

吉林推进预算管理一体化建设取得新成效

近年来,吉林省财政厅坚决贯彻《国务院关于进一步深化预算管理制度改革的意见》,严格落实财政部推进全国预算管理一体化建设总体目标和工作要求,牢固树立“全国一盘棋”思想,遵循全国统一的规范和技术标准,将一体化建设与省委提出的“五化”工作法有机结合,大胆地“往前走、往开铺”,推动吉林省一体化建设不断取得新成效。

“清单化”管理,压实职责任务

为尽早实现预算管理一体化系统全面运行,吉林省成立由省委常委、常务副省长任组长的“预算管理一体化建设领导小组”,采取“清单化”管理方式,压实压细压实任务。建立顶层设计清单,聚焦预算管理“五个一体化”目标,吉林制定一体化建设顶层设计清单,明确构建覆盖全省的横向“一体化”、纵向“集中化”、“大数据”应用、“云平台”支撑的吉林省预算管理一体化信息系统。采取“财政+政数+制度+云技术”的系统建设模式,体现吉林特色。创立职责任务清单,逐级落实一把手负总责要求,压实主体责任,将职责任务以清单形式进行量化分解,做到职能职责“全覆盖”,任务计划“严把关”,建设措施“重实效”,层层传导压力。创立问题整改清单,系统建设中,坚持问题导向、目标导向和结果导向的工作理念,梳理排查各建设阶段中存在的问题,制定问题清

单、措施清单等,定责、定岗、定人推动问题逐一整改。

“图表化”推进,明晰建设流程

根据工作实际,吉林形成总施工图和 workflows 流程图,实行挂图作战,以图表形式展现工作全景,明确“为什么干”“干什么”“怎么干”等内容。年初以来,吉林省财政厅对照财政部制定的整合方案,设计绘制整合流程等多板块的工作流程图,动态反映系统开发、测试过程及实施进度,确保整合工作顺畅推进。对标通报要求,制定“销号表”,把持续对标做好财政部地方预算管理一体化建设情况通报工作作为促进吉林省一体化建设质量提升的重要抓手,按照《财政部地方预算管理一体化建设情况通报统计口径》,逐条逐项梳理问题不足,分类制定“销号表”,指导各地对照“销号表”,对号入座、查缺补漏、及时整改。

“手册化”操作,精准规范落实

吉林运用手册工具,精准指导改革,确保参与改革的人员能够理解改革内涵、掌握建设要义、规范业务操作。吉林省把财政部印发的《预算管理一体化规范使用教程》发至市县财政部门以及相关代理银行和预算单位,做到财政财务人员“人手一册”,按手册规范操作。结合不同建设阶段、不同工作场景,本着便捷适用的原则,先后制

定《一体化系统业务处(科)操作手册》《预算编制及管理政策解读》等不同类别的指导性手册、文件,同步开展网络培训,配备相应视频课件,供各级财政和预算单位学习使用。

“模板化”推广,快速覆盖应用

快速打造可复制、可推广的经验模式,将一体化系统推广实施各环节模板化、固定化、标准化,研究制定前期准备、试点应用、市县推广等模板,快速实现一体化系统在全省全覆盖。按模板带动全省,以“分级试点、以点带面、滚动推广”作为市县推广模板的基本原则,初期,省本级和1市1县2区先行先试;中期,指导各市(州)分别选取1—2个县(区)作为本地区试点;后期,全省分三个批次,滚动推广实施。应用“模板化”推广方式,提前3个月实现了全省全覆盖。按模板覆盖全域,及时总结市县上线经验,加大预算单位推广实施力度,确立了单点突破与协同推进相结合的工作思路。一方面,加强与预算单位对接,分批次开展预算单位试点工作,梳理业务需求,强化技术服务,总结形成“步骤明确、操作便捷”的单位推广模板。另一方面,积极协调人民银行、代理银行参与联调联试,共同研究制定程序规范、标准统一的联调联试模板。全省上下依照模板快速推进,实现了全省各级预算单位在今年1月1日起全部应用一体化系统开展资金支付业务。

