动全省绿色低碳高质量发展。截至6月末，吉林省绿色贷款同比增长28.9%，高于全部贷款增速22.8个百分点。

为共同推动生态环境治理和环保产业发展，6月末，人民银行长春中心支行与吉林省生态环境厅签订战略合作框架协议，加强行业信息共享和优质项目推介，并于7月初共同举办了绿色环保企业专场银企对接会，推动3家金融机构现场与生态环保企业签订意向协议，授信金额达154.5亿元。据统计，截至目前，省内金融机构已与生态环境厅推介的23个项目达成合作意向。

人民银行长春中心支行制定出台了关于推动绿色金融发展的工作方案，引导金融机构创新碳排放权质押贷款、电费收费权质押贷款等绿色信贷产品，切实满足绿色项目和绿色企业融资需求。同时，充分发挥好货币政策工具作用，继续强化绿色金融政策保障和资金供给，增加绿色信贷投放总量。

得益于多种举措的推动，省内金融机构积极创新绿色金融产品，吉林银行在央行碳减排支持工具政策的基础上，引入“碳减排挂钩”模式，将企业的贷款利率与企业用电量进行挂钩，与成来电气科技有限公司落地东北首笔碳减排挂钩贷款。兴业银行长春分行投放了吉鲁(长岭)新能源5万千瓦风电项目2.37亿元绿色贷款，专项用于吉林省“十四五”新能源战略规划中吉电南送项目建设。该项目建成后，预计年节约标煤44.57万吨，实现年减排二氧化碳121.9万吨。长春农商行在产品创新上持续发力，针对小微企业，先后推出支持绿色信贷的“微贷通”“微易贷”“贷惠捷”等贷款产品。

## 地灵物美人欢乐

### ——敦化雁鸣湖镇乡村旅游见闻

本报记者 徐慕旗

近日，记者跟随省文化和旅游厅组织的“醉美吉祥”文旅创作者采风活动走进敦化市雁鸣湖镇。依托雁鸣湖湿地的秀美风光和丰饶物产，这里的村庄纷纷发展乡村旅游产业，逐渐形成富民富民的重要动能。

高空滑索、丛林穿越、游船赏景、户外戏水；玩累了，在傍水的亭子里享用一顿铁锅炖鱼……在大山村的雁鸣湖鱼乐园，游客们可以在青山绿水间尽情享受休闲时光。

“我们这里交通便利，紧靠201国道和鹤大高速公路，是长白山一镜泊湖旅游线上很受游客欢迎的中转站。”景区负责人唐凤伟告诉记者。

旅游业的发展带动村民纷纷开起农家乐、民宿。农闲时，村民还能在景区打工。

导游游客穿好高空滑索装备，叮嘱游玩时的注意事

项……村民党万良熟练地完成着各项工作。他和妻子都在景区打工，两人加起来每个月有近1万元的收入。

2020年，大山村获评“全国乡村旅游重点村”。“未来，我们计划将鱼乐园打造成为一二三产业融合的乡村旅游综合体项目。”唐凤伟说。

不同于大山村的户外游乐体验，雁鸣湖畔的小山村更适合慢节奏的康养度假。被牡丹江和雁鸣湖环抱着，小山村山水相依，美不胜收；珍禽翔舞，渔舟唱晚，恰似梦里水乡。

在雁鸣湖渔港，鱼翔浅底，游船悠悠；在雁鸣湖休闲谷，花海缤纷，瓜果飘香。依托两处景点，小山村乡村旅游稳步发展，吸引了敦化、长春、牡丹江等众多省内外游客。

通过合作社入股分红、在景区务工、销售农特产品等

方式，村里几乎家家户户都吃上了“旅游饭”，增加了收入。多年来，小山村先后获得“吉林省5A级乡村旅游经营单位”“全国生态文化村”“全国乡村旅游重点村”等众多荣誉称号。

小山村旅游旺季集中在5—10月。每逢节假日，花海民宿、水边木屋等特色民宿一房难求。为了提高接待能力，村里今年在雁鸣湖休闲谷新建了8栋星空房车。

“我们距离镜泊湖很近，和临近景区合作发展，拓展旅游线路，实现资源共享，是我们正在谋划的发展方向。”村党支部书记贾宇航说，“我们目前的旅游主要还是以观光型为主，如何进一步提高品质，提升文化内涵，还需要继续探索。此外，还要积极弥补冬季旅游项目不足的短板。”

雁鸣湖湿地是黑鹳、东方白鹳、丹顶鹤、中华秋沙鸭等水禽的重要生态廊道和栖息地。

与小山村相距不远的杨木村，紧邻雁鸣湖湿地观景台。每逢迁徙时节，都会迎来众多观鸟游客。村民们看准商机，在观景台附近摆摊卖些自家种的水果蔬菜，还自发在村里开起民宿。

“我们村的两个屯现在都在建设民宿，未来还想通过打造体验性强的旅游项目——打造渔猎文化、举办旅游节等多种办法，让村里的乡村旅游发展起来，让村民真正从旅游里赚到钱。”杨木村党支部书记任延国说。