

# 点亮夜经济 重燃烟火气

## 「悦夜江城」十张夜经济名片集体亮相

张添奥 周松宇

前不久,在北部江城吉林市,举行了“印象江城”吉林市文旅产业推介活动发布会,会上隆重推出了珲春夜市、百年东市历史文化旅游街区、康熙码头景区等10张“悦夜江城”夜经济名片,充分展示当地繁荣的夜经济景象。

作为全省“夜经济示范城市建设试点”,入夏以来,吉林市积极组织参与2022年吉林省“点亮夜经济 重燃烟火气”系列主题活动,推动夜经济提升工作有效开展。

吉林市通过举办夜间消费活动、延长夜间营业时间、增加夜间服务功能、提供夜间消费便利等措施,围绕购物、夜品佳肴、

### 写在前面

夜游江畔等六方面内容,不断扩大消费内涵,提升夜经济品牌。

昌邑万达广场“大型国潮星光夜市”以高规格“城市盛会”、全民的“美味狂欢”,重燃久违的人间烟火气。欧亚综合体的乐活里·香港老街80余家店全面复工复产,打造商业综合体内的特色主题街区。“夜游松花江”一直是最受广大江城市民欢迎的文旅项目之一,现如今,二人转等演出还走上了游轮,游客可边饱览两岸风光,边欣赏戏曲艺术……

吉林市下一步将结合商贸经

济实际,以“点亮夜经济 重燃烟火气”活动为载体,进一步加强空间布局,合理设置经济区域,丰富业态,完善服务,加强配套,推动商旅文体全面融合发展。同时,吉林市还要加强“美食街”等各类经济场所的疫情防控、安全生产、消防安全等方面的管理,为广大市民和外来游客营造安全、整洁、有序的夜晚消费环境。



桦甸乐活里风格独特

## 1. “老街”新生 ——桦甸乐活里商圈

桦甸市乐活里美食购物老街区位于桦甸市轻工市场,总长度320米,总建筑面积12000平方米,临近人民路,地理位置优越。街区主要由3栋独立商业建筑和周边网点组成,着力打造一站式美食购物文化老街区。

乐活里美食购物老街区通过组建商家联盟,实施全方位、多渠道招商,重点引进品牌餐饮、特色小吃和手工艺品等商家和商户;老街为旺人气,还以低租金招来有特殊专长(如糖画、剪

窗花、木雕、彩色油泥加工制作等)的手工艺人入驻街区,以促进民俗手工艺的发展,增加就业机会。

老街在服务和管理上也下了功夫。他们通过绿化提升和环境卫生整治等,不断优化营商环境,打造“优商街”,通过实施网格化管理,定期对食品、消防、卫生、安保、基础设施等进行检查,打造“安全商街”;通过实施“亲商、安商、扶商”政策,创造良好营商环境,打造“品牌商街”;通过对城内

商家进行规范管理,打造质量过硬、性价比高的、市民满意的“诚信商街”。

据介绍,2022年,乐活里美食购物老街区全面提升街区形象及辨识度,保证商业街门面店、牌匾、广告、标志和店外照明、外墙的装修与商业街的总体风格保持协调。街区还将利用街区闲置区域,引进全国特色小吃50家,引领桦甸小吃文化,最终形成以品牌主力店为主、小吃、工艺品档口和摊位为辅的一站式文化街区。

## 2. 岁月沉淀 ——百年东市历史文化旅游街区

古色古香的将骑楼建筑、复古临江门的造型,放眼望去,满是岁月悠悠的青砖古厝、满目精彩的雕梁画栋……

这些正是百年东市历史文化旅游街区露出的一角。

百年东市历史文化旅游街区始于1907年,是当时省

城东莱门、朝阳门外开辟商埠后逐渐发展起来的民间市场,曾以“东市场”闻名。

这个旅游街区位于吉林市东市商贸示范区内,紧邻吉林火车站、公路客运站,是集商贸、旅游和文化等为一体的商旅文业态集聚区。区内有酒店、酒吧、特色餐饮、娱乐和自助银行等服务设施,为吉林市旅游服务业繁荣发展增添新的载体和功能,可有力激活吉林市的体验经济、夜间经济,为市民和游客开辟了休闲、娱乐、购物的新亮点。

## 3. 北部之星 ——昌邑万达广场

在吉林市中心区域北部,商业核心是昌邑万达广场。8月19日晚,夜幕降临后,记者在东二门前的广场上看到,不少年轻人摆起了地摊,有卖奶茶的,有卖宠物用品的,有做套圈和玩具枪生意的,还有画人物写真的好一番喧嚣热闹的景象。

卖宠物用品的菲姐,别出心裁地让宠物狗“香瓜”当起了模特,它试穿的“狗衣服”非常受欢迎,很快就卖出了四五十件。菲姐说,她就卖出了四五十件,并说,昌邑万达广场开业5年来业绩突出,万达影城、苏宁易购、万客隆超市等先后

入驻,深受年轻群体喜爱。2022年,万达广场积极响应吉林市市委、市政府推动全市“夜经济”发展的整体部署,于5月1日至3日、6月18日至20日举办过城市音乐节,暑期在外广场举办过儿童欢乐城堡等系列集客活动。