按模板破解难题,全力克服疫情影响,突出闭环办公优势,指导各地应用“前期准备模板”,在疫情期间预先做好单位会计核算信息接入准备工作,同时印发《吉林省预算单位会计核算信息汇总集中工作方案》,进一步明确工作标准和工作要求。复工后,各市县“零间隔”“模板化”推进单位会计核算推广和接入,最大限度地缩短推广实施周期,及时赶超工作进度。

“机制化”保障,坚持常态长效

建立一整套行之有效的保障机制,以机制化促进工作高效化、常态化。强化协调机制,定期召开推进会议,财政、软件公司等随时召开碰头会议,市县财政部门每周报送建设进展,财政与人民银行、代理银行和预算单位积极对接,用协调联动机制保障一体化建设有序推进。创新督办机制,结合财政部每月考核通报,组成联合督导组赴市县开展实地督导,对建设进度、建设质量进行督办。指派专人负责系统建设,对情况和问题进行及时收集整理、汇总反馈、督导落实和跟踪问效。对标通报机制,以财政部通报模式为样板,研究制定《吉林省一体化建设情况考核通报办法》《一体化建设情况通报统计口径》,按月考核通报市县(区)建设进展情况,以考核通报机制激励各地开展一体化建设的积极性。(转自《中国财经报》2022年8月11日第8版)

思想碰撞 共话发展

“院士进吉林”活动走进我省高校科研院所

本报8月19日讯(记者景洋)2022年中国科学院化学部学术年会暨“科学与中国”20周年院士进吉林活动正如火如荼地开展。作为系列活动之一,8月18日至19日,部分院士专家受邀走进我省高校和科研院所,开启了一次思想碰撞、共话发展的盛会。

在东北师大,与会的16位院士就多酸与网格材料化学展开了一场深层次的探讨。在多酸与网格材料化学教育部重点实验室主任朱广山作工作报告后,院士专家们围绕“化学双一流学科建设”“多酸与网格材料化学发展”和“人才队伍建设”3个议题进行交流座谈。

中科院东北地理研究所所长姜明向前来调研的院士专家们重点阐述了“黑土粮仓”科技会战的推进情况和取得的成绩;大安碱地生态国家试验站站长梁正伟研究员就东北苏打盐碱地治理和综合利用技术途径、问题与对策作汇报;“黑土粮仓”先导专项总工程师贾仲君研究员就黑土关键带的化学基础与前沿作相关汇报。在“黑土粮仓”指挥中心,院士专家们参观了“黑土粮仓”科技会战指挥平台。会上,院士专家们围绕黑土地保护利用和盐碱地治理进行了咨询研讨。会后,院士专家们参观了长春综合农业试验站。

在吉林大学,20位院士专家在听取吉林大学化学学科总体情况汇报、无机合成与制备化学国家重点实验室汇报、超分子结构与材料国家重点实验室汇报后,对我省化学学科发展提出了指导意见,在应用所,26位院士专家结合该所主要研究方向和全国重点实验室组建工作进行探讨,思想盛宴的智慧与灵感在这里碰撞,新老科技工作者的情怀和感悟在这里飞扬。

第十二届吉林省科协年会召开

本报8月19日讯(记者张鹤)今天下午,第十二届吉林省科协年会在长春召开。来自省内高校、科研院所、高新企业等单位的近200名科技工作者代表参加了活动。

开幕式上,举行了第六批吉林省青年科技人才托举工程入选者证书颁发仪式,以及2021年吉林省优秀科技专家资助计划项目从书赠书仪式。在随后举行的特邀报告会上,中国科学院院士、东北师范大学校长刘益春和中国科学院院士、苏州大学教授迟力峰分别作了精彩报告。

据悉,本届年会以“加快创新型省份建设 助推吉林高质量发展”为主题,共设立了1个主会场和29个分会场。分会场学术交流交流活动由相关省级学会承办,于今年7月至11月在省内各地陆续举办。

2022年第一、二季度“吉林好人”暨“吉林好人·战疫先锋”名单公示公告

根据《关于开展2022年第一、二季度“吉林好人”暨“吉林好人·战疫先锋”评选活动的通知》精神,经各地、各部门推荐,评委会评审,最终评选出“吉林好人·战疫先锋”997名,现予以公示。公示名单可通过吉林文明网、中国吉林网吉林好人频道和吉林好人微信平台查询。公示时间为2022年8月20日至8月26日。联系电话:0431—88904127。

中共吉林省委宣传部
2022年8月19日

第十七届中国长春电影节发布两张主题海报

本报8月19日讯(记者马瑞)今天,长春电影节组委会发布了两款主题海报。以“喜迎二十大、光影三十年”为时代背景,以“新时代·新摇篮·新力量·新坐标”为主题,本届中国长春电影节主题海报围绕电影衍生不同创意表达,以光影礼赞新时代,喜迎党的二十大,并展现长春作为“电影摇篮城市”的城市魅力,体现中国长春电影节的包容性与多元化。

2022年是中国共产党二十大召开之年,也是中国长春电影节创办30周年。第十七届中国长春电影节紧紧围绕迎接、宣传党的二十大这条主线,策划电影节开幕式、颁奖典礼、电影展映等活动,在新时代为电影摇篮赋予新使命。

由此衍生出来的“三十而熠”主题海报,其设计以红色、金色为主色调,融入不同的城市特色文旅元素。延续中国长春电影节30年来的红色文化基因,以电影胶片铺就寓意着辉煌与荣耀的光影之路,联通长春城市发展,构成一体化交织的城市光影脉络。在中国长春电影节创办三十周年这一重要节点,将电影与城市发展蓝图装进红色礼盒之中,献礼光影岁月,一同迈向电影未来和长春未来。

30年来,中国长春电影节翻开了电影荣光与梦想的篇章。这30年间,众多电影人在中国长春电影节颁奖典礼上捧得“金鹿”归,众多年轻电影人乘着“金鹿计划”的东风圆梦……第十七届中国长春电影节将站在“新起点上”,打造中国长春电影节新坐标,为中国电影“摇篮再出发”凝聚力量,让植根于新中国电影摇篮的中国长春电影节,成为更多优秀华语影片、杰出影人历久弥新的展示舞台。

由此衍生而来的“致敬摇篮”主题海报,设计上,在电影放映机投射的影像中,金鹿在电影胶片中傲然挺立、流光溢彩,寓意着中国长春电影节在新时代里焕发新活力,将继续以传承和弘扬“摇篮精神”为己任,为中国电影传递力量与信心。

2022 全省“家电消费季”活动启动

本报8月19日讯(记者陶连飞)今天,2022年全省“家电消费季”暨绿色智能“家电下乡”活动启动仪式在长春举行。活动由省商务厅、省发改委、省市场监管局主办。

本次活动以“拥抱绿色智能·乐享美好生活”为主题,将由8月延续至10月,旨在贯彻落实商务部等13部门促进绿色智能家电消费若干措施,开启绿色智能家电消费热潮,着

力开展家电以旧换新、推进绿色智能家电下乡、拓展消费场景,不断满足人民群众对低碳、绿色、智能、时尚家电消费升级需求。

今年以来,我省顺应消费提质扩容趋势,

省文联与陕西省文联签署文艺事业协同发展合作协议

本报8月19日讯(记者李梦溪)为持续推进“吉陕一家亲”走进走实,促进吉陕文艺界积极合作,加强两地文艺繁荣发展,今天,陕西省文联采风创作代表团与

我省文联部分艺术家共同来到省书画院参观书画作品展览,进行艺术创作交流,召开工作研讨座谈。两省文联的曲艺家协会、书法家协会、美术家协会、戏剧家协

会等艺术门类负责人及文艺工作者代表参加了活动。研讨会上,陕西省文联代表分享了吉林之行的启发和收获。两省文联以“服务大局、

我省3人获第十三届“中国医师奖”