同时,他们在晚间时段,推出深夜食堂、夜场电影等系列演出;还为丰富老年人的娱乐生活,不定期举办广场舞大赛、健美操比赛、诗歌朗诵等活动。

昌邑万达广场人头涌动

## 4. 民俗展演 ——松花江大剧院



松花江大剧院展示地方艺术

## 5. 南部之光 ——欧亚综合体

8月19日晚,欧亚综合体内人来人往,客流如潮,佩戴口罩的购物者在各店铺开启“买买买”模式。在商场的餐饮区,食客也是络绎不绝。伴随网络下单的提示音,外卖小哥们步履匆匆,忙得不亦乐乎。

2022年,欧亚综合体逐渐恢复“夜经济”模式。8月19日,欧亚解放店十三周年店庆,综合体、解放店、奥莱店同步延长营业时间至22时。三家商场开展循环大抽奖、130万元消费券送全城、逐级赠好礼、惠民车展、线上预存增值380元抵520元、会员专属DIY网红流体力暴力熊、冷餐茶歇等超值活动,

为江城夜生活提供了更丰富的休闲空间。

市民陈先生告诉记者,一听说有这么优惠,就立即带着父母和孩子过来了,希望老人和孩子都开心。

欧亚综合体作为吉林市夜经济工作首批试点,将延长消费时间的夜经济理念、流量时代网红经济理念、满足市民多样化精神需求的文化消费服务理念、地域与商业优势协同发展、冰雪经济理念等,与招商运营、策划营销深度联动,融会贯通,努力形成汇集独特的商业发展新动力、新动能。



欧亚综合体热闹非凡

## 6. 时代印记 ——康熙码头景区



康熙码头景区游人不断

## 7. 热闹非凡 ——琿春街夜市

要说吉林市最火爆、人气最旺的夜市,那肯定非琿春街“不夜街”了。它位于解放中路和光华路之间的琿春街上,东西两侧是大片的住宅小区,全长480米,宽15米,周边交通极为便利。

夜市每年五月初开市,10月末闭市。整个夜市街区根据经营种类划分为服装百货区、小百货区和食品区,并分为南、北、中三段。每到夏季,夜市常常是水车马龙,人声鼎沸。那里有衣服、鞋包、花卉、饰品等物件的,也有

打气球、AR体验、抓娃娃等游乐项目,最受欢迎的还数各种小吃、煎炸、烤、煮样样俱全。琿春街夜市已成为就业载体、城市名片和地域文化的窗口。

为了维护夜市的整洁与安全,夜市区域配有40名保洁人员与出入口扫码测温人员。2021年,夜市进行升级改造,打造了演艺区、休闲区,亮化灯带贯穿上空,使整个夜市更加流光溢彩。这个夜市已经成为许多外地人入吉林市休闲购物、品尝小吃的必到之地。



琿春街夜市是一代人的记忆

## 8. 中心商圈 ——东门大吉夜市



位于市中心的东门大吉夜市

## 9. “吃货”天堂 ——厦门街特色美食街区



厦门街美食街多了文艺范儿

夜幕降临,吉林万科松花湖度假区草地上的帐篷灯光闪烁,游客们相聚在此,乐享夜晚的温馨时光。

据了解,万科松花湖度假区青山花海露营节已经成功举办三年。今年夏季,松花湖夜经济露营地再升级,继续推广帐篷露营文化,新增亲子卡通帐篷、水吧车、手冲咖啡车、成人手工制作、宠物友好等生活场景,并携手雪花开展“带上黑狗白啤一起露营”活动。同时,度假区还策划蓝调之夜、爵士青山、假面舞会、爆梗脱口秀等主题活动,持续打造好玩不断、精彩不断的山地露营地。这个夏季,每周到周末

万科松花湖度假区露营,不仅成为一种时尚,也成为新的社交方式。

记者注意到,游客有的来自吉林市市区,有的来自周边县(市)。他们有的是情侣相伴,有的是朋友相约,还有的是举家前往。星辰点缀的夜空下,大家聚在一起品美食、看表演,享受夜晚的美好、露营的愉悦。“太棒了,在度假区里举办这些主题活动,让露营更精彩!”游客李女士竖起大拇指点赞。

万科松花湖度假区负责人说:“我们增加了‘山谷音乐会’‘篝火晚会’‘星空影院’等主题活动,我们还配套了房车观光、彩虹滑道、越野UTV等,打造成一个夜经济聚集地,吸引八方游客,丰富精彩人生。”

万松花湖度假区负责人说:“我们增加了‘山谷音乐会’‘篝火晚会’‘星空影院’等主题活动,我们还配套了房车观光、彩虹滑道、越野UTV等,打造成一个夜经济聚集地,吸引八方游客,丰富精彩人生。”

夜幕降临,吉林万科松花湖度假区草地上的帐篷灯光闪烁,游客们相聚在此,乐享夜晚的温馨时光。

据了解,万科松花湖度假区青山花海露营节已经成功举办三年。今年夏季,松花湖夜经济露营地再升级,继续推广帐篷露营文化,新增亲子卡通帐篷、水吧车、手冲咖啡车、成人手工制作、宠物友好等生活场景,并携手雪花开展“带上黑狗白啤一起露营”活动。同时,度假区还策划蓝调之夜、爵士青山、假面舞会、爆梗脱口秀等主题活动,持续打造好玩不断、精彩不断的山地露营地。这个夏季,每周到周末



万科松花湖度假区篝火晚会

## 10. 点亮夜空 ——吉林万科松花湖度假区