本报讯(记者毕雪)8月19日上午,2022年中国医师节庆祝大会暨第十三届“中国医

师奖”颁奖大会在北京举行,第十三届“中国医师奖”名单正式公布。全国共78位医

师获“中国医师奖”,我省有3人“上榜”,分别是吉林大学第一医院党委书记吕国悦、

“医”心向党 踔厉奋进

我省多家医院举办“中国医师节”庆祝活动

本报8月19日讯(记者毕雪)今天是第五个中国医师节,今年的主题是“医”心向党、踔厉奋进。连日来,我省多家医院举办活动庆祝医师节。

8月18日,吉大一院在门诊一楼多功能厅举行“医”魂筑梦心向党“疫”路攻坚谱华

章”庆祝第五个医师节暨抗疫表彰大会。会上,医护人员通过歌舞、手语表演、诗歌朗诵等多种形式展示了白衣天使救死扶伤、大爱无疆的精神。医院为表现突出的个人和集体颁发荣誉证书。

8月18日,长春中医药大学附属医院举

行了“‘医’心向党、踔厉奋进”医师节表彰大会。会上,青年医师代表为老专家们献花,感谢他们在医学道路上的引领,以及为患者、为医院、为医学界作出的杰出贡献。随后,抗疫一线医师代表进行诗朗诵,青年医师代表重温了《中国医师宣言》……医院还

2022 长春市农业产业招商引资及名优农产品推介会举行

本报8月19日讯(记者毕琳琳)今天,2022长春市农业产业招商引资及名优农产品推介会在长春农博园举行。

本次推介会是长春市委、市政府为全面加强招商引资,助力乡村振兴,加快建设现代农业城,把长春市农业资源优势尽快转化为

经济优势,做大做强农产品加工业,举办的一项重要活动。长春市农业农村局、畜牧局、粮食和物资储备局等市直相关部门领导;各县

省供销社电商产业园·吉字号农产品推广中心揭牌

本报讯(记者孙翠翠)8月18日,吉林省供销社电商产业园·吉字号农产品推广中心揭牌仪式在长春举行。本次活动由吉林省供销社合作社、吉林省供销社集团公司主办,吉林省供销社电子商务股份有限公司承办。

据介绍,吉林省供销社电商产业园·吉字号农产品推广中心的成立,将通过线上直播、线下销售等多种方式把“流量”变“销量”,助推农产品流通,将极大提升“吉字号”农产品在全国的知名度,在产销对接中发挥

积极作用。近年来,吉林省供销社着力发展系统新电商产业,加快推进系统产业数字化建设,加强经营服务网点数字化改造,全力打造“网上供销社”,实现线上线下融合发展,在线上打响吉林供销社系列优质品牌。截至目前,全省系统规模化电子商务运营服务中心达9个,农村电子商务服务站达1378个,2017—2021年全系统电子商务销售额累计实现167.6亿元。

为破解制约农村电商发展的瓶颈难题,省供销社整合资源,创建了集物流配送中心、农产品推广中心、电商运营中心、人才培养中心于一体的吉林省供销社电子商务产业园,力求通过电商产业园集约平台、集约贸易、集约物流、集约服务的优势,使其成为服务企业、带动产业、促进贸易、带动消费帮扶、提高农民收入的综合平台。同时,在省供销社电商产业园中设立了“吉字号”农产品推广中心,为省内特色农产品搭建展示展销

(市)区、长春新区、中韩(长春)国际合作示范区、开发区政府(管委会)相关领导;驻长春(协)会及龙头企业负责人、项目签约单位代表等100余人参加了会议。

推介会上,长春市双阳区、长春市九台区、公主岭市、农安县、德惠市分别作了推介。签约仪式上,共有公主岭市政府与阿满食品、榆树市政府与澎湃农业、农安县政府与山东胜伟农业等12个项目达成合作意向,签约金额60.07亿元。

平台,通过与脱贫地区农副产品网络销售平台(“832平台”)有机结合,引入网络直播营销、农产品供应链管理、大数据分析、冷链物流等现代流通服务,为促进经贸交流与合作,扩大我省“吉字号”农产品品牌知名度和社会影响力提供了有力支撑。

据悉,吉林省供销社电商产业园·吉字号农产品推广中心位于吉林省长春市北湖科技园E区K2栋,运营面积约3300平方米,业务范围包括供应链服务、“832平台”吉林省运营、“832平台”长春销地仓、“吉字号”农产品品牌运营服务、网络直播营销、职业培训、自主产品营销等涵盖了电商运营领域的全链条服务,目前已有40多家品牌1000多种产品入驻电商产业园,产品涵盖省内各地区农特产品